



UASB  
Universidad Andina Simón Bolívar

### Cláusula de cesión de derecho de publicación de tesis/monografía

Yo Eloy Araudia Asua C.I. 2863362  
autor/a de la tesis titulada

Los factores determinantes de la competitividad del Comercio Exterior de Bolivia Durante 1995-2020

mediante el presente documento deo constancia de que la obra es de mi exclusiva autoría y producción, que ha sido elaborado para cumplir con uno de los requisitos previos para la obtención del título del programa.

Maestría en Integración Comercio Internacional y Gestión de la Cadena de Valor  
Gestión del programa 2019 - 2020

En la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede académica La Paz.

1. Cedo a la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Académica La Paz, los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación a partir de la fecha de defensa de grado, pudiendo, por lo tanto, la Universidad utilizar y usar esta obra por cualquier medio conocido o por conocer, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico. Esta autorización incluye la reproducción total o parcial en formato virtual, electrónico, digital u óptico, como usos en red local y en internet.

2. Declaro que en caso de presentarse cualquier reclamo de parte de terceros respecto de los derechos de autor/a de la obra antes referida, yo asumiré toda responsabilidad frente a terceros y a la Universidad.

3. En esta fecha entrego a la Secretaría Adjunta a la Secretaria General sede Académica La Paz, los dos ejemplares respectivos y sus anexos en formato impreso y digital o electrónico.

Fecha 22-1-2024

Firma: [Signature]



**UASB**  
Universidad Andina Simón Bolívar  
ORGANISMO ACADÉMICO DE LA COMUNIDAD ANDINA

**UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR**  
**SEDE ACADÉMICA LA PAZ**

**PROGRAMA MAESTRÍA EN INTEGRACIÓN COMERCIO  
INTERNACIONAL Y GESTIÓN ADUANERA**

**Gestión: 2019–2020**

**Los Factores Determinantes de la Competitividad del Comercio  
Exterior de Bolivia Durante 1995–2021**

**Tesis presentada para optar el Grado  
Académico de Magister en Integración  
Comercio Internacional y Gestión Aduanera**

**MAESTRANTE: ELOY ARANDIA ARENAS**  
**TUTOR: MSc. GERSON MACKAY FLORES**

**La Paz – Bolivia**

**2023**

## **DEDICATORIA**

A mis padres Eloy Arandía L. y Emilia Arenas M. por haberme acompañado una vez más el camino de mi formación académica.

MIL GRACIAS.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a la Universidad Andina Simón Bolívar por la acogida, permitiéndome sentir orgulloso de ser parte de ella, así mismo agradezco, a todos los docentes quienes transmitieron sus conocimientos y su apoyo para seguir adelante, durante la etapa de mi formación post gradual. Agradezco también a mi Tutor, M.Sc. Gerson Mackay Flores por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento científico quien con su paciencia guio el desarrollo de la Tesis.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

### LOS FACTORES DETERMINANTES DE LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR DE BOLIVIA DURANTE 1995–2021

	Pág.
<b>CAPÍTULO I</b>	<b>1</b>
<b>MARCO METODOLÓGICO</b>	<b>1</b>
1.1 Problemática	1
1.1.1 Justificación del estudio	2
1.2 Pregunta de investigación	2
1.2.1 Preguntas complementarias	2
1.3 Objetivos	3
1.3.1 Objetivo general	3
1.3.2 Objetivos específicos	3
1.4 Metodología	3
1.4.1 Método de investigación	4
1.4.2 Tipo de investigación	4
1.4.3 Alcances	5
1.4.3.1 Alcance geográfico	5
1.4.3.2 Alcance temporal	5
1.5 Hipótesis de trabajo	5
1.5.1 Explicación de la hipótesis	5
1.6 Variables	6
1.6.1 Variable dependiente	6
1.6.2 Variables independientes	6
1.6.3 Operacionalización de las variables	6
1.7 Técnicas de recolección de los datos estadísticos	7
1.7.1 Notas provisionales de información estadística	7
1.8 Desarrollo práctico de la investigación	8
<b>CAPÍTULO II</b>	<b>9</b>
<b>MARCO TEÓRICO</b>	<b>9</b>
2.1 Conceptos	9
2.1.1 Exportaciones	9
2.1.2 Importaciones	10
2.1.2.1 Saldo comercial	10
2.1.3 Comercio	10
2.1.3.1 Comercio exterior	11
2.1.4 Competitividad	11
2.1.4.1 Competitividad del comercio exterior	11
2.1.5 Mediterraneidad	11
2.1.5.1 Mediterraneidad de Bolivia	12
2.1.6 Industrialización	12
2.1.7 Tecnología	12
2.1.8 Capacidad exportadora	13

2.1.9	Tipo de cambio nominal (TCN)	13
2.1.10	Tipo de cambio real (TCR)	14
2.1.11	Empleo	14
2.1.12	Costos de transporte del comercio exterior	14
2.2	Teorías del comercio exterior y competitividad	15
2.2.1	Teoría clásica del comercio exterior	15
2.2.1.1	Teoría clásica integral del comercio exterior	15
2.2.1.1.1	Síntesis esquemática de la teoría clásica del comercio exterior	19
2.2.1.1.2	Aportes teóricos de Adam Smith	23
2.2.1.1.2.1	Teoría de las ventajas absolutas	23
2.2.1.1.3	Aportes teóricos de David Ricardo	25
2.2.1.1.3.1	Teoría de las ventajas comparativas	26
2.2.1.1.4	Aportes teóricos de John Stuart Mill	27
2.2.1.1.4.1	Teoría de la demanda recíproca	28
2.2.1.1.5	Importancia de la teoría del comercio exterior	30
<b>CAPÍTULO III</b>		<b>32</b>
<b>COMERCIO EXTERIOR</b>		<b>32</b>
3.1	Comercio exterior de Bolivia, su importancia en la generación de divisas	32
3.1.1	Las exportaciones	32
3.1.1.1	Exportaciones bolivianas comparadas con las exportaciones de países vecinos	34
3.1.1.2	Exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales	36
3.1.1.2.1	Tradicionales	38
3.1.1.2.1.1	Minerales	38
3.1.1.2.1.2	Hidrocarburos	38
3.1.1.2.2	No tradicionales	39
3.1.1.2.3	Otros	39
3.1.1.3	Exportaciones según actividad económica y principales productos	42
3.1.1.3.1	Agropecuarios	44
3.1.1.3.2	Materias primas	44
3.1.1.3.3	Manufacturas	44
3.1.1.3.4	Otros	45
3.1.1.4	Exportaciones según grandes categorías económicas	47
3.1.1.4.1	Alimentos y bebidas	48
3.1.1.4.2	Suministros industriales	49
3.1.1.4.3	Combustibles y lubricantes	49
3.1.1.4.4	Bienes de capital	49
3.1.1.4.5	Equipo de transporte	49
3.1.1.4.6	Artículos de consumo	50
3.1.1.5	Exportaciones según capítulo de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI)	51
3.1.1.6	Exportaciones según departamento y principales productos	53
3.1.1.7	Exportaciones según país destino y principales productos	54
3.1.2	Las importaciones	55
3.1.2.1	Importaciones según destino económico	57
3.1.2.1.1	Bienes de consumo	58
3.1.2.1.2	Materias primas	59
3.1.2.1.3	Bienes de capital	59
3.1.2.1.4	Otros	59
3.1.2.2	Importaciones según grandes categorías económicas	62

3.1.2.2.1	Alimentos y bebidas	63
3.1.2.2.2	Suministros industriales	63
3.1.2.2.3	Combustibles y lubricantes	63
3.1.2.2.4	Bienes de capital	64
3.1.2.2.5	Equipo de transporte	64
3.1.2.2.6	Artículos de consumo	64
3.1.2.2.7	Otros	65
3.1.3	Comercio exterior y grado de apertura comercial	66
3.1.3.1	Exportaciones	67
3.1.3.2	Importaciones	67
3.1.3.3	Saldo comercial	67
3.1.3.4	Saldo comercial según países	69
3.1.3.4.1	Argentina	70
3.1.3.4.2	Brasil	71
3.1.3.4.3	Chile	71
3.1.3.4.4	Paraguay	71
3.1.3.4.5	Perú	72
3.1.3.4.6	Estados Unidos	72
3.1.3.4.7	China	72
3.1.3.5	Grado de apertura al comercio exterior de Bolivia	73
3.1.3.5.1	Características tendenciales del GACE	75
3.1.3.6	Grado de apertura al comercio exterior según países	76
3.1.3.6.1	Coeficientes de apertura externa comparados entre países	77

## **CAPÍTULO IV**

### **COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR**

4.1	Indicadores de competitividad del comercio exterior	79
4.1.1	Conceptualización y obtención de indicadores de competitividad	79
4.1.1.1	Cuota de mercado	81
4.1.1.1.1	Según las exportaciones en el comercio mundial	81
4.1.1.1.2	Por productos según la CUCI	84
4.1.1.2	Ventajas comparativas absolutas y relativas	85
4.1.1.2.1	Ventajas comparativas absolutas	86
4.1.1.2.2	Ventajas comparativas relativas	87
4.1.1.3	Especialización internacional	88
4.1.1.3.1	Especialización internacional por grupo de productos	88
4.1.1.4	Tasa de cobertura	89
4.1.1.5	Comercio intraindustrial	91
4.1.1.6	Propensión media a exportar	92
4.1.1.6.1	Propensión media a exportar de Bolivia	92
4.1.1.6.2	Propensión media a exportar de Estados Unidos	92
4.1.1.6.3	Propensión media a exportar de China	93
4.1.1.6.4	Propensión media a exportar del Japón	93
4.1.1.7	Grado de apertura exportadora	93
4.1.1.7.1	Grado de apertura exportadora de Bolivia	93
4.1.1.7.2	Grado de apertura exportadora de Estados Unidos	94
4.1.1.7.3	Grado de apertura exportadora de China	94
4.1.1.7.4	Grado de apertura exportadora del Japón	94
4.1.1.8	Grado de penetración de las importaciones	94
4.1.1.8.1	Grado de penetración de las importaciones de Bolivia	95

4.1.1.8.2	Grado de penetración de las importaciones de Estados Unidos	95
4.1.1.8.3	Grado de penetración de las importaciones de China	95
4.1.1.8.4	Grado de penetración de las importaciones del Japón	96
4.1.1.9	Coeficiente de apertura externa	96
4.1.1.9.1	Coeficiente de apertura externa de Bolivia	96
4.1.1.9.2	Coeficiente de apertura externa de Estados Unidos	96
4.1.1.9.3	Coeficiente de apertura externa de China	97
4.1.1.9.4	Coeficiente de apertura externa del Japón	97
4.1.1.10	Índice de Balassa (IB)	97
4.1.1.10.1	Respecto al mercado de Argentina	97
4.1.1.11	Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH)	98
4.1.1.11.1	El IHH de Bolivia respecto a los principales socios comerciales	98
4.1.1.12	Índice de entorno comercial (IEC)	98
4.1.1.12.1	El IEC de Bolivia respecto a los principales socios comerciales	99
4.1.1.13	Índice de Grubel y Lloyd (IGLL)	99
4.1.1.13.1	El IGLL de Bolivia respecto al mercado de Brasil según la CUCI	99

## **CAPÍTULO V**

101

### **DETERMINANTES DE LA COMPETITIVIDAD**

101

5.1	Determinantes de la competitividad del comercio exterior	101
5.1.1	Industrialización del sector productivo	101
5.1.1.1	Producción y su cuantificación monetaria	102
5.1.1.1.1	PIB corriente por actividad económica	105
5.1.1.1.1.1	PIB corriente por sector económico	107
5.1.1.2	Coeficientes de industrialización del sector productivo	109
5.1.2	Empleo productivo	109
5.1.2.1	Población ocupada (PO)	110
5.1.2.1.1	Población ocupada por actividad económica	111
5.1.2.1.1.1	Población ocupada por sector económico	112
5.1.2.1.1.2	Población ocupada del sector productivo	112
5.1.2.1.1.3	Población ocupada del sector comercio	112
5.1.2.1.1.4	Población ocupada del sector servicio	113
5.1.2.1.2	Productividad laboral del sector productivo	114
5.1.2.1.3	Rendimiento laboral del sector productivo	115
5.1.2.1.4	Competitividad laboral del sector productivo	116
5.1.3	Tipo de cambio nominal (TCN)	116
5.1.4	Tipo de cambio real (TCR)	119
5.1.4.1	Precios de bienes extranjeros y nacionales según el TCR	122
5.1.4.1.1	Depreciación y apreciación real del Boliviano y Dólar	123
5.1.5	Costo de mediterraneidad	124
5.1.5.1	Vías de acceso al comercio exterior de Bolivia	125
5.1.5.1.1	Rutas entre determinados puertos sudamericanos	126
5.1.5.2	Costo adicional de exportación e importación por mediterraneidad	127
5.1.5.2.1	Costo anual de mediterraneidad en el comercio exterior	129
5.1.5.2.1.1	Costo total anual de mediterraneidad	130

<b>CAPÍTULO VI</b>		132
<b>ESTIMACIÓN DE LOS EFECTOS GENERADOS A LA COMPETITIVIDAD Y VERIFICACIÓN</b>		132
6.1	Respuesta cuantitativa al objetivo general	132
6.1.1	Definición del instrumento cuantitativo de apoyo matemático	132
6.1.2	Especificación del modelo econométrico	133
6.1.2.1	Variables del modelo econométrico	133
6.1.2.1.1	Variable dependiente	133
6.1.2.1.2	Variables independientes	134
6.1.2.1.3	Parámetros y perturbación estocástica	134
6.1.2.2	Propiedades del modelo econométrico	135
6.1.2.3	Datos estadísticos del modelo econométrico	136
6.1.2.4	Estimación del modelo econométrico	137
6.1.2.5	Resumen e interpretación de las estimaciones econométricas	139
6.1.2.6	Interpretación de resultados obtenidos y respuesta al trabajo	140
6.1.2.7	Tipo de especificación del modelo econométrico	140
6.1.2.7.1	Prueba Reset de Ramsey	141
6.2	Verificación empírica de la hipótesis de trabajo	143
6.2.1	Prueba econométrica de verificación de hipótesis de trabajo	143
6.2.2	Propósitos del modelo econométrico para el trabajo	144
6.2.3	Pruebas complementarias del modelo econométrico	145
6.2.3.1	Prueba de verificación de heteroscedasticidad	145
6.2.3.1.1	Prueba general de White	145
6.2.3.1.1.1	Implicaciones y conclusiones de la prueba	147
6.2.4	Aporte teórico propio estimado mediante procesamiento de datos	148
<b>CAPÍTULO VII</b>		149
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>		149
7.1	Conclusiones generales	149
7.2	Conclusiones específicas	149
7.3	Recomendaciones	154
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>		157
<b>ANEXOS</b>		164

## RESUMEN

El trabajo se desarrolla en base a tres ejes temáticos: 1) comercio exterior, 2) competitividad del comercio exterior, y 3) determinantes de la competitividad; son objetos de investigación los cuales permiten generar información estadística para el cumplimiento del objetivo general y cuatro objetivos específicos durante 1995–2021. El conocimiento de las características estructurales de los temas mencionados, es vital para la toma de decisiones que consisten plantear soluciones alternativas al problema neurálgico de “baja competitividad del comercio exterior de Bolivia”. Además, se visualizan tres problemas estructurales del comercio internacional: i) baja competitividad, ii) reducida capacidad exportadora, iii) importación de materias primas y bienes industriales. Asimismo, la Tesis genera tres aportes propios: a) conocimiento, b) información, a) planteamiento de respuestas al problema capital de referencia.

El comercio exterior de Bolivia muestra valores crecientes desde \$us2.615 millones que representan 38.94% del PIB con déficit comercial \$us252 millones durante 1995, hasta anotar \$us20.589 millones los cuales significan 49.69% respecto al producto y superávit comercial \$us1.471 millones en 2021; los promedios anuales ascienden alrededor \$us11.026 millones equivalentes al 52.26% del PIB con superávit comercial \$us348 millones entre 1995–2021. La información estadística expuesta, demuestra la existencia de baja apertura al comercio exterior de Bolivia; vale decir, las exportaciones e importaciones son notoriamente reducidas, ahí se observa claramente el problema de reducida capacidad exportadora en valores y volúmenes.

Las exportaciones de Bolivia logran alcanzar valor promedio alrededor \$us5.687 millones los cuales representan 26,55% del PIB entre 1995–2021. La cifra máxima registrada asciende \$us13.034 millones con peso relativo 39.22% respecto al producto durante 2014, debido a la bonanza económica atravesada por auge de precios internacionales para materias primas e hidrocarburos. Los ingresos económicos por exportaciones son bastante reducidos y precarios, no reflejan las verdaderas potencialidades productivas ni exportadoras del país. Exportaciones según principales productos en valor agregado: materias primas 63.78%, manufacturas 25.89%, agropecuarios 5.98%, otros 4.36%. Estas referencias estadísticas reflejan nuevamente la persistencia del problema estructural de “modelo primario exportador”; donde el país se especializa mayormente en exportación de materias primas cerca al 65% de exportaciones, con medianas cantidades de manufacturas y mínimos volúmenes de bienes agropecuarios. Estos resultados coadyuvan visualizar el problema neurálgico de “baja competitividad del comercio exterior”; vale decir, se percibe una marcada reducida capacidad exportadora con menor valor agregado. Existen argumentos necesarios para sustentación de las deficiencias estructurales.

La competitividad del comercio exterior es aproximada y cuantificada su nivel alcanzada mediante 13 indicadores más utilizados: 1) cuota de mercado, 2) ventajas comparativas absolutas y relativas, 3) especialización internacional, 4) tasa de cobertura, 5) comercio intraindustrial, 6) propensión media a exportar, 7) grado de apertura exportadora, 8) grado de penetración de las importaciones, 9) coeficiente de apertura externa, 10) Índice de Balassa (IB), 11) Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH), 12) Índice de entorno comercial (IEC), 13) Índice de Grubel y Lloyd (IGLL). Los indicadores son clasificados y agrupados según la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI); el fin del CUCI es ofrecer una clasificación de los principales productos según la fase de producción, generando información estadística para el análisis del comercio internacional, contempla los bienes que incrementan o reducen los recursos materiales de un país como resultado de su ingreso o salida de la zona aduanera. Los valores numéricos establecen la dinámica de intercambios de bienes entre socios comerciales, haciendo resaltar la fortaleza de inserción en los mercados externos con ventaja comparativa.

Los determinantes de baja competitividad del comercio exterior boliviano están explicados por cinco factores, que generan efectos negativos a la actividad comercial:

1. Incipiente industrialización del sector productivo
2. Empleo productivo de baja competitividad laboral
3. TCN fijo sobrevaluado
4. TCR apreciado y sobrevaluado
5. Costo de mediterraneidad elevado

El problema de baja competitividad del comercio exterior boliviano, radica básicamente en especialización por mayor exportación de materias primas, medianos volúmenes de manufacturas, mínimas cantidades de productos agropecuarios; e importación de bienes industriales con mayor valor agregado. Los factores determinantes son cinco más relevantes: incipiente industrialización del sector productivo, empleo productivo de baja competitividad laboral, TCN fijo sobrevaluado, TCR apreciado y sobrevaluado, costo de mediterraneidad elevado durante 1995–2021. Al respecto, en Bolivia todos los indicadores económicos han experimentado incrementos significativos, pero no ha mejorado cualitativamente los cinco factores de competencia en producción y comercio exterior: 1) productividad, 2) competitividad, 3) rentabilidad, 4) capacidad económica, 5) solvencia financiera; ahí están las diferencias.

## INTRODUCCIÓN

La competitividad del comercio exterior de Bolivia adquiere importancia crucial para el “sector transable”<sup>1</sup>, que permite posesionarse con ventajas comparativas en mercado externo frente a sus competidores, lo cual significa generar beneficios para todo el país, sin olvidar la optimización de recursos escasos, el conocimiento y la tecnología, el aprovechamiento óptimo de todas las disponibilidades y las potencialidades productivas. Estas apreciaciones corresponden a la función de competitividad de cualquier economía, una trayectoria bastante favorable para el sector exportador sumamente esperanzador; pero, la verdadera realidad es diferente y muestra muchos problemas que restan la competitividad al comercio exterior.

La “baja competitividad del comercio exterior”<sup>2</sup>, es objeto de estudio en la presente investigación, expresa y representa el principal **problema** al que se enfrenta el sector exportador boliviano en el mercado externo mucho más competitivo. Según trabajos realizados por Bernal (2015) y Mendoza (2018), la pérdida de competitividad está determinada por la precaria industrialización, empleo con baja productividad, tipos de cambio nominal y real apreciados, el costo elevado de la mediterraneidad, entre otros. Como se puede observar, resulta bastante clara la existencia de cinco **factores determinantes** que afectan negativamente al desempeño eficiente del intercambio comercial. Entre los mayores problemas que Bolivia tiene, es la producción y la exportación de materias primas sin mucho valor agregado y poco rentables, los ingresos de divisas son cada vez más reducidos.

El aporte del trabajo consiste en estimar los efectos generados por los factores determinantes de la pérdida o baja competitividad del comercio exterior de Bolivia durante 1995–2021. Una vez obtenido los resultados, se plantean soluciones alternativas a los problemas estructurales que afectan negativamente al sector exportador boliviano. Para el cumplimiento del propósito, la investigación se ha estructurado en siete capítulos: I) Marco metodológico, II) Marco teórico, III) Comercio exterior, IV) Competitividad del comercio exterior, V) Determinantes de la competitividad, VI) Estimación de los efectos generados a la competitividad y verificación; finalmente, VII) Conclusiones y recomendaciones. Asimismo, la investigación académica se desarrolla en base a tres ejes temáticos: i) el comercio exterior, ii) la competitividad del comercio exterior, y iii) los determinantes de la competitividad; el segundo tópico se constituye en la columna vertebral de toda la investigación; mientras los cuatro restantes son temas

---

<sup>1</sup> El sector transable agrupa a los bienes y servicios exportables e importables que son objetos del comercio exterior, según concepto tomado de Luna Osorio, Luis. ECONOMÍA INTERNACIONAL DEL SIGLO XXI. Año 2007

<sup>2</sup> Bernal, Carlos. MODELO DE ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DEL TIPO DE CAMBIO Y OTRAS VARIABLES MACROECONÓMICAS SOBRE LAS EXPORTACIONES TEXTILERAS EN BOLIVIA. Primera edición, Año 2015

complementarios que en cierta medida le dan consistencia metodológica y la articulación con el objeto de estudio definido.

El problema estructural de “baja competitividad del comercio exterior”, se sustenta en la siguiente realidad crítica: Bolivia no produce ni exporta bienes industriales de alta tecnología con elevado valor agregado; apenas se especializa en la producción y mayor exportación de materias primas, medianos volúmenes de manufacturas y mínimas cantidades de productos agropecuarios de baja competitividad y rentabilidad en el mercado externo. Mientras, realiza importación de bienes de capital, materias primas y bienes de consumo con mayor valor agregado; ahí están las diferencias sustantivas preocupantes, se distingue de manera nítida los productos exportables de baja competitividad y rentabilidad, los bienes industriales de alta competitividad y rentabilidad, son argumentos de cuestionamiento que caracterizan al trabajo.

# CAPÍTULO I

## MARCO METODOLÓGICO

El Capítulo I, contempla los aspectos iniciales sobre el planteamiento del trabajo académico considerando la pregunta de investigación, los objetivos, la hipótesis, que orientan correctamente la investigación académica hasta llegar a las conclusiones, lo cual implica generar un nuevo conocimiento en el ámbito de competitividad del comercio exterior de Bolivia.

### 1.1 Problemática

La investigación se sustenta en cinco “problemas estructurales”<sup>3</sup>, que afectan negativamente al sector exportador boliviano, los cuales son muy preocupantes y requieren planteamiento de soluciones alternativas con la finalidad de mitigar sus efectos perniciosos.

- Baja competitividad del comercio exterior, Bolivia se especializa en la exportación de materias primas sin mayor valor agregado; realiza la importación de bienes con mayor agregación de valor, las diferencias se encuentran reflejadas en la tendencia decreciente de los términos de intercambio, la cual implica pérdidas monetarias
- Industrialización del sector productivo a pequeña escala con base estrecha, Bolivia se limita producir bienes sin mucho valor agregado, los productos no son competitivos ni rentables en el mercado a comparación de otros países
- Empleo productivo no calificado con baja productividad sin especialización ni conocimiento técnico especializado, precario rendimiento laboral de población ocupada, los empleados trabajan más horas y producen menos cada vez
- Apreciación real del boliviano, tipo de cambio nominal (TCN) fijo sobrevaluado, existe un tipo de cambiario real (TCR) apreciado y está sobrevaluado; las apreciaciones cambiarias hacen perder la competitividad de exportaciones porque encarecen los productos nacionales para afuera

---

<sup>3</sup> Son problemas tradicionalmente mantenidos por Bolivia difícil de superar que afectan negativamente a todos los sectores económicos del país

- Costo elevado de la mediterraneidad, “los altos costos de servicios portuarios en puertos chilenos y peruanos hoy día generan pérdida de competitividad del comercio de Bolivia”<sup>4</sup>. El enclaustramiento marítimo se encuentra entre los obstáculos y limitantes que influyen negativamente en el crecimiento económico y el desarrollo económico

### 1.1.1 Justificación del estudio

Porque existe la necesidad de **conocer** primero las fortalezas y debilidades del sector exportador boliviano durante 1995–2021, luego recién aportar y contribuir a la solución de cinco problemas estructurales que afectan negativamente a la competitividad del comercio exterior de Bolivia, mediante un planteamiento de alternativas de solución cada vez eficientes para revertir progresivamente la situación crítica propia del sector transable, asumiendo riesgos y escenarios futuros prevenibles.

## 1.2 Pregunta de investigación

¿Cómo serán los efectos generados y las determinaciones asumidas en la industrialización del sector productivo, el empleo productivo, el TCN, el TCR y el costo de mediterraneidad, a la competitividad del comercio exterior de Bolivia?

### 1.2.1 Preguntas complementarias

¿Cuáles serán los valores de las exportaciones, las importaciones, el saldo comercial, y el grado de apertura al comercio exterior de Bolivia, comparado con los países vecinos?

¿Cómo se calculará el índice de competitividad del comercio exterior de Bolivia, y cuáles será el **nivel promedio** que alcanza durante 1995–2021?

¿Cuáles serán los factores determinantes de la competitividad del comercio exterior boliviano y qué problemas estructurales enfrentan?

---

<sup>4</sup> Mendoza, Raúl. RESTRICCIONES AL COMERCIO Y AL DESARROLLO ECONÓMICO EN ALGUNOS PAÍSES MEDITERRÁNEOS: IMPACTO EN EL CRECIMIENTO, LA POBREZA Y EL COMERCIO, EL CASO BOLIVIA. Primera edición, Año junio 2018. Página 232

¿En qué consistirán los aportes teóricos propios para el planteamiento de soluciones alternativas a los problemas estructurales que enfrentan los factores determinantes?

### **1.3 Objetivos**

El trabajo académico queda desarrollado en base a un objetivo general y cuatro específicos, muy bien definidos que orientan todo el proceso de la investigación, hasta llegar a las conclusiones y recomendaciones.

#### **1.3.1 Objetivo general**

Estimar los efectos generados por la industrialización del sector productivo, el empleo productivo, el TCN, el TCR y el costo de mediterraneidad, sobre la competitividad del comercio exterior de Bolivia mediante procesamiento de los datos estadísticos.

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

Cuantificar los valores por exportaciones; importaciones, saldo comercial, y grado de apertura al comercio exterior de Bolivia, realizar las comparaciones con países vecinos.

Calcular el índice de competitividad del comercio exterior de Bolivia, con los valores generados, establecer el nivel promedio bajo o alto alcanzado y esperado.

Analizar los factores determinantes de competitividad del comercio exterior de Bolivia, y describir estadísticamente los problemas estructurales que enfrentan.

Generar aportes teóricos nuevos mediante verificación de hipótesis para plantear soluciones alternativas al problema de baja competitividad del comercio exterior.

### **1.4 Metodología**

El presente trabajo académico se encuentra en el ámbito de la metodología cuantitativa, puesto que se busca cuantificar los valores de exportación e importación, el saldo de balanza comercial, la construcción de los índices de competitividad del comercio exterior de Bolivia, y el

análisis de los determinantes de la competitividad, la prueba de hipótesis, para ello, se obtiene la información estadística necesaria y se cuantifican las estimaciones esperadas mediante instrumentos estadísticos, luego se comparan entre sí hasta las correlaciones.

#### 1.4.1 Método de investigación

Se utilizan los siguientes métodos para optimizar el desarrollo de la investigación:

**Análisis – síntesis**, el método permite describir aspectos a partir de la descomposición de un todo y observar las relaciones de las partes. Y se la vuelve a recomponer a través de la síntesis relacionando los hechos aislados para unificar los diversos elementos, buscando establecer una explicación lógica del problema que es sometido a la prueba.

**Inducción – deducción**, se usa la inducción para arribar a lo más particular de la investigación sobre el objeto de estudio. Por otra parte, con la deducción ha sido oportuna para complementar la teoría desde un ámbito general.

**Métodos empíricos**, la modelación matemática busca analizar la relación existente entre seis variables: 1) la competitividad del comercio exterior, 2) la industrialización del sector productivo, 3) el empleo productivo, 4) el TCN, 5) el TCR, y 6) el costo de mediterraneidad. La competitividad del comercio exterior boliviano es una variable dependiente, y las cinco restantes variables son independientes; las mismas ayudan a comprender el comportamiento del comercio exterior boliviano, predecir el valor de variables en el futuro, hacer la prueba de hipótesis, y evaluar los efectos estimados.

#### 1.4.2 Tipo de investigación

Por las características del presente tema de investigación, se utiliza el tipo de estudio descriptivo como parte de la descripción de los determinantes de la competitividad del comercio exterior. Es un estudio explicativo porque se pretende establecer las causas y efectos del comportamiento del comercio exterior boliviano y el estudio correlacionado, para generar respuestas a todas las interrogantes planteadas oportunamente.

### **1.4.3 Alcances**

Para elaborar de manera eficiente el tema de investigación presentado, se decide delimitar los alcances geográfico y temporal, en estricto apego a la metodología adoptada.

#### **1.4.3.1 Alcance geográfico**

El tema de investigación se realiza para toda Bolivia, tiene un alcance nacional orientado al sector exportador boliviano y centrado en la competitividad del comercio exterior.

#### **1.4.3.2 Alcance temporal**

El tema de investigación abarca el periodo 1995–2021 equivalentes a 27 años últimos, la serie temporal utilizada permite una descripción coherente de las tendencias de las variables económicas relacionadas con los tópicos de la investigación.

### **1.5 Hipótesis de trabajo**

La disminución y pérdida de competitividad del comercio exterior de Bolivia queda determinada por los aumentos que se registran en la industrialización del sector productivo, empleo productivo, TCN, TCR y costo de mediterraneidad.

#### **1.5.1 Explicación de la hipótesis**

La hipótesis de trabajo se verifica mediante la correlación cuantitativa de datos estadísticos entre seis variables: 1) la competitividad del comercio exterior, 2) la industrialización del sector productivo, 3) el empleo productivo, 4) el TCN, 5) el TCR, y 6) el costo de mediterraneidad; la primera es dependiente, mientras las cinco últimas son independientes. Para determinar los efectos positivos o negativos generados se utiliza el modelo econométrico uniecuacional.

## 1.6 Variables

La identificación de variables económicas se encuentra determinada por la hipótesis de trabajo, la cual se compone de seis elementos: 1) la competitividad del comercio exterior, 2) la industrialización del sector productivo, 3) el empleo productivo, 4) el TCN, 5) el TCR, y 6) el costo de mediterraneidad; la primera es dependiente, mientras las cinco últimas son independientes. Los datos estadísticos para cada variable están expresados en sus respectivas unidades de medida, los resultados del procesamiento de información permiten responder a las interrogantes planteadas inicialmente.

### 1.6.1 Variable dependiente

1. Índice de competitividad del comercio exterior de Bolivia calculado mediante metodologías conocidas (**Competitividad**), los valores expresados en %

### 1.6.2 Variables independientes

1. Índice de industrialización del sector productivo (**Industria**), cifras en %
2. Índice de empleo productivo y rendimiento laboral (**Empleo**), cifras en %
3. Índice de tipo de cambio nominal y diferencial cambiario (**TCN**), cifras en %
4. Índice de tipo de cambio real multilateral (**TCR**), con la base 2003=100
5. Costo de mediterraneidad en puertos de Arica e Ilo (**Costo**), cifras en %

### 1.6.3 Operacionalización de las variables

La operacionalización tiene el propósito de explicar la estructura funcional de la hipótesis de trabajo; donde hace referencia a la función y tipo de relaciones existentes entre una variable dependiente con cinco independientes, resaltando los efectos generados sobre la competitividad del comercio exterior de Bolivia durante 1995–2021.

$$\text{Competitividad} = F(\nabla \text{Industria}, \nabla \text{Empleo}, \nabla \text{TCN}, \nabla \text{TCR}, \nabla \text{Costo}) \quad (A)$$

La hipótesis planteada queda representada por una función implícita (A), donde la competitividad del comercio exterior de Bolivia responde negativamente a la industrialización del

sector productivo, el empleo productivo, TCN, TCR y costo de mediterraneidad durante 1995–2021. La relación existente entre una variable dependiente con cinco independientes cuantitativas está representada mediante la **Matriz N° 1**, y claramente se puede observar de manera objetiva la estructura de correlación con efectos negativos en la competitividad.

**Matriz N° 1**  
*Matriz de operacionalización entre las variables*

VARIABLES INDEPENDIENTES		VARIABLE DEPENDIENTE	
Causa inicial	Variables definidas	Efecto final	Variable fijada
Aumento	1. Industria	Disminución	1. Competitividad
Aumento	2. Empleo	Disminución	
Aumento	3. TCN	Disminución	
Aumento	4. TCR	Disminución	
Aumento	5. Costo	Disminución	

**Nota:** Elaboración propia según la hipótesis planteada del trabajo en función a las variables especificadas

La **Matriz N° 1**, es otra forma de representar la hipótesis de trabajo planteada, se muestran las características de las relaciones que se presentan entre las seis variables vinculadas. Las magnitudes de efectos negativos fueron estimadas mediante el modelo econométrico uniecuacional, las estimaciones obtenidas sirven para el análisis y la reflexión de los tópicos involucrados en la investigación.

## 1.7 Técnicas de recolección de los datos estadísticos

La técnica consiste primero definir y clasificar las variables según la hipótesis de trabajo planteada anteriormente: 1) la competitividad del comercio exterior, 2) la industrialización del sector productivo, 3) el empleo productivo, 4) el TCN, 5) el TCR, y 6) el costo de mediterraneidad portuario; la primera es dependiente, mientras otros cinco restantes son las independientes; todas están expresadas en sus respectivas unidades de medida. Para la obtención de datos estadísticos ha sido necesario acudir a fuentes oficiales encargadas de sistematizar la información estadística y otras instituciones relacionadas con el tema estudiado.

### 1.7.1 Notas provisionales de información estadística

Se trabaja con la información secundaria y es obtenida de fuentes oficiales únicas: Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), Ministerio de Economía y Finanzas Públicas (MEFP), Banco central de Bolivia (BCB), Centro de Estudios para el Desarrollo Laboral y Agrario (CEDLA), Unidad de Análisis de Políticas Sociales y Económicas (UDAPE), Instituto Nacional de

Estadística (INE), entre otras instituciones. Se complementa con las nuevas publicaciones afines y relacionadas con las distintas secciones del trabajo de investigación.

### **1.8 Desarrollo práctico de la investigación**

El documento está desarrollado según el objetivo general y los cuatro objetivos específicos, y el cumplimiento de los cinco propósitos citados se realiza mediante la sistematización y procesamiento de información estadística; posteriormente se verifica la hipótesis de trabajo, finaliza con las conclusiones y recomendaciones.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

El Capítulo II, corresponde al marco teórico, y según Hernández (2010), el marco teórico significa “exponer y analizar teorías, conceptos, investigaciones previas y antecedentes en general que se consideran válidos para sustentar los estudios”<sup>5</sup>. Queda claro que el marco teórico y conceptual sustentan el contenido temático de cualquier investigación científica.

El marco teórico del presente trabajo académico se desarrolla en base a dos temas centrales: 1) conceptos, y 2) teorías del comercio exterior y la competitividad. Asimismo, los contenidos considerados en cada sección tienen relación directa con la pregunta de investigación formulada que se encuentra respaldada teóricamente; ambos elementos mencionados se fueron perfeccionando durante todo el proceso de la investigación académica.

#### 2.1 Conceptos

Los conceptos representan el primer componente del marco teórico. Siguiendo al profesor Hernández (2010), los conceptos significan “la descripción y la definición de los términos más relevantes que son utilizados durante la investigación; también intentan demostrar cual será el aporte novedoso del proyecto de investigación en su área de especialidad”<sup>6</sup>. Se debe organizar de manera sistemática según un orden lógico, se trata de aspectos que le otorgarán formalidad a la investigación y permitirán que su comprensión sea más fácil y simple.

##### 2.1.1 Exportaciones

Las exportaciones son “ventas de bienes y servicios realizadas por un país al mercado externo. El valor de exportaciones se registra en el saldo de mercancías como los ingresos procedentes del resto del mundo. Cuando se habla de exportación se refiere a los servicios como fletes y seguros, viajes, transportes y capitales, en estos casos los registros en la balanza de pagos se efectúan en balanza de servicios y capitales”<sup>7</sup>; el valor monetario por exportaciones se

---

<sup>5</sup> Hernández Sampieri, Roberto. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION. 5ta edición, Año 2010. Página 52

<sup>6</sup> Hernández Sampieri, Roberto. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. Sexta edición, Año 2014

<sup>7</sup> ASFI. GLOSARIO DE TÉRMINOS ECONÓMICO FINANCIEROS. Primera edición. Año, enero del 2019. Página 61

constituye en el ingreso de divisas para el país exportador, la citada composición de la estructura de la cuenta depende del tipo de producto.

## 2.1.2 Importaciones

Las importaciones “son compras de bienes y servicios realizadas por un país desde resto del mundo durante un determinado periodo temporal generalmente un año. Las transacciones comerciales normalmente requieren la participación de las aduanas asentadas en ambas naciones tanto del exportador como del importador, sujeto a las cuotas, los aranceles, los acuerdos comerciales, y otros aspectos complementarios”<sup>8</sup>.

### 2.1.2.1 Saldo comercial

El saldo comercial por comercio exterior de un país, está definido como la “diferencia entre los valores monetarios de exportaciones y de importaciones; vale decir, Saldo Comercial=Exportaciones–Importaciones. Al respecto, la identidad presenta tres casos posibles: 1)  $SC > 0$ , las exportaciones son superiores a las importaciones, 2)  $SC = 0$ , las exportaciones son iguales a las importaciones, 2)  $SC < 0$ , las exportaciones son menores a las importaciones”<sup>9</sup>. Los países esperan obtener saldo comercial positivo (superávit comercial) para financiar las importaciones, sin la necesidad de generar déficit comercial ni otros inconvenientes en el sector externo.

## 2.1.3 Comercio

El comercio “son las técnicas y decisiones enfocadas al **intercambio** de bienes y servicios en el mercado con el objetivo de conseguir los mejores resultados posibles. El comercio consiste en poner a la venta cierto producto otorgando condiciones comerciales necesarias para su venta final dotando de canales de distribución que permiten llegar al consumidor final. Entre los objetivos principales que poseen las organizaciones empresariales, es vender productos y servicios elaborados hasta llegar a los clientes compradores; el éxito de toda empresa es saber comercializar los productos con una publicidad según los principios de marketing”<sup>10</sup>. El comercio

<sup>8</sup> ASFI. GLOSARIO DE TÉRMINOS ECONÓMICO FINANCIEROS. Primera edición. Año, enero del 2019. Página 71

<sup>9</sup> Instituto Nacional de Estadística (INE). ANUARIO ESTADÍSTICO 2018. Año 2019. Página 1.014

<sup>10</sup> IBCE. GLOSARIO DE COMERCIO EXTERIOR, INTEGRACIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO. Año 2005. Página 38

significa la búsqueda de los medios más eficientes y eficaces para vender los productos al mercado externo e interno en términos competitivos y rentables.

### **2.1.3.1 Comercio exterior**

El comercio exterior hace referencia al “**intercambio** de bienes y servicios mediante exportaciones e importaciones realizado por un país con el resto del mundo según cierto régimen cambiario y arancelario”<sup>11</sup>. Significa apertura a la actividad comercial de una economía nacional hacia el mercado externo; incorpora aspectos relativos a los aranceles, el tipo de cambio, la división internacional del trabajo, el transporte, y otras condiciones.

### **2.1.4 Competitividad**

La competitividad queda definida como “la capacidad que tienen las personas, empresas, organizaciones y países para posesionarse con ventajas comparativas en el mercado realizando ventas de productos competitivos y rentables en precio, calidad, ecología e inmediatez; marcando gran diferencia entre sus competidores inmediatos, al aprovechar eficientemente las habilidades y destrezas, recursos y tecnología”<sup>12</sup>.

#### **2.1.4.1 Competitividad del comercio exterior**

La competitividad del comercio exterior significa “la capacidad competitiva de los países para insertarse al mercado externo con mayores ventajas comparativas en exportaciones e importaciones haciendo ampliamente rentables las ventas y compras, que implica el uso eficiente de recursos como, la mano de obra, la tecnología, sin olvidar el respeto al medio ambiente y desarrollo de productividad de los factores”<sup>13</sup>.

### **2.1.5 Mediterraneidad**

El término mediterraneidad se utiliza para designar una “situación geográfica de los países sin costa marítima ni acceso soberano al mar, la carencia de puertos marítimos es factor

---

<sup>11</sup> IBCE. GLOSARIO DE COMERCIO EXTERIOR, INTEGRACIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO. Año 2005. Página 38

<sup>12</sup> IBCE. GLOSARIO DE COMERCIO EXTERIOR, INTEGRACIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO. Año 2005. Página 40

<sup>13</sup> Luna Osorio, Luís. ECONOMÍA INTERNACIONAL DEL SIGLO XXI. Primera edición. Año Noviembre de 2007

limitante para el desarrollo del transporte marítimo para un comercio exterior mucho más eficiente. Se percibe una marcada existencia de relación inversa entre competitividad del comercio exterior con la mediterraneidad”<sup>14</sup>.

### 2.1.5.1 Mediterraneidad de Bolivia

La mediterraneidad de Bolivia queda definida como una “posición y ubicación geográfica del país en Sudamérica que no tiene costa marítima propia ni salida soberana al mar en los océanos Pacífico y Atlántico. El impedimento del acceso libre y soberano al Océano Pacífico genera efectos negativos en el comercio exterior, haciendo aumentar los costos de transporte y logística con la consiguiente pérdida de la competitividad del comercio exterior e inserciones”<sup>15</sup>. La mediterraneidad es una situación adversa para exportaciones e importaciones de Bolivia.

### 2.1.6 Industrialización

La industrialización significa “actividad económica de transformación de materias primas en productos con valor agregado que son competitivos y rentables dentro del mercado externo e interno”<sup>16</sup>. Mientras, la industria hace referencia al “conjunto de empresas que producen bienes similares con valor agregado y son competitivos en el mercado”<sup>17</sup>. Los países industrializados como los G8 apuestan a las “industrias estratégicas de alta rentabilidad porque producen bienes industriales de alta tecnología con elevado valor agregado que poseen competitividad estratégica en el mercado mundial”<sup>18</sup>.

### 2.1.7 Tecnología

La tecnología hace referencia al “conjunto de conocimientos técnicos, saberes, experiencias y habilidades adquiridas, con estos avances y adelantos los seres humanos tienen las mayores posibilidades de crear y fabricar herramientas, máquinas, productos y servicios para

<sup>14</sup> Mendoza, Raúl. RESTRICCIONES AL COMERCIO Y AL DESARROLLO ECONÓMICO EN ALGUNOS PAÍSES MEDITERRÁNEOS: IMPACTO EN EL CRECIMIENTO, LA POBREZA Y EL COMERCIO, EL CASO BOLIVIA. Primera edición, Año Junio 2018. Página 236

<sup>15</sup> Mendoza, Raúl. RESTRICCIONES AL COMERCIO Y AL DESARROLLO ECONÓMICO EN ALGUNOS PAÍSES MEDITERRÁNEOS: IMPACTO EN EL CRECIMIENTO, LA POBREZA Y EL COMERCIO, EL CASO BOLIVIA. Primera edición, Año Junio 2018. Página 236

<sup>16</sup> Vilaseca, Jordi; Torrent, Joan, y Díaz, Ángel. LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO: PARADIGMA TECNOLÓGICO Y CAMBIO ESTRUCTURAL. UN ANÁLISIS EMPÍRICO E INTERNACIONAL PARA LA ECONOMÍA ESPAÑOLA. Año 2012

<sup>17</sup> Zorrilla Arena – Méndez. DICCIONARIO DE ECONOMÍA. Segunda edición año 1994. Página 111

<sup>18</sup> Vilaseca, Jordi, y Torrent, Joan. LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO: PARADIGMA TECNOLÓGICO Y CAMBIO ESTRUCTURAL. UN ANÁLISIS EMPÍRICO E INTERNACIONAL PARA LA ECONOMÍA ESPAÑOLA. Año 2012.

satisfacer las múltiples necesidades; los efectos positivos quedan reflejados en el mejoramiento de las condiciones de vida poblacional, el progreso y desarrollo tecnológico contribuyen significativamente al bienestar social”<sup>19</sup>. Es destacable la contribución que se percibe notoriamente cuando el “progreso tecnológico incrementa la eficiencia del trabajo”, es un hecho fundamental para la producción.

### 2.1.8 Capacidad exportadora

La OIT (1999), logra definir la capacidad exportadora para cualquier país y empresa, como “inserción oportuna al mercado externo en mejores condiciones competitivas y posesionarse oportunamente con productos industriales de alta tecnología con elevado valor agregado aprovechando las economías de escala, que significa establecer industrias estratégicas de alta rentabilidad para generar ingresos monetarios elevados los cuales benefician significativamente a una determinada nación y economía”. Según esta definición emitida, Estados Unidos, China y Japón, producen los **bienes industriales de alta tecnología** en serie aprovechando economías de escala, apostando incansablemente a las industrias estratégicas de alta rentabilidad, que hacen posesionar como tres países hegemónicamente dominantes en el comercio mundial con máximas capacidades exportadoras, como la diferencia abismal con las restantes naciones emergentes y subdesarrolladas como Bolivia, que solo realiza la producción y exportación de materias primas.

### 2.1.9 Tipo de cambio nominal (TCN)

El tipo de cambio nominal (TCN), queda definido como “precio de la moneda extranjera expresado en moneda local, mide las unidades de moneda local que se necesitan para comprar una unidad de moneda extranjera; o sea, las unidades de moneda doméstica sacrificadas o se requieren por una unidad de moneda extranjera, o por cada moneda extranjera”<sup>20</sup>. Hace referencia al precio relativo de dos monedas (moneda extranjera, moneda local) registrado entre los países; por decir, desde un país local frente al resto del mundo en términos del poder adquisitivo de la moneda.

---

<sup>19</sup> Jiménez, Félix. CRECIMIENTO ECONÓMICO: ENFOQUES Y MODELOS. Primera edición, Año 2011

<sup>20</sup> De Gregorio, José. MACROECONOMÍA TEORÍA Y POLÍTICAS. Primera edición. Año 2007. Página 46

### **2.1.10 Tipo de cambio real (TCR)**

El tipo de cambio real (TCR), se define como “el precio de los bienes extranjeros expresado en moneda local; mide la cantidad de bienes nacionales que se requieren para comprar un bien extranjero”<sup>21</sup>. Hace referencia al precio relativo de dos bienes (bienes extranjeros, bienes nacionales) entre diferentes países, el poder adquisitivo o la capacidad de compra de la moneda local frente a las variaciones del precio de bienes extranjeros. La moneda local puede experimentar la depreciación y apreciación real en función a la variación de los precios de bienes extranjeros.

### **2.1.11 Empleo**

El empleo significa “trabajo asalariado por cuenta ajena bajo contrato suscrito según acuerdos pactados entre ambas partes empleador y empleado”<sup>22</sup>. En otro caso, implica “el puesto de trabajo, la ocupación realizada por diferentes personas que componen la Población Económicamente Activa (PEA) de un país. Al respecto, existe pleno empleo cuando hay suficientes puestos de trabajo para ocupar toda la fuerza laboral existente dispuesta a trabajar. Por otro lado, se refiere al lugar físico de trabajo para una persona en condición activa”<sup>23</sup>. Para propósitos de la presente investigación, se toma como empleo a la población ocupada (PO) que representa la variable económica.

### **2.1.12 Costos de transporte del comercio exterior**

El INE (2021), realiza algunas consideraciones al respecto, los costos son valores monetarios erogados por servicios de transporte desde el país origen hasta otro destino de las cargas de exportaciones e importaciones. Comprenden actividades de traslado y entrega de bienes entre vendedores y compradores, tienen mucha importancia en la competitividad del comercio exterior. La eficiencia del transporte se ve reflejada en el costo mínimo y el seguro, el tiempo de entrega mínimo, son considerados como factores determinantes de competitividad.

---

<sup>21</sup> De Gregorio, José. MACROECONOMÍA TEORÍA Y POLÍTICAS. Primera edición. Año 2007. Página 215

<sup>22</sup> Smith, Adam. INVESTIGACIÓN DE LA NATURALEZA Y CAUSAS DE LA RIQUEZA DE LAS NACIONES. Año 1794

<sup>23</sup> Zorrilla Arena – Méndez. DICCIONARIO DE ECONOMIA. Segunda edición año 1994. Página 74

## **2.2 Teorías del comercio exterior y competitividad**

Según Torres Gaytán (1989), las teorías del comercio exterior han sido construidas para establecer las variables determinantes, y con las cuantificaciones se explican las relaciones comerciales entre los países con características económicas distintas que realizan el **intercambio** de mercancías diferentes. En estas acepciones teóricas, se encuentran las razones básicas por las cuales muchas naciones se especializan en la producción y compra de bienes, y la dinámica de las relaciones comerciales para establecer los intercambios de bienes y servicios, objetos del comercio exterior.

### **2.2.1 Teoría clásica del comercio exterior**

Según Torres Gaytán (1989), la teoría clásica del comercio exterior busca primero conocer los determinantes del intercambio comercial, y explicar las razones por las cuales múltiples países realizan exportaciones e importaciones para satisfacer necesidades. Existe la idea sentada sobre el tema estudiado y solamente queda reconstruir los aportes teóricos clásicos sistemáticamente sintetizados que permiten comprender mejor y manejar adecuadamente el curso natural del comercio exterior.

#### **2.2.1.1 Teoría clásica integral del comercio exterior**

De acuerdo a Torres Gaytán (1989), son tres pensadores Adam Smith, David Ricardo y John Stuart Mill, los máximos representantes del pensamiento económico clásico, quienes aportaron en la consolidación de la “teoría clásica integral del comercio exterior”. Se empeñaron por descubrir los principios que rigen en el intercambio comercial, al generalizar los principios teóricos abordando las causas y sus ventajas respectivas, lograron justificar científicamente el librecambio entre los países sin distinguir los diferentes grados de desarrollo y subdesarrollo. Los clásicos sentaron las bases y cimientos, y generaron la matriz del conocimiento actual que se encuentra vigente, a partir de ese acontecimiento la esencia de la teoría, nunca había cambiado, simplemente se incorporaron ciertos aspectos complementarios adicionales que se vienen gestando en el mundo académico.

Según Torres Gaytán (1989), los clásicos han establecido nueve factores determinantes del comercio exterior, son aspectos fundamentales que explican las razones por las cuales los

países realizan las exportaciones e importaciones para satisfacer las múltiples necesidades, prioritariamente mejorar las condiciones de vida como principal efecto generado. Entre los principales factores se encuentran:

- 1) División internacional del trabajo entre los países
- 2) Especialización de los países en la producción
- 3) Costos comparativos
- 4) Libre movilidad de factores productivos
- 5) Asignación eficiente de recursos escasos
- 6) Equivalencia de valores reales
- 7) Costo de oportunidad en la producción
- 8) Dotación de recursos naturales
- 9) Búsqueda de ganancia con el intercambio

**1) División internacional del trabajo entre los países.** Significa que el factor trabajo tiene la propiedad de dividirse entre las diferentes especialidades según el desarrollo de las naciones; la especialización diferenciada en la mano de obra con más y menos destreza como habilidades adquiridas; cuando pueden emplear recursos en forma eficiente o deficiente al momento de producir bienes, donde las situaciones laborales generan la productividad buscada.

Según esta visión emitida, existen países que se especializan en la producción de materias primas; mientras, otros en bienes industriales e intercambian productos dentro del mercado, registrando y marcando las ventajas comparativas como absolutas logradas al momento de intercambio. Como se puede observar, el factor trabajo constituye un determinante vital del comercio exterior, porque la competitividad laboral influye notoriamente sobre la dinámica del intercambio comercial y ventaja comparativa.

**2) Especialización de los países en la producción.** La especialización está vinculada con diferente dotación de recursos naturales entre los países. Como ejemplos se pueden citar a las diferencias climáticas, recursos hidráulicos, fertilidad de la tierra, otras ventajas naturales; influyen en la producción con costos diferenciados, rendimientos y precios para los productos agrícolas. Inclusive, existen bienes alimenticios que solamente se cultivan en países tropicales, y otros exclusivamente dentro de climas fríos.

La explotación de minerales sólo puede desarrollarse en los países donde se descubrieron grandes yacimientos mineralógicos. Otra ventaja existente que impulsa al intercambio comercial es la existencia de capital acumulado dentro las diversas naciones, donde algunas comarcas principalmente europeas, iniciaron este proceso mediante la conquista, explotación y despojo; lo cual permitió disponer de ingentes recursos naturales necesarios para producir artículos industriales con la consiguiente ventaja absoluta y comparativa. Además, será más ventajoso para un país producir los bienes donde se requieren más capital que mano de obra.

La desigualdad entre distribución de población económicamente activa (PEA) entre países que induce a la especialización, donde conviene a las naciones disponer una baja densidad poblacional especializada en la producción y exportación de muchos bienes donde requiere menor cantidad de mano de obra. Por último, la tecnología, producto de inventos sucesivos y del trabajo calificado, figura entre los aspectos decisivos que impulsa al comercio exterior, porque se puede lograr mayor capitalización y adquiriendo las técnicas sofisticadas, hace aumentar eficiencia y competitividad.

- 3) **Costos comparativos.** Los costos comparativos constituyen factores determinantes más relevantes encontrados hasta entonces del comercio exterior. La esencia teórica radica básicamente: “los países se especializan en la producción y exportación de aquellos bienes que fabrican con costos relativamente más bajos respecto al resto del mundo, donde son comparativamente más eficientes que las demás naciones; mientras, se dedican a importar artículos donde son mayormente ineficientes y que producen con costos diferencialmente más altos a comparación de otros”. Por consiguiente, es posible sintetizar: un país debe especializarse en la producción y exportación de aquellos bienes, donde el costo relativo respecto a otros artículos dentro de la misma comarca, sea menor al costo relativo en otro país referente.
  
- 4) **Libre movilidad de factores productivos.** Tiene significativa influencia sobre el comercio exterior con incidencia notoria al momento de cuantificar efectos. Según este factor determinante, el intercambio comercial se rige por los costos de producción cuando existe libre movilidad de factores, principalmente por costos comparativos; mientras, la demanda reciproca cuando existen restricciones al movimiento del factor productivo. Por consiguiente, la mano de obra puede moverse desde un país hacia otro sin mayores restricciones e inconvenientes; asimismo, está permitido la libre exportación e importación de materias

primas y otros productos semielaborados para completar referidos procesos productivos; las diversas formas adoptadas contribuyen al intercambio comercial, sin olvidar el nivel de competitividad laboral con que trabaja.

- 5) **Asignación eficiente de recursos escasos.** Factor explicativo del comercio exterior que parte del siguiente fundamento esencial: los clásicos se caracterizan por tener un enfoque eficientista sobre administración de recursos limitados. Se trata de maximizar beneficios con minimización de costos y pérdidas. La lógica de optimización consiste en asignación y uso eficiente de recursos escasos productivos, con la finalidad que mediante el intercambio comercial cada país se puede proveer de mercancías que no produce, luego obtener aquellos bienes que se producen en cantidades insuficientes, e importar las mercancías con costos relativamente menores.
- 6) **Equivalencia de valores reales.** Este es un factor determinante del comercio exterior tiene la siguiente implicación teórica: el valor de exportaciones por fuerzas del mercado se ajusta al valor de importaciones; la demanda de una parte se nivela con la demanda de otra, debido que las exportaciones del país A representan importaciones para el país B y viceversa. Este principio conduce a la necesaria equivalencia de valores reales intercambiados; que significa, con las exportaciones se financian las importaciones, gestando los términos de intercambio real.
- 7) **Costo de oportunidad en la producción.** Este es un factor explicativo del comercio exterior que consiste: en el intercambio comercial los precios o costos de oportunidad constituyen las exportaciones, donde el costo de producción queda reemplazado por el costo de adquisición. En esta perspectiva, dentro del comercio internacional, el valor intercambiado está determinado por el sacrificio (costo de oportunidad), que implica producir el artículo destinado para el cambio. Con el país que se intercambian los bienes, tiene similar razonamiento, se puede deducir sobre la mayor importancia que tiene referida relación de costos de productos intercambiados de manera definitiva y cerrada por costos.
- 8) **Dotación de recursos naturales.** El factor determinante del comercio exterior, consiste en diferente dotación de recursos naturales entre los países, porque los productos finales contienen materias primas e insumos de diversa naturaleza, consiste en la agregación y procesamiento de materiales con diversa procedencia. Por citar algunos ejemplos típicos, la

industria automovilística japonesa necesariamente realiza la importación de materias primas, principalmente minerales desde países con vocación minera asumiendo ciertas exclusividades por secretos industriales. Se asigna importancia estratégica a los recursos naturales no renovables como son minerales, hidrocarburos, metales preciosos, bosques; hay actividad extractiva, ahí radica la importancia estratégica de recursos naturales.

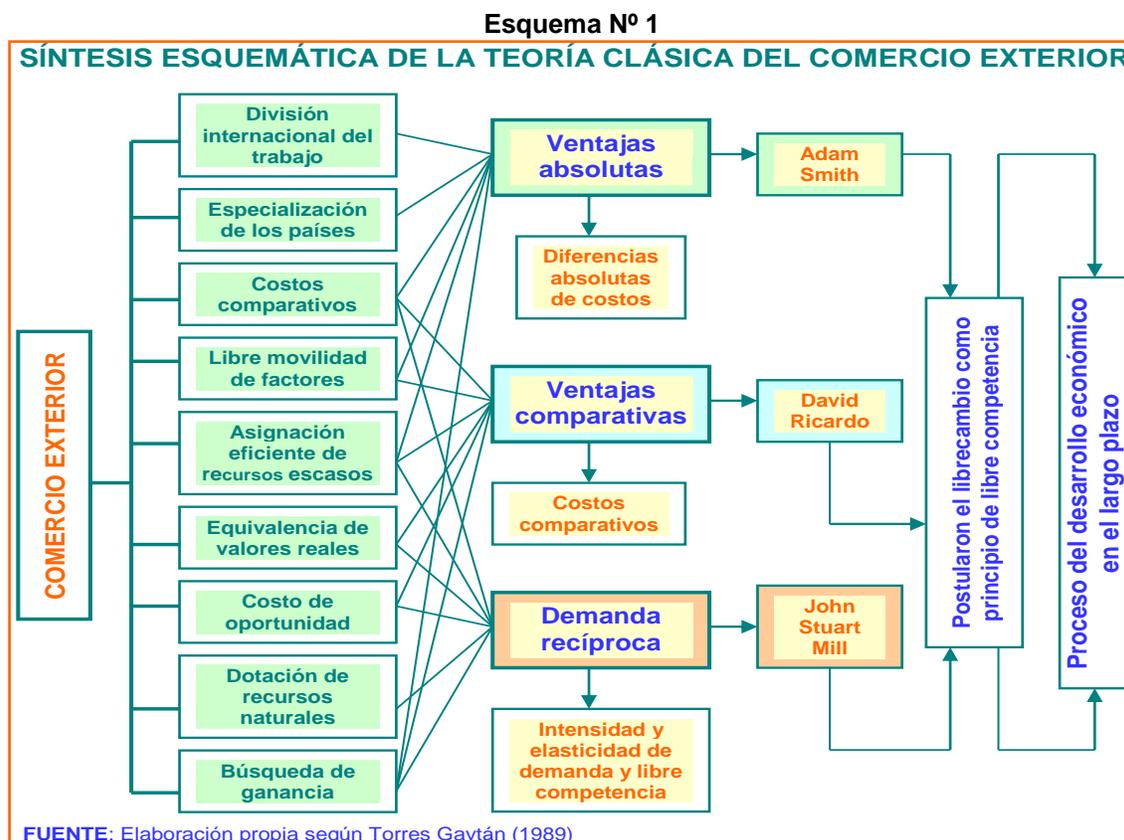
**9) Búsqueda de ganancia con el intercambio.** Es otro factor explicativo del comercio exterior, su principio universal tiene la siguiente consistencia teórica: los países que intervienen en el intercambio comercial, buscan ganancias al aceptar la especialización de todos y participan dentro del mercado, donde el comercio sólo imita a toda empresa que compra a otras muchas mercancías que costarían más caros si produce. Se destacan las actividades productivas más rentables y competitivas que reportan ganancias significativas a los países, donde los costos comparativos diferenciados alcanzados son cruciales para las transacciones comerciales internacionales.

#### **2.2.1.1.1 Síntesis esquemática de la teoría clásica del comercio exterior**

De acuerdo a Torres Gaytán (1989), los clásicos hacen conocer nueve factores determinantes del comercio exterior anteriormente descritos. Los elementos mencionados con sus significados e implicaciones, constituyen los componentes explicativos del intercambio comercial internacional; siendo las razones fundamentales por cuales los países intercambian bienes y servicios para satisfacer múltiples necesidades como demandas sociales, tratando de buscar ganancias traducidas en riquezas; las naciones se enriquecen mediante exportaciones e importaciones como principio universal realizado. Los efectos finales se traducen en el aumento del crecimiento productivo y desarrollo económico, que se reflejan en el mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

El **Esquema Nº 1**, constituye una síntesis esquemática de la “teoría clásica del comercio exterior”, citada representación simplificada rescata y recupera todos los aportes teóricos centrales generados durante 1776–1870 por los clásicos: Adam Smith, David Ricardo, y John Stuart Mill. La reconstrucción teórica se convierte en verdadera línea orientadora que permite seguir recomponiendo los avances iniciales existentes. No se olvida el grado de competitividad del comercio exterior alcanzado por los países en la producción y exportación de bienes con

menor y mayor valor agregado, que son las materias primas y bienes industriales con diferencias de costos comparativos, sin olvidar el aumento de la competitividad externa.



El **Esquema N° 1**, logra resumir la teoría clásica del intercambio comercial de siguiente manera: el comercio exterior queda determinado por: la división internacional del trabajo entre los países, especialización de los países en la producción, los costos comparativos, la libre movilidad de factores productivos, asignación eficiente de recursos escasos, equivalencia de valores reales, costo de oportunidad en la producción, dotación de recursos naturales, y la búsqueda de ganancia con el intercambio comercial.

Los nueve factores determinantes del comercio exterior, dan lugar a la formulación de elementos explicativos más reales hacia una verdadera realidad; Se abre el espacio propicio para la existencia de ventajas absolutas, ventajas comparativas y a demanda recíproca, que logran sintetizar los nueve factores. Con estos enunciados, Adam Smith, David Ricardo, y John Stuart Mill, alcanzaron postular el libre comercio como un principio de libre competencia, está entre los planteamientos coherentes que fácilmente se adecuan y responden a las tendencias e

inclinaciones naturales del hombre racional, bastante vinculadas con las acciones de conducta optimizadora de recursos escasos, que induce al uso eficiente de factores limitados y finitos.

El **Esquema Nº 1**, las ventajas absolutas aportadas por Adam Smith, principalmente están basadas en nueve factores determinantes del comercio exterior. Donde el estudio exhaustivo sobre su esencia radica en “diferencias absolutas de costos” para los bienes que intervienen dentro del comercio exterior; existen naciones más y menos eficientes en la producción de bienes destinados para las exportaciones e importaciones.

Mientras, las ventajas comparativas aportadas por David Ricardo, están relacionadas con los siete determinantes, desde costos comparativos hasta búsqueda de ganancia. La esencia de este aporte teórico radica en costos comparativos básicamente, relacionado con la especialización de los países en producción y exportación de bienes con costos más bajos e importan artículos que pueden fabricar con costos mayormente elevados, como la diferencia marcada de costos (ver **Esquema Nº 1**).

Finalmente, la demanda recíproca aportada por John Stuart Mill, el principio elemental está basado en costos comparativos, la asignación eficiente de recursos escasos, equivalencia de valores reales, costo de oportunidad en la producción, dotación de recursos naturales, y la búsqueda de ganancia con el intercambio. Después de haber analizados los componentes que integran este principio, fue posible concluir, el argumento principal estriba en la “intensidad y elasticidad de demanda y libre competencia” entre los países que intervienen dentro del comercio exterior, influenciado por fuerzas fundamentales que determinan la relación de cambio en las economías, donde rige mencionada libre competencia (ver **Esquema Nº 1**).

#### ❖ **Nueve factores determinantes del comercio exterior, según los clásicos**

De acuerdo con Torres Gaytán (1989), los clásicos alcanzaron el mérito de explicar el comercio exterior mediante nueve factores determinantes descritos oportunamente. Los nueve elementos nombrados, fijan y definen las condiciones necesarias suficientes para realizar el intercambio comercial entre los distintos países, los preceptos mencionados tuvieron mucha vigencia durante los años 1776–1870, y actualmente son vitales para la referencia teórica.

Los factores determinantes del comercio exterior, no experimentaron cambios radicales en la actualidad, tuvieron el mérito de mantener su esencia teórica con ligeras modificaciones sustanciales que en muchos casos pasan desapercibidas, se impone el curso natural que viene siguiendo la conducta racional del hombre ante diferentes circunstancias que se presentan.

Los argumentos descritos anteriormente, tienen la propiedad de formalizarse mediante expresiones apropiadas, cuando toda teoría económica se maneja en términos de “causa y efecto”. Es posible observar una variable dependiente explicado por nueve independientes, establecida por las relaciones directas.

$$\Delta\text{Comercio}=F(\Delta\text{División del trabajo, } \Delta\text{Especialización de países, } \Delta\text{Costos comparativos, } \Delta\text{Libre movilidad, } \Delta\text{Asignación eficiente, } \Delta\text{Equivalencia de valores, } \Delta\text{Costo de oportunidad, } \Delta\text{Dotación de recursos, } \Delta\text{Búsqueda de ganancia) \quad (B)$$

Según expresión (B), el comportamiento del comercio exterior responde positivamente a los aumentos registrados en: la división internacional del trabajo entre los países, la especialización de los países en la producción, los costos comparativos, la libre movilidad de factores productivos, la asignación eficiente de recursos escasos, la equivalencia de valores reales, los costos de oportunidad en la producción, la dotación de recursos naturales, y la búsqueda de ganancia con el intercambio. Es bastante evidente, estos elementos mencionados constituyen factores condicionantes del intercambio comercial entre los países, se justifica plenamente las razones por las cuales existen necesidades de exportar e importar mercancías, los intercambios son importantes para cubrir las múltiples necesidades sociales.

Los nueve factores descritos, se constituyen en los verdaderos aportes a la “teoría clásica integral del comercio exterior”, expuestos por los tres pensadores más representativos. Con estos elementos establecidos inicialmente fueron sentados las bases teóricas de los clásicos, posteriormente construyeron contribuciones estratégicas: i) “teoría de las ventajas absolutas” realizada por Adam Smith, ii) “teoría de las ventajas comparativas” siendo el autor David Ricardo, y iii) “teoría de la demanda recíproca” cuya autoría corresponde a John Stuart Mill; las tres teorías expuestas son la síntesis del intercambio comercial.

### **2.2.1.1.2 Aportes teóricos de Adam Smith**

Según Torres (1989), Adam Smith economista autodidacta ha vivido durante los años 1723–1790, notable miembro integrante de los clásicos, considerado por muchos corrientes de opinión como el “padre de la ciencia económica”. Tiene su obra denominada “La Riqueza de las Naciones”, publicada oficialmente en marzo de 1776; su trabajo se constituye en la génesis del liberalismo; por consiguiente, el basamento del capitalismo siendo su principal característica histórica. Smith hizo notables aportes a la teoría económica y filosofía del individualismo, según el lema muy conocido como *laissez faire* que significa “dejar hacer y dejar pasar”, el mundo marcha por sí mismo. Según este pensador clásico, el Estado debe cumplir una función pasiva de no intervenir activamente en la economía, solamente limitarse a establecer leyes y regulaciones orientadas a vigilar el orden público, donde los individuos deben buscar su propio bienestar económico libremente de acuerdo con las leyes supremas del mercado mediante la demanda y oferta, finalmente la interacción establece el equilibrio.

En materia del intercambio comercial internacional, Adam Smith hizo su aporte denominado “teoría de las ventajas absolutas”; rescata los factores más relevantes que predominan las necesidades de exportar e importar las mercancías entre países. Para demostrar esta hipótesis, básicamente tomó la división internacional del trabajo y la especialización de los países en la producción, donde el supuesto fundamental del librecambio era ampliar la demanda y oferta; por ende, el mercado, se expanden los límites del intercambio comercial sin mayores interferencias por factores ajenos a los determinantes.

Según Torres (1989), Smith logra definir el contexto apropiado de la libertad, argumento principal para desarrollar las actividades comerciales sin distorsiones ajenas de ninguna naturaleza, la presencia estatal adquiere un papel pasivo, solamente se limita regular mediante fijación de normativas y reglamentaciones evitando intervenciones excesivas al mercado.

#### **2.2.1.1.2.1 Teoría de las ventajas absolutas**

El espíritu y la esencia de esta teoría, radica en los factores relevantes que explican las razones fundamentales del comercio exterior, resaltando las verdaderas ventajas que los países tienen para producir mercancías cuando esta supremacía viene marcada por las diferencias absolutas de costos, en última instancia conducen al intercambio (Torres, 1989).

Cuando dos países A y B producen dos mercancías cada uno, pero el país A tiene ventaja absoluta de costos sobre B en la producción de una entre las mercancías; entonces, el país B tiene ventaja absoluta de costos sobre A en la producción de otra mercancía. Este aporte hace resaltar las verdaderas **diferencias absolutas de costos**, como factor determinante y desequilibrante del comercio exterior y marca su curso natural que debe seguir el intercambio de bienes entre países.

Según la “teoría de las ventajas absolutas”, el comercio exterior queda explicado por “diferencias absolutas de costos”; existen países que tienen mayores ventajas para producir y exportar mercancías donde son eficientes y fabrican con los costos más bajos; en cambio, otros se dedican a importar productos en los cuales presentan desventajas en elaborar productivamente y son menos eficientes al reflejar costos más elevados. Este principio puede dar lugar a diversas interpretaciones, manteniendo el fundamento teórico y ligeramente modificado la forma cuando todos convergen hacia el intercambio comercial, sin mayores cuestionamientos desde la perspectiva explicativa.

Según Torres Gaytán (1989), la teoría de las ventajas absolutas de Adam Smith, encuentra el sólido sustento en el siguiente principio y evidente: existe ventaja absoluta cuando el número de horas hombre empleados para producir una determinada mercancía resulta más bajo comparado con otros países. La diferencia de costos determina la especialización de los países en la producción específica.

El “principio de diferencias absolutas de costos”, resulta ventajoso al comercio exterior cuando cada país puede especializarse en la producción de mercancía donde sus costos sean más bajos, significa tener ventaja mayor sobre otros. Así, la relación de costos para cada nación determina los límites dentro los cuales puede variar la relación de intercambio necesario. Este enunciado nuevamente ratifica la existencia de una relación de costos bastante marcada, la verdadera diferencia que caracteriza al aporte teórico desde una perspectiva netamente explicativa antes de incorporar ciertos elementos sustanciales que pueden enriquecer más la tendencia del comercio exterior.

Adam Smith sostenía que, con “libre comercio”, cada país podría especializarse en la producción de bienes donde tendría una ventaja absoluta (que lograría producir más eficientemente que otras naciones), e importar otros productos para los cuales muestra una

desventaja absoluta notoria (que produce de manera menos eficiente). Esta especialización internacional (equivalente a la división internacional del trabajo), conduciría a un incremento de la producción mundial, lo cual sería compartido por los países participantes en el comercio internacional. Asimismo, la interacción entre curso natural del deseo de intercambiar los bienes por otros, resulta procedente porque las necesidades aumentan incesantemente hasta acudir hacia dimensiones internacionales precisamente para conseguir los bienes menos costosos.

Según Torres Gaytán (1989), el aporte teórico a las ventajas absolutas, lleva implícito la “teoría del valor trabajo”, como factor determinante de los costos productivos existentes. La hipótesis señala claramente: el trabajo es único factor productivo donde la cantidad de trabajo empleada en la producción de una mercancía logra determinar su precio. Smith dio cuenta sobre la importancia de diferencias absolutas de costos, el factor laboral se constituye en el elemento central y decisivo en la estructura de costos; en ahí radica la verdadera supremacía de las ventajas con que cuenta cada país para la producción con costos comparativos como factor explicativo de la eficiencia.

Además, Adam Smith sostiene y admite, el comercio exterior sólo es beneficioso cuando un país tiene una ventaja absoluta sobre otro en la producción de un bien económico, y una desventaja absoluta sobre otra nación por la fabricación de ciertos artículos. Según este criterio, existen países más y menos eficientes en todas las ramas productivas, cuando pueden producir mercancías con mayor y menor eficiencia determinado por los costos, la salida óptima es el intercambio para subsanar las notorias desigualdades que generalmente son de carácter tecnológico y factor trabajo con baja y alta productividad laboral.

#### **2.2.1.1.3 Aportes teóricos de David Ricardo**

Según Torres Gaytán (1989), David Ricardo economista inglés de origen judío que ha vivido entre los años 1772–1823; segundo notable miembro integrante meritorio de los clásicos; igualmente hizo aportes trascendentales a la teoría económica, sistematizando los conocimientos de manera más organizada, tiene una obra con mucha significancia denominada “Principios de Economía Política y Tributación”, publicada oficialmente durante 1817, cuyo documento presenta la “teoría del valor”, basada en el precio de los bienes según su escasez y cantidad de trabajo necesario para producir la mercancía específica; el capital consistía en la acumulación del trabajo pasado.

Según Torres Gaytán (1989), David Ricardo logra distinguir entre el precio natural (determinado por el trabajo), y precio corriente (establecido por demanda y oferta de bienes). Pero, la parte más sobresaliente se encuentra relacionada con la distribución de los ingresos (rentas en general), sube por la incorporación en la producción de tierras anteriores lejanas e improductivas; el salario nominal tendía a subir muy lentamente, pero el salario real permanece constante al nivel de subsistencia, donde el beneficio tiende a disminuir. A manera de resumen, Ricardo siguió los pasos de Smith, al perfeccionar la teoría del valor basada en el costo productivo equivalente al tiempo de trabajo necesario que se utiliza para fabricar las mercancías destinadas exclusivamente al intercambio comercial.

David Ricardo realiza aportes al intercambio comercial internacional, su principal contribución es conocida como la “teoría de las ventajas comparativas”; el trabajo incorpora los factores más relevantes que predominan las necesidades de exportar e importar mercancías entre países. Además, enfatiza los correspondientes refinamientos y perfeccionamientos a la teoría de Adam Smith para sostener que el intercambio internacional no quedaba explicado únicamente por ventajas absolutas, sino de ventajas comparativas. Para sustentar y defender esta hipótesis planteada, tomó igualmente costos comparativos, la libre movilidad de factores productivos, asignación eficiente de recursos escasos, equivalencia de valores reales, costo de oportunidad en la producción, dotación de recursos naturales, y búsqueda de ganancia con el intercambio; son elementos con efectos directos sobre el comercio exterior.

#### **2.2.1.1.3.1 Teoría de las ventajas comparativas**

Según Torres Gaytán (1989), el espíritu y la esencia de esta teoría radica en el siguiente principio, donde los factores explican las razones del comercio exterior, haciendo resaltar las verdaderas ventajas que los países tienen para producir mercancías, cuando está determinado por costos comparativos, que son factores explicativos del intercambio comercial internacional, los efectos positivos generados son reflejados en el mejoramiento de las condiciones de vida.

“Los países se especializan en la producción y exportación de los bienes, donde son comparativamente más eficientes que otros; mientras, tienden importar muchos artículos para los cuales tienen desventajas cuando resultan productivamente menos eficientes”. David Ricardo pone de manifiesto los **costos comparativos** como factores determinantes del comercio exterior, son elementos distintivos que caracterizan al aporte realizado.

La “teoría de las ventajas comparativas” establece, el comercio exterior queda determinado por los costos comparativos; hay la existencia de países especializados en la producción y la exportación de bienes, son comparativamente más eficientes que otros; mientras otros, tienden a importar muchos artículos para los cuales tienen desventajas cuando resultan productivamente menos eficientes. El principio básico genera la posibilidad de múltiples interpretaciones, que significa mantener la esencia misma sin ninguna modificación alguna, es cierto que se pueden incorporar ciertos elementos para enriquecer más la explicación, pero deberá estar dentro los límites fijados por el propio David Ricardo.

David Ricardo sostenía textualmente: los países tienden especializarse en la producción y exportación de bienes que fabrican con costos relativamente más bajos respecto al resto del mundo, son comparativamente más eficientes; en cambio los demás, se dedican a importar artículos donde son mayormente ineficientes sin duda, y cuando producen con costos diferencialmente más altos a comparación de otras naciones. El enunciado, establece que los costos comparativos marcan la diferencia al determinar el comercio exterior.

Según Torres (1989), David Ricardo estableció que cuando un país enfrenta una desventaja absoluta en la producción de ambos bienes con respecto al otro, si los costos relativos (o costo de un bien medido en términos del otro) son diferentes; el intercambio será posible y mutuamente beneficioso. La nación menos eficiente debería especializarse a producir y exportar el bien donde su desventaja absoluta es inferior y cuando el país tiene ventaja comparativa. Por otro lado, la nación debería importar mercancías donde su desventaja absoluta es superior en bienes sobre los cuales muestra notoria desventaja comparativa.

#### **2.2.1.1.4 Aportes teóricos de John Stuart Mill**

Según Torres Gaytán (1989), John Stuart Mill economista y filósofo de origen inglés que ha vivido entre años 1770–1858, considerado como el último de los estudiosos y autores de la economía clásica. Su más destacada obra fue titulada “*Principios de economía política*”, con algunas de sus aplicaciones a la filosofía social, fue publicada durante 1848. En este trabajo, Stuart Mill distingue algunos elementos en las leyes de producción, ligadas a la verdad física de leyes que tienen directa vinculación con la distribución, e incluyen problemas de voluntad humana y de tipo institucional, el excedente económico, entre otros.

En materia del intercambio comercial internacional, Stuart Mill tiene su principal aporte conocido como “teoría de la demanda recíproca”, generalmente denominada “ecuación de la demanda internacional”; el trabajo mencionado logra rescatar los factores más representativos que predominan las necesidades de exportar e importar mercancías entre los países.

Stuart Mill, retoma nuevamente el principio ricardiano de costos comparativos en forma más clara, consideró que el principal beneficio del intercambio comercial se deriva que los países adquieren mercancías de otros con costos más bajos en comparación a los que podrían producir. Según Stuart Mill, la ventaja del comercio exterior consiste en disponer de un mercado para las exportaciones de un país desde un momento determinado, se logra experimentar el curso natural que adquieren las tendencias hacia el deseo del intercambio, la actitud reconocida conduce a la satisfacción de necesidades humanas básicas, por efecto favorable del comercio exterior.

#### **2.2.1.1.4.1 Teoría de la demanda recíproca**

La esencia de esta teoría descansa en el siguiente principio, donde los factores relevantes explican las razones fundamentales del comercio exterior, haciendo notar las verdaderas ventajas que tienen los países para producir mercancías, y los beneficios se perciben mediante la relación de intercambio; la reciprocidad viene determinada por intensidad y elasticidad de demanda; son factores determinantes conducentes al intercambio internacional con mayor influencia y guardando la coherencia interna necesaria, sin olvidar los efectos positivos generados sobre el crecimiento productivo y desarrollo económico.

La demanda recíproca es la fuerza decisiva que determina el punto exacto de una relación de intercambio, referida conducta queda establecida por dos factores vitales: i) la intensidad, y ii) elasticidad de la demanda en cada país por los productos del otro. Esta descripción tiene una ecuación que denota “relación de intercambio” del tipo “ $RI=(Q_x/Q_m)^{24}$ ”, será más favorable para un país cuanto más fuerte y elástica sea la demanda externa por sus productos y cuanto menos elástica e intensa sea la propia demanda por los productos importados. Este aporte trae consigo mismo, elementos explicativos del comercio exterior resaltando los factores; la intensidad y la elasticidad de demanda.

---

<sup>24</sup> Torres Gaytán, Ricardo. TEORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL. Decimoquinta edición. Año 1989. Página 90

Según la “teoría de la demanda recíproca”, el comercio exterior queda explicado por la relación de intercambio, esta última reciprocidad se determina mediante dos factores: la elasticidad de demanda e intensidad; en términos muy simples será más favorable para un país cuanto más fuerte y elástica sea la demanda externa por sus productos, y cuanto menos elástica e intensa sea la propia demanda por los productos importados. Los países se dedican a exportar mayormente bienes donde son más eficientes, e importar muchos productos para los cuales resultan menos eficientes.

Según Stuart Mill, la relación real de intercambio es cierta cantidad de importaciones que se obtienen a cambio de cierto volumen de exportaciones. La reciprocidad se obtiene mediante el trueque o medidas en dinero al poder adquisitivo constante. Al respecto, la relación real del intercambio se refiere al índice que resulta de medir la cantidad de importaciones que un país obtiene a cambio de un determinado quantum de exportaciones en dos fechas diferentes, sirviendo una de ellas en el año del periodo base escogido. Queda definido este principio básico para fines interpretativos y comprensivos, los cuales contribuyen al incremento del bienestar económico de la población.

Según la relación de intercambio, la producción de un país se cambia por otros valores necesarios para que el total de exportaciones pague el total de las importaciones. Como el costo de las importaciones está representado por el valor de exportaciones dadas; en cambio, se beneficiará más del comercio aquel país para cuya producción la demanda sea más intensa y elástica respecto de su demanda de importaciones; esta reciprocidad tiene correspondencia unívoca, lo cual justifica las tendencias del comercio exterior con mayores razones, que las transacciones comerciales sirven de sustentos.

Stuart Mill, sostiene que el valor de cambio de las mercancías intercambiadas entre los países, se ajustará necesariamente a las cantidades recíprocamente demandadas para que se paguen mutuamente; vale decir, los valores intercambiados tienden equilibrarse relativamente desde una perspectiva de adquirir ventajas en ambos sentidos encabezadas por las exportaciones e importaciones, al momento de las transacciones comerciales realizadas existe el equilibrio externo para un país. La relación de intercambio forma parte de las reciprocidades descritas cuando son elementos justificativos para desarrollo del comercio exterior.

La producción de un país se intercambia por otra en países extranjeros a los valores necesarios para que el total de sus exportaciones puede pagar exactamente el total de sus importaciones. Esta ley de valores internacionales es una extensión de la ley más general del valor, donde se conoce como “ecuación de oferta y demanda”; sólo es una forma diferente de decir la demanda recíproca, y señalar que el valor se ajustará de manera recíproca hasta igualar la demanda y oferta; se ajustará de tal manera que iguale la demanda de una parte con la demanda de la otra parte señalada.

Stuart Mill, en sus aportes teóricos señala: la relación real de intercambio se establecerá cuando se iguale la oferta de exportación para cada país con la demanda de importación del otro país. Al tomar la “teoría de la demanda recíproca”, el intercambio comercial entre las naciones con diferente tamaño beneficiará mayormente al país pequeño, porque la relación real de intercambio tiende a situarse más cerca del país grande que del pequeño, cuando la oferta del pequeño es inferior a la demanda del país grande, tiende a aumentar el precio del bien exportado por la nación pequeña.

Según Torres Gaytán (1989), los precios relativos están determinados por costos relativos, gustos y preferencias de los consumidores; donde existen diferentes precios relativos, pero uno sólo maximizará el valor de producción y consumo simultáneamente, cuyo importe es denominado el precio de equilibrio alcanzado.

#### **2.2.1.1.5 Importancia de la teoría del comercio exterior**

Los clásicos tuvieron el mérito de contribuir con cuatro aportes importantes al intercambio comercial internacional: 1) teoría clásica integral del comercio exterior, 2) teoría de las ventajas absolutas, 3) teoría de las ventajas comparativas, y 4) teoría de la demanda recíproca. Donde en el primero caso establecieron nueve factores explicativos vitales, con estos elementos demostraron las razones fundamentales por las cuales múltiples países realizan exportaciones e importaciones simultáneamente. Mientras, los tres últimos se constituyen en la síntesis teórica del comercio exterior, cuando logran rescatar los factores más relevantes que predominan las necesidades de efectuar transacciones comerciales entre países cada uno con ventajas absolutas y comparativas que marcan las verdaderas diferencias entre los aportes teóricos descritos.

Como síntesis, los aportes teóricos integrales hechos por los clásicos (Adam Smith, David Ricardo, John Stuart Mill) al intercambio comercial, actualmente constituyen “teoría hegemónica del comercio exterior”, porque no fue superada por ninguna otra hasta el año 2021; los principios postulados cimentados son irrefutables y todos toman las bases sentadas para dar continuidad a los componentes explicativos a través del tiempo. Esta corriente predominante postulaba el “librecambio como principio de libre competencia entre países”, cuando todos se benefician mutuamente hasta que los resultados finalmente se traducen en proceso del desarrollo económico a largo plazo; una lógica tendencial natural ampliamente consensuada desde una perspectiva contributiva que se inicia alrededor del intercambio de valores, el factor trabajo es principal fuente de riqueza más deseada por el hombre racional.

El presente trabajo académico presentado decide tomar de base, la teoría clásica del comercio exterior, como eje ordenador y centralizador sobre los conocimientos adquiridos en avances teóricos del intercambio comercial internacional, al constituirse como núcleo central para monitorear los futuros aportes, que significan continuar enriqueciendo estas teorías comerciales anteriormente conocidas con el propósito de dotar mayor capacidad explicativa, predictiva y preventiva. Además, se considera como la génesis teórica que viene adquiriendo importancia estratégica a través del tiempo, porque los principios y postulados tienen vigencia absoluta actualmente con ciertas modificaciones sustanciales manteniendo su esencia natural, es característica trascendental que prevalece al momento de las contrastaciones en resultados.

Los autores Krugman y Obstfeld (2012), señalan entre los objetivos más antiguos de la teoría económica, que consisten en poder explicar las diferencias de rentas entre países, las razones básicas de diferencias de rentas o ingresos entre las naciones. Sobre estas diferencias de ingresos, Adam Smith durante 1776 publica su obra cumbre “La Riqueza de las Naciones”, se explica la existencia de países ricos y pobres, resaltando la especialización de los países en la producción de bienes con ventajas comparativas y absolutas. Los costos de producción son determinantes en la competitividad del comercio exterior, que permiten la industrialización de las materias primas disponibles.

## CAPÍTULO III

### COMERCIO EXTERIOR

El Capítulo III, asume la misión de describir estadísticamente las dimensiones del comercio exterior de Bolivia durante 1995–2021. Citado acápite realiza un estudio de las principales características de las exportaciones, las importaciones, el saldo comercial, el grado de apertura externa, mediante la sistematización de información estadística, se genera la respuesta al primer objetivo específico de la Tesis “cuantificar los valores de las exportación e importaciones, el saldo comercial, y grado de apertura al comercio exterior de Bolivia, comparado con los países vecinos”. Se observa claramente que está muy bien definido el propósito del Capítulo III.

#### 3.1 Comercio exterior de Bolivia, su importancia en la generación de divisas

Los profesores Krugman y Obstfeld (2006) indican, el comercio exterior se constituye en la principal Nota de ingresos de divisas para cualquier país, el consumo internacional de productos estimula la diversificación de la producción de bienes y servicios, se incrementa la demanda interna, la cadena de suministros de materias primas, insumo, el trabajo, etc.; en última instancia se encuentra reflejada en la mejora significativa del bienestar social. Bolivia exporta bienes y servicios donde tiene ventajas comparativas y absolutas; mientras, importa los bienes y servicios que no puede producir eficientemente. Además, existen ventajas adicionales favorables relacionadas al aumento de producción interna, la reducción de cierta capacidad ociosa, la asignación eficiente de costos fijos, el incremento de apoyo crediticio, la consolidación de ventas en el mercado local y externo, se tiene una mayor visión exportadora del sector transable, entre otros alicientes para las actividades productivas.

##### 3.1.1 Las exportaciones

Según la información estadística del **Cuadro N° 1**, el valor de exportaciones bolivianas muestra la trayectoria creciente partiendo por \$us1.181 millones que representan el 17.59% del PIB, el 23.41% respecto al producto de tres departamentos del eje troncal, 2.34% de exportaciones del Brasil, el 0.51% respecto a exportaciones de América Latina, el 0.19% de

exportaciones del Japón, el 0.79% respecto a las exportaciones chinas, un crecimiento del 5.07% durante 1995; termina registrando \$us11.030 millones los cuales significan 26.62% del producto, el 36.58% respecto al PIB del eje troncal, y el crecimiento 56.84% en el año 2021; los promedios anuales ascienden alrededor \$us5.687 millones los mismos significan 26.55% del PIB, con un crecimiento 10.94% entre 1995–2021.

**Cuadro N° 1**  
*Bolivia: exportaciones y peso relativo durante 1995–2021*

Años	En MM de \$us	En % del PIB	En % del PIBET	En % de XBrasil	En % de XALatina	En % de XJapón	En % de XChina	Variación En %	Puesto en XM
1995	1.181	17,59	23,41	2,54	0,51	0,19	0,79	5,07	91
1996	1.295	17,50	23,19	2,71	0,51	0,20	0,86	9,66	89
1997	1.272	16,04	21,44	2,40	0,44	0,20	0,69	-1,79	89
1998	1.325	15,59	20,92	2,59	0,47	0,20	0,72	4,14	88
1999	1.405	16,93	22,90	2,65	0,47	0,25	0,72	6,09	88
2000	1.475	17,53	23,57	2,68	0,36	0,26	0,59	4,95	89
2001	1.353	16,60	22,37	2,10	0,35	0,22	0,51	-8,28	89
2002	1.375	17,37	23,48	1,96	0,35	0,21	0,42	1,63	87
2003	1.677	20,72	28,19	2,29	0,39	0,23	0,38	21,94	89
2004	2.265	25,80	35,69	2,82	0,43	0,27	0,38	35,11	88
2005	2.948	30,81	43,46	2,97	0,46	0,31	0,39	30,15	87
2006	4.232	36,72	53,05	3,42	0,56	0,44	0,44	43,55	89
2007	4.890	37,03	53,91	2,71	0,57	0,60	0,40	15,54	88
2008	7.058	42,05	62,29	3,57	0,72	0,73	0,49	44,34	87
2009	5.486	31,41	46,47	3,55	0,70	0,78	0,41	-22,27	89
2010	7.052	35,65	52,95	3,02	0,71	0,78	0,40	28,54	88
2011	9.215	38,20	57,34	3,13	0,76	0,96	0,44	30,67	87
2012	11.991	43,95	65,00	4,25	0,97	1,29	0,53	30,12	86
2013	12.372	40,06	59,63	4,40	1,00	1,46	0,51	3,17	85
2014	13.034	39,22	57,78	4,90	1,08	1,53	0,51	5,36	83
2015	8.923	26,84	38,15	3,99	0,85	1,14	0,36	-31,54	86
2016	7.259	21,23	29,39	3,33	0,60	0,89	0,31	-18,65	87
2017	8.367	22,15	30,93	3,55	0,74	0,95	0,34	15,27	87
2018	9.110	22,45	31,23	3,31	0,74	0,98	0,34	8,88	86
2019	8.933	21,69	29,79	3,43	0,73	0,98	0,32	-1,94	86
2020	7.033	19,09	25,79	2,94	0,66	0,88	0,25	-21,28	88
2021	11.030	26,62	36,58	3,50	0,83	1,29	0,38	56,84	83
<b>Media</b>	<b>5.687</b>	<b>26,55</b>	<b>37,74</b>	<b>3,14</b>	<b>0,63</b>	<b>0,68</b>	<b>0,48</b>	<b>10,94</b>	<b>87</b>

**Nota:** Elaboración propia con datos estadísticos de **Anexos N° 5 y 6**. Cifras tomadas de CEPAL y OMC  
**PIBET**=PIB de tres departamentos del eje troncal, **XBrasil**=Exportaciones de Brasil, **XALatina**=Exportaciones de América Latina, **XJapón**=Exportaciones de Japón, **XChina**=Exportaciones de China, **Variación**=Tasa de crecimiento de exportaciones bolivianas, **XM**=Exportaciones del mundo o exportaciones mundiales

Durante 1995, las exportaciones alcanzan \$us1.181 millones con los cuales Bolivia llega ocupar el puesto 91 entre 164 países en las exportaciones mundiales por \$us6.28 billones (OMC, 1997); termina registrando \$us11.030 millones al finalizar gestión 2021, Bolivia registra el puesto 83 entre 164 países dentro de las exportaciones mundiales que alcanzan un valor \$us25.92 billones (OMC, 2021); con promedios anuales alrededor \$us5.687 millones que permiten alcanzar el puesto 87 entre 164 países en exportaciones mundiales por \$us16.15 billones (OMC, 2021) entre el periodo 1995–2021. Al respecto, los tres primeros puestos en exportaciones durante 2021 son ocupados por China \$us2.93 billones, como segundo Estados Unidos \$us2.43

billones, y tercero Japón \$us0.86 billones (OMC, 2021). Entonces, durante el año 1995 las exportaciones bolivianas representan 0.02% de exportaciones mundiales; mientras, en el 2021 las cifras ascienden 0.04% respecto a las exportaciones del mundo, con promedio anual alrededor 0.03% de las exportaciones mundiales (OMC, 2021). Se ha definido el orden de importancia relativa de exportaciones bolivianas en el marco de las exportaciones del mundo.

### 3.1.1.1 Exportaciones bolivianas comparadas con las exportaciones de países vecinos

De acuerdo a la información obtenida del INE (2018), Bolivia se encuentra situada en el centro de América del Sur, entre los 57°26' y 69°38' de longitud occidental del meridiano de Greenwich y los paralelos 9°38' y 22°53' de latitud sur; abarca más de 13 grados geográficos. Tiene una extensión territorial de 1.098.581 kilómetros cuadrados. Limita al Norte y Este con Brasil, al Sur con Argentina, al Oeste con Perú, al Sudeste con Paraguay y al Sudoeste con Chile.

Bolivia se encuentra limitado por cinco países vecinos en América del Sur: Perú, Chile, Argentina, Paraguay y Brasil. La siguiente agenda es conocer las comparaciones de exportaciones bolivianas con relación a los de países vecinos incluido Uruguay. Para este propósito, se elabora el **Cuadro Nº 2**, que permite observar y cuantificar el valor de exportaciones para siete países sus comparaciones respecto a Bolivia. A simple vista, Brasil se presenta como el mayor exportador en América del Sur, los valores muestran un marcado rumbo creciente partiendo de \$us46.504 millones durante 1995, y termina anotando \$us315.239 millones realizadas cuando se finaliza la gestión 2021, con media anual alrededor \$us165.731 millones facturadas entre 1995–2021. Como se aprecia en las cifras descritas, son contundentes para indicar la amplia superioridad de las exportaciones brasileñas dentro del contexto latinoamericano.

**Cuadro N° 2**  
*Bolivia: exportaciones de cinco países vecinos durante 1995–2021*

Años	En Millones de Dólares, en N° de comparaciones con exportaciones de países vecinos												
	BOLIVIA	Perú	Chile	Argentina	Paraguay	Brasil	Uruguay						
1995	1.181	5.440	5	15.901	13	20.962	18	919	1	46.504	39	2.106	2
1996	1.295	5.835	5	15.407	12	23.809	18	914	1	47.745	37	2.397	2
1997	1.272	6.759	5	16.678	13	26.430	21	999	1	52.985	42	2.729	2
1998	1.325	5.672	4	14.841	11	25.322	19	993	1	51.119	39	2.768	2
1999	1.405	6.269	4	16.528	12	25.832	18	908	1	53.117	38	2.532	2
2000	1.475	6.866	5	18.215	12	26.341	18	869	1	55.119	37	2.295	2
2001	1.353	7.326	5	19.023	14	27.652	20	893	1	64.536	48	2.236	2
2002	1.375	8.032	6	19.958	15	28.654	21	1.236	1	70.326	51	2.357	2
2003	1.677	8.749	5	20.076	12	29.939	18	1.365	1	73.203	44	2.208	1
2004	2.265	10.327	5	22.365	10	32.659	14	1.532	1	80.370	35	2.965	1
2005	2.948	15.327	5	30.325	10	45.369	15	1.655	1	99.365	34	3.126	1
2006	4.232	26.490	6	40.327	10	55.698	13	2.366	1	123.660	29	4.326	1
2007	4.890	31.246	6	55.361	11	66.365	14	3.254	1	180.327	37	6.366	1
2008	7.058	34.667	5	66.455	9	70.021	10	4.265	1	197.942	28	7.102	1
2009	5.486	30.706	6	59.668	11	66.698	12	3.562	1	154.395	28	8.638	2
2010	7.052	39.496	6	81.728	12	81.220	12	9.993	1	233.515	33	10.607	2
2011	9.215	50.640	5	93.817	10	98.567	11	13.386	1	294.253	32	12.702	1
2012	11.991	51.282	4	90.904	8	96.446	8	12.681	1	282.445	24	13.291	1
2013	12.372	47.991	4	89.471	7	96.084	8	14.447	1	281.161	23	13.583	1
2014	13.034	45.407	3	86.642	7	85.831	7	14.009	1	265.865	20	13.595	1
2015	8.923	40.648	5	71.819	8	70.032	8	11.758	1	223.871	25	12.216	1
2016	7.259	43.256	6	70.098	10	70.569	10	12.026	2	217.754	30	11.421	2
2017	8.367	47.563	6	79.214	9	74.236	9	13.254	2	235.659	28	14.236	2
2018	9.110	56.162	6	84.649	9	77.143	8	14.676	2	274.895	30	17.038	2
2019	8.933	55.211	6	78.022	9	79.921	9	13.625	2	260.076	29	16.996	2
2020	7.033	45.681	6	77.803	11	64.345	9	12.122	2	239.283	34	13.772	2
2021	11.030	63.937	6	104.957	9	79.231	7	15.823	1	315.239	28	16.729	2
<b>Media</b>	<b>5.687</b>	<b>29.518</b>	<b>5</b>	<b>53.343</b>	<b>11</b>	<b>57.236</b>	<b>13</b>	<b>6.798</b>	<b>1</b>	<b>165.731</b>	<b>33</b>	<b>8.161</b>	<b>2</b>

**Nota:** Elaboración propia según el INE de Bolivia y Comisión Económica para América Latina y el Caribe

Durante 1995, las exportaciones peruanas son 5 veces más que exportaciones bolivianas, llegando al 2021 nuevamente las exportaciones peruanas son 6 veces más que las exportaciones bolivianas, en promedio las exportaciones peruanas son 5 veces más que las exportaciones bolivianas entre 1995–2021. Entretanto, las exportaciones chilenas son 13 veces más que exportaciones bolivianas en 1995, y las exportaciones chilenas son 10 veces más que exportaciones bolivianas cuando finaliza la gestión 2021, en promedio las exportaciones de Chile son 11 veces más que exportaciones de Bolivia. Como se observa, los países vecinos tienen mayor capacidad exportadora, realizan mayores ventas al exterior que Bolivia; las diferencias estructurales responden a la deficiencia logística, no cuenta con las condiciones mínimas de infraestructura portuaria.

En síntesis, las exportaciones peruanas son 5 veces más que las exportaciones bolivianas; mientras, las exportaciones chilenas son 11 más que las exportaciones bolivianas, las exportaciones argentinas 13 veces más, las exportaciones paraguayas son iguales a las exportaciones bolivianas, las exportaciones brasileñas son 33 veces más; finalmente, las exportaciones uruguayas son el doble que exportaciones bolivianas durante 1995–2021. Ahí

están las verdaderas diferencias, donde el valor por exportaciones de la República de Brasil es 33 veces superior a las exportaciones de Bolivia, una desigualdad abismal en el comercio exterior de los países vecinos. Según CEPAL (2022), del Brasil se tiene las siguientes referencias estadísticas durante 2021: extensión territorial 8.515.770 km<sup>2</sup>, es 8 veces más que Bolivia, cuenta con una población de 219 millones de habitantes y es 19 veces más de Bolivia, el PIB corriente asciende \$us1.92 billones y es 46 veces más que producto boliviano. Son algunas de las tantas diferencias abismales entre Bolivia-Brasil, todas obedecen a las características geográficas y la posición geopolítica, y se encuentra ampliamente integrado al Océano Atlántico.

En América del Sur, Bolivia y Paraguay son dos países mediterráneos, que no tienen costa marítima en el Océano Pacífico ni el Océano Atlántico; ambos desarrollan el comercio exterior con muchas limitaciones y dificultades al carecer de puertos marítimos para el envío de las exportaciones y recepciones de las importaciones, sabiendo que los servicios portuarios para el despacho de carga son muy caros y la seguridad muy cuestionada, estas condiciones influyen en la eficiencia deseada.

### **3.1.1.2 Exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales**

El **Cuadro Nº 3**, tiene la misión de hacer conocer las exportaciones bolivianas de productos tradicionales y no tradicionales durante 1995–2021. Al respecto, las exportaciones tradicionales están formadas por minerales e hidrocarburos; mientras, las no tradicionales comprenden el ganado vacuno, la castaña, abarcando otros productos exportables. Finalmente, otros bienes exportados incluyen reexportaciones y efectos personales.

Cuadro N° 3

Bolivia: exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales durante 1995–2021

Años	En Millones de Dólares, peso relativo en % del TOTAL, crecimiento en %														
	Minerales			Hidrocarburos			No tradicionales			Otros			TOTAL		
1995	511	43,22	16,58	153	12,92	42,95	474	40,17	-12,97	44	3,69	26,68	1.181	100,00	5,07
1996	478	36,90	-6,38	141	10,91	-7,39	595	45,95	25,45	81	6,24	85,38	1.295	100,00	9,66
1997	500	39,28	4,53	107	8,41	-24,31	647	50,88	8,75	18	1,43	-77,43	1.272	100,00	-1,79
1998	435	32,85	-12,90	97	7,30	-9,63	576	43,50	-10,96	217	16,35	1.087	1.325	100,00	4,14
1999	397	28,25	-8,77	75	5,35	-22,30	570	40,57	-1,07	363	25,84	67,65	1.405	100,00	6,09
2000	425	28,81	7,02	179	12,12	137,97	643	43,57	12,71	229	15,51	-37,01	1.475	100,00	4,95
2001	340	25,13	-19,98	304	22,44	69,79	583	43,07	-9,33	127	9,36	-44,61	1.353	100,00	-8,28
2002	347	25,23	2,02	346	25,19	14,11	627	45,57	7,54	55	4,00	-56,56	1.375	100,00	1,63
2003	369	22,03	6,47	505	30,14	45,87	715	42,66	14,15	87	5,17	57,57	1.677	100,00	21,94
2004	457	20,18	23,80	851	37,56	68,40	886	39,14	23,94	71	3,12	-18,57	2.265	100,00	35,11
2005	546	18,51	19,36	1.443	48,95	69,61	878	29,80	-0,90	81	2,74	14,21	2.948	100,00	30,15
2006	1.062	25,09	94,57	2.060	48,68	42,73	967	22,84	10,03	144	3,39	78,02	4.232	100,00	43,55
2007	1.394	28,51	31,29	2.291	46,85	11,21	1.137	23,25	17,63	68	1,39	-52,73	4.890	100,00	15,54
2008	1.941	27,51	39,26	3.549	50,28	54,91	1.443	20,44	26,90	125	1,77	84,27	7.058	100,00	44,34
2009	1.847	33,67	-4,84	2.135	38,92	-39,83	1.417	25,83	-1,79	87	1,58	-30,58	5.486	100,00	-22,27
2010	2.401	34,04	29,96	3.015	42,75	41,20	1.550	21,98	9,41	86	1,22	-0,87	7.052	100,00	28,54
2011	3.449	37,42	43,64	4.149	45,02	37,61	1.549	16,80	-0,12	70	0,75	-19,24	9.215	100,00	30,67
2012	3.744	31,23	8,58	5.910	49,29	42,45	2.160	18,02	39,50	177	1,47	153,98	11.991	100,00	30,12
2013	3.076	24,86	-17,85	6.683	54,02	13,08	2.493	20,15	15,40	120	0,97	-32,09	12.372	100,00	3,17
2014	3.933	30,17	27,86	6.675	51,21	-0,12	2.291	17,58	-8,08	135	1,04	12,72	13.034	100,00	5,36
2015	2.856	32,01	-27,37	4.033	45,19	-39,58	1.848	20,71	-19,35	186	2,08	37,64	8.923	100,00	-31,54
2016	3.074	42,35	7,61	2.221	30,60	-44,91	1.831	25,23	-0,91	132	1,82	-28,83	7.259	100,00	-18,65
2017	3.917	46,82	27,44	2.734	32,68	23,09	1.571	18,78	-14,18	144	1,72	8,73	8.367	100,00	15,27
2018	4.039	44,33	3,10	3.142	34,49	14,92	1.833	20,13	16,67	96	1,05	-33,55	9.110	100,00	8,88
2019	4.257	47,65	5,41	2.825	31,62	-10,11	1.723	19,29	-6,02	128	1,44	34,30	8.933	100,00	-1,94
2020	3.089	43,93	-27,44	2.038	28,98	-27,84	1.788	25,42	3,75	118	1,67	-8,52	7.033	100,00	-21,28
2021	5.881	53,32	90,36	2.344	21,25	14,99	2.711	24,58	51,67	94	0,85	-20,03	11.030	100,00	56,84
<b>Media</b>	<b>2.028</b>	<b>33,46</b>	<b>13,46</b>	<b>2.222</b>	<b>32,34</b>	<b>19,22</b>	<b>1.315</b>	<b>29,85</b>	<b>7,33</b>	<b>121</b>	<b>4,36</b>	<b>47,69</b>	<b>5.687</b>	<b>100,00</b>	<b>10,94</b>

Nota: Elaboración propia con la información estadística tomada del Anexo N° 6

Las exportaciones tradicionales conformadas por minerales e hidrocarburos, reflejan el comportamiento creciente a partir de \$us663 millones que representan 56.14% del total y el crecimiento 21.75% en 1995, logrando registrar \$us8.225 millones los cuales significan 74.57% respecto al global y habiendo alcanzado un crecimiento 60.40% cuando finaliza la gestión 2021; los promedios anuales ascienden alrededor \$us4.251 millones los mismos pesan 65.79% del total con un crecimiento 13.92% durante 1995–2021. En cambio, las exportaciones de productos no tradicionales reflejan la trayectoria creciente partiendo de \$us474 millones que tienen peso relativo 40.17% del total y crecimiento negativo 12.97% en 1995; termina apuntando \$us2.711 millones de los cuales hacen 24.58% respecto al global y un crecimiento 51.67% cuando finaliza la gestión 2021; habiendo generado promedios anuales alrededor \$us1.315 millones los mismos pesan 29.85% con un crecimiento 7.33%. Finalmente, otros bienes exportados reflejan tendencia estacionaria se inicia con \$us44 millones los cuales representan 3.69% del total y el crecimiento 26.68% durante 1995, culmina registrando \$us94 millones que significan 0.85% respecto al total y crecimiento negativo 20.03% cuando finaliza la gestión 2021; habiendo logrado promedios alrededor \$us121 millones tienen el peso relativo 4.36% del total con un crecimiento 47.69% alcanzado.

### 3.1.1.2.1 Tradicionales

Las exportaciones de productos tradicionales generan cierto rumbo ascendente partiendo de \$us663 millones que representan 56.14% del total y el crecimiento 21.75% en 1995, llegando a obtener \$us8.225 millones los cuales significan 74.57% respecto al global y habiendo alcanzado el crecimiento 60.40% cuando finaliza la gestión 2021; los promedios anuales ascienden alrededor \$us4.251 millones los mismos pesan 65.79% del total con un crecimiento 13.92% durante 1995–2021 (ver **Cuadro Nº 3**). Según información estadística analizada, las exportaciones tradicionales son ampliamente superiores a las no tradicionales, representan aproximadamente 65.79% del total exportado como promedio. Los minerales e hidrocarburos se venden como materias primas al mercado externo, tienen las características de encontrarse fuertemente influenciados por las fluctuaciones de los precios internacionales, las cotizaciones suelen alcanzar cifras históricas, específicamente para los metales: estaño, plata, oro, e hidrocarburos: petróleo y gas natural, con precios muy atractivos.

#### 3.1.1.2.1.1 Minerales

Las exportaciones de minerales fijan una ruta creciente partiendo de \$us511 millones que tienen peso relativo 43.22% del total y el crecimiento 16.58% en 1995, llegando a obtener \$us5.881 millones los cuales significan 53.32% respecto al global y el crecimiento 90.36% cuando finaliza la gestión 2021; habiendo generado promedios anuales alrededor \$us2.028 millones los mismos pesan 33.46% del total exportado con crecimiento 13.46% durante 1995–2021 (ver **Cuadro Nº 3**). De la información estadística analizada, la venta de minerales en los últimos tres años particularmente el 2021, ha experimentado un incremento acelerado de más del 90% respecto al 2020, debido al aumento notable de los precios internacionales.

#### 3.1.1.2.1.2 Hidrocarburos

Las exportaciones de hidrocarburos marcan trayectoria ascendente partiendo por \$us153 millones que tienen peso relativo 12.92% del total y crecimiento 42.95% en 1995, anotando la cuantía \$us2.344 millones los cuales significan 21.25% respecto al global y el crecimiento 14.99% cuando finaliza la gestión 2021; habiendo generado promedios anuales alrededor \$us2.222 millones los mismos pesan hasta 32.34% del total exportado con un crecimiento logrado 19.22% entre 1995–2021 (ver **Cuadro Nº 3**). De las tendencias analizadas dan cuenta

sobre la finalización de la bonanza exportadora de hidrocarburos, gas natural y petróleo, durante el 2013 alcanzó cifra récord histórico de \$us6.683 millones que llegó a representar 54.02% de las exportaciones.

### 3.1.1.2.2 No tradicionales

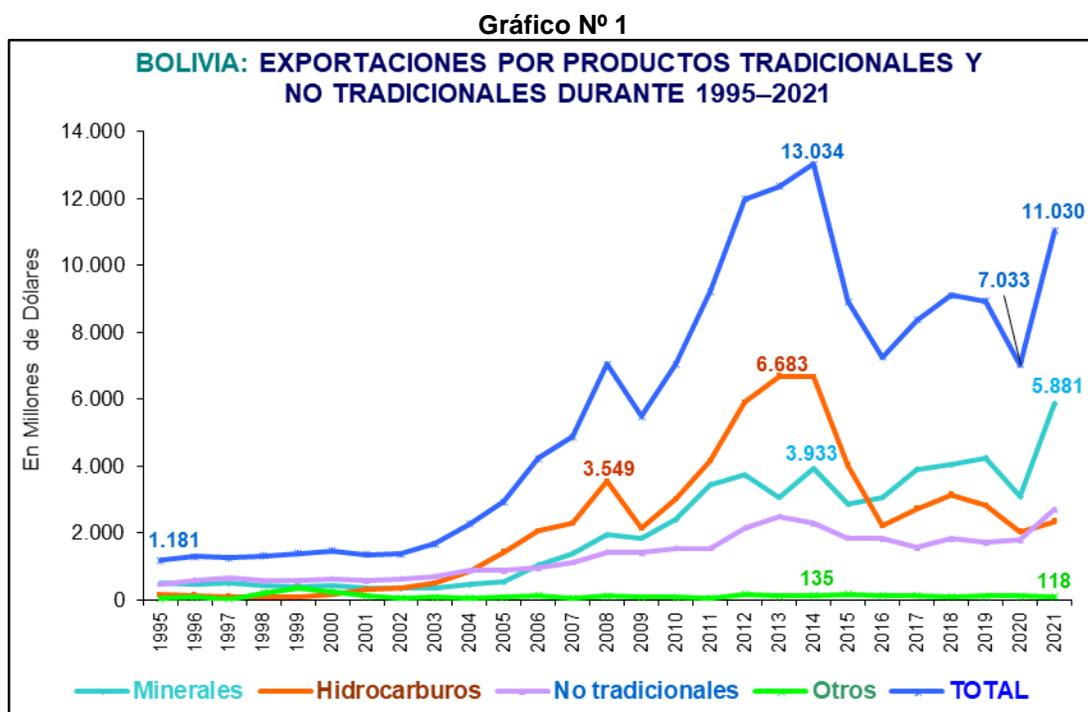
Las exportaciones de productos no tradicionales muestran un comportamiento creciente, se inicia \$us474 millones que tienen peso relativo 40.17% del total y crecimiento negativo 12.97% en 1995, llegando hasta \$us2.711 millones los cuales significan 24.58% respecto al global y crecimiento 51.67% al finalizar la gestión 2021; habiendo generado promedios anuales alrededor \$us1.315 millones los mismos pesan 29.85% respecto al total con crecimiento 7.33% durante 1995–2021 (ver **Cuadro N° 3**). Las exportaciones no tradicionales experimentan recuperaciones significativas en los últimos cuatro años, más propiamente el 2021 cuando alcanzan el crecimiento máximo histórico de 51.67% respecto al 2020, por efecto del incremento de precios internacionales.

### 3.1.1.2.3 Otros

Los valores monetarios por exportación de otros productos, muestran el comportamiento estacionario partiendo de \$us44 millones, los cuales representan 3.69% del total y el crecimiento 26.68% durante 1995, termina obteniendo \$us94 millones que significan 0.85% respecto al total y el crecimiento negativo 20.03% cuando finaliza la gestión 2021; logrando promedios anuales alrededor \$us121 millones que tienen el peso relativo 4.36% del total con un crecimiento 47.69% entre 1995–2021 (ver **Cuadro N° 3**). Además, las exportaciones de otros productos están conformadas por reexportaciones y efectos personales; el año 1999 logran alcanzar la cifra máxima \$us363 millones con peso relativo 25.84% del total exportado y el crecimiento 67.65%, desde el 2000 empieza a declinar la tendencia a una estacionaria cíclicamente inestable.

El **Gráfico N° 1**, describe las características tendenciales de las exportaciones por productos tradicionales y no tradicionales entre 1995–2021. Los valores registrados para los minerales, los hidrocarburos, no tradicionales, otros, y el total exportado, reflejan tendencias crecientes cíclicamente inestables y volátilmente impredecibles, debido a las situaciones imprevistas y riesgos potenciales del mercado que permanentemente amenazan. Bolivia se especializa en la exportación de materias primas, básicamente minerales e hidrocarburos, los

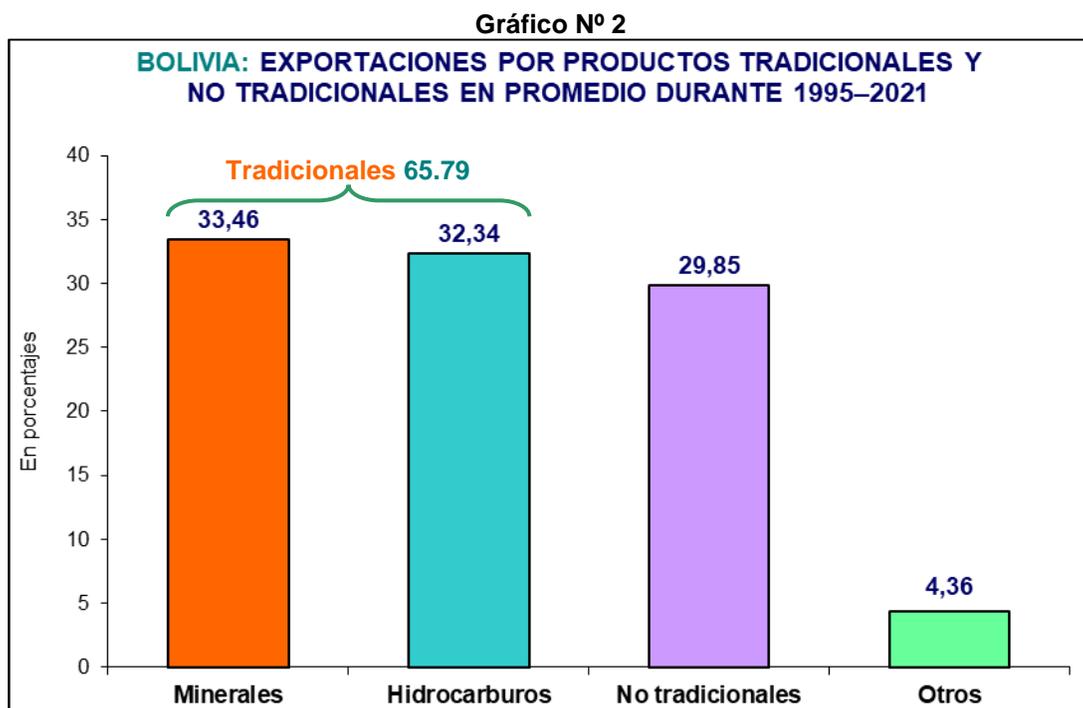
cuales están fuertemente determinados por las fluctuaciones de los precios internacionales, las cotizaciones hacen variar las exportaciones.



Nota: Elaboración propia con la información estadística del Cuadro N° 3

El valor monetario por exportaciones totales muestra marcada tendencia creciente, cíclicamente inestable y volátilmente impredecible debido a las situaciones imprevistas en mercado externo, comienza registrando \$us1.181 millones durante 1995, llegando a bordear \$us11.030 millones cuando finaliza la gestión 2021, el promedio anual asciende alrededor \$us5.687 millones entre 1995–2021. Además, dentro el periodo estudiado se observa el valor máximo \$us13.034 millones que tuvo lugar el 2014, atribuida al auge de los precios internacionales para las materias primas e hidrocarburos, el petróleo llegó a cotizar los \$us100/Barril. Desde el 2015 las exportaciones empiezan declinar visiblemente llegando a facturar \$us7.033 millones correspondientes al 2020, se aprecia una fuerte caída debido al impacto negativo del Covid-19. Durante 2021 empieza a recuperar notoriamente logrando registrar \$us11.030 millones principalmente por efecto del aumento histórico de los precios internacionales para minerales: el estaño, la plata y el oro. El valor monetario de exportaciones bolivianas está mayormente determinado por efecto precio más que el volumen en toneladas, siendo una de las características existentes.

El **Gráfico N° 1**, refleja estadísticamente todas las características tendenciales de las exportaciones tradicionales entre 1995–2021; los hidrocarburos en el 2013 alcanzan valor máximo histórico de \$us6.683 millones con peso relativo 54.02% del total exportado; mientras, los minerales registran solo \$us3.076 millones que representan 24.86% respecto al global. Pero, durante 2021 los montos cambian totalmente, donde los minerales superan ampliamente a hidrocarburos, consiguen anotar \$us5.881 millones y significan 53.32% del total. Entonces, los productos tradicionales exportados predominan las fluctuaciones en las exportaciones bolivianas, las no tradiciones sin mucha incidencia significativa.



**Nota:** Elaboración propia con la información estadística del Cuadro N° 3

El **Gráfico N° 2**, permite develar las exportaciones bolivianas por productos tradicionales y no tradicionales durante 1995–2021, quedan distribuidas según el siguiente orden de importancia relativa como promedio: minerales 33.46%, hidrocarburos 32.34%, no tradicionales 29.85%, otros 4.36%. Las exportaciones tradicionales de minerales e hidrocarburos, tienen la máxima presencia relativa que representan 65.79% del total exportado. En cambio, las no tradicionales significan 29.85% respecto al global; finalmente, otros productos solo pesan 4.36% del total exportado. Bolivia siempre se ha caracterizado por la vocación minera desde la época de la colonia hasta los tiempos actuales, al constituirse en la base de la economía boliviana; existe toda una tradición e historia minera muy reconocida.

### 3.1.1.3 Exportaciones según actividad económica y principales productos

El presente punto permite comprender y ampliar los conocimientos sobre las exportaciones de los principales productos según el valor agregado; es decir, los bienes producidos con mayor y menor valor agregado, sabiendo que Bolivia no produce bienes industriales de alta tecnología; lo máximo que puede elaborar son productos manufacturados; con una industria manufacturera incipiente muy precaria, de baja productividad, competitividad, rendimiento, capacidad económica, solvencia financiera. Es una verdadera realidad crítica y problemática del sector productivo y exportador, se manifiesta en la reducida capacidad exportadora en términos de volumen de bienes industriales; ahí están las limitaciones estructurales de las actividades económicas dentro la producción de bienes tangibles destinados al mercado externo e interno. El trabajo siguiente consiste examinar las exportaciones de productos agropecuarios, materias primas, manufacturados, y otros; hasta lograr determinar el orden de importancia relativa.

En el **Cuadro N° 4**, se observa el comportamiento de las exportaciones, con una tendencia creciente, cíclicamente inestables y volátilmente impredecibles debido a las situaciones imprevistas en el mercado externo por las operaciones del comercio exterior, sin olvidar los efectos de los precios internacionales.

**Cuadro N° 4**  
*Bolivia: exportaciones según principales productos durante 1995–2021*

Años	En Millones de Dólares, peso relativo en % del TOTAL, crecimiento en %														
	Agropecuarios			Materias primas			Manufacturas			Otros			TOTAL		
1995	123	10,45	16,08	610	51,65	35,69	404	34,18	-10,06	44	3,72	26,68	1.181	100,00	5,07
1996	156	12,01	25,95	573	44,22	-6,12	486	37,52	20,37	81	6,26	84,66	1.295	100,00	9,66
1997	176	13,83	13,15	570	44,79	-0,53	508	39,94	4,54	18	1,44	-77,41	1.272	100,00	-1,79
1998	124	9,33	-29,74	515	38,84	-9,69	470	35,47	-7,52	217	16,36	1.083	1.325	100,00	4,14
1999	123	8,74	-0,69	456	32,44	-11,39	463	32,98	-1,36	363	25,84	67,59	1.405	100,00	6,09
2000	112	7,63	-8,40	581	39,38	27,42	553	37,48	19,28	229	15,51	-37,01	1.475	100,00	4,95
2001	53	3,95	-52,47	624	46,09	7,33	549	40,60	-0,65	127	9,37	-44,61	1.353	100,00	-8,28
2002	61	4,45	14,54	675	49,07	8,21	584	42,47	6,32	55	4,00	-56,56	1.375	100,00	1,63
2003	94	5,62	53,76	850	50,69	25,96	646	38,52	10,61	87	5,17	57,59	1.677	100,00	21,94
2004	132	5,81	39,75	1.265	55,86	48,89	798	35,22	23,51	71	3,12	-18,56	2.265	100,00	35,11
2005	172	5,82	30,39	1.934	65,62	52,90	761	25,83	-4,56	81	2,74	14,21	2.948	100,00	30,15
2006	160	3,77	-7,01	3.057	72,23	58,01	872	20,61	14,55	144	3,39	77,99	4.232	100,00	43,55
2007	188	3,85	18,13	3.614	73,91	18,23	1.019	20,85	16,88	68	1,39	-52,73	4.890	100,00	15,54
2008	274	3,89	45,59	5.400	76,51	49,43	1.258	17,83	23,44	125	1,77	84,27	7.058	100,00	44,34
2009	288	5,26	5,11	3.941	71,84	-27,02	1.170	21,33	-7,02	87	1,58	-30,58	5.486	100,00	-22,27
2010	280	3,97	-2,86	5.346	75,81	35,65	1.340	19,00	14,51	86	1,22	-0,87	7.052	100,00	28,54
2011	344	3,73	22,79	7.313	79,36	36,80	1.488	16,15	11,09	70	0,75	-19,24	9.215	100,00	30,67
2012	530	4,42	53,97	8.546	71,27	16,86	2.739	22,84	83,99	177	1,47	153,98	11.991	100,00	30,12
2013	745	6,02	40,66	9.432	76,24	10,36	2.075	16,77	-24,23	120	0,97	-32,09	12.372	100,00	3,17
2014	626	4,80	-15,93	10.473	80,35	11,04	1.800	13,81	-13,26	135	1,04	12,72	13.034	100,00	5,36
2015	478	5,35	-23,75	6.791	76,11	-35,15	1.468	16,45	-18,43	186	2,08	37,64	8.923	100,00	-31,54
2016	446	6,14	-6,64	5.181	71,37	-23,72	1.500	20,66	2,15	132	1,82	-28,83	7.259	100,00	-18,65
2017	384	4,58	-13,96	6.511	77,81	25,67	1.329	15,88	-11,40	144	1,72	8,73	8.367	100,00	15,27
2018	434	4,77	13,20	7.036	77,23	8,07	1.544	16,95	16,21	96	1,05	-33,55	9.110	100,00	8,88
2019	365	4,08	-16,03	6.967	77,98	-0,99	1.474	16,50	-4,57	128	1,44	34,30	8.933	100,00	-1,94
2020	367	5,22	0,60	5.062	71,97	-27,34	1.487	21,14	0,88	118	1,67	-8,52	7.033	100,00	-21,28
2021	428	3,88	16,73	8.086	73,31	59,75	2.422	21,96	62,90	94	0,85	-20,03	11.030	100,00	56,84
<b>Media</b>	<b>284</b>	<b>5,98</b>	<b>8,63</b>	<b>4.126</b>	<b>63,78</b>	<b>14,60</b>	<b>1.156</b>	<b>25,89</b>	<b>8,45</b>	<b>121</b>	<b>4,36</b>	<b>47,52</b>	<b>5.687</b>	<b>100,00</b>	<b>10,94</b>

**Nota:** Elaboración propia con la información estadística tomada del Anexo N° 7

Las exportaciones de materias primas están formadas por minerales e hidrocarburos, ambos grupos de bienes tienen destinos industriales y reservas estratégicas en mercados externos del comercio exterior. Las materias primas exportadas muestran tendencia creciente partiendo de \$us610 millones que tienen peso relativo 51.65% del total y el crecimiento 35.69% en el año 1995, logrando obtener \$us8.086 millones, lo cual significa 73.31% respecto al global y un crecimiento 59.75% cuando finaliza la gestión 2021; generando promedios anuales alrededor \$us4.126 millones, los mismos pesan 63.78% con un crecimiento del 14.60% durante 1995–2021.

Las exportaciones de manufacturas muestran una línea creciente, se inicia con \$us404 millones durante el periodo 1995, y se aproximan a \$us2.422 millones cuando finaliza la gestión 2021; con un promedio anual de \$us1.156 millones entre años 1995–2021 (ver **Cuadro N° 4**).

### 3.1.1.3.1 Agropecuarios

Las exportaciones agropecuarias marcan una tendencia creciente partiendo de \$us123 millones que tienen el peso relativo 10.45% del total y crecimiento del 16.08% en el año 1995, llegando a registrar \$us428 millones los cuales significan 3.88% respecto al global y el crecimiento 16.73% cuando finaliza la gestión 2021; generando promedios anuales alrededor \$us284 millones los mismos pesan 5.98%, con un crecimiento alcanzado 8.63% durante 1995–2021 (ver **Cuadro N° 4**). Además, dentro del periodo estudiado se observa el monto monetario máximo \$us745 millones con peso relativo 6.02% del total y un crecimiento del 40.66% que corresponde al 2013, este comportamiento se debe a la bonanza exportadora por el auge de precios internacionales que fijan tres países fuertemente influyentes en el comercio mundial: Estados Unidos, China, Japón. De la exposición se puede inferir que la demanda mundial de productos agropecuarios está determinada por el crecimiento económico global y la fluctuación de los precios internacionales.

### 3.1.1.3.2 Materias primas

Las exportaciones de materias primas generan una línea ascendente, se inicia con \$us610 millones que tienen peso relativo 51.65% del total y el crecimiento 35.69% durante 1995, finaliza marcando \$us8.086 millones los cuales significan 73.31% respecto al global y el crecimiento de 59.75% cuando finaliza la gestión 2021; generando promedios anuales alrededor \$us4.126 millones los mismos pesan 63.78%, con un crecimiento observado 14.60% durante años 1995–2021 (ver **Cuadro N° 4**). Dentro el conjunto de datos analizados se observa el monto monetario máximo \$us10.473 millones con un peso relativo 80.35% del total y crecimiento 11.04% correspondiente al 2014, este fenómeno obedece en cierta medida al auge de los precios internacionales para minerales, e hidrocarburos.

### 3.1.1.3.3 Manufacturas

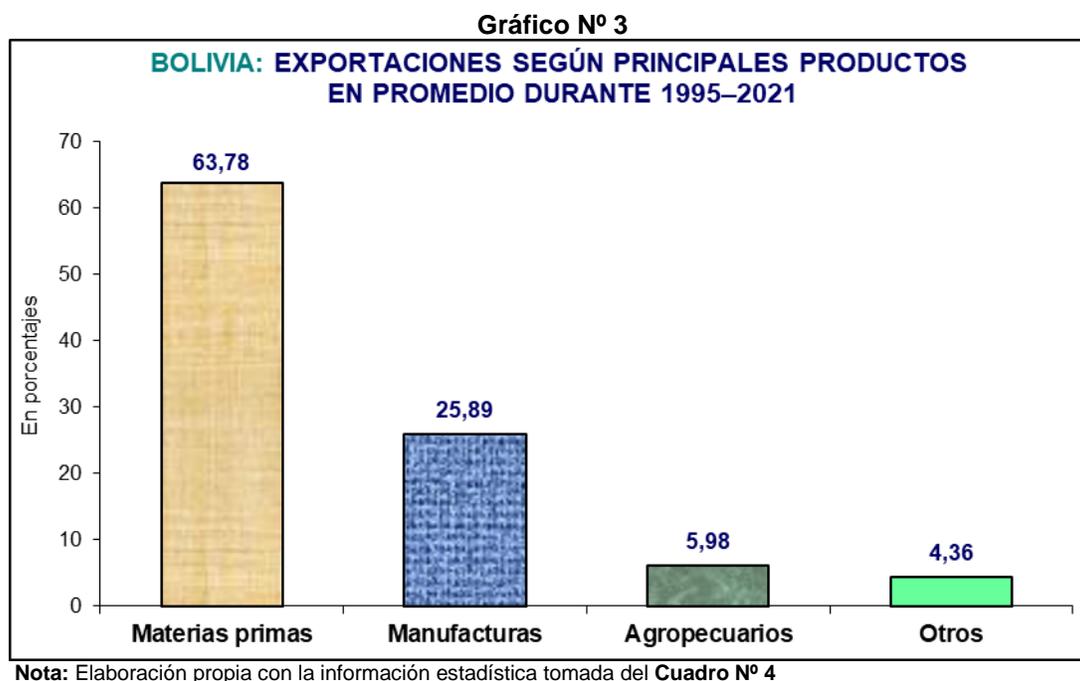
Las exportaciones manufacturadas exhiben una trayectoria creciente y parten de \$us404 millones que tienen peso relativo 34.18% del total y el crecimiento negativo 10.06% en 1995, llegando alcanzar \$us2.422 millones los cuales significan 21.96% respecto al global y el crecimiento 62.90% cuando finaliza la gestión 2021; generando promedios anuales alrededor \$us1.156 millones, los mismos pesan 25.89% con un crecimiento del 8.45% durante años 1995–

2021 (ver **Cuadro N° 4**). Dentro del periodo estudiado se observa el monto monetario máximo \$us2.739 millones con peso relativo 22.84% del total exportado y el crecimiento 83.99% correspondientes al 2012, el incremento sostenido se debe al auge de precios internacionales para productos derivados de la soya, la joyería de oro, y otras manufacturas.

#### **3.1.1.3.4 Otros**

Las exportaciones de otros productos adquieren una forma creciente partiendo de \$us44 millones, los cuales representan 3.72% del total y el crecimiento 26.68% durante 1995, termina anotando \$us94 millones que significan 0.85% respecto al total y un crecimiento negativo 20.03% al finalizar la gestión 2021; habiendo logrado promedios anuales alrededor \$us121 millones que tienen peso relativo 4.36% con respecto al total, con un crecimiento del 47.52% entre 1995–2021 (ver **Cuadro N° 4**). Las exportaciones de otros productos están conformadas por energía eléctrica, reexportaciones y efectos personales; en 1999 logran alcanzar la cifra máxima \$us363 millones con peso relativo 25.84% del total exportado y un crecimiento 67.59%. A partir del 2000 empiezan a declinar su comportamiento mostrando tendencias estacionarias cíclicamente inestables debido a las situaciones imprevistas del mercado externo.

Las exportaciones bolivianas según los principales productos, quedan distribuidas de acuerdo al siguiente orden de importancia relativa como promedio: materias primas 63.78%, manufacturas 25.89%, agropecuarios 5.98%, otros bienes 4.36% (ver **Gráfico N° 3**). La máxima exportación está concentrada en las materias primas compuesta por minerales e hidrocarburos, que representan 63.78% del total exportados, la mínima cantidad exportada corresponde a los productos agropecuarios con peso relativo 5.98%; en tanto, las exportaciones de bienes manufacturados ocupan una posición intermedia al significar 25.89% de los valores totales.



El **Gráfico N° 3**, las exportaciones bolivianas tienen mayor componente de materias primas que representan 63.78% del total valor exportado en promedio durante 1995–2021; seguido por las manufacturas con 25.89% de presencia relativa al ocupar segundo lugar; mientras, la mínima exportación tiene productos agropecuarios los cuales significan 5.98% respecto al total de ventas externas. Las materias primas tienen la máxima exportación, los productos agropecuarios logran alcanzar la exportación mínima; Por otro lado, las manufacturas ocupan una posición intermedia que adquieren menor importancia relativa encontrada.

La información estadística tomada del INE (2022), ratifica la persistencia del “modelo primario exportador”; Bolivia se especializa más en la exportación de materias primas con 63.78% de presencia relativa dentro del total exportado como media durante 1995–2021; acompañado por cantidades medianas de productos manufacturados que representan 25.89% respecto al total, y la mínima exportación de bienes agropecuarios alrededor 5.98% del total. Definitivamente, se trata de situación crítica bastante compleja, que refleja la vulnerabilidad del comercio exterior producto de las fluctuaciones cíclicas de precios internacionales entre alzas y bajas para minerales, no tradicionales e hidrocarburos. La gran desventaja del modelo primario es el ingreso económico precario que se percibe por las exportaciones y la baja competitividad del sector exportador boliviano, en desmedro de los términos de intercambio; vale decir, la pérdida del poder de compra de las exportaciones frente a las importaciones.

### 3.1.1.4 Exportaciones según grandes categorías económicas

Las exportaciones según grandes categorías económicas, están clasificadas en siete bienes exportables: 1) alimentos y bebidas, 2) suministros industriales, 3) combustibles y lubricantes, 4) bienes de capital, 5) equipo de transporte, 6) artículos de consumo, 7) bienes no especificados (ver **Anexo N° 8**). A continuación, se describen las características tendenciales y el orden de importancia relativa ocupado por siete grupos de bienes exportados.

El **Cuadro N° 5**, muestra la información estadística de las exportaciones bolivianas según grandes categorías económicas registrada durante el periodo 1995–2021. Las exportaciones de suministros industriales forman una tendencia creciente, se inician de \$us680 millones que representan 57.58% del total exportado en 1995, llegando a registrar \$us7.126 millones, los cuales significan 64.61% respecto al global cuando finaliza la gestión 2021; los promedios anuales giran alrededor \$us2.642 millones, los mismos significan 46.97% del total vendido. Según la información estadística descrita, la venta de suministros industriales adquiere mayor importancia dentro las exportaciones porque representan mayormente las materias compuestas por minerales concentrados, que tienen destinos industriales y las reservas estratégicas de los países como; China, Japón, Estados Unidos, entre otros.

**Cuadro N° 5**  
*Bolivia: exportaciones según grandes categorías económicas durante 1995–2021*

Años	En Millones de Dólares, peso relativo en % del TOTAL															
	Alimentos y bebidas		Suministros industriales		Combustibles y lubricantes		Bienes de capital		Equipo de transporte		Artículos de consumo		Otros		TOTAL	
1995	182	15,38	680	57,58	153	12,94	0	0,03	1	0,06	121	10,21	45	3,80	1.181	100,00
1996	224	17,27	703	54,30	142	10,93	11	0,88	1	0,05	134	10,33	81	6,24	1.295	100,00
1997	247	19,42	778	61,16	107	8,42	0	0,01	1	0,05	121	9,51	18	1,44	1.272	100,00
1998	251	18,97	659	49,73	97	7,31	4	0,30	0	0,03	97	7,31	217	16,35	1.325	100,00
1999	224	15,97	631	44,92	75	5,35	5	0,32	0	0,03	106	7,58	363	25,84	1.405	100,00
2000	258	17,51	701	47,54	179	12,12	6	0,39	0	0,03	102	6,90	229	15,51	1.475	100,00
2001	178	13,15	647	47,80	304	22,44	11	0,80	1	0,04	87	6,40	127	9,37	1.353	100,00
2002	204	14,81	665	48,38	346	25,20	2	0,11	0	0,01	103	7,49	55	4,00	1.375	100,00
2003	266	15,89	699	41,68	505	30,15	0	0,01	0	0,02	119	7,08	87	5,17	1.677	100,00
2004	327	14,43	876	38,68	851	37,57	1	0,04	0	0,01	139	6,15	71	3,12	2.265	100,00
2005	341	11,56	939	31,84	1.443	48,95	0	0,01	0	0,01	144	4,89	81	2,74	2.948	100,00
2006	345	8,15	1.527	36,09	2.060	48,68	1	0,03	1	0,02	154	3,65	144	3,39	4.232	100,00
2007	417	8,53	1.954	39,97	2.291	46,85	2	0,03	1	0,02	157	3,22	68	1,39	4.890	100,00
2008	550	7,80	2.666	37,78	3.548	50,27	2	0,03	1	0,01	165	2,34	125	1,77	7.058	100,00
2009	594	10,83	2.518	45,90	2.134	38,89	4	0,07	1	0,01	149	2,72	87	1,58	5.486	100,00
2010	602	8,54	3.169	44,94	3.014	42,74	16	0,23	2	0,02	163	2,31	87	1,23	7.052	100,00
2011	685	7,43	4.175	45,30	4.149	45,02	8	0,09	3	0,04	124	1,35	71	0,77	9.215	100,00
2012	923	7,70	4.801	40,04	5.911	49,29	42	0,35	4	0,03	134	1,12	177	1,48	11.991	100,00
2013	1.197	9,67	4.184	33,82	6.683	54,01	4	0,03	4	0,04	180	1,45	120	0,97	12.372	100,00
2014	1.039	7,97	5.021	38,52	6.674	51,21	4	0,03	4	0,03	156	1,20	135	1,04	13.034	100,00
2015	792	8,88	3.724	41,74	4.032	45,19	3	0,03	4	0,04	182	2,03	186	2,08	8.923	100,00
2016	818	11,27	3.901	53,74	2.221	30,60	2	0,03	2	0,03	182	2,51	132	1,82	7.259	100,00
2017	707	8,44	4.617	55,18	2.734	32,67	2	0,02	4	0,04	160	1,92	144	1,72	8.367	100,00
2018	772	8,47	4.956	54,40	3.142	34,49	3	0,04	3	0,04	139	1,52	96	1,05	9.110	100,00
2019	721	8,07	5.087	56,95	2.825	31,62	5	0,06	4	0,05	162	1,82	128	1,44	8.933	100,00
2020	797	11,34	3.919	55,72	2.038	28,99	6	0,08	3	0,04	152	2,16	118	1,67	7.033	100,00
2021	1.225	11,10	7.126	64,61	2.345	21,26	6	0,06	2	0,02	232	2,10	94	0,85	11.030	100,00
<b>Media</b>	<b>551</b>	<b>11,80</b>	<b>2.642</b>	<b>46,97</b>	<b>2.222</b>	<b>32,34</b>	<b>6</b>	<b>0,15</b>	<b>2</b>	<b>0,03</b>	<b>143</b>	<b>4,34</b>	<b>122</b>	<b>4,36</b>	<b>5.687</b>	<b>100,00</b>

Nota: Elaboración propia con la información estadística tomada del Anexo N° 8

Las exportaciones de bienes de capital y equipo de transporte son mínimas, los promedios anuales ascienden alrededor \$us6 millones y \$us2 millones que representan apenas 0.15% y el 0.03% del total vendido durante 1995–2021. Bolivia no produce ni exporta bienes industriales de alta tecnología con mayor valor agregado, se trata de un país subdesarrollado y pobre sin desarrollo tecnológico; son algunas de tantas deficiencias estructurales que hacen el atraso.

### 3.1.1.4.1 Alimentos y bebidas

Las exportaciones de alimentos y bebidas asumen una marcada tendencia creciente partiendo de \$us182 millones que implican 15.38% del total exportado en 1995, logrando anotar \$us1.225 millones los cuales significan 11.10% respecto al global al finalizar la gestión 2021; los promedios anuales se encuentran alrededor \$us551 millones los mismos significan 11.80% del total (ver **Cuadro N° 5**). De acuerdo a la información analizada, los productos alimenticios representan precaria presencia relativa en las exportaciones realizadas, porque Bolivia tiene reducida capacidad exportadora de alimentos, produce cantidades insuficientes para satisfacer la demanda interna, necesariamente se complementa con las importaciones.

#### **3.1.1.4.2 Suministros industriales**

Las exportaciones de suministros industriales exhiben marcada tendencia creciente empezando por \$us680 millones que representan 57.58% del total exportado durante 1995, llegando a ampliar \$us7.126 millones los cuales significan 64.61% respecto al global cuando finaliza la gestión 2021; con promedios anuales alrededor \$us2.642 millones los mismos significan el 46.97% del total vendido entre 1995–2021 (ver **Cuadro Nº 5**). Los suministros industriales tienen presencia relativa significativa cerca al 50% en las exportaciones, comprenden las ventas de minerales e hidrocarburos como materias primas.

#### **3.1.1.4.3 Combustibles y lubricantes**

Las exportaciones de combustibles y lubricantes asumen forma creciente y comienzan con \$us153 millones que representan 12.94% del total exportado durante 1995, acercándose hacia \$us2.345 millones los cuales significan 21.26% respecto al global exportado cuando finaliza la gestión 2021; con promedios anuales \$us2.222 millones los mismos significan 32.34% del total entre 1995–2021 (ver **Cuadro Nº 5**). Los combustibles y lubricantes tienen presencia relativa significativa dentro las exportaciones, asumiendo ciertos riesgos por las fluctuaciones de los precios externos.

#### **3.1.1.4.4 Bienes de capital**

Las exportaciones de bienes de capital asumen una línea ascendente, se inicia con \$us0 millones que representan 0.03% del total exportado durante 1995, llegando a anotar \$us6 millones los cuales significan 0.06% respecto al global exportado cuando finaliza la gestión 2021; con promedios anuales alrededor \$us6 millones los mismos significan 0.15% del total entre los años 1995–2021 (ver **Cuadro Nº 5**). Los bienes de capital adquieren importancia relativa mínima sin trascendencia en las exportaciones; Bolivia no produce ni exporta bienes industriales de alta tecnología con el mayor valor agregado.

#### **3.1.1.4.5 Equipo de transporte**

Las exportaciones de equipo de transporte adquieren una dirección creciente a partir de \$us1 millones que representan 0.06% del total exportado durante 1995, y terminan en \$us2

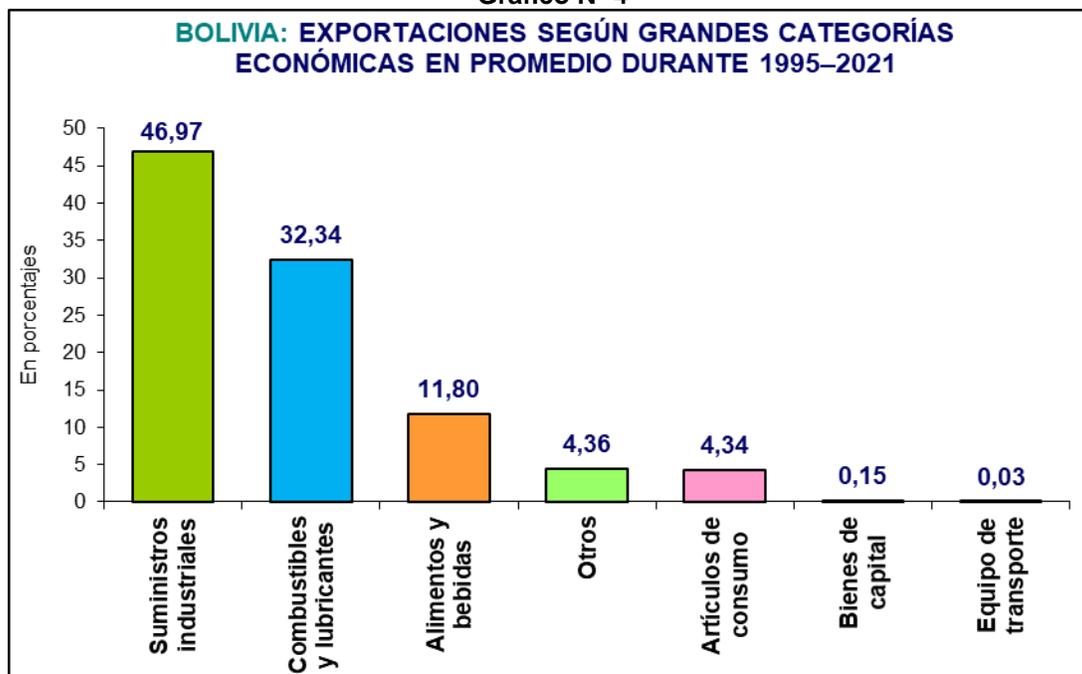
millones los cuales significan 0.02% respecto al total cuando finaliza la gestión 2021; con promedios anuales alrededor \$us2 millones los mismos significan 0.03% del total entre 1995–2021 (ver **Cuadro Nº 5**). Los equipos de transporte adquieren importancia relativa mínima sin ninguna trascendencia dentro las exportaciones; Bolivia no produce ni exporta bienes industriales de alta tecnología con el mayor valor agregado; ahí están las limitaciones estructurales que reflejan la baja competitividad en exportaciones.

#### **3.1.1.4.6 Artículos de consumo**

Las exportaciones de artículos de consumo describen trayectoria creciente, se inicia con \$us121 millones que representan 10.21% del total exportado durante 1995, concluyen mostrando la suma \$us232 millones, los cuales significan 2.10% respecto al global exportación cuando finaliza la gestión 2021; con promedios anuales \$us143 millones los mismos representan 4.34% del total entre 1995–2021 (ver **Cuadro Nº 5**). Los artículos de consumo adquieren cierta importancia relativa en las exportaciones realizadas, están formadas por bienes duraderos, semiduraderos, no duraderos. Además, entre los productos se encuentran las prendas de vestir, café elaborado, bebidas, entre otros.

Las exportaciones bolivianas según grandes categorías económicas durante 1995–2021, quedan distribuidas de acuerdo al siguiente orden de importancia relativa en promedio: suministros industriales 64.97%, combustibles y lubricantes 32.34%, alimentos y bebidas 11.80%, otros 4.36%, artículos de consumo 3.34%, bienes de capital 0.15%, equipo de transporte 0.03% (ver **Gráfico Nº 4**). La máxima exportación está concentrada en suministros industriales.

Gráfico N° 4



Nota: Elaboración propia con la información estadística del Cuadro N° 5

La máxima exportación se concentra en los suministros industriales, la venta de materias primas mayormente minerales e hidrocarburos al mercado externo, representan alrededor 46.97% del total como promedio y la mínima cantidad exportada son los equipos de transporte. La información estadística sustenta cuantitativamente la máxima especialización de Bolivia en la exportación de materias primas, porque los suministros industriales representan minerales e hidrocarburos sin duda alguna, acompañados por pequeñas y medianas cantidades de productos manufacturados y el volumen mínimo de exportaciones agropecuarias, los tres principales productos son de baja competitividad y rentabilidad en el mercado externo, frente a los bienes industriales de alta competitividad y rentabilidad; las diferencias sustantivas revelan las verdaderas diferencias existentes.

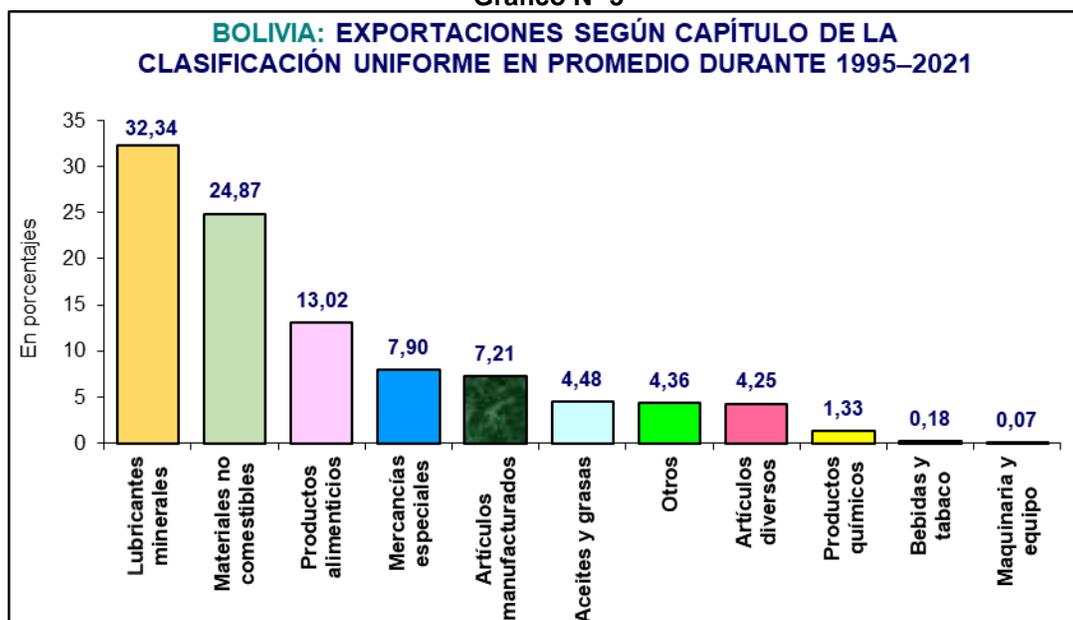
### 3.1.1.5 Exportaciones según capítulo de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI)

Las exportaciones en el marco de la Clasificación Uniforme, abarca diez bienes exportados: 1) productos alimenticios, 2) bebidas y tabaco, 3) materiales no comestibles, 4) lubricantes minerales, 5) aceites y grasas, 6) productos químicos, 7) artículos manufacturados, 8) maquinaria y equipo, 9) artículos diversos, 10) mercancías especiales (ver **Anexo N° 9**). En

agenda siguiente se efectúa un análisis estadístico de los 10 productos citados exportados con la finalidad de determinar el orden de importancia relativa y conocer los atributos de las exportaciones de baja competitividad y la rentabilidad del comercio exterior.

Las exportaciones bolivianas según capítulo de la Clasificación Uniforme, quedan distribuidas de acuerdo al siguiente orden de importancia relativa como media: lubricantes minerales 32.34%, materiales no comestibles 24.87%, productos alimenticios 13.02%, mercancías especiales 7.90%, artículos manufacturados 7.21%, aceites y grasas 4.48%, otros 4.36%, artículos diversos 4.25%, productos químicos 1.33%, bebidas y tabaco 0.18%, maquinaria y equipo 0.07% (ver **Gráfico N° 5**). Los lubricantes minerales tienen la máxima exportación, representan 32.34% del total; mientras, la mínima exportación corresponde a la maquinaria y equipo, los lubricantes minerales están formados por petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos, gas natural y manufacturado. La maquinaria y equipo comprende; la maquinaria y equipos generadores de fuerza, maquinarias especiales para determinadas industrias, maquinaria y equipo industrial en general, partes y piezas de máquinas, maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos (ver **Anexo N° 9**). Bolivia no produce ni exporta bienes industriales de alta tecnología con mayor valor agregado; así lo manifiesta la información estadística de manera contundente.

**Gráfico N° 5**

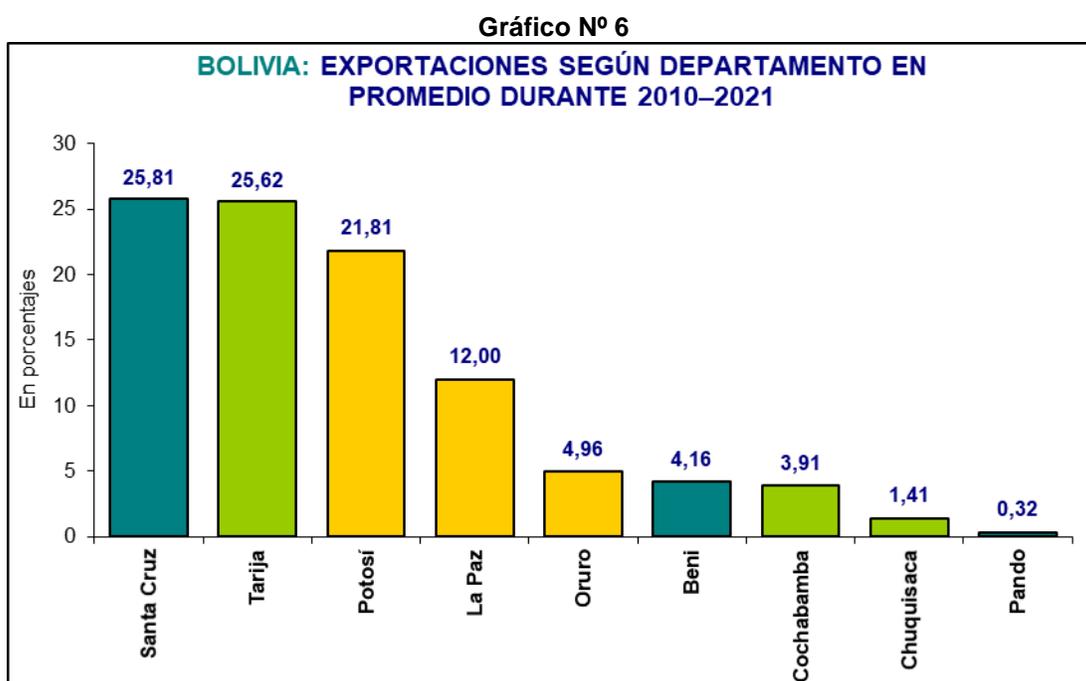


**Nota:** Elaboración propia con la información estadística del **Anexo N° 9**

El **Gráfico N° 5**, resalta los productos exportados desde lubricantes minerales, materiales no comestibles, productos alimenticios, hasta maquinaria y equipo; son bienes de baja competitividad y rentabilidad en el mercado externo, frente a los bienes industriales de alta tecnología con mayor valor agregado. Las informaciones estadísticas estudiadas ratifican y confirman que el “modelo primario exportador”; se especializa más en la exportación de materias primas con 63.78% de presencia relativa dentro del total exportado como promedio durante 1995–2021; acompañada por medianas cantidades de productos manufacturados que representan 25.89% respecto al total, y la mínima exportación de bienes agropecuarios que giran alrededor 5.98% respecto del total exportado.

### 3.1.1.6 Exportaciones según departamento y principales productos

Las exportaciones bolivianas según departamento y principales productos durante 2010–2021, están distribuidas de acuerdo al siguiente orden de importancia relativa como promedio: Santa Cruz 25.81%, Tarija 25.62%, Potosí 21.81%, La Paz 12.00%, Oruro 4.96%, Beni 4.16%, Cochabamba 3.91%, Chuquisaca 1.41%, Pando 0.32% (ver **Gráfico N° 6**). El Departamento de Santa Cruz es el máximo exportador, sus ventas al mercado externo representan 25.81% del total exportado; mientras, Pando tiene la mínima exportación, los volúmenes vendidos bordean el 0.32% con relación al total.



**Nota:** Elaboración propia con la información estadística del **Anexo N° 10**

En el **Gráfico N° 6**, se observa que los tres departamentos más exportadores son Santa Cruz, Tarija y Potosí; sus ventas exteriores ascienden hasta 73.24% del total exportado; mientras, los restantes departamentos La Paz, Oruro, Beni, Cochabamba, Chuquisaca y Pando, tienen menor capacidad exportadora, solamente logran vender 26.76% del total como promedio. Entonces, el Departamento de Santa Cruz es el mayor exportador entre los nueve departamentos, su vocación exportadora radica en gas natural, productos derivados de soya, productos derivados de girasol, alcohol etílico, maderas y manufacturas de madera, azúcar, otros productos. En cambio, Tarija exporta mayormente gas natural, gas licuado de petróleo, alcohol etílico, insopentano, y otros productos. El tercero puesto está ocupado por Potosí, la región se especializa en la exportación de minerales: zinc, plata, plomo, plata metálica, boratos, y otros productos (ver **Anexo N° 10**). El Instituto Nacional de Estadística INE (2022), afirma que los nueve departamentos de Bolivia tienen sus propias vocaciones productivas y capacidades exportadoras, La Paz tiene reducida capacidad exportadora; mientras, Santa Cruz, Tarija y Potosí muestran mayores vocaciones exportadoras, poseen ventajas naturales y competitivas para la producción de hidrocarburos, minerales, y productos no tradicionales.

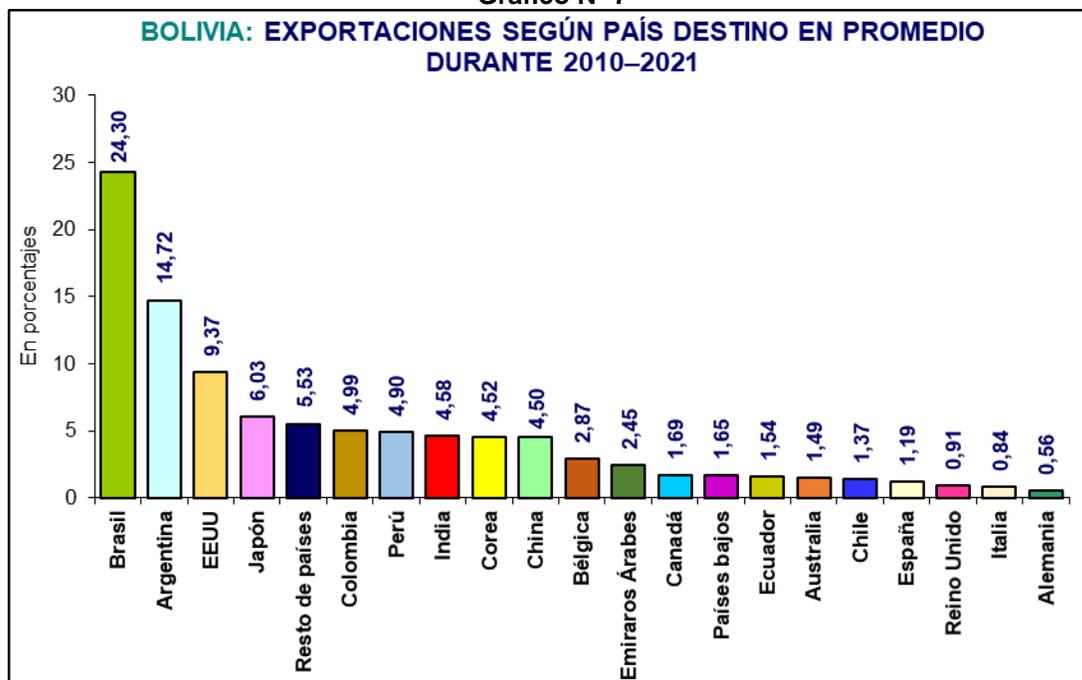
### 3.1.1.7 Exportaciones según país destino y principales productos

El Instituto Nacional de Estadística INE (2022), establece que Bolivia tiene relaciones comerciales con aproximadamente 178 países del mundo hasta diciembre 2021, desde Alemania, Aruba, Bosnia, hasta República Democrática Del Congo, agrupados en cinco continentes: 1) América, 2) África, 3) Asia, 4) Europa, 5) Oceanía. Los valores de exportaciones varían de acuerdo al país; existen ventas al exterior con valores monetarios máximos y mínimos de acuerdo al país destino.

Las exportaciones bolivianas según país destino, están distribuidas de acuerdo al siguiente orden de importancia relativa en promedio durante 2010–2021: Brasil 24.30%, Argentina 14.72%, Estados Unidos 9.37%, Japón 6.03%, Resto de países 5.53%, Colombia 4.99%, Perú 4.90%, India 4.58%, Corea 4.52%, China 4.50%, Bélgica 2.87%, Emiratos Árabes 2.45%, Canadá 1.69%, Países bajos 1.65%, Ecuador 1.54%, Australia 1.49%, Chile 1.37%, España 1.19%, Reino Unido 0.91%, Italia 0.84%, Alemania 0.56% (ver **Gráfico N° 7**). Según información estadística analizada, la máxima exportación boliviana se la destinada al Brasil con 24.30% del total; por otro lado, las cantidades mínimas son exportadas a Alemania. Al Brasil se exportan más gas natural, boratos, frijoles, urea granulada, antimonio metálico y óxidos de

antimonio, y otros productos. En cambio, a Alemania son enviadas, castaña, quinua, maderas y manufacturas de madera, la chía, mineral de estaño, y otros productos.

Gráfico N° 7



Nota: Elaboración propia con la información estadística del Anexo N° 11

El **Gráfico N° 7**, establece que alrededor 54.42% de las exportaciones bolivianas son destinadas y enviadas a cuatro países: Brasil, Argentina, Estados Unidos y Japón; Por otro lado, el 45.58% de las ventas externas quedan distribuidas entre los países restantes. Las exportaciones según país destino experimentan fluctuaciones significativas, por ejemplo, la máxima exportación de gas natural al Brasil en el 2013 alcanzó la cifra \$us3.929 millones, y el 2021 disminuye a \$us1.270 millones. Ocurre similar comportamiento con los minerales principalmente oro metálico, durante la gestión 2021 se logró exportar \$us1.822 millones a la India; se observan fuertes fluctuaciones en el volumen y los precios internacionales, el comportamiento está perfectamente explicado por los cambios en los mercados internacionales.

### 3.1.2 Las importaciones

Las importaciones son los principales componentes del comercio exterior de Bolivia, representan las compras de bienes y servicios realizadas por el país desde resto del mundo. El trabajo inmediato consiste en describir los valores monetarios de importaciones, hasta llegar a

calcular los pesos relativos respecto al PIB, importaciones del Brasil, y las importaciones de América Latina.

En el **Cuadro N° 6**, se dispone la información estadística de importaciones bolivianas realizadas durante 1995–2021. Abarca el periodo de la bonanza del comercio exterior del 2004 al 2014, la crisis sanitaria del Covid-19 del 2020 y los efectos perniciosos para la actividad comercial mundial.

**Cuadro N° 6**  
*Bolivia: importaciones y peso relativo durante 1995–2021*

Años	En MM de \$us	En % del PIB	En % de MBrasil	En % de MAL	En % de MEEUU	En % de MChina	En % de MJapón	En % de MMundo	Variación
									En %
1995	1.434	21,35	2,32	0,62	0,14	1,08	0,35	0,02	19,83
1996	1.657	22,38	2,42	0,65	0,16	1,19	0,37	0,03	15,56
1997	1.926	24,28	2,94	0,67	0,18	1,35	0,40	0,03	16,25
1998	2.451	28,84	3,18	0,87	0,20	1,75	0,51	0,03	27,27
1999	2.098	25,27	2,79	0,70	0,17	1,26	0,44	0,03	-14,39
2000	2.020	24,00	2,34	0,49	0,15	0,90	0,41	0,03	-3,71
2001	1.708	20,96	2,01	0,44	0,12	0,70	0,32	0,02	-15,45
2002	1.832	23,14	1,91	0,46	0,12	0,62	0,31	0,02	7,24
2003	1.692	20,91	1,65	0,40	0,10	0,41	0,28	0,02	-7,64
2004	1.920	21,87	1,55	0,37	0,10	0,34	0,26	0,02	13,50
2005	2.440	25,50	1,60	0,42	0,12	0,37	0,32	0,02	27,06
2006	2.926	25,38	1,83	0,43	0,13	0,37	0,34	0,02	19,91
2007	3.588	27,17	1,78	0,44	0,15	0,38	0,40	0,02	22,63
2008	5.100	30,38	2,40	0,52	0,20	0,45	0,52	0,03	42,15
2009	4.577	26,21	2,73	0,60	0,23	0,40	0,65	0,03	-10,25
2010	5.604	28,33	2,29	0,57	0,24	0,35	0,65	0,03	22,43
2011	7.936	32,89	2,62	0,66	0,29	0,40	0,77	0,04	41,61
2012	8.590	31,49	2,83	0,68	0,31	0,41	0,80	0,04	8,25
2013	9.699	31,41	3,15	0,75	0,35	0,43	0,97	0,04	12,91
2014	10.674	32,12	3,35	0,82	0,37	0,45	1,06	0,04	10,05
2015	9.843	29,61	4,05	0,85	0,35	0,47	1,19	0,05	-7,79
2016	8.564	25,05	4,22	0,71	0,31	0,42	1,08	0,04	-13,00
2017	9.374	24,81	3,66	0,76	0,32	0,41	1,09	0,04	9,46
2018	10.002	24,65	3,74	0,78	0,32	0,38	1,06	0,04	6,70
2019	9.824	23,85	3,65	0,79	0,31	0,38	1,07	0,04	-1,78
2020	7.115	19,31	3,12	0,70	0,25	0,29	0,87	0,03	-27,58
2021	9.559	23,07	3,43	0,73	0,30	0,43	1,26	0,04	34,35
<b>Media</b>	<b>5.339</b>	<b>25,71</b>	<b>2,72</b>	<b>0,63</b>	<b>0,22</b>	<b>0,61</b>	<b>0,66</b>	<b>0,03</b>	<b>9,47</b>

**Nota:** Elaboración propia con datos estadísticos de **Anexos N° 5 y 12**. Cifras tomadas de CEPAL y OMC

Las cifras del **Cuadro N° 6**, describen los valores de la importación boliviana, muestra tendencia creciente se inicia con \$us1.434 millones que representan 21.35% del PIB, 2.32% de las importaciones del Brasil, 0.62% de importaciones latinoamericanas, el 0.14% de importaciones estadounidenses, un 1.08% de importaciones chinas, 0.35% de importaciones del Japón, 0.02% de importación mundial, y el crecimiento de 19.83% en el año 1995; llegan alcanzar \$us9.559 millones los cuales significan 23.07% respecto al producto nacional, 3.43% de las importaciones del Brasil, 0.73% de importaciones latinoamericanas, 0.30% de las importaciones estadounidenses, 0.43% de importaciones chinas, 1.26% de importaciones del Japón, 0.04% de

importación mundial, el crecimiento 34.35% cuando finaliza la gestión 2021; con promedios anuales alrededor \$us5.339 millones los mismos significan 25.71% del PIB nacional, 2.72% de importaciones del Brasil, 0.63% de importaciones latinoamericanas, 0.22% de las importaciones de EEUU, 0.61% de importaciones chinas, 0.66% de importaciones del Japón, 0.03% de importación mundial, el crecimiento 9.47% durante 1995–2021. La información estadística examinada permite tener el conocimiento del valor de importaciones y su peso relativo respecto a las importaciones de otros países, inclusive con respecto al resto del mundo.

### 3.1.2.1 Importaciones según destino económico

Las importaciones bolivianas según destino económico consideran tres bienes: 1) bienes de consumo, 2) materias primas, 3) bienes de capital. Los de consumo comprenden bienes de consumo no duradero, y bienes de consumo duradero. En cambio, las materias primas abarcan los combustibles, lubricantes y productos conexos, materias primas y productos intermedios para la agricultura, materias primas y productos intermedios para la industria, materiales de construcción, partes y accesorios de equipo de transporte. Finalmente, los bienes de capital incluyen bienes de capital para la agricultura, bienes de capital para la industria, equipo de transporte (ver **Anexo N° 12**).

El **Cuadro N° 7**, hace conocer la información estadística sobre importaciones bolivianas según destino económico. Los valores de las importaciones fijan el rumbo creciente partiendo de \$us1.434 millones y un crecimiento 19.83% en 1995, termina con la cuantía de \$us9.559 millones que significan el crecimiento del 34.35% al finalizar la gestión 2021; con promedios anuales alrededor \$us5.339 millones los cuales significan el crecimiento del 9.47%.

**Cuadro N° 7**  
*Bolivia: importaciones según destino económico durante 1995–2021*

Años	En Millones de Dólares, peso relativo en % del TOTAL, crecimiento en %														
	Bienes de consumo			Materias primas			Bienes de capital			Otros			TOTAL		
1995	282	19,70	-0,03	604	42,13	17,94	535	37,32	38,04	12	0,85	245,13	1.434	100,00	19,83
1996	340	20,50	20,26	616	37,16	1,91	659	39,80	23,23	42	2,55	245,13	1.657	100,00	15,56
1997	389	20,20	14,56	738	38,30	19,83	755	39,20	14,50	44	2,30	4,76	1.926	100,00	16,25
1998	506	20,65	30,08	892	36,41	20,97	1.007	41,08	33,39	46	1,86	3,13	2.451	100,00	27,27
1999	413	19,66	-18,48	743	35,40	-16,76	919	43,79	-8,75	24	1,15	-47,30	2.098	100,00	-14,39
2000	471	23,31	14,17	931	46,10	25,39	607	30,03	-33,96	11	0,56	-53,16	2.020	100,00	-3,71
2001	410	23,97	-13,05	870	50,93	-6,58	418	24,49	-31,05	10	0,60	-8,43	1.708	100,00	-15,45
2002	374	20,40	-8,74	926	50,55	6,45	524	28,63	25,34	8	0,42	-25,31	1.832	100,00	7,24
2003	359	21,23	-3,89	862	50,96	-6,90	458	27,05	-12,73	13	0,77	69,62	1.692	100,00	-7,64
2004	403	20,97	12,15	997	51,94	15,68	504	26,22	10,03	17	0,87	27,78	1.920	100,00	13,50
2005	524	21,48	30,14	1.281	52,51	28,47	611	25,05	21,41	23	0,95	38,77	2.440	100,00	27,06
2006	490	16,75	-6,49	1.467	50,13	14,47	946	32,33	54,71	23	0,79	-0,41	2.926	100,00	19,91
2007	837	23,32	70,70	1.770	49,33	20,67	952	26,55	0,70	29	0,81	25,28	3.588	100,00	22,63
2008	1.119	21,93	33,70	2.599	50,96	46,85	1.315	25,79	38,08	67	1,32	132,98	5.100	100,00	42,15
2009	928	20,27	-17,05	2.305	50,36	-11,31	1.274	27,83	-3,13	70	1,54	4,66	4.577	100,00	-10,25
2010	1.201	21,42	29,38	2.803	50,01	21,58	1.545	27,57	21,26	56	1,00	-20,53	5.604	100,00	22,43
2011	1.817	22,90	51,38	3.844	48,44	37,16	2.245	28,29	45,35	29	0,37	-48,20	7.936	100,00	41,61
2012	1.882	21,91	3,57	4.204	48,94	9,36	2.432	28,31	8,30	73	0,84	150,04	8.590	100,00	8,25
2013	2.115	21,81	12,37	4.499	46,39	7,03	3.027	31,21	24,48	58	0,60	-19,93	9.699	100,00	12,91
2014	2.236	20,94	5,69	4.848	45,42	7,77	3.540	33,16	16,96	50	0,47	-13,68	10.674	100,00	10,05
2015	2.226	22,62	-0,42	4.376	44,46	-9,74	3.180	32,30	-10,18	61	0,62	22,16	9.843	100,00	-7,79
2016	2.104	24,56	-5,51	3.814	44,54	-12,84	2.594	30,29	-18,43	52	0,61	-14,59	8.564	100,00	-13,00
2017	2.299	24,52	9,28	4.206	44,88	10,29	2.815	30,03	8,51	54	0,57	2,99	9.374	100,00	9,46
2018	2.235	22,34	-2,78	4.710	47,09	11,96	3.024	30,23	7,42	34	0,34	-36,79	10.002	100,00	6,70
2019	2.330	23,72	4,27	4.968	50,57	5,49	2.501	25,45	-17,30	26	0,26	-24,82	9.824	100,00	-1,78
2020	1.875	26,35	-19,53	3.580	50,32	-27,94	1.656	23,28	-33,76	4	0,05	-85,93	7.115	100,00	-27,58
2021	2.116	22,14	12,87	5.650	59,11	57,82	1.788	18,70	7,94	5	0,05	32,69	9.559	100,00	34,35
<b>Media</b>	<b>1.196</b>	<b>21,84</b>	<b>9,58</b>	<b>2.559</b>	<b>47,16</b>	<b>10,93</b>	<b>1.549</b>	<b>30,15</b>	<b>8,53</b>	<b>35</b>	<b>0,86</b>	<b>22,45</b>	<b>5.339</b>	<b>100,00</b>	<b>9,47</b>

**Nota:** Elaboración propia según la información estadística tomada del **Anexo N° 12**

Las materias primas importadas generan trayectoria creciente, el proceso se inicia con el registro de \$us604 millones que representan el 42.13% del total y el crecimiento 17.94% durante la gestión 1995, termina con el valor monetario de \$us5.650 millones, los cuales significan 59.11% respecto al global con un crecimiento 57.82% al finalizar la gestión 2021; logrando promedios anuales de \$us2.559 millones y representan un peso relativo 47.16% del total, los cuales implican un crecimiento positivo 10.93% durante el periodo 1995–2021.

### 3.1.2.1.1 Bienes de consumo

Las importaciones de bienes de consumo realizadas por Bolivia, reflejan un comportamiento ascendente, el proceso comienza con el registro \$us282 millones que representan 19.70% del total y crecimiento negativo 0.03% durante el año 1995, se aproxima hacia \$us2.116 millones los cuales significan 22.14% respecto al global con el crecimiento del 12.87% cuando finaliza la gestión 2021; logrando promedios anuales de \$us1.196 millones los mismos tienen un peso relativo 21.84% con respecto al total y crecimiento positivo del 9.58% (ver **Cuadro N° 7**). La información estadística permite conocer el valor de bienes de consumo

importados desde resto del mundo. Son cifras significativas como indicadores de compras exteriores para tener referencias sobre las actividades comerciales asumidas en el contexto del comercio exterior.

#### **3.1.2.1.2 Materias primas**

Las importaciones de materias primas realizadas por Bolivia desde resto del mundo, presentan una tendencia creciente, se parte con el monto de \$us604 millones que representan 42.13% del total y el crecimiento del 17.94% durante el periodo 1995, culminando con la cuantía de \$us5.650 millones los cuales significan 59.11% respecto al total global con el crecimiento 57.82% cuando finaliza gestión 2021; habiendo alcanzado promedios anuales de \$us2.559 millones con una participación del 47.16% respecto al total y un crecimiento positivo 10.93% entre 1995–2021 (ver **Cuadro N° 7**). La información estadística analizada permite conocer el valor de materias primas importadas desde resto del mundo.

#### **3.1.2.1.3 Bienes de capital**

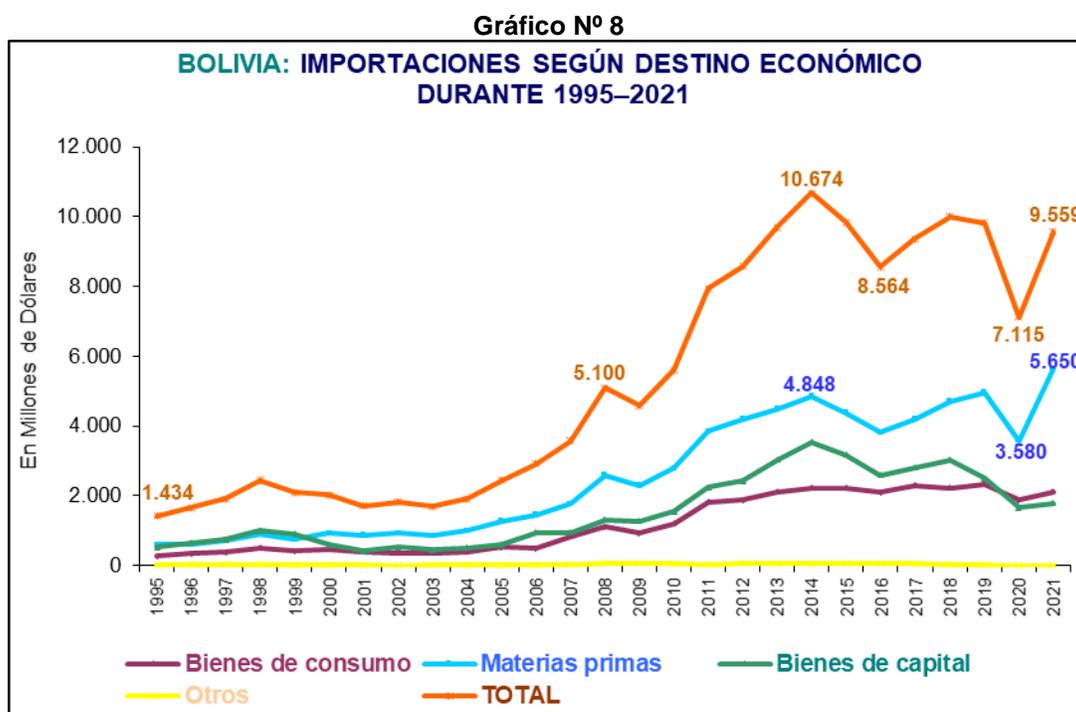
Las importaciones de bienes de capital asumen un rumbo creciente, comenzando por \$us535 millones que representan 37.32% del total y crecimiento 38.04% durante 1995, y termina apuntando \$us1.788 millones los cuales significan 18.70% respecto al global con un crecimiento 7.94% cuando finaliza la gestión 2021; logrando promedios anuales de \$us1.549 millones los mismos representan el 30.15% del total y crecimiento positivo 8.53% entre 1995–2021 (ver **Cuadro N° 7**). La información estadística permite conocer el valor de bienes de capital importados desde resto del mundo.

#### **3.1.2.1.4 Otros**

Las importaciones de otros bienes exhiben la forma estacionaria, comenzando de \$us12 millones que representan 0.85% del total y el crecimiento 245.13% durante 1995, terminando en \$us5 millones los cuales significan 0.05% respecto al global con el crecimiento 32.69% cuando finaliza la gestión 2021; habiendo alcanzado promedios anuales alrededor \$us35 millones los mismos pesan 0.85% del total y crecimiento 22.45% observado entre 1995–2021 (ver **Cuadro N° 7**). La información estadística permite conocer el valor de otros bienes importados realizado por Bolivia desde resto del mundo, lo cual comprende productos diversos y efectos personales.

Son cifras mínimas como indicadores de compras exteriores para tener referencias sobre las actividades comerciales.

El **Gráfico N° 8**, describe las características tendenciales de las importaciones bolivianas según destino económico. Generalmente, se importan los bienes de consumo, materias primas, bienes de capital, y otros productos, en cantidades distintas de acuerdo a las necesidades y requerimientos. Las importaciones totales reflejan un comportamiento creciente, cíclicamente inestable y volátilmente impredecible determinado por situaciones imprevistas, a partir de \$us1.434 millones en el año 1995, y termina hacia \$us9.559 millones cuando finaliza gestión 2021; con promedio anual alrededor \$us5.339 millones entre 1995–2021. Asimismo, dentro del periodo abarcado, ha sido posible observar el valor máximo de \$us10.674 millones que corresponden al 2014, debido a la bonanza económica imperante, explicado por auge de precios internacionales para materias primas, productos no tradicionales e hidrocarburos.

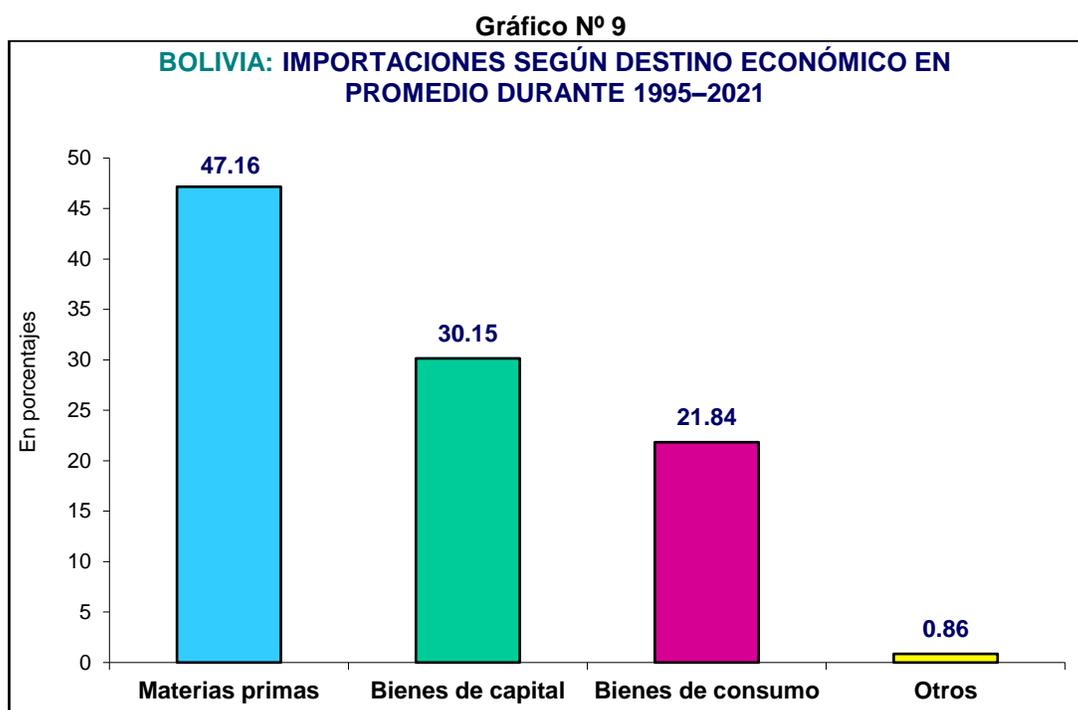


**Nota:** Elaboración propia con la información estadística del **Cuadro N° 7**

Las importaciones de materias primas experimentan marcada tendencia creciente, cíclicamente inestable y volátilmente impredecible determinado por situación imprevista, inician de \$us604 millones durante 1995, y finalizan en \$us5.650 millones al terminar gestión 2021; con promedio anual alrededor \$us2.559 millones. Asimismo, dentro del periodo abarcado, se observa

valor máximo de \$us4.848 millones que corresponden al 2014, debido a la bonanza económica imperante, explicado por auge de precios internacionales para materias primas, productos no tradicionales e hidrocarburos.

Las importaciones bolivianas según destino económico durante 1995–2021, quedan distribuidas de acuerdo al siguiente orden de importancia relativa como promedio: materias primas 47.16%, bienes de capital 30.15%, bienes de consumo 21.84%, otros productos 0.86% (ver **Gráfico N° 9**). De acuerdo a la información estadística descrita, Bolivia se especializa en la importación de materias primas, las compras al exterior son superiores al 47% del total importado, seguido por bienes de capital, bienes de consumo, mínimas porciones de otros bienes.



**Nota:** Elaboración propia con la información estadística del **Cuadro N° 7**

La máxima importación realizada corresponde a las materias primas con peso relativo 47.16% del total; mientras, la importación intermedia está ocupada por bienes de capital que representan 30.15% respecto al global; finalmente, la mínima importación recae sobre bienes de consumo los cuales significan 21.84% del total como media durante 1995–2021. Bolivia se especializa en la importación de materias primas, las mayores compras desde el exterior están alrededor del 47% de las importaciones, seguido por bienes de capital, y bienes de consumo.

### 3.1.2.2 Importaciones según grandes categorías económicas

Las importaciones según grandes categorías económicas se clasifican en siete grupos de bienes: 1) alimentos y bebidas, 2) suministros industriales, 3) combustibles y lubricantes, 4) bienes de capital, 5) equipo de transporte, 6) artículos de consumo, 7) otros bienes importados (ver **Anexo N° 13**). A continuación, se describen las características tendenciales y la participación en términos relativos o pesos relativos.

En el **Cuadro N° 8**, se encuentra dispuesta la información estadística sobre las importaciones según grandes categorías económicas durante 1995–2021. Los suministros industriales y bienes de capital tienen la mayor importación; mientras, otros productos se importan en mínimas cantidades sin mucha relevancia ni peso real.

**Cuadro N° 8**  
*Bolivia: importaciones según grandes categorías económicas durante 1995–2021*

Años	En Millones de Dólares, peso relativo en % del TOTAL															
	Alimentos y bebidas	Suministros industriales	Combustibles y lubric	Bienes de capital	Equipo de transporte	Artículos de consumo	Otros	TOTAL								
1995	128	8,90	437	30,49	67	4,69	319	22,29	355	24,78	125	8,74	2	0,12	1.434	100
1996	157	9,49	480	29,00	53	3,22	391	23,62	415	25,04	159	9,57	1	0,05	1.657	100
1997	154	8,00	529	27,48	139	7,20	501	26,03	438	22,72	164	8,53	1	0,04	1.926	100
1998	175	7,13	714	29,14	101	4,11	559	22,82	702	28,65	195	7,97	5	0,19	2.451	100
1999	191	9,12	556	26,51	74	3,54	570	27,18	497	23,68	208	9,90	1	0,07	2.098	100
2000	258	12,75	615	30,45	120	5,95	448	22,18	300	14,83	277	13,69	3	0,16	2.020	100
2001	244	14,28	581	33,99	115	6,73	383	22,40	136	7,96	248	14,53	2	0,11	1.708	100
2002	226	12,31	656	35,81	81	4,44	400	21,85	231	12,59	236	12,88	2	0,12	1.832	100
2003	215	12,69	580	34,29	115	6,77	331	19,56	236	13,95	213	12,60	2	0,14	1.692	100
2004	207	10,78	719	37,45	123	6,38	410	21,34	228	11,89	230	11,97	4	0,19	1.920	100
2005	227	9,32	873	35,76	240	9,82	500	20,48	325	13,32	268	10,99	8	0,32	2.440	100
2006	248	8,48	1.004	34,33	272	9,31	636	21,74	436	14,92	321	10,98	7	0,24	2.926	100
2007	348	9,69	1.210	33,74	280	7,82	736	20,52	617	17,20	387	10,78	9	0,26	3.588	100
2008	440	8,63	1.759	34,50	555	10,89	1.018	19,96	817	16,02	495	9,70	15	0,30	5.100	100
2009	377	8,24	1.590	34,73	470	10,27	956	20,89	686	14,99	478	10,44	20	0,45	4.577	100
2010	391	6,98	1.908	34,05	649	11,59	1.227	21,89	746	13,32	673	12,00	9	0,17	5.604	100
2011	570	7,18	2.374	29,91	1.063	13,40	1.682	21,19	1.340	16,88	895	11,28	13	0,16	7.936	100
2012	571	6,64	2.580	30,04	1.218	14,18	1.873	21,81	1.283	14,94	1.041	12,11	24	0,28	8.590	100
2013	648	6,68	2.785	28,71	1.244	12,82	2.304	23,76	1.614	16,64	1.090	11,24	14	0,15	9.699	100
2014	742	6,95	3.021	28,31	1.216	11,39	2.707	25,36	1.840	17,24	1.136	10,64	13	0,12	10.674	100
2015	610	6,20	2.849	28,94	1.101	11,18	2.406	24,44	1.722	17,50	1.146	11,64	9	0,09	9.843	100
2016	634	7,41	2.623	30,63	766	8,94	1.907	22,27	1.501	17,53	1.115	13,02	18	0,21	8.564	100
2017	679	7,25	2.792	29,78	938	10,00	2.201	23,48	1.534	16,37	1.215	12,96	15	0,16	9.374	100
2018	676	6,76	2.973	29,73	1.264	12,63	2.391	23,90	1.493	14,92	1.182	11,81	23	0,23	10.002	100
2019	666	6,78	2.898	29,50	1.568	15,97	2.089	21,27	1.357	13,82	1.220	12,42	25	0,25	9.824	100
2020	680	9,56	2.194	30,83	920	12,94	1.394	19,59	882	12,40	1.041	14,63	4	0,06	7.115	100
2021	654	6,84	2.927	30,62	2.211	23,13	1.534	16,04	1.097	11,48	1.131	11,83	5	0,06	9.559	100
<b>Media</b>	<b>412</b>	<b>8,70</b>	<b>1.638</b>	<b>31,43</b>	<b>628</b>	<b>9,60</b>	<b>1.181</b>	<b>22,14</b>	<b>846</b>	<b>16,50</b>	<b>625</b>	<b>11,44</b>	<b>9</b>	<b>0,17</b>	<b>5.339</b>	<b>100</b>

Nota: Elaboración propia según la información estadística tomada del **Anexo N° 13**

Las importaciones de suministros industriales reflejan la tendencia creciente, se inician \$us347 millones que representan 30.49% del total durante 1995, y terminan en \$us2.927 millones los cuales significan 30.52% respecto al global cuando finaliza gestión 2021; los promedios

anuales ascienden alrededor \$us1.638 millones con peso relativo 31.43% del total entre 1995–2021. La información estadística analizada contribuye al conocimiento de la importancia relativa ocupada por los suministros industriales dentro las importaciones globales.

#### **3.1.2.2.1 Alimentos y bebidas**

Los valores monetarios por las importaciones de alimentos y bebidas marcan rumbo creciente, partiendo por \$us128 millones que representan 8.90% del total durante 1995, llegando anotar \$us654 millones los cuales significan 6.84% respecto al global cuando finaliza gestión la 2021; los promedios anuales ascienden alrededor \$us412 millones con peso relativo 8.70% del total entre 1995–2021 (ver **Cuadro Nº 8**). La información estadística analizada contribuye al conocimiento de la importancia relativa ocupada por alimentos y bebidas dentro de las importaciones globales.

#### **3.1.2.2.2 Suministros industriales**

Las importaciones de suministros industriales generan trayectoria ascendente a partir de \$us347 millones que representan 30.49% del total durante 1995, y concluyen anotando \$us2.927 millones los cuales significan 30.52% respecto al global cuando finaliza gestión 2021; los promedios anuales ascienden alrededor \$us1.638 millones con peso relativo 31.43% del total entre los años 1995–2021 (ver **Cuadro Nº 8**). La información estadística analizada contribuye al conocimiento de importancia relativa ocupada por suministros industriales dentro de importaciones globales, el sector productivo boliviano tiene alta demanda de suministros industriales, el sector minero, hidrocarburo, manufacturero, requieren bienes intermedios.

#### **3.1.2.2.3 Combustibles y lubricantes**

Las importaciones de combustibles y lubricantes presentan un comportamiento creciente, el proceso se inicia con el registro de \$us67 millones que representan 4.69% del total durante 1995, apuntan hacia \$us2.211 millones los cuales significan 23.13% respecto al global cuando finaliza gestión 2021; los promedios anuales ascienden alrededor \$us628 millones con peso relativo 9.60% del total entre los años 1995–2021 (ver **Cuadro Nº 8**). La información estadística analizada contribuye al conocimiento de la importancia relativa ocupada por combustibles y lubricantes dentro de importaciones globales.

#### 3.1.2.2.4 Bienes de capital

Las importaciones de bienes de capital fijan una trayectoria creciente y marcan el registro de \$us319 millones que representan 22.29% del total durante el año 1995, alcanzan a tener \$us1.534 millones, los cuales significan 16.04% respecto al global cuando finaliza la gestión 2021; los promedios anuales ascienden alrededor \$us1.181 millones con peso relativo 22.14% del total entre 1995–2021 (ver **Cuadro Nº 8**). La información estadística analizada contribuye al conocimiento de la importancia relativa ocupada por bienes de capital dentro las importaciones.

#### 3.1.2.2.5 Equipo de transporte

Las importaciones de equipo de transporte marcan línea creciente partiendo de \$us355 millones que representan 24.78% del total durante 1995, terminando en \$us1.097 millones los cuales significan 11.48% respecto al global cuando finaliza la gestión 2021; los promedios anuales ascienden alrededor \$us846 millones con peso relativo 16.50% del total entre 1995–2021 (ver **Cuadro Nº 8**). La información estadística analizada contribuye al conocimiento de importancia relativa ocupada por equipo de transporte dentro las importaciones totales.

#### 3.1.2.2.6 Artículos de consumo

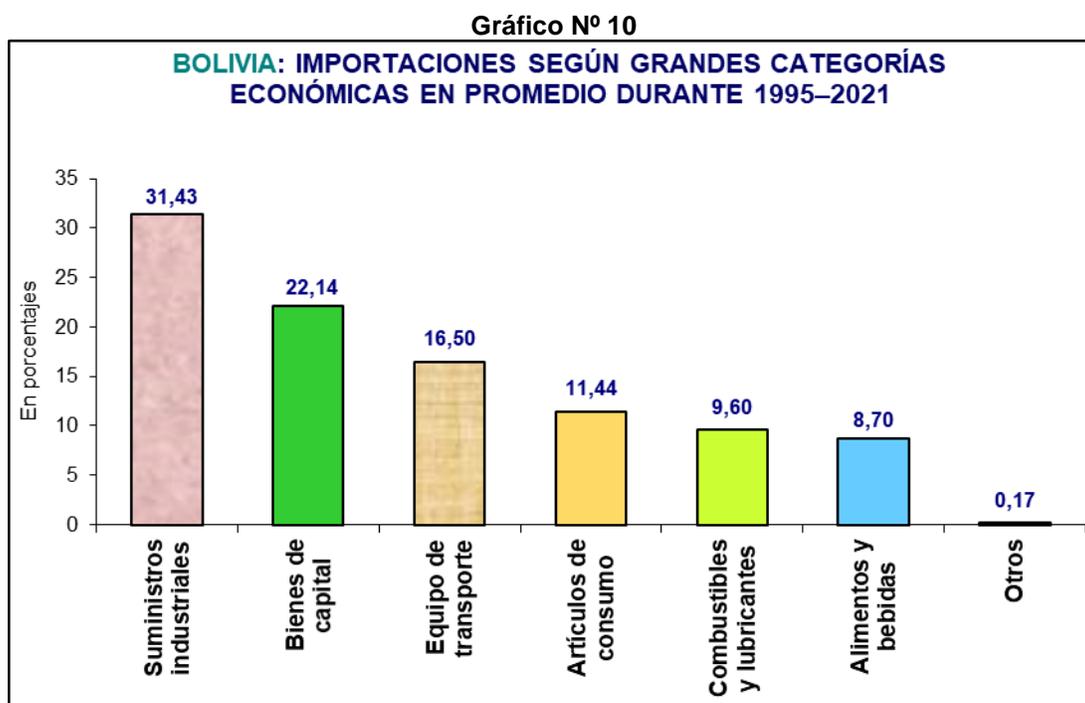
Las importaciones de artículos de consumo marcan una forma creciente partiendo de \$us125 millones que implican 8.74% del total durante 1995, y llegan al monto \$us1.131 millones los cuales significan 11.84% respecto al global cuando finaliza la gestión 2021; los promedios anuales ascienden alrededor \$us625 millones con peso relativo 11.44% del total entre 1995–2021 (ver **Cuadro Nº 8**). La información estadística analizada contribuye al conocimiento de importancia relativa ocupada por artículos de consumo dentro las importaciones totales, los artículos de consumo comprenden básicamente los productos de línea blanca, todos los electrodomésticos, artículos del hogar, televisores, dispositivos móviles, entre otros.

#### 3.1.2.2.7 Otros

Las importaciones de otros bienes exhiben trayectoria estacionaria partiendo de \$us2 millones que representan 0.12% del total durante el año 1995, concluyen en \$us5 millones los cuales significan 0.06% respecto al global cuando finaliza la gestión 2021; los promedios anuales

ascienden alrededor \$us9 millones con peso relativo 0.17% del total entre 1995–2021 (ver **Cuadro N° 8**). La información estadística analizada contribuye al conocimiento de importancia relativa ocupada por otros bienes importados dentro las importaciones totales.

Las importaciones según grandes categorías económicas, están distribuidas de acuerdo al siguiente orden de importancia relativa como promedio: suministros industriales 31.43%, bienes de capital 22.14%, equipo de transporte 16.50%, artículos de consumo 11.44%, combustibles y lubricantes 9.60%, alimentos y bebidas 8.70%, y otros 0.17% (ver **Gráfico N° 10**). La máxima importación se concentra en suministros industriales para el sector productivo; mientras, los alimentos y bebidas tienen mínima importación.



**Nota:** Elaboración propia con la información estadística del **Cuadro N° 8**

Los resultados del **Gráfico N° 10**, muestran las máximas y mínimas importaciones bolivianas, están concentradas en suministros industriales con 31.43% del total importado, acompañado por bienes de capital 22.14% respecto al global como segundo, equipo de transporte 16.50%, artículos de consumo 11.44%, combustibles y lubricantes 9.60%, alimentos y bebidas 8.70%, otros bienes importados 0.17% en promedio durante 1995–2021.

### 3.1.3 Comercio exterior y grado de apertura comercial

El **Cuadro Nº 9**, tiene la misión de hacer conocer el comercio exterior de Bolivia durante 1995–2021, formado por valor de exportaciones e importaciones, la diferencia sustantiva de ambos valores da como resultado el saldo comercial. Asimismo, se incluye el peso relativo para tres series temporales respecto al PIB de Bolivia y América Latina, con el propósito de medir la cuantía del comercio exterior respecto al PIB.

**Cuadro Nº 9**  
*Bolivia: comercio exterior durante 1995–2021*

Años	En Millones de Dólares, en % del PIBBOL, en % del PIBAL								
	Exportaciones			Importaciones			Saldo comercial		
1995	1.181	17,59	0,07	1.434	21,35	0,09	-252	-3,76	-0,02
1996	1.295	17,50	0,07	1.657	22,38	0,09	-361	-4,88	-0,02
1997	1.272	16,04	0,06	1.926	24,28	0,10	-654	-8,24	-0,03
1998	1.325	15,59	0,07	2.451	28,84	0,12	-1.126	-13,25	-0,06
1999	1.405	16,93	0,08	2.098	25,27	0,12	-693	-8,34	-0,04
2000	1.475	17,53	0,08	2.020	24,00	0,10	-545	-6,48	-0,03
2001	1.353	16,60	0,07	1.708	20,96	0,09	-355	-4,36	-0,02
2002	1.375	17,37	0,08	1.832	23,14	0,10	-457	-5,77	-0,03
2003	1.677	20,72	0,09	1.692	20,91	0,09	-16	-0,19	0,00
2004	2.265	25,80	0,10	1.920	21,87	0,09	345	3,93	0,02
2005	2.948	30,81	0,11	2.440	25,50	0,09	508	5,31	0,02
2006	4.232	36,72	0,14	2.926	25,38	0,09	1.306	11,33	0,04
2007	4.890	37,03	0,13	3.588	27,17	0,10	1.302	9,86	0,04
2008	7.058	42,05	0,17	5.100	30,38	0,12	1.958	11,66	0,05
2009	5.486	31,41	0,14	4.577	26,21	0,12	909	5,21	0,02
2010	7.052	35,65	0,14	5.604	28,33	0,11	1.448	7,32	0,03
2011	9.215	38,20	0,16	7.936	32,89	0,13	1.280	5,30	0,02
2012	11.991	43,95	0,20	8.590	31,49	0,14	3.401	12,47	0,06
2013	12.372	40,06	0,20	9.699	31,41	0,16	2.673	8,65	0,04
2014	13.034	39,22	0,21	10.674	32,12	0,18	2.360	7,10	0,04
2015	8.923	26,84	0,18	9.843	29,61	0,20	-920	-2,77	-0,02
2016	7.259	21,23	0,15	8.564	25,05	0,18	-1.305	-3,82	-0,03
2017	8.367	22,15	0,16	9.374	24,81	0,17	-1.007	-2,66	-0,02
2018	9.110	22,45	0,17	10.002	24,65	0,19	-892	-2,20	-0,02
2019	8.933	21,69	0,17	9.824	23,85	0,19	-891	-2,16	-0,02
2020	7.033	19,09	0,16	7.115	19,31	0,17	-82	-0,22	0,00
2021	11.030	26,62	0,19	9.559	23,07	0,17	1.471	3,55	0,03
<b>Media</b>	<b>5.687</b>	<b>26,55</b>	<b>0,13</b>	<b>5.339</b>	<b>25,71</b>	<b>0,13</b>	<b>348</b>	<b>0,84</b>	<b>0,00</b>

**Nota:** Elaboración propia según la información estadística de los **Anexos Nº 5, 6 y 12**. CEPAL, OMC  
Exportaciones=Valor de exportaciones, PIBBOL=PIB de Bolivia, PIBAL=PIB de América Latina

El saldo comercial genera resultados positivos y negativos; vale decir, cuando las exportaciones son superiores a importaciones se tiene superávit comercial, en cambio, si las exportaciones resultan inferiores a las importaciones existe un déficit comercial considerado una situación desfavorable para el comercio exterior, significa que la capacidad exportadora es bastante reducida.

### 3.1.3.1 Exportaciones

El valor de exportaciones refleja tendencia creciente a partir de \$us1.181 millones que representan 17.59% del PIB boliviano y 0.07% del producto de América Latina durante 1995, terminando sobre \$us11.030 millones los cuales significan 26.62% respecto al producto de Bolivia y 0.19% del PIB latinoamericano cuando finaliza la gestión 2021; los promedios anuales se encuentran alrededor \$us5.687 millones los mismos implican 26.55% del PIB boliviano y 0.13% del producto latinoamericano entre 1995–2021 (ver **Cuadro Nº 9**). La información estadística analizada revela que las exportaciones aumentan 9 veces más en 27 años; donde los valores son precarios e insuficientes sin mucha trascendencia ni importancia para la economía.

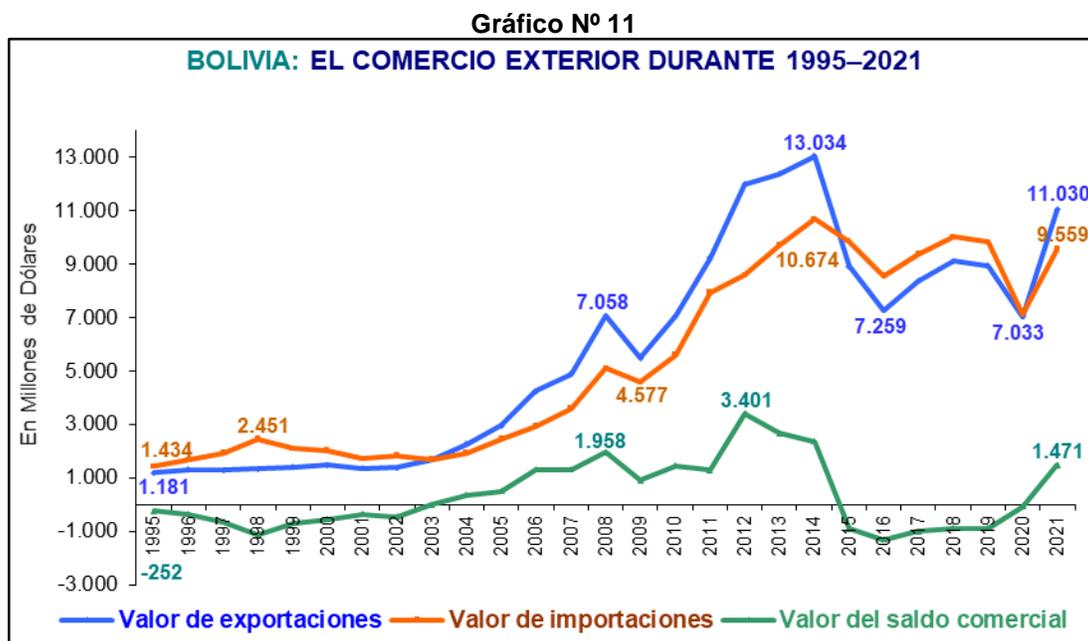
### 3.1.3.2 Importaciones

El valor de las importaciones describe una tendencia creciente partiendo de \$us1.434 millones que representan 21.35% del PIB boliviano y el 0.09% del producto de América Latina durante 1995, terminan en \$us9.559 millones los cuales significan 23.07% respecto al producto de Bolivia y 0.17% del PIB latinoamericano cuando finaliza la gestión 2021; con promedios anuales de \$us5.339 millones los mismos implican 25.71% del PIB boliviano y 0.13% del producto latinoamericano entre 1995–2021. Las importaciones aumentan 7 veces más en 27 años; donde los valores alcanzados son relativamente significativos, algunas veces superiores a las exportaciones, advirtiéndose situaciones desfavorables en el comercio exterior.

### 3.1.3.3 Saldo comercial

Los valores del saldo comercial fijan una tendencia estacionaria, se inician con \$us-252 millones que representan -3.76% del PIB boliviano y -0.02% del producto de América Latina durante 1995, terminan anotando \$us1.471 millones los cuales significan 3.55% respecto al producto de Bolivia y el 0.03% del PIB latinoamericano cuando finaliza la gestión 2021; con promedios anuales alrededor \$us348 millones los cuales implican 0.84% del PIB boliviano y valor nulo 0.00% del producto latinoamericano entre 1995–2021 (ver **Cuadro Nº 9**). La información estadística analizada, muestra la existencia de superávit comercial promedio por \$us348 millones, situación bastante favorable para el comercio exterior, el comportamiento no es estable ni sostenible en el tiempo, depende mayormente de las fluctuaciones de los precios internacionales para minerales, productos no tradicionales e hidrocarburos.

El **Gráfico N° 11**, refleja las características tendenciales del comercio exterior de Bolivia, representa el valor de las exportaciones, importaciones y el saldo comercial. A simple vista, se observan dos intervalos temporales con trayectorias opuestas durante 1995–2014, en general los valores muestran tendencias crecientes con leves fluctuaciones; entre 2015–2021, las cifras marcan un comportamiento decreciente donde se registran variaciones cíclicas e inestables, tienen fuertes influencias de los precios internacionales.



Nota: Elaboración propia con la información estadística del **Cuadro N° 9**

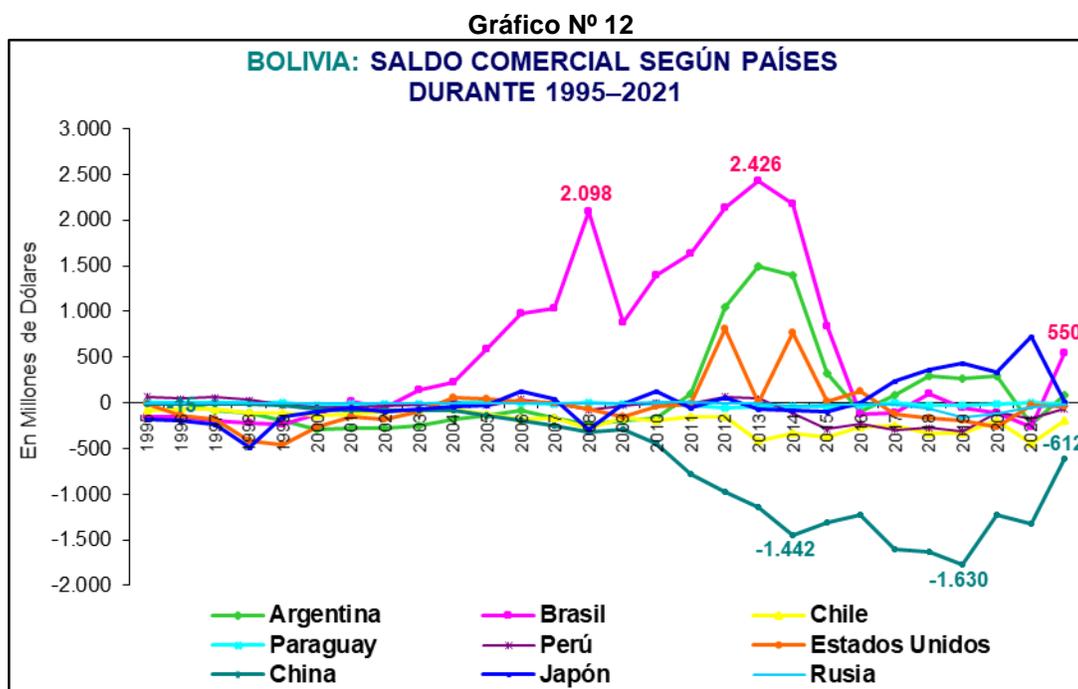
Las exportaciones describen una tendencia creciente, cíclicamente inestable y volátilmente impredecible por las situaciones imprevistas, comienzan con \$us1.181 millones en 1995, llegan a alcanzar \$us11.030 millones cuando finaliza gestión 2021, el promedio anual asciende alrededor \$us5.687 millones entre 1995–2021. Además, dentro del periodo estudiado se observa valor máximo \$us13.034 millones que tuvo lugar en el 2014, debido a la bonanza exportadora, por el auge de precios internacionales para materias primas e hidrocarburos, más propiamente el petróleo con cotizaciones alrededor \$us100/Barril. Desde 2015 las exportaciones empiezan disminuir notoriamente hasta llegar a contar \$us7.033 millones correspondientes al 2020, la fuerte caída obedece al impacto negativo del Covid-19. Mientras, en el 2021 empiezan a recuperar notoriamente anotando \$us11.030 millones, por efecto del aumento histórico de los precios internacionales para minerales, más propiamente el estaño, la plata y el oro.

Los valores de importaciones reflejan el comportamiento creciente, cíclicamente inestable y volátilmente impredecible determinado por situaciones imprevistas, a partir de \$us1.434 millones en 1995, logran alcanzar \$us9.559 millones cuando finaliza la gestión 2021; con un promedio anual alrededor \$us5.339 millones entre 1995–2021 (ver **Gráfico N° 11**). Asimismo, dentro del periodo abarcado, ha sido posible observar el valor máximo de \$us10.674 millones que corresponde al 2014. El fenómeno de la bonanza económica imperante puede ser muy bien explicado por el auge de los precios internacionales para las materias primas, los productos no tradicionales y los hidrocarburos.

Los valores del saldo comercial fijan línea estacionaria, cíclicamente inestable y volátilmente impredecible determinado por situaciones imprevistas, que marcan de \$us-252 millones el año 1995, terminan con el monto de \$us1.471 millones al finalizar la gestión 2021; con promedio anual alrededor \$us348 millones entre años 1995–2021 (ver **Gráfico N° 11**). Asimismo, durante el periodo estudiado, ha sido posible observar el valor máximo de \$us3.401 millones que corresponden al 2012; y el saldo mínimo \$us-1.305 millones durante el 2016, lo cual significa una caída abrupta de las exportaciones superadas ampliamente por las importaciones. La situación más favorable se observa el 2012, por la demanda creciente de materias primas acompañada básicamente por el alza de cotizaciones de los minerales, los productos no tradicionales e hidrocarburos.

#### **3.1.3.4 Saldo comercial según países**

Bolivia realiza exportaciones a varios países del mundo, de manera simultánea efectúa importaciones desde muchas naciones que están en los cinco continentes. La actividad central en lo inmediato consiste en determinar los saldos comerciales con países vecinos, sin olvidar a Estados Unidos, China y Japón considerados los más influyentes dentro del comercio mundial. Además, se describen las relaciones comerciales con Rusia, que ha realizado esfuerzos significativos para el desarrollo de energía nuclear y el desarrollo militar como Nota de poder.



Nota: Elaboración propia con la información estadística del Anexo N° 14

El **Gráfico N° 12**, pone de manifiesto las características tendenciales de los saldos comerciales según países durante 1995–2021. Todos los resultados muestran marcada tendencia estacionaria, cíclicamente inestable y volátilmente impredecible determinado por situaciones imprevistas, haciendo referencia a la fuerte influencia del auge de precios internacionales que promueven tres países predominantes: Estados Unidos, China, Japón, líderes en la economía mundial.

### 3.1.3.4.1 Argentina

Bolivia realiza exportaciones e importaciones con la República Argentina, el saldo comercial muestra cierta tendencia estacionaria, cíclicamente inestable y volátilmente impredecible explicado por situaciones imprevistas, a partir de \$us7 millones en 1995, habiendo contado \$us-236 millones cuando finaliza gestión 2021; con un promedio anual alrededor \$us86 millones entre 1995–2021 (ver **Gráfico N° 12**). En estadística analizada, se observa la existencia de déficit comercial, donde las exportaciones son inferiores a las importaciones, el resultado es muy desfavorable para el comercio exterior de Bolivia.

#### **3.1.3.4.2 Brasil**

Bolivia realiza exportaciones e importaciones con la República Federativa del Brasil, el saldo comercial muestra tendencia estacionaria, cíclicamente inestable y volátilmente impredecible explicado por situaciones imprevistas, se parte de \$us-155 millones en 1995, concluye hacia \$us-269 millones cuando finaliza gestión 2021; con promedio anual alrededor \$us550 millones entre 1995–2021 (ver **Gráfico N° 12**). En los datos estadísticos analizados, se aprecia la existencia de superávit comercial, las exportaciones son ampliamente superiores a las importaciones, es resultado bastante favorable para el comercio exterior boliviano. Las relaciones comerciales bilaterales tienen mucha importancia para Bolivia, porque Brasil es principal comprador de gas natural desde 1999, hasta el presente.

#### **3.1.3.4.3 Chile**

Bolivia realiza exportaciones e importaciones con la República de Chile, el saldo comercial muestra tendencia estacionaria, cíclicamente inestable y volátilmente impredecible explicado por situaciones imprevistas, comienza de \$us-82 millones en 1995, concluye anotando \$us-444 millones cuando finaliza la gestión 2021; con promedio anual de \$us-197 millones entre 1995–2021 (ver **Gráfico N° 12**). Se observa la existencia de déficit comercial, contablemente las exportaciones son inferiores a importaciones, el resultado es bastante desfavorable para comercio exterior de Bolivia. Los acuerdos comerciales bilaterales no generan impactos en el ámbito económico, y menos aún generan empleo directo e indirecto en los distintos sectores.

#### **3.1.3.4.4 Paraguay**

Bolivia realiza exportaciones e importaciones con país vecino Paraguay, el saldo comercial muestra trayectoria estacionaria, cíclicamente inestable y volátilmente impredecible explicado por situaciones imprevistas, empieza de \$us2 millones en 1995, consigue contar \$us-0 millones cuando finaliza gestión 2021; con promedio anual que asciende alrededor \$us-64 millones entre 1995–2021 (ver **Gráfico N° 12**). Se aprecia la existencia de déficit comercial, donde las exportaciones son inferiores a las importaciones, es resultado muy desfavorable para comercio exterior de Bolivia.

#### 3.1.3.4.5 Perú

Bolivia realiza exportaciones e importaciones con la República del Perú, el saldo comercial muestra tendencia estacionaria, cíclicamente inestable y volátilmente impredecible explicado por situaciones imprevistas, partiendo de \$us65 millones en 1995, consigue alcanzar \$us-176 millones cuando finaliza gestión 2021; con promedio anual alrededor \$us-64 millones entre 1995–2021 (ver **Gráfico N° 12**). En la información estadística examinada, se observa la existencia de déficit comercial, donde exportaciones son notoriamente inferiores a las importaciones, el resultado es muy desfavorable para el comercio exterior de Bolivia. Los acuerdos comerciales bilaterales suscritos entre ambos países, no contribuyen en absoluto al cumplimiento del propósito planteado.

#### 3.1.3.4.6 Estados Unidos

Bolivia realiza exportaciones e importaciones con los Estados Unidos de América, el saldo comercial muestra tendencia estacionaria, cíclicamente inestable y volátilmente impredecible explicado por situaciones imprevistas, viene de \$us-7 millones en 1995, alcanza a la cuantía de \$us-31 millones al finalizar la gestión 2021; con un promedio anual alrededor \$us-41 millones entre 1995–2021 (ver **Gráfico N° 12**). Se aprecia la existencia de déficit comercial, donde las exportaciones son notoriamente inferiores a las importaciones, situación bastante desfavorable para el comercio exterior boliviano. Los acuerdos comerciales bilaterales suscritos entre ambos países son irrelevantes desde la perspectiva económica.

#### 3.1.3.4.7 China

Bolivia realiza exportaciones e importaciones con la República Popular de China, el saldo comercial muestra marcada tendencia estacionaria, cíclicamente inestable y volátilmente impredecible explicado por situaciones imprevistas, empieza de \$us-15 millones en 1995, llega a contabilizar \$us-1.318 millones al finalizar la gestión 2021; con un promedio anual \$us-612 millones entre 1995–2021 (ver **Gráfico N° 12**). Se observa la existencia de un déficit comercial crónico significativo, las exportaciones son notoriamente inferiores a las importaciones. Los acuerdos comerciales no contribuyen al cumplimiento de los objetivos inicialmente planteados.

### 3.1.3.5 Grado de apertura al comercio exterior de Bolivia

El grado de apertura al comercio exterior “mide los volúmenes de transacciones comerciales efectuados por Bolivia con el resto del mundo en comparación a la producción global interna”<sup>25</sup>. Se trata de un “coeficiente que mide el nivel de inserción realizado por Bolivia al resto del mundo mediante las exportaciones e importaciones aprovechando tanto los acuerdos comerciales bilaterales como los multilaterales con la implicancia de poder obtener beneficios de las preferencias arancelarias acordadas y otras ventajas negociadas”; las actividades del sector transable se traducen en resultados sobre el desarrollo económico, mejorando las condiciones de vida de la población.

El coeficiente del grado de apertura al comercio exterior se calcula mediante un cociente, dividiendo la suma de las exportaciones e importaciones entre el Producto Interno Bruto (PIB), el cual se multiplica por 100; la fórmula matemática viene acompañada con sus respectivos componentes:

$$\text{“GACE} = \left[ \frac{X + M}{\text{PIB}} \right] * 100 \text{”}^{26}$$

GACE=Grado de apertura al comercio exterior (en % del PIB)

X=Exportaciones bolivianas totales (en Millones de \$us)

M=Importaciones bolivianas totales (en Millones de \$us)

PIB=Producto Interno Bruto corriente boliviano (en Millones de \$us)

Es importante establecer los rangos de variación del grado de apertura al comercio exterior (GACE), para determinar el mayor y/o menor apertura de economía boliviana al sector externo en cualquier periodo de tiempo, en particular durante 1995–2021. Para cuyo efecto, se elaboran las distintas relaciones que permiten identificar la posesión adoptada por estos índices, sin descartar algunas discrepancias que podrían existir durante el proceso de investigación, en general los resultados son positivos, se encuentran entre 0% y 100%, inclusive podrían resultar superiores al 100%.

<sup>25</sup> INE. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR DE BOLIVIA 2004–2019. Página 9

<sup>26</sup> INE. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR DE BOLIVIA 2004–2019. Página 9

“GACE < 50% Menor grado de apertura al comercio exterior

GACE > 50% Mayor grado de apertura al comercio exterior”<sup>27</sup>

En el **Cuadro N° 10**, se encuentra dispuesta la información estadística acerca del “grado de apertura al comercio exterior” (GACE) de Bolivia. Para el cálculo del indicador comercial se necesitan tres componentes indispensables: 1) exportaciones, 2) importaciones, 3) Producto Interno Bruto (PIB); todos estos elementos expresados en valores monetarios corrientes (Millones de Dólares).

**Cuadro N° 10**  
*Bolivia: grado de apertura al comercio exterior durante 1995–2021*

Años	En MM de \$us, en % del PIB				En MM de \$us		GACE	
	Exportaciones (X)	Importaciones (M)	PIB	X+M	% del PIB	En %		
1995	1.181	17,59	1.434	21,35	6.716	2.615	38,94	0,37
1996	1.295	17,50	1.657	22,38	7.404	2.952	39,87	2,40
1997	1.272	16,04	1.926	24,28	7.932	3.198	40,31	1,11
1998	1.325	15,59	2.451	28,84	8.498	3.776	44,43	10,21
1999	1.405	16,93	2.098	25,27	8.303	3.503	42,20	-5,03
2000	1.475	17,53	2.020	24,00	8.416	3.495	41,53	-1,58
2001	1.353	16,60	1.708	20,96	8.150	3.061	37,56	-9,56
2002	1.375	17,37	1.832	23,14	7.917	3.207	40,51	7,85
2003	1.677	20,72	1.692	20,91	8.092	3.369	41,63	2,77
2004	2.265	25,80	1.920	21,87	8.780	4.186	47,67	14,52
2005	2.948	30,81	2.440	25,50	9.568	5.388	56,31	18,13
2006	4.232	36,72	2.926	25,38	11.526	7.158	62,10	10,28
2007	4.890	37,03	3.588	27,17	13.206	8.478	64,19	3,37
2008	7.058	42,05	5.100	30,38	16.786	12.158	72,43	12,83
2009	5.486	31,41	4.577	26,21	17.464	10.064	57,62	-20,44
2010	7.052	35,65	5.604	28,33	19.781	12.656	63,98	11,03
2011	9.215	38,20	7.936	32,89	24.126	17.151	71,09	11,11
2012	11.991	43,95	8.590	31,49	27.282	20.581	75,44	6,12
2013	12.372	40,06	9.699	31,41	30.883	22.071	71,47	-5,27
2014	13.034	39,22	10.674	32,12	33.237	23.708	71,33	-0,19
2015	8.923	26,84	9.843	29,61	33.241	18.766	56,46	-20,86
2016	7.259	21,23	8.564	25,05	34.189	15.823	46,28	-18,02
2017	8.367	22,15	9.374	24,81	37.782	17.741	46,96	1,46
2018	9.110	22,45	10.002	24,65	40.581	19.112	47,10	0,30
2019	8.933	21,69	9.824	23,85	41.193	18.758	45,54	-3,31
2020	7.033	19,09	7.115	19,31	36.839	14.148	38,40	-15,66
2021	11.030	26,62	9.559	23,07	41.437	20.589	49,69	29,38
<b>Media</b>	<b>5.687</b>	<b>26,55</b>	<b>5.339</b>	<b>25,71</b>	<b>20.346</b>	<b>11.026</b>	<b>52,26</b>	<b>1,60</b>

**Nota:** Elaboración propia según información estadística del **Anexo N° 5** y **Cuadro N° 9**

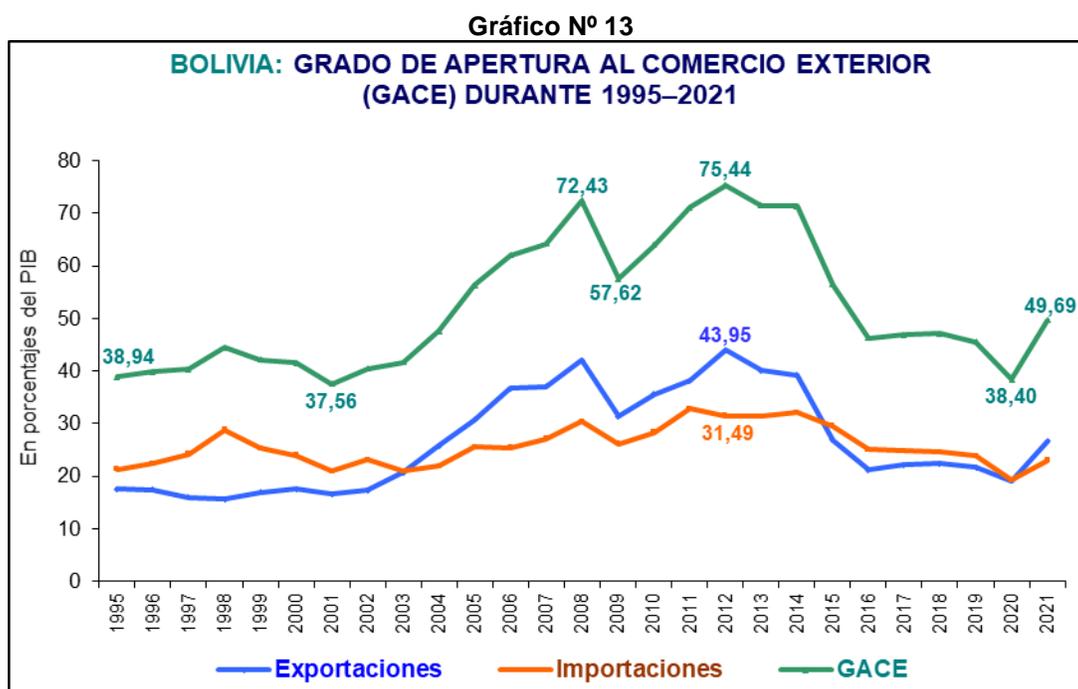
El GACE presenta tendencia creciente a partir de 38.94% con crecimiento 0.37% durante 1995, y termina en 49.69% habiendo alcanzado el crecimiento 29.38% cuando finaliza gestión 2021; los promedios anuales ascienden alrededor 52.26% que tiene crecimiento 1.60% entre años 1995–2021. Se observa una apertura máxima 75.44% correspondiente al 2012; de manera similar existe el coeficiente mínimo 37.56% en el año 2001, los coeficientes de apertura externa

<sup>27</sup> INE. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR DE BOLIVIA 2004–2019. Página 9

miden el volumen del comercio exterior respecto al valor de la producción interna, como grado de inserción de la economía al intercambio comercial con el resto del mundo.

### 3.1.3.5.1 Características tendenciales del GACE

En el **Gráfico N° 13**, se describe el comportamiento tendencial del GACE, el coeficiente de apertura externa tiene la forma parabólica abierta hacia abajo con vértice en 2012, donde registra la máxima cifra 75.44%, las exportaciones e importaciones son 43.95% y 31.49%.



Nota: Elaboración propia con la información estadística del Cuadro N° 10

El grado de apertura al comercio exterior (GACE) de Bolivia, presenta marcada tendencia estacionaria, cíclicamente inestable y volátilmente impredecible debido a las situaciones imprevistas, iniciando de 38.94% durante 1995, termina en 49.69% cuando finaliza gestión 2021; con media anual alrededor **52.26%** entre 1995–2021. Asimismo, dentro del periodo abarcado, se observa la apertura máxima 75.44% correspondiente al 2012; igualmente existe coeficiente mínimo 37.56% en el 2001.

Los coeficientes de apertura externa entre 1995–2021 marcan una forma parabólica abierta hacia abajo con vértice en 2012, en la cual se registra la cifra máxima 75.44%, las exportaciones representan el 43.95% del PIB, las importaciones bordean 31.49% respecto al

producto (ver **Gráfico N° 13**). Es un comportamiento atípico, divide en dos intervalos temporales con tendencias opuestas: el primero abarca 1995–2012, las aperturas reflejan marcada tendencia creciente y cíclicamente inestable; mientras, el segundo intervalo comprende 2013–2021, los coeficientes presentan marcada tendencia decreciente y cíclicamente inestable, registrando la cifra más baja del 38.40% durante el año 2020, en cierta medida se debe a la crisis sanitaria mundial del Covid-19 con efectos negativos al comercio exterior. En el contexto latinoamericano la industria manufacturera es incipiente de baja productividad y escaso rendimiento. Otro elemento preocupante, Bolivia y Paraguay son dos países mediterráneos sin costa marítima ni puerto marítimo propio, no tienen soberanía marítima, esta limitación afecta indudablemente a la competitividad.

### **3.1.3.6 Grado de apertura al comercio exterior según países**

El grado de apertura al comercio exterior según países, se considera las siguientes naciones: Bolivia, Perú, Chile, Argentina, Paraguay, Brasil, América Latina, Estados Unidos, China, Japón, Mundo. Los coeficientes de aperturas externas para cada país son distintos con tendencias estacionarias. Al respecto, el **Cuadro N° 11**, pone en conocimiento la información estadística acerca del GACE para 12 países; la apertura externa permite comparar los diferentes valores correspondientes.

**Cuadro N° 11**  
*Bolivia: gace según países durante 1995–2021*

Años	En porcentajes del PIB											
	BOLIVIA	Perú	Chile	Argentina	Paraguay	Brasil	Uruguay	América	EEUU	China	Japón	MUNDO
1995	38,94	20,02	35,08	12,59	59,00	14,06	30,01	27,76	22,99	38,68	19,29	41,92
1996	39,87	22,07	33,13	13,46	53,28	13,82	27,64	28,52	22,62	33,93	23,21	41,38
1997	40,31	22,10	32,92	14,25	51,22	13,59	31,11	29,09	22,81	34,18	25,72	44,49
1998	44,43	23,45	33,31	14,37	53,30	15,19	32,20	28,56	24,04	31,85	29,09	46,95
1999	42,20	28,44	40,43	16,29	42,27	21,87	31,34	34,32	22,55	33,40	23,69	48,23
2000	41,53	26,74	45,19	17,11	44,10	21,96	32,41	41,99	22,52	39,56	22,40	48,73
2001	37,56	27,48	50,98	17,84	42,73	26,93	34,43	41,61	22,60	38,53	27,97	47,79
2002	40,51	27,22	54,47	40,64	50,81	32,89	39,21	43,28	23,28	42,76	31,09	47,38
2003	41,63	26,19	46,91	33,64	55,78	31,78	44,29	45,16	24,86	51,83	30,64	48,94
2004	47,67	26,64	40,05	35,92	56,77	30,84	50,97	47,89	26,72	59,79	33,69	52,75
2005	56,31	31,51	42,95	40,79	61,07	28,53	46,18	46,26	27,86	63,40	37,46	55,95
2006	62,10	43,58	45,60	32,95	68,03	26,01	52,11	46,46	29,31	66,59	41,84	59,24
2007	64,19	45,62	52,48	33,66	67,30	27,96	56,13	45,59	28,89	62,03	39,24	61,01
2008	72,43	49,14	69,07	29,20	69,97	24,84	57,42	45,87	30,72	56,51	40,29	63,79
2009	57,62	40,39	57,82	26,50	63,98	19,89	55,25	38,75	25,19	49,63	27,91	55,55
2010	63,98	50,55	69,03	32,26	103,08	22,29	53,23	39,37	28,90	56,88	32,00	60,84
2011	71,09	54,95	71,89	33,40	103,69	24,09	53,94	40,92	31,38	54,51	33,75	64,69
2012	75,44	51,79	67,69	31,08	74,08	23,79	50,23	41,75	31,79	52,85	33,58	64,07
2013	71,47	48,47	64,00	29,40	71,04	23,84	45,49	41,33	30,09	49,57	29,83	61,46
2014	71,33	46,96	65,12	29,32	67,37	23,81	45,13	41,34	30,76	43,98	29,39	60,98
2015	56,46	45,44	58,87	22,67	64,01	25,91	41,83	44,35	27,57	37,48	23,37	57,39
2016	46,28	45,17	55,13	26,02	63,47	23,44	37,96	50,22	26,69	34,70	21,86	55,27
2017	46,96	44,99	54,82	23,70	67,83	23,84	39,82	44,02	27,61	34,18	24,34	57,40
2018	47,10	48,47	57,05	31,24	71,78	28,30	47,82	48,01	27,72	38,10	29,99	59,42
2019	45,54	46,82	56,62	32,35	71,55	28,18	49,49	47,74	26,38	37,58	35,37	57,44
2020	38,40	42,36	57,02	29,85	64,41	32,39	46,88	48,25	24,56	39,37	35,92	53,12
2021	49,69	55,89	70,26	33,17	78,71	30,86	48,27	46,58	25,47	30,74	27,78	53,46
<b>Media</b>	<b>52,26</b>	<b>38,61</b>	<b>52,88</b>	<b>27,17</b>	<b>64,47</b>	<b>24,48</b>	<b>43,73</b>	<b>41,67</b>	<b>26,51</b>	<b>44,91</b>	<b>30,03</b>	<b>54,43</b>

**Nota:** Elaboración propia según la información estadística de **Anexos N° 15, 16, 17, 18 y 19**

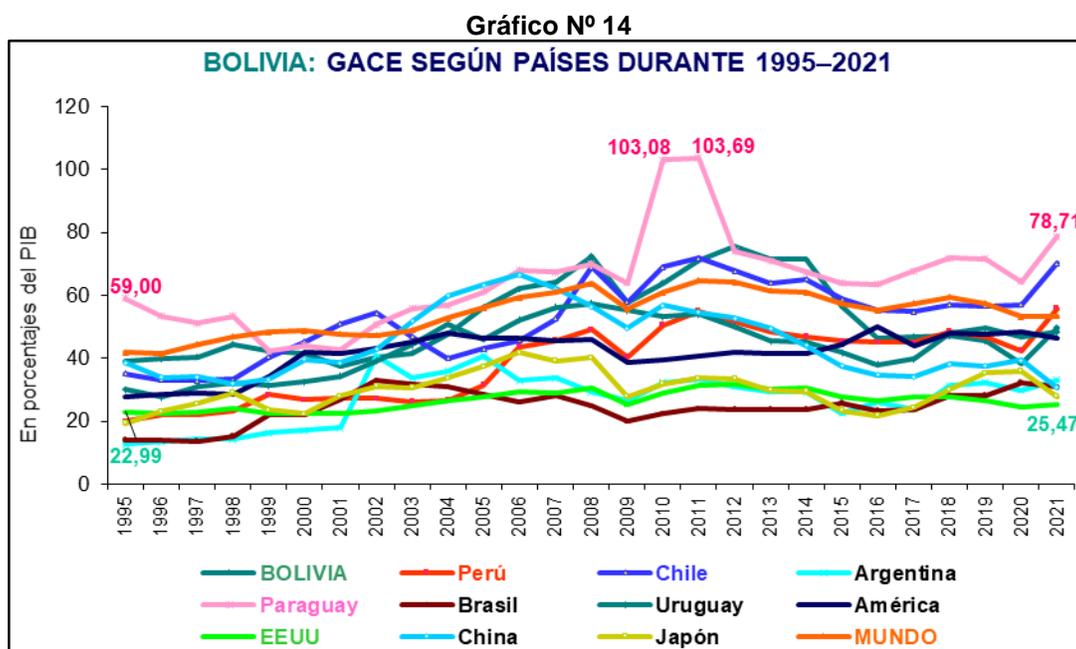
Los coeficientes de aperturas externas, asumen las siguientes relaciones: Paraguay 64.47%, Mundo 54.43%, Chile 52.88%, Bolivia 52.26%, China 44.91%, Uruguay 43.73%, América Latina 41.67%, Perú 38.61%, Japón 30.03%, Argentina 27.17%, Estados Unidos 26.51%, Brasil 24.48%. Los grados de apertura al comercio exterior fluctúan entre 24% a 64%; también existen países con aperturas externas superiores al 50%; y otras naciones que tienen los GACE inferiores al 50%, como principal parámetro referencial.

### 3.1.3.6.1 Coeficientes de apertura externa comparados entre países

Los coeficientes de apertura externa promedios durante 1995–2021 tienen la siguiente comparación entre países: Perú 38.61% menor al 52.26% de Bolivia, Chile 52.88% mayor al 52.26% de Bolivia, Argentina 27.17% menor al 52.26% de Bolivia, Paraguay 64.47% mayor al 52.26% de Bolivia, Brasil 24.48% menor al 52.26% de Bolivia, Uruguay 43.73% menor al 52.26% de Bolivia, América Latina 41.67% menor al 52.26% de Bolivia, Estados Unidos 26.51% menor

al 52.26% de Bolivia, China 44.91% menor al 52.26% de Bolivia, Japón 30.03% menor al 52.26% de Bolivia, Mundo 54.43% mayor al 52.26% de Bolivia como principal parámetro referencial (ver **Cuadro N° 11**). Según la información descrita, los grados de apertura externa de Estados Unidos, China y Japón, son inferiores al 52.26% de Bolivia, diferencia entre bien industrial y materias primas.

El **Gráfico N° 14**, muestra las características tendenciales del GACE por países durante 1995–2021, todos presentan tendencias estacionarias y cíclicas con fluctuaciones notorias para algunos países, producto de los cambios significativos en los volúmenes de los principales productos exportables a los mercados internacionales.



El GACE de Bolivia se encuentra entre las aperturas externas de varios países tomados entre 1995–2021. Paraguay tiene cierto caso atípico, registra coeficientes máximos 103.08% y 103.69% durante los periodos 2010 y 2011. La verdadera diferencia está en los componentes del comercio exterior; vale decir, Bolivia produce y exporta materias primas, manufacturas y productos agropecuarios; mientras, Estados Unidos, China y Japón producen y exportan bienes industriales de alta tecnología con mayor valor agregado, ahí radican las diferencias sustantivas (ver **Gráfico N° 14**).

## CAPÍTULO IV

### COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR

El Capítulo IV, representa el segundo eje temático de los tres definidos en la Tesis, cuya finalidad es dar respuesta al segundo objetivo específico: “calcular el índice de competitividad del comercio exterior de Bolivia, con los valores generados establecer el nivel promedio bajo o alto alcanzado y esperado”; se trata de cuantificar estadísticamente el grado de la competitividad internacional frente al resto del mundo. Para el cumplimiento de este propósito, se ha seguido una metodología apropiada para el cálculo de los índices.

#### 4.1 Indicadores de competitividad del comercio exterior<sup>28</sup>

El INE (2021), recomienda usar trece indicadores de competitividad del comercio exterior para Bolivia: “1) la cuota de mercado, 2) las ventajas comparativas absolutas y relativas, 3) la especialización internacional, 4) la tasa de cobertura, 5) el comercio intraindustrial, 6) la propensión media a exportar, 7) el grado de apertura exportadora, 8) el grado de penetración de las importaciones, 9) el coeficiente de apertura externa, 10) el Índice de Balassa, 11) el Índice Herfindahl-Hirschman (IHH), 12) el índice de entorno comercial, 13) el Índice de Grubel y Lloyd”<sup>29</sup>. Los indicadores son clasificados y agrupados según la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI); el fin del CUCI es ofrecer una clasificación de los principales productos según la fase de producción, generando información estadística para el análisis del comercio internacional, contempla los bienes que incrementan o reducen los recursos materiales de un país como resultado de su ingreso o salida de la zona aduanera.

##### 4.1.1 Conceptualización y obtención de indicadores de competitividad

La “cuota de mercado” es una medida expresada en porcentajes, que permite calcular el peso relativo de exportaciones bolivianas en las exportaciones del mundo; evalúa la competitividad de las industrias que amplían sus participaciones en el mercado internacional referente. Mientras, las “ventajas comparativas absolutas y relativas” son índices que posibilitan

<sup>28</sup> INE. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR DE BOLIVIA 2004–2020. Página 22

<sup>29</sup> INE. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR DE BOLIVIA 2004–2020. Páginas 22–47

identificar sectores y productos más competitivos y las ventajas potenciales; el valor positivo indica la existencia de un sector competitivo con potencialidad, el índice negativo expresa que el sector es importador neto sin ninguna posibilidad de competitividad frente a otros mercados.

La “especialización internacional” es una medida que permite examinar la vocación exportadora del país en cada grupo de productos y la capacidad del mismo para construir ventajas competitivas permanentes. Si el indicador es 100%, comunica una total especialización del país en ese tipo de exportaciones. Si el indicador es positivo, representa el grado de especialización en la exportación del grupo de productos. Si el indicador es negativo implica que no hay ningún grado de especialización, son productos altamente importables y presentan las dificultades competitivas. La “tasa de cobertura” indica el porcentaje de importaciones que son financiadas con las exportaciones; la medida de déficit y superávit comercial, si los valores son mayores al 100% existe superávit comercial; caso contrario, hay déficit comercial. El “comercio intraindustrial” mide el grado de exportación e importación de productos de determinado grupo; un valor cercano al 100 implica que las exportaciones e importaciones realizadas por el país de ese grupo de productos están muy igualadas; en términos simples, el comercio intraindustrial es muy significativo.

La “propensión media a exportar” muestra la parte del PIB que corresponde a las exportaciones, refleja el grado de dependencia de una economía de sus exportaciones. El “grado de apertura exportadora y grado de penetración de las importaciones” mide la proporción del consumo interno de la economía de un país que se destina a la exportación de bienes; es el cociente entre el valor de las exportaciones de bienes y el valor de la producción interna, más las importaciones, menos las exportaciones de dicho país. El “coeficiente de apertura externa” evalúa la incidencia e importancia que tiene el flujo del comercio exterior dentro del PIB; también se la podría interpretar como el peso relativo del comercio exterior respecto al producto global, resaltando la inserción de la economía interna.

El “Índice de Balassa” evalúa el grado de importancia de un producto dentro de las exportaciones a otro mercado, versus la importancia de las exportaciones del mismo producto en las exportaciones hacia el resto del mundo. El “Índice Herfindahl-Hirschman (IHH)” es un indicador de concentración de los mercados; un índice mayor a 0,18 se considera como un mercado concentrado, entre 0,1 y 0,18 moderadamente concentrado; mientras el rango entre 0 y 0,1 se considera diversificado.

El “índice de entorno comercial” captura los movimientos de la actividad económica de los principales socios comerciales, ponderados de acuerdo a la importancia relativa de las exportaciones de cada país. El “Índice de Grubel y Lloyd” determina el grado de intercambio a nivel del mismo ramo; hace referencia al comercio intraindustrial; el comercio intraindustrial surge cuando dos economías exportan e importan bienes clasificados dentro de una misma industria; bajo esos términos se considera como un intercambio de bienes diferenciados”<sup>30</sup>.

#### **4.1.1.1 Cuota de mercado**

La cuota de mercado es un indicador de competitividad del comercio exterior, permite valorar las incidencias de las exportaciones sobre las exportaciones mundiales. Igualmente identifica los productos con mayor y menor influencia en el intercambio comercial de un país. Se analiza mediante dos casos posibles: 1) las exportaciones en el comercio mundial, 2) clasificación por productos según la CUCI.

##### **4.1.1.1.1 Según las exportaciones en el comercio mundial**

El **Cuadro N° 12**, pone a disposición la información estadística sobre cuota de mercado de acuerdo a las exportaciones en el comercio mundial por países. El porcentaje de cuotas de participación en las exportaciones mundiales es para nueve países, se incluye a los líderes del comercio mundial: Estados Unidos, China y Japón; las cuotas de participación sobre las exportaciones son importantes para los distintos países.

---

<sup>30</sup> INE. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR DE BOLIVIA 2004–2020. Páginas 7–47

**Cuadro N° 12**

*Bolivia: cuota de mercado según las exportaciones en el comercio mundial por países durante 1995–2021*

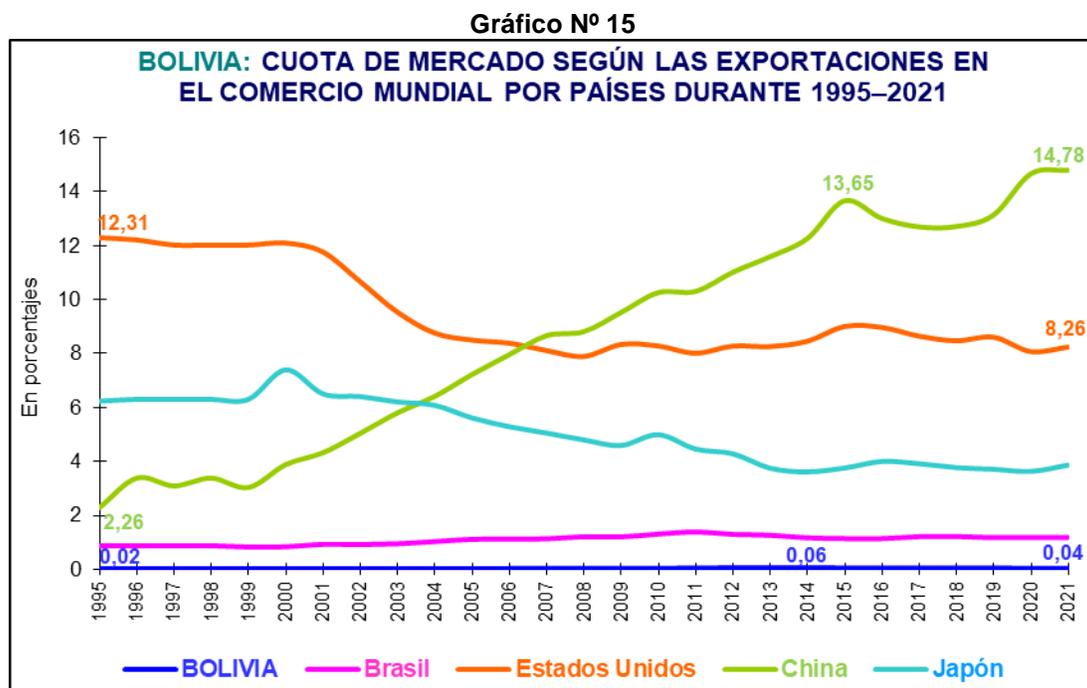
Años	En % de exportación mundial								
	BOLIVIA	Paraguay	Argentina	Brasil	Perú	Chile	EEUU	China	Japón
1995	0,02	0,01	0,15	0,89	0,13	0,41	12,31	2,26	6,25
1996	0,02	0,01	0,15	0,89	0,13	0,41	12,23	3,36	6,32
1997	0,02	0,01	0,15	0,89	0,15	0,36	12,04	3,07	6,32
1998	0,02	0,01	0,17	0,89	0,13	0,41	12,04	3,36	6,32
1999	0,02	0,01	0,15	0,84	0,13	0,39	12,04	3,01	6,32
2000	0,02	0,01	0,41	0,85	0,11	0,30	12,11	3,86	7,42
2001	0,02	0,02	0,43	0,94	0,11	0,30	11,78	4,30	6,52
2002	0,02	0,01	0,40	0,93	0,12	0,28	10,68	5,02	6,42
2003	0,02	0,02	0,39	0,96	0,12	0,29	9,55	5,78	6,22
2004	0,02	0,03	0,37	1,04	0,14	0,35	8,78	6,39	6,09
2005	0,03	0,03	0,38	1,12	0,16	0,39	8,52	7,20	5,62
2006	0,03	0,03	0,38	1,13	0,20	0,48	8,40	7,94	5,30
2007	0,03	0,03	0,39	1,14	0,20	0,48	8,13	8,64	5,06
2008	0,04	0,04	0,43	1,22	0,19	0,40	7,91	8,79	4,80
2009	0,04	0,04	0,44	1,21	0,21	0,44	8,35	9,50	4,59
2010	0,04	0,04	0,44	1,31	0,23	0,46	8,30	10,24	5,00
2011	0,05	0,04	0,46	1,39	0,25	0,44	8,03	10,28	4,46
2012	0,06	0,04	0,43	1,30	0,25	0,42	8,29	10,99	4,29
2013	0,06	0,05	0,40	1,27	0,22	0,40	8,28	11,57	3,75
2014	0,06	0,05	0,36	1,18	0,21	0,39	8,47	12,25	3,61
2015	0,05	0,05	0,34	1,15	0,21	0,37	9,02	13,65	3,75
2016	0,04	0,05	0,36	1,15	0,23	0,38	8,99	12,99	4,00
2017	0,04	0,05	0,33	1,22	0,25	0,39	8,66	12,68	3,91
2018	0,05	0,05	0,32	1,22	0,25	0,38	8,49	12,69	3,77
2019	0,05	0,04	0,34	1,18	0,25	0,37	8,62	13,12	3,70
2020	0,04	0,05	0,31	1,19	0,24	0,41	8,09	14,65	3,63
2021	0,04	0,05	0,32	1,19	0,24	0,42	8,26	14,78	3,86
<b>Media</b>	<b>0,04</b>	<b>0,03</b>	<b>0,34</b>	<b>1,10</b>	<b>0,19</b>	<b>0,39</b>	<b>9,50</b>	<b>8,61</b>	<b>5,08</b>

**Nota:** Elaboración propia según la información estadística tomada del **Anexo N° 20**

De acuerdo al **Cuadro N° 12**, la cuota de mercado para Bolivia con las exportaciones, describe un trayecto creciente a partir de 0.02% durante 1995, termina en 0.04% cuando finaliza la gestión 2021; con una media anual 0.04% entre 1995–2021. Además, dentro del periodo abarcado se observa cuota máxima 0.06% que corresponde al 2014; la citada curva adquiere la forma parabólica abierta hacia abajo con vértice en el año 2014. Las exportaciones bolivianas son bastante bajas y desapercibidas, apenas representan el 0.04% de las exportaciones mundiales como promedio, la capacidad exportadora es sumamente baja con escasa competitividad, nos muestra una mínima participación mundial. Similares características tienen Paraguay con 0.03% de la cuota de mercado en las exportaciones mundiales.

El **Gráfico N° 15**, presenta las características tendenciales sobre la cuota de mercado según las exportaciones en el comercio mundial por países durante 1995–2021. Las exportaciones bolivianas son mínimas comparativamente, las cuotas de participación mundial están por debajo de todos los países excepto Paraguay. Mientras, Brasil, Estados Unidos, China y Japón, resultan superiores ampliamente; tienen la mayor capacidad exportadora, porque

producen y exportan bienes industriales de alta tecnología con mayor valor agregado, expresan y representan la alta competitividad del comercio exterior.



Nota: Elaboración propia con la información estadística del Cuadro N° 12

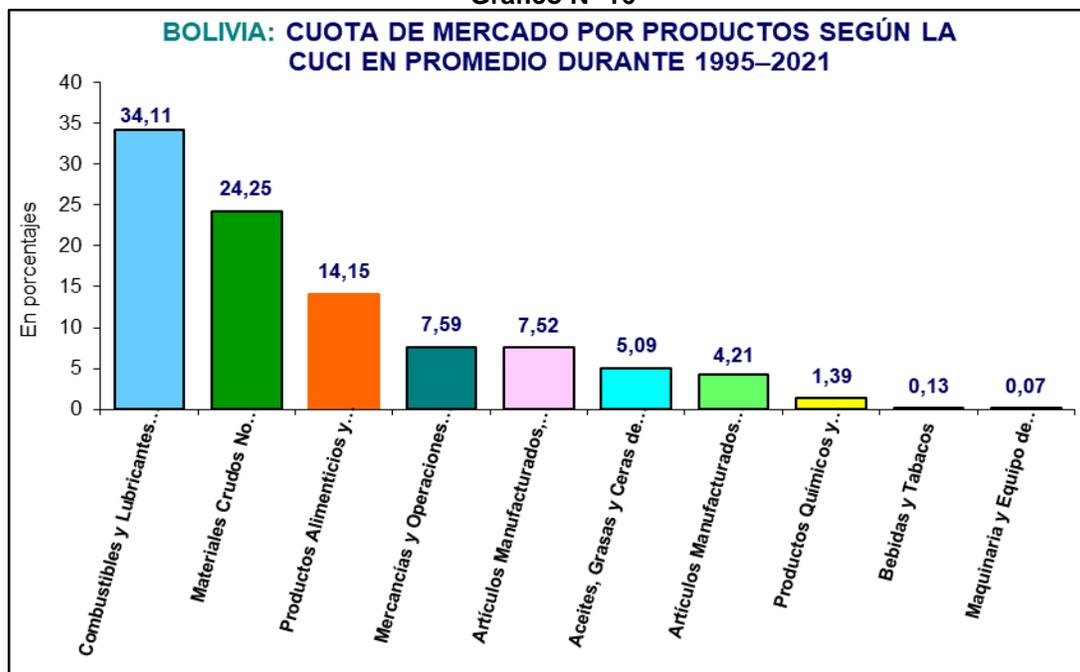
Las exportaciones chinas experimentan variaciones bastante considerables, comienzan registrando 2.26% de la cuota de mercado en 1995, se acercan al 14.78% de participación mundial cuando concluye la gestión 2021, con un promedio anual 8.61% de participación en las exportaciones mundiales entre 1995–2021. A partir del 2007, la cuota de mercado china empieza a imponerse y es superior a todos los países del mundo, predomina la hegemonía comercial de china sin precedentes, durante el 2021 las exportaciones chinas son superiores ampliamente a las de Estados Unidos y Japón, representan hasta 14.78% de exportaciones mundiales. La cuota de mercado de los tres países hegemónicos fija un mercado trayecto creciente partiendo de 20.82% en 1995, llegando a ocupar 26.90% al final de la gestión 2021, con media anual 23.19% de la exportación mundial. Se destaca el poder hegemónico comercial de los tres países predominantes e influyentes en el comercio exterior y la participación mundial, porque producen y exportan bienes industriales de alta tecnología con mayor valor agregado; son altamente competitivos y rentables en el mercado y tienen alta competitividad en el comercio exterior.

#### 4.1.1.1.2 Por productos según la CUCI

La cuota de mercado por productos según la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI), considera diez grupos de bienes: 1) los productos alimenticios y animales vivos, 2) las bebidas y tabacos, 3) los materiales crudos no comestibles, 4) los combustibles y lubricantes minerales y productos conexos, 5) los aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal, 6) los productos químicos y productos conexos, 7) los artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material, 8) la maquinaria y equipo de transporte, 9) los artículos manufacturados diversos, 10) las mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro de la CUCI (ver **Anexo N° 21**). El trabajo a desarrollar en lo inmediato consiste en determinar los productos que tienen mayor y menor competitividad en mercados externos.

El **Gráfico N° 16**, explica la cuota de mercado por productos según la CUCI, adquiere el siguiente orden de competitividad en términos de promedios: combustibles y lubricantes minerales 34.11%, los materiales crudos no comestibles 24.25%, productos alimenticios y animales vivos 14.15%, mercancías y operaciones no clasificadas 7.59%, artículos manufacturados diversos 7.52%, aceites, grasas y ceras 5.09%, artículos manufacturados y clasificados 4.21%, productos químicos 1.39%, bebidas y tabacos 0.13%, luego le siguen, maquinaria y equipo de transporte 0.07%. La información estadística descrita devela que Bolivia es más competitiva relativamente en la exportación de los combustibles y lubricantes minerales, donde se exporta con mejores condiciones competitivas hasta lograr alcanzar 34.11% de cuota de mercado.

Gráfico N° 16



Nota: Elaboración propia con la información estadística del Anexo N° 21

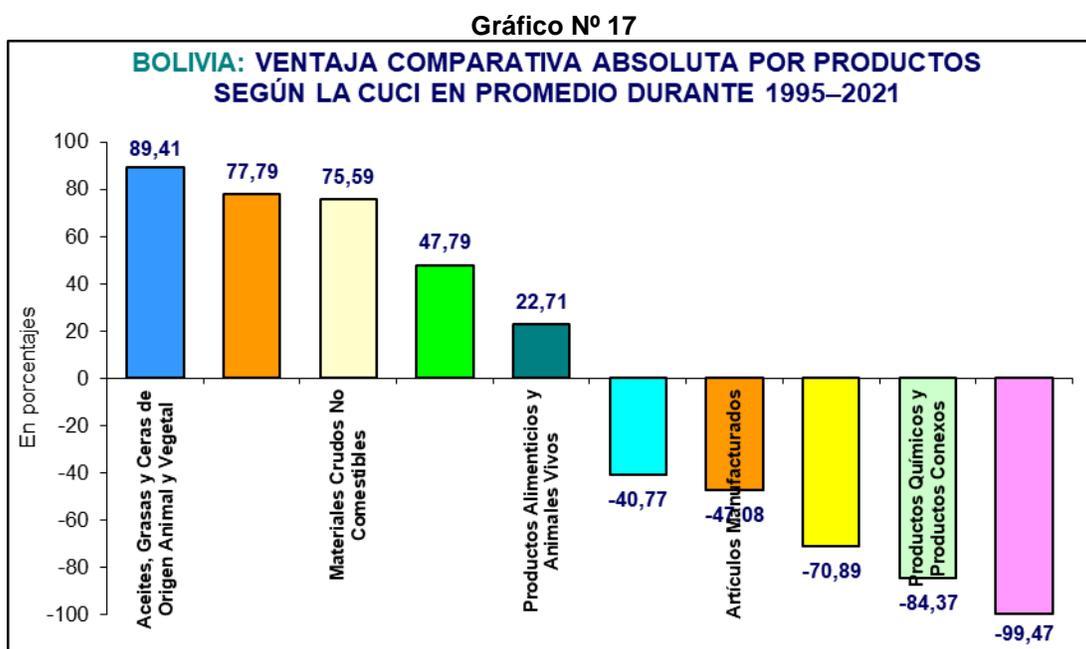
Como se puede observar, los combustibles y lubricantes están directamente relacionados con minerales e hidrocarburos, que son materias primas dentro de exportaciones tradicionales, los volúmenes exportados llegan al país de destino en mejores condiciones competitivas mediante los gasoductos, y oleoductos, entre otros.

#### 4.1.1.2 Ventajas comparativas absolutas y relativas

Las ventajas comparativas absolutas miden la proporción del grupo de productos que tienen alta o baja cobertura en comparación con el total del comercio exterior del grupo de productos; si es positivo cercano a 100, se exporta en mayor proporción a lo que se importa y hay superávit; los valores son negativos cercanos al 100, las importaciones superan a las exportaciones y existe déficit en el grupo de productos. Las ventajas comparativas relativas permiten identificar la diferencia entre la Ventaja Comparativa Absoluta de un grupo de productos y total de productos del comercio exterior que realiza una economía. El valor positivo indica la existencia de un sector competitivo con potencial; el índice negativo indica un sector importador neto sin ningún tipo de competitividad frente a otros mercados.

#### 4.1.1.2.1 Ventajas comparativas absolutas

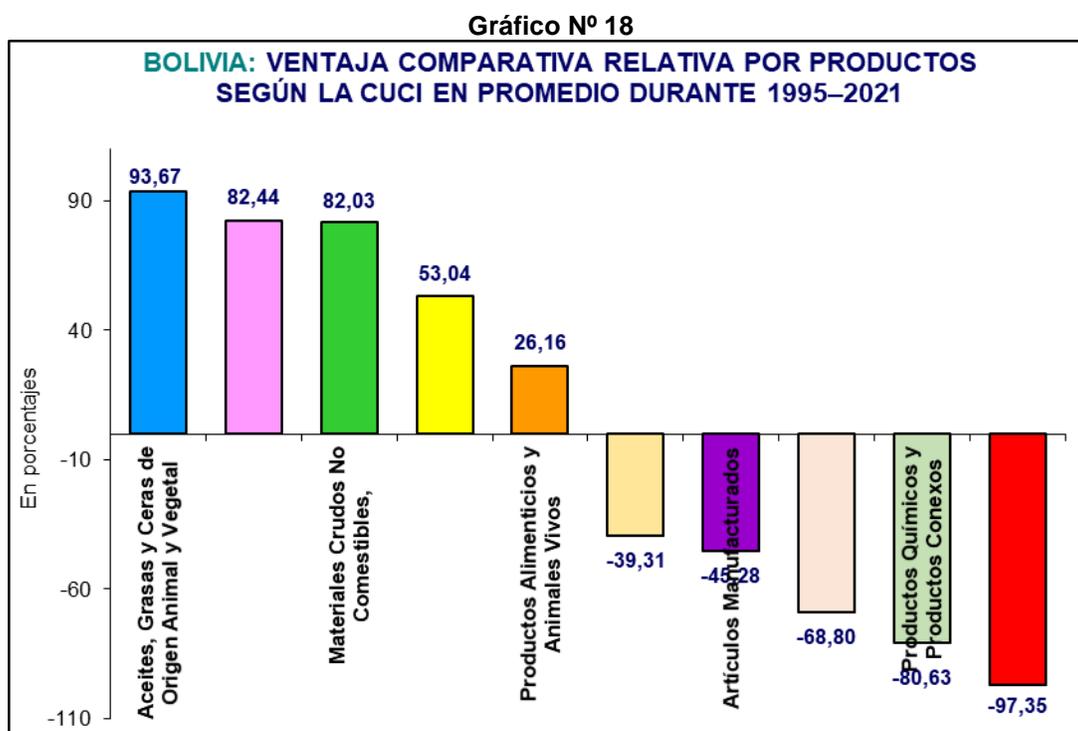
El **Gráfico N° 17**, presenta la ventaja comparativa absoluta por grupos de productos según la CUCI en promedio durante 1995–2021, es posible distinguir el orden de la competitividad en las exportaciones: aceites, grasas y ceras 89.41%, mercancías y operaciones no clasificadas 77.79%, materiales crudos no comestibles 75.59%, los combustibles y lubricantes minerales 47.79%, productos alimenticios y animales vivos 22.71%, artículos manufacturados diversos -40.77%, los artículos manufacturados -47.08%, las bebidas y tabacos -70.89%, productos químicos y productos conexos -84.37%, maquinaria y equipo de transporte -99.47%. Según información estadística descrita, Bolivia cuenta con ventaja comparativa absoluta en la exportación de aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal, porque tienen la mayor competitividad y cobertura dentro del grupo de productos, los volúmenes exportados son ampliamente superiores a las importaciones con superávit comercial.



Los porcentajes positivos significan la existencia de competitividad en el marco de la ventaja comparativa; por otro lado, las cifras negativas señalan la inexistencia de la competitividad. Al respecto, Bolivia no produce ni exporta bienes industriales, importa mayormente maquinaria y equipo de transporte (bienes de capital), el resultado es el déficit comercial, lo cual implica un país importador neto.

#### 4.1.1.2.2 Ventajas comparativas relativas

El **Gráfico N° 18**, presenta la ventaja comparativa relativa por grupo de productos según la CUCI en promedio, donde se genera el orden de competitividad: los aceites, grasas y ceras 93.67%, mercancías y operaciones no clasificadas 82.44%, materiales crudos no comestibles 82.03%, combustibles y lubricantes minerales 53.04%, productos alimenticios y animales vivos 26.16%, los artículos manufacturados diversos -39.31%, los artículos manufacturados -45.28%, bebidas y tabacos -68.80%, productos químicos y productos conexos -80.63%, maquinaria y equipo de transporte -97.35%. Bolivia consigue ventaja comparativa relativa en la exportación de aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal, se presenta la mayor competitividad y cobertura dentro del grupo de productos, los volúmenes exportados son ampliamente superiores a las importaciones con un superávit comercial, seguido por las mercancías y operaciones no clasificadas.



**Nota:** Elaboración propia con la información estadística del Anexo N° 23

Los porcentajes positivos significan la existencia de competitividad mayor y menor; por otro lado, las cifras negativas implican la inexistencia de competitividad.

### 4.1.1.3 Especialización internacional

La especialización internacional permite examinar la vocación exportadora de Bolivia en cada grupo de productos, la capacidad del país para construir ventajas competitivas. “Si el indicador es 100%, existe una total especialización en ese tipo de exportaciones; si el indicador es positivo, significa el grado de especialización en la exportación del grupo de productos. En cambio, si es negativo significa que no hay ningún grado de especialización, son productos altamente importables y presentan dificultades competitivas. El indicador se calcula para los principales socios comerciales respecto al total del comercio mundial. En este caso, si el indicador es 100% indica una total especialización exportadora del país respecto al comercio mundial. Cuando el indicador es positivo significa una gran especialización exportadora del país con el comercio mundial; lo contrario, significa que Bolivia no tiene especialización exportadora”<sup>31</sup>.

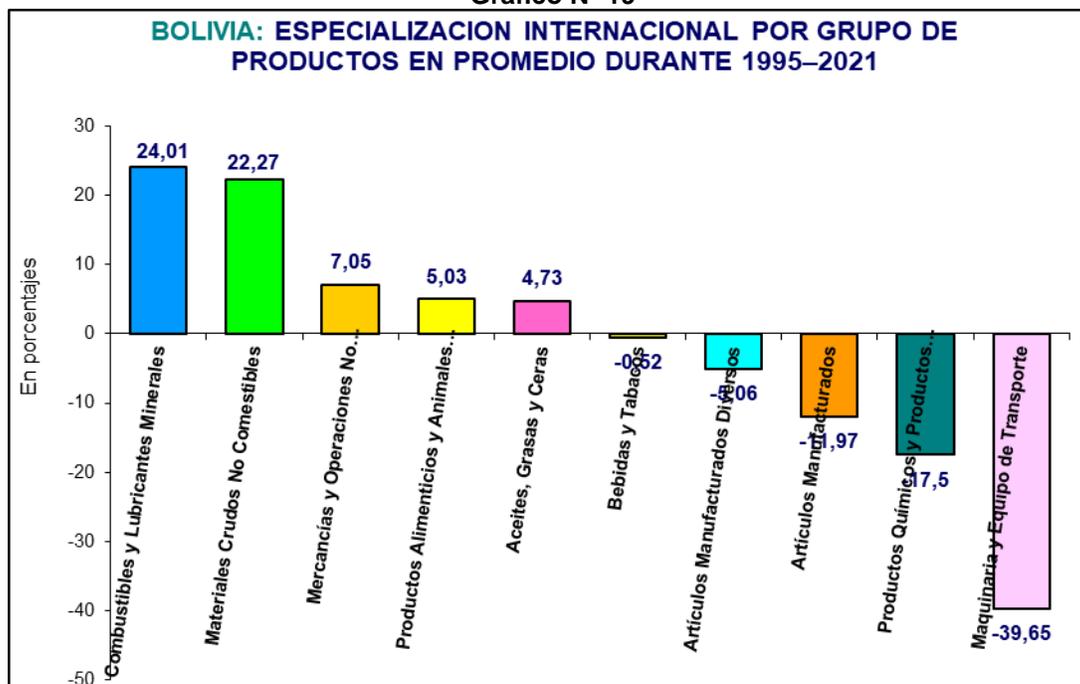
#### 4.1.1.3.1 Especialización internacional por grupo de productos

El **Gráfico N° 19**, presenta la especialización internacional por grupo de productos en promedio; se genera basta información estableciendo el orden de competitividad: combustibles y lubricantes minerales 24.01%, los materiales crudos no comestibles 22.27%, las mercancías y operaciones no clasificadas 7.05%, productos alimenticios y animales vivos 5.03%, aceites, grasas y ceras 4.73%, bebidas y tabacos -0.52%, artículos manufacturados diversos -5.06%, artículos manufacturados -11.97%, los productos químicos y productos conexos -17.50%, maquinaria y equipo de transporte -39.65%. De la información estadística es posible inferir que Bolivia se especializa en la exportación de combustibles y lubricantes minerales cuenta con la mayor competitividad relativa del 24.01% como promedio durante 1995–2021.

---

<sup>31</sup> INE. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR DE BOLIVIA 2004–2020. Página 8

Gráfico N° 19



Nota: Elaboración propia con la información estadística del Anexo N° 24

Bolivia, muestra una menor especialización internacional para mercancías y operaciones no clasificadas, productos alimenticios y animales vivos, aceites, grasas y ceras, los cuales reflejan menor grado de competitividad, sin ninguna especialización en bebidas y tabacos, artículos manufacturados diversos, productos químicos y productos conexos.

#### 4.1.1.4 Tasa de cobertura

La tasa de cobertura se encuentra entre los indicadores de competitividad del comercio exterior de Bolivia. Sirve para identificar la proporción de importaciones que son financiadas por las exportaciones; la capacidad de exportaciones para financiar o cubrir las importaciones. Un coeficiente mayor al 100, significa que las exportaciones son superiores a importaciones, existencia de superávit comercial; caso contrario, los resultados son inversos con coeficientes menores al 100, situación desfavorable con déficit comercial.

El **Cuadro N° 13**, cumple la misión de presentar la información estadística sobre tasa de cobertura de exportaciones a las importaciones por países. A simple vista todos los coeficientes calculados muestran tendencia estacionaria alrededor del 100%; los volúmenes exportados pueden cubrir el total de importaciones realizadas por los países. Las exportaciones son

superiores a las importaciones, se obtiene un superávit comercial, es un indicador de competitividad relativa del comercio exterior.

La tasa de cobertura para Bolivia, presenta una tendencia estacionaria a partir de 80.04% durante 1995, y termina sobre 114.46% cuando finaliza la gestión 2021, habiendo alcanzado el promedio anual 98.85% entre 1995–2021. Dentro el periodo estudiado se observa la cobertura máxima de 140.85% que corresponde al año 2006; las exportaciones cubren el 140.85% de importaciones, donde las ventas externas son ampliamente superiores a las compras exteriores, dando lugar al superávit comercial notoriamente significativo. En general, como promedio se obtiene un déficit comercial porque la cobertura asciende alrededor 98.85% (ver **Cuadro Nº 13**), las exportaciones no cubren todas las importaciones, hay la presencia del comercio exterior deficitario desfavorable.

**Cuadro Nº 13**  
*Bolivia: tasa de cobertura por países durante 1995–2021*

Años	En porcentajes									
	BOLIVIA	Paraguay	Argentina	Chile	Perú	Brasil	EEUU	China	Japón	MUNDO
1995	80,04	20,80	181,78	153,57	102,15	75,37	78,51	112,76	148,83	101,75
1996	75,23	21,30	185,52	149,22	89,48	69,87	78,79	108,65	140,88	101,82
1997	66,64	24,40	172,45	148,18	106,86	80,91	80,23	128,57	129,49	105,30
1998	46,07	26,03	143,45	120,46	74,11	66,27	73,25	131,70	135,70	101,61
1999	50,25	34,59	127,09	118,94	74,64	70,57	68,38	117,48	119,97	100,13
2000	62,03	31,71	118,01	106,95	92,76	63,84	64,82	110,71	114,66	100,18
2001	72,22	38,02	136,05	109,81	97,66	76,11	65,06	109,20	115,62	98,70
2002	72,35	62,58	223,67	109,47	108,24	80,26	61,89	110,51	111,91	97,25
2003	94,69	58,87	219,30	128,49	119,51	90,57	59,68	106,41	118,10	97,17
2004	115,28	92,80	154,05	131,16	126,81	145,53	53,41	105,72	124,45	97,20
2005	118,64	84,87	140,65	126,06	138,92	152,69	52,00	115,46	115,33	101,38
2006	140,85	73,19	136,29	152,79	155,63	143,79	53,49	122,43	111,68	102,03
2007	135,48	80,63	124,77	144,12	137,93	126,85	56,83	127,65	114,80	102,58
2008	137,75	70,93	121,85	102,74	103,56	108,53	59,34	126,32	102,48	102,12
2009	119,81	73,20	143,54	129,57	123,60	114,45	65,78	119,45	105,21	99,83
2010	125,56	64,84	120,06	120,10	119,22	105,42	64,93	113,00	110,91	100,00
2011	115,67	62,78	113,09	109,03	122,86	108,05	65,42	108,88	96,24	100,36
2012	138,71	63,03	117,67	97,15	111,44	103,93	66,15	112,67	90,15	100,02
2013	127,08	77,88	102,04	96,74	98,15	96,60	67,82	113,28	85,83	100,87
2014	121,41	79,18	104,06	103,04	93,36	94,12	67,17	119,55	84,98	100,40
2015	89,32	81,21	94,32	99,43	90,75	106,72	64,90	135,36	96,42	99,87
2016	83,73	87,09	103,68	102,26	102,28	129,16	64,48	132,10	106,14	100,15
2017	88,23	73,09	87,61	105,51	113,88	138,21	64,20	122,75	103,90	99,96
2018	90,44	67,83	94,35	100,61	113,42	126,89	63,65	116,43	98,62	99,86
2019	89,86	61,00	132,55	100,12	112,81	122,24	64,00	120,26	97,86	99,97
2020	97,24	83,48	129,58	121,51	117,50	126,22	59,46	126,04	101,08	100,39
2021	114,46	89,53	112,89	111,66	108,83	113,18	62,49	131,23	102,84	106,80
<b>Media</b>	<b>98,85</b>	<b>62,40</b>	<b>134,83</b>	<b>118,47</b>	<b>109,49</b>	<b>105,05</b>	<b>64,67</b>	<b>118,69</b>	<b>110,52</b>	<b>100,66</b>

**Nota:** Elaboración propia con la información estadística tomada del **Anexo Nº 25**

La tasa de cobertura para el país Paraguay, presenta línea estacionaria e inicia de 20.80% durante 1995, terminando sobre 89.53% cuando finaliza la gestión 2021, habiendo alcanzado el promedio anual alrededor 62.40% entre los años 1995–2021. El resultado devela un comercio exterior deficitario al registrar déficit comercial como balance general. Dentro del periodo abarcado se observa la cobertura máxima del 92.80% que corresponde al año 2004; las exportaciones cubren el 92.80% de importaciones, las ventas externas son inferiores a las compras exteriores, dando lugar al déficit comercial notoriamente desfavorable en la actividad comercial exterior. Por otro lado, la tasa de cobertura para Estados Unidos, marca línea estacionaria partiendo de 78.51% durante 1995, culmina sobre 62.49% cuando finaliza la gestión 2021, logrando un promedio anual del 64.67% entre 1995–2021, el resultado significa que el comercio exterior es deficitario al registrar un déficit comercial; en el periodo estudiado se observa una cobertura máxima del 80.23% que corresponde al año 1997; vale decir, las exportaciones cubren el 80.23% de las importaciones, las ventas externas son inferiores a las compras exteriores, que dan lugar al déficit comercial (ver **Cuadro Nº 13**).

La tasa de cobertura promedio por países, tienen los resultados siguientes: Bolivia 98.85%, Paraguay 62.40%, Argentina 134.83%, Chile 118.47%, Perú 109.49%, Brasil 105.05%, Estados Unidos 64.67%, China 118.69%, Japón 110.52%, Mundo 100.66% (ver **Cuadro Nº 13**). De acuerdo a la información estadística descrita, Bolivia, Paraguay y Estados Unidos, son países con comercio exterior deficitario registrando déficit comercial, las exportaciones resultan inferiores a las importaciones. En cambio, Argentina, Chile, Perú, Brasil, China, Japón, Mundo, presentan un comercio exterior superavitario, las exportaciones son superiores a las importaciones, las ventas externas cubren todas las compras exteriores.

#### **4.1.1.5 Comercio intraindustrial**

El comercio intraindustrial se encuentra entre los indicadores de competitividad del comercio exterior de Bolivia. Los coeficientes calculados miden el grado de exportación e importación de productos para determinado grupo, mide la existencia de mucho o poco comercio exterior, si hay superávit o déficit comercial. El valor cercano al 0 implica que Bolivia es importador o exportador neto en ese grupo. Un coeficiente próximo al 100, significa que las exportaciones e importaciones están muy igualadas.

Los coeficientes del comercio intraindustrial de Bolivia proyectan línea creciente, partiendo de 77.26% durante el año 1995, y terminan sobre 99.76% cuando finaliza la gestión 2021, habiendo alcanzado un promedio anual 88.74% entre 1995–2021 (ver **Anexo N° 26**). Las exportaciones e importaciones no están muy igualadas, el comercio intraindustrial es deficiente; en promedio las importaciones son superiores a las exportaciones; por ende, existe déficit comercial, y una reducida competitividad del comercio exterior. Los resultados dan cuenta sobre la existencia de deficiencias estructurales, Bolivia se especializa en la producción y exportación de materias primas, manufacturas, y productos agropecuarios.

#### **4.1.1.6 Propensión media a exportar**

La propensión media a exportar valora el peso relativo de las exportaciones en el PIB, cuantifica el grado de dependencia de economía boliviana de las exportaciones. Los coeficientes se calculan mediante la relación cuantitativa establecida:  $PME=[X/PIB]*100$ ; los resultados obtenidos se interpretan como la incidencia de ventas externas respecto al producto.

##### **4.1.1.6.1 Propensión media a exportar de Bolivia**

La propensión media a exportar proyecta una línea estacionaria, se inicia con “17.59% durante el año 1995, termina sobre el 26.62% cuando finaliza la gestión 2021; habiendo alcanzado el promedio anual 26.55% entre 1995–2021. Además, se observa la cifra máxima del 43.95% correspondiente al año 2012”<sup>32</sup>; de los datos expuestos se puede inferir que las exportaciones bolivianas representan 26.55% del PIB; la economía depende en 26.55% de las exportaciones. La participación del sector exportador tiene incidencia mínima dentro la actividad productiva interna, con la expectativa de ampliar la producción buscando aprovechar al máximo sus potencialidades.

##### **4.1.1.6.2 Propensión media a exportar de Estados Unidos**

Durante 1995–2021, los Estados Unidos presentan una propensión media a exportar promedio de “7.68% menor al 26.55% de Bolivia”<sup>33</sup>. Las exportaciones estadounidenses

<sup>32</sup> INE. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR DE BOLIVIA 2004–2020. Cuadro N° 15

<sup>33</sup> INE. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR DE BOLIVIA 2004–2020. Cuadro N° 15

representan 7.68% del PIB, su economía interna depende en 7.68% de exportaciones, y la participación del sector exportador es mínima.

#### **4.1.1.6.3 Propensión media a exportar de China**

Durante 1995–2021, la China presenta una propensión media a exportar promedio de “24.51% menor al 26.55% de Bolivia”<sup>34</sup>. Las exportaciones chinas representan alrededor 24.51% del PIB, su economía interna depende en 24.51% de exportaciones, y la participación del sector exportador es mínima.

#### **4.1.1.6.4 Propensión media a exportar del Japón**

Durante 1995–2021, el Japón presenta una propensión media a exportar promedio de “12.67% menor al 26.55% de Bolivia”<sup>35</sup>. Las exportaciones japonesas representan alrededor 12.67% del PIB, su economía interna depende en 12.67% de exportaciones, y la participación del sector exportador es mínima.

#### **4.1.1.7 Grado de apertura exportadora**

El grado de apertura exportadora permite medir la proporción del consumo interno de la economía de un país que está destinada a la exportación. Se obtiene mediante el cociente entre valor de exportaciones de bienes y valor de producción interna más las importaciones, restando las exportaciones de dicho país; vale decir,  $AE = [X / (PIB + M - X)] * 100$ . La acción inmediata está orientada a la obtención de información para explicar el nivel de competitividad del comercio exterior mediante el indicador del grado de apertura exportadora.

##### **4.1.1.7.1 Grado de apertura exportadora de Bolivia**

El grado de apertura exportadora fija rumbo estacionario partiendo de “13.25% durante 1995, y termina sobre 21.47% cuando finaliza la gestión 2021, con media anual alrededor 25.16% entre 1995–2021. Asimismo, dentro del periodo abarcado se observa la cifra máxima de 46.11%

<sup>34</sup> INE. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR DE BOLIVIA 2004–2020. Cuadro N° 15

<sup>35</sup> INE. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR DE BOLIVIA 2004–2020. Cuadro N° 15

que corresponde al año 2012 como referencia significativa<sup>36</sup>. Las exportaciones bolivianas representan 25.16% del consumo interno, el resultado es relativamente significativo y menos alentador del posible aprovechamiento de potencialidades productivas. El consumo interno influye en las exportaciones para cubrir la parte consumida, sin olvidar los efectos esperados sobre el comercio exterior.

#### **4.1.1.7.2 Grado de apertura exportadora de Estados Unidos**

Durante 1995–2021, los Estados Unidos muestran un grado de apertura exportadora promedio alrededor “7.27% menor al 25.16% de Bolivia”<sup>37</sup>. Las exportaciones estadounidenses representan 7.27% del consumo interno, las exportaciones cubren el 7.27% de consumo interno con una mínima influencia.

#### **4.1.1.7.3 Grado de apertura exportadora de China**

Durante 1995–2021, la muestra un grado de apertura exportadora promedio alrededor “26.29% mayor al 25.16% de Bolivia”<sup>38</sup>. Las exportaciones chinas representan aproximadamente 26.29% del consumo interno, las exportaciones cubren el 26.29% de consumo interno con una mínima influencia de referencia.

#### **4.1.1.7.4 Grado de apertura exportadora del Japón**

Durante 1995–2021, el Japón muestra un grado de apertura exportadora promedio alrededor “13.14% menor al 25.16% de Bolivia”<sup>39</sup>. Las exportaciones japonesas representan aproximadamente el 13.14% del consumo interno, las exportaciones cubren el 13.14% de consumo interno con una mínima influencia.

#### **4.1.1.8 Grado de penetración de las importaciones**

El grado de penetración de importaciones permite medir “proporción o cantidad del consumo doméstico que es importado. Se calcula mediante el cociente entre el valor de

---

<sup>36</sup> INE. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR DE BOLIVIA 2004–2020. Cuadro N° 17

<sup>37</sup> INE. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR DE BOLIVIA 2004–2020. Cuadro N° 17

<sup>38</sup> INE. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR DE BOLIVIA 2004–2020. Cuadro N° 17

<sup>39</sup> INE. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR DE BOLIVIA 2004–2020. Cuadro N° 17

importaciones de un país y valor de la producción interna, más las importaciones, menos las exportaciones de dicho país. La fórmula matemática de cálculo está dada por  $PI = [M / (PIB + M - X)] * 100$ <sup>40</sup>. Una agenda siguiente consiste en generar la información estadística sistematizada con la finalidad de analizar el nivel del grado de penetración de las importaciones bolivianas.

#### **4.1.1.8.1 Grado de penetración de las importaciones de Bolivia**

El grado de penetración de las importaciones refleja una línea estacionaria, el análisis comienza registrando “22.15% en el año 1995, para luego anotar el valor relativo del 21.86% al finalizar la gestión 2021; logrando alcanzar un promedio anual del 25.77% entre 1995–2021. Se aprecia el coeficiente máximo de 35.14% que corresponde al año 2012”<sup>41</sup>. El 25.77% de las importaciones bolivianas son destinadas al consumo doméstico, o la proporción del consumo que se importa, se pretende determinar el grado de la dependencia del consumo de las compras externas, dos son las razones que inciden en este desempeño, la insuficiencia de la competitividad ante las importaciones y la escasa articulación con el resto del aparato productivo de las importaciones que exhiben las actividades exportadoras.

#### **4.1.1.8.2 Grado de penetración de las importaciones de Estados Unidos**

Durante 1995–2021, los Estados Unidos presentan un grado de penetración de importaciones promedio alrededor “12.07% menor al 25.77% de Bolivia”<sup>42</sup>. El 12.07% de importaciones son destinadas al consumo doméstico, un 12.07% del consumo interno queda cubierto con importaciones como complementaciones.

#### **4.1.1.8.3 Grado de penetración de las importaciones de China**

Durante 1995–2021, la China presenta un grado de penetración de importaciones promedio alrededor “21.96% menor al 25.77% de Bolivia”<sup>43</sup>. El 21.96% de importaciones son destinadas al consumo doméstico, un 21.96% del consumo interno queda cubierto con importaciones como complementaciones.

<sup>40</sup> INE. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR DE BOLIVIA 2004–2020. Página 10

<sup>41</sup> INE. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR DE BOLIVIA 2004–2020. Cuadro N° 23

<sup>42</sup> INE. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR DE BOLIVIA 2004–2020. Cuadro N° 23

<sup>43</sup> INE. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR DE BOLIVIA 2004–2020. Cuadro N° 23

#### 4.1.1.8.4 Grado de penetración de las importaciones del Japón

Durante los años 1995–2021, el Japón presenta un grado de penetración de importaciones promedio alrededor “11.96% menor al 25.77% de Bolivia”<sup>44</sup>. El 11.96% de importaciones son destinadas al consumo doméstico, un 11.96% del consumo interno queda cubierto con importaciones como complementaciones.

#### 4.1.1.9 Coeficiente de apertura externa

El coeficiente de apertura externa “indica la progresiva internacionalización de la producción interna sumada al grado de interdependencia de la economía nacional con el resto del mundo. Se obtiene mediante el cociente entre la suma de las exportaciones e importaciones de un país y el Producto Interno Bruto (PIB) de ese país. Los coeficientes se generan a través de la siguiente fórmula:  $CAE = [(X+M)/PIB] * 100$ ”<sup>45</sup>.

##### 4.1.1.9.1 Coeficiente de apertura externa de Bolivia

El coeficiente de apertura externa refleja una trayectoria estacionaria, la serie temporal comienza con la anotación del “38.94% en el año 1995, y finaliza con el registro del 49.69% en la gestión 2021; logrando el promedio anual de 52.26%. En el conjunto de información estadística se encuentra la cifra máxima de 75.44% que corresponde al año 2012”<sup>46</sup>. El grado de apertura externa de Bolivia representa el 52.26% del PIB; considerando su comercio exterior en relación con el conjunto de actividades económicas globales; dicho de otra manera, el indicador devela el grado de dependencia de Bolivia respecto al resto de mundo.

##### 4.1.1.9.2 Coeficiente de apertura externa de Estados Unidos

Durante 1995–2021, los Estados Unidos generan un coeficiente de apertura externa promedio alrededor “20.82% menor al 52.26% de Bolivia”<sup>47</sup>. El comercio exterior representa 20.82% del PIB, la producción interna depende en 20.82% de exportaciones e importaciones, una dependencia del intercambio comercial.

<sup>44</sup> INE. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR DE BOLIVIA 2004–2020. Cuadro N° 23

<sup>45</sup> INE. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR DE BOLIVIA 2004–2020. Página 9

<sup>46</sup> INE. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR DE BOLIVIA 2004–2020. Cuadro N° 19

<sup>47</sup> INE. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR DE BOLIVIA 2004–2020. Cuadro N° 19

#### 4.1.1.9.3 Coeficiente de apertura externa de China

Durante 1995–2021, la China genera un coeficiente de apertura externa promedio alrededor “45.58% menor al 52.26% de Bolivia”<sup>48</sup>. El comercio exterior representa 45.58% del PIB, la producción interna depende en un 45.58% de exportaciones e importaciones, una dependencia del intercambio comercial.

#### 4.1.1.9.4 Coeficiente de apertura externa del Japón

Durante 1995–2021, el Japón registra un coeficiente de apertura externa promedio alrededor “25.75% menor al 52.26% de Bolivia”<sup>49</sup>. El comercio exterior representa 25.75% del PIB, donde la producción interna depende en un 25.75% de exportaciones e importaciones, una dependencia del intercambio comercial.

#### 4.1.1.10 Índice de Balassa (IB)

El Índice de Balassa, también denominada el índice de ventaja comparativa revelada, “compara la participación de un producto exportado por un país hacia un mercado tomando como referencia las exportaciones del mismo sector realizado por un grupo de países exportadores”<sup>50</sup>. El análisis comparativo se efectúa sobre el mismo producto y el resultado se ha considerado como la ventaja comparativa.

##### 4.1.1.10.1 Respecto al mercado de Argentina

Los productos exportados según CUCI al mercado de Argentina, adquieren el siguiente orden de competitividad como promedio alcanzado entre 1995–2021: “combustibles y lubricantes minerales 2.09%, maquinaria y equipo de transporte 1.10%, aceites y grasas de origen animal y vegetal 0.65%, productos químicos y productos conexos 0.62%, los materiales crudos no comestibles 0.47%, productos alimenticios y animales vivos 0.44%, artículos manufacturados diversos 0.32%, bebidas y tabacos 0.23%, artículos manufacturados 0.22%”<sup>51</sup>. Bolivia es más competitiva en la exportación de combustibles y lubricantes minerales con el mercado de

<sup>48</sup> INE. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR DE BOLIVIA 2004–2020. Cuadro N° 19

<sup>49</sup> INE. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR DE BOLIVIA 2004–2020. Cuadro N° 19

<sup>50</sup> Guerrero, D. (1996). La técnica, los costes la ventaja absoluta y la competitividad. Páginas 14-15

<sup>51</sup> INE. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR DE BOLIVIA 2004–2020. Cuadro N° 35

Argentina, seguido por maquinaria y equipo de transporte; finalmente, consigue una mínima competitividad en exportación de artículos manufacturados que adquiere relativa importancia del 0.22% dentro la estructura de exportaciones.

#### **4.1.1.11 Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH)**

El Índice Herfindahl-Hirschman “mide el grado de diversificación y concentración de canasta exportadora boliviana. Tiene la propiedad de ponderar el peso de cada producto exportado y el país en el total de su comercio, de modo que, si el valor exportado es reducido, indica una influencia pequeña en el indicador final y viceversa”<sup>52</sup>.

##### **4.1.1.11.1 El IHH de Bolivia respecto a los principales socios comerciales**

El Índice Herfindahl-Hirschman presenta una tendencia decreciente a partir de 13.46% en año 1995, y concluye con el registro del 4.58% al final de la gestión 2021; logrando un promedio anual del 9.81% durante el periodo 1995–2021. Dentro del periodo analizado se encuentra el coeficiente máximo de 13.99% como dato relevante que corresponde al año 2002. El grado de diversificación y concentración de exportaciones se encuentra alrededor 9.81% respecto a los principales socios comerciales del comercio exterior; es decir, la competitividad del comercio exterior adquiere un valor aproximado del 9.81% significa la participación en las transacciones comerciales con los principales socios comerciales, la cifra obtenida resulta bastante reducida y precaria. Las exportaciones tienen la propiedad de financiar las importaciones; la capacidad exportadora es parte de la competitividad, los acuerdos comerciales contribuyen al aumento de la competitividad con mayores volúmenes exportados.

#### **4.1.1.12 Índice de entorno comercial (IEC)**

El índice de entorno comercial sirve para capturar los movimientos de actividad económica de los principales socios comerciales de Bolivia, ponderados por la importancia relativa de las exportaciones de Bolivia a cada uno de estos en el total de exportaciones para este grupo de países.

---

<sup>52</sup> INE. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR 2004–2020. Página 11 y Cuadro Nº 60

#### 4.1.1.12.1 El IEC de Bolivia respecto a los principales socios comerciales

El IEC refleja una tendencia estacionaria a partir de “99.68% durante el año 1995, y termina con el valor del 81.56% cuando finaliza la gestión 2021; con el promedio anual del 96.49% entre 1995–2021. En los datos estadísticos analizados se encuentra el coeficiente máximo del 109.01% que corresponde al año 2010”<sup>53</sup>; las exportaciones bolivianas del 96.49% son ponderadas por actividad productiva o el PIB de los principales socios comerciales, el PIB de los socios comerciales financian las compras.

#### 4.1.1.13 Índice de Grubel y Lloyd (IGLL)

El Índice de Grubel y Lloyd posibilita cuantificar el grado de intercambio comercial a nivel del mismo ramo, como el comercio intraindustrial. “Genera resultados desde 0% hasta 100%, se definen tres niveles:  $IGLL > 33\%$  indicios comercio intraindustrial,  $10\% < IGLL < 33\%$  el potencial comercio intraindustrial,  $IGLL < 10\%$  relaciones interindustriales”<sup>54</sup>. Se puede usar un solo sector para el total del país, y para los grupos de países se realizan ponderaciones.

#### 4.1.1.13.1 El IGLL de Bolivia respecto al mercado de Brasil según la CUCI

El IGLL de Bolivia respecto al mercado de Brasil según la CUCI, adquiere el siguiente orden de importancia por productos en promedio durante 1995–2021: “materiales crudos no comestibles 49.30%, productos alimenticios y animales vivos 47.01%, aceites y grasas de origen animal y vegetal 17.51%, artículos manufacturados diversos 6.12%, artículos manufacturados 6.08%, combustibles y lubricantes minerales 5.83%, bebidas y tabacos 4.94%, productos químicos y productos conexos 3.62%, maquinaria y equipo de transporte 0.09%”<sup>55</sup>. Bolivia es más competitiva en la exportación de materiales crudos no comestibles al mercado de Brasil, porque se encuentra sobre el nivel del comercio intraindustrial; logran resultados similares los productos alimenticios y animales vivos. En cambio, los productos maquinaria y equipo de transporte reportan resultados mínimos, la contribución al nivel de competitividad es irrelevante.

<sup>53</sup> INE. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR DE BOLIVIA 2004–2020. Cuadro N° 62

<sup>54</sup> INE. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR DE BOLIVIA 2004–2020. Página 12

<sup>55</sup> INE. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR DE BOLIVIA 2004–2020. Cuadro N° 68

Los coeficientes calculados de competitividad del comercio exterior boliviano, todos describen una tendencia decreciente durante el periodo analizado, cada año se exportan los mismos productos entre materias primas, manufacturas, bienes agropecuarios, y aumenta la importación de bienes industriales de alta tecnología con mayor valor agregado. El modelo primario exportador es otro problema estructural del comercio exterior, cuya situación crítica está explicada por varios determinantes que dificultan los cambios favorables en la actividad exportadora. Una baja productividad del rendimiento laboral, explica perfectamente la reducida competitividad del comercio exterior y consecuencias.

La competitividad en la actividad productiva queda determinada por la productividad de los factores productivos (trabajo, capital, tecnología):  $\Delta\text{Competitividad}=F(\Delta\text{Productividad})$ ; el aumento de la productividad del trabajo determina el incremento de competitividad en la actividad productiva; existe una relación directa entre ambas variables económicas, la optimización y la eficiencia en la producción.

El profesor Jiménez (2010), señala que la productividad queda definida como “cantidad del producto que se obtiene por cada factor productivo utilizado para producir. Igualmente relaciona los productos obtenidos con el tiempo mínimo empleado en su elaboración. Se constituye en el principal indicador de **eficiencia** que logra relacionar cantidades de factores productivos requeridos con volumen del producto elaborado”. Finalmente, la productividad mide el **rendimiento** de los factores productivos en generar productos cuando se produce más con menos recursos productivos. En términos más simples, la productividad significa el producto promedio obtenido por cada factor productivo utilizado; vale decir, el producto por trabajador empleado, y el producto por capital aplicado.

La productividad es el rendimiento de los factores productivos en la producción, el aumento de la productividad de los factores en la economía, genera incremento de la competitividad, la rentabilidad, la capacidad económica y la solvencia financiera. La capacidad económica determina la solvencia financiera del agente económico involucrado; la producción significa agregación de valor a las materias primas e insumos; el producto es el valor agregado.

## CAPÍTULO V

### DETERMINANTES DE LA COMPETITIVIDAD

El Capítulo V, corresponde al tercer eje temático de los tres definidos en la Tesis, la agenda ha sido generar respuesta para el tercer objetivo específico: “analizar los factores determinantes de competitividad del comercio exterior de Bolivia y describir estadísticamente los problemas estructurales que enfrentan”. Se trata de evaluar estadísticamente los cinco aspectos que influyen en la competitividad internacional de Bolivia frente al resto del mundo: 1) la industrialización del sector productivo, 2) el empleo productivo, 3) el TCN, 4) el TCR, y 5) el costo de mediterraneidad.

#### 5.1 Determinantes de la competitividad del comercio exterior

Dentro del comercio exterior, la competitividad en términos macroeconómicos está definida como la “capacidad de un país para producir bienes y servicios que soportan la competencia externa, el cual implica competir con los bienes y servicios producidos por otras economías”<sup>56</sup>. Para cuyo efecto, se analizan los cinco determinantes de la competitividad del comercio exterior: 1) la industrialización del sector productivo, 2) el empleo productivo, 3) el TCN, 4) el TCR, y 5) el costo de mediterraneidad. Además, en la actividad productiva y exportación, se desarrollan cinco factores e instrumentos de competencia: i) la productividad, ii) la competitividad, iii) la rentabilidad, iv) la capacidad económica, v) la solvencia financiera. Dentro del grupo de indicadores, el factor mano de obra se encuentra entre los componentes más revolucionarios, porque la calidad del trabajo aumenta la productividad y la competitividad del sector productivo, se encuentra relacionada directamente con el comercio.

##### 5.1.1 Industrialización del sector productivo

La industrialización es una actividad económica de transformación de materias primas en bienes industriales de alta tecnología con elevado valor agregado para que sean competitivos y rentables dentro del mercado. La industrialización significa agregación de mayor valor a las materias primas para transformar en bienes industriales.

---

<sup>56</sup> INE. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR DE BOLIVIA 2004–2020. Página 22

Según Landreth y Colander (2006), la producción fue, es y será siempre el núcleo neurálgico de cuestionamiento y la atención central en toda la historia económica hasta hoy conocida. Toda la historia económica y pensamiento económico, ha girado alrededor de la producción, porque constituye la pieza medular y la columna vertebral de toda la economía. Sin producción no hay economía, porque es la Nota de la vida, el excedente económico es la base de la riqueza y la acumulación de capital.

El principal aporte de la escuela neoclásica a la economía es: la optimización y eficiencia en la producción; que consiste y significa maximizar el producto con la mínima cantidad y la combinación óptima de los factores productivos en el menor tiempo posible. La producción genera el máximo excedente económico con el ahorro de recursos escasos y la acumulación de riqueza. La producción es la actividad económica de transformación de materias primas e insumos en bienes y servicios para la satisfacción del mercado.

El comercio exterior y la producción, se encuentran directamente relacionados con desarrollo tecnológico, éste último factor innovativo constituye el desarrollo del conocimiento en las aplicaciones prácticas, que finalmente significa, la aplicación del conocimiento técnico especializado en la producción con eficiencia técnica y optimización en el menor tiempo posible. De acuerdo a los aspectos teóricos emitidos, gran parte de los investigadores recomiendan desarrollar cinco factores de competencia para la actividad productiva: 1) la productividad, 2) la competitividad, 3) la rentabilidad, 4) la capacidad económica, 5) la solvencia financiera. Como se puede observar, toda la dinámica económica gira entorno a la producción, sin lugar a dudas el PIB es el principal indicador de la actividad productiva, cuantifica y valora en términos monetarios la producción de bienes y servicios elaborados.

#### **5.1.1.1 Producción y su cuantificación monetaria**

La producción en cualquier economía desarrollada y subdesarrollada, se cuantifica mediante el Producto Interno Bruto (PIB), calculado a precios corrientes y constantes de mercado, siguiendo una metodología apropiada según las recomendaciones internacionales estandarizadas para los efectos de precisión.

El PIB corriente refleja una tendencia creciente y comienza con el valor monetario de \$us6.716 millones que representan 0.41% del producto de América Latina durante el año 1995,

y termina anotando la cantidad de \$us41.437 millones que representan el 0.73% del PIB latino al final de la gestión 2021; con promedios anuales \$us20.346 millones los mismos significan 0.51% del PIB latinoamericano entre 1995–2021 (ver **Cuadro Nº 14**). Se conoce con absoluta certeza el valor monetario de todos los bienes y servicios producidos al interior del territorio boliviano; así como el conocimiento sobre el nivel de producción logrado anualmente, y el tamaño de la economía boliviana en términos productivos. El valor de la producción realizada durante 2021 asciende aproximadamente \$us41.437 millones, el monto logrado se constituye en el parámetro referencial que permite determinar el orden de importancia relativa y la posesión ocupada por Bolivia dentro del PIB Sudamericano, América Latina, continente americano y mundial, entre otros indicadores más relevantes.

Cuadro Nº 14

## Bolivia: producto interno bruto a precios corrientes por actividad económica durante 1995-2021

Año	En Millones de Dólares, peso relativo en % del TOTAL, crecimiento en %																																						
	Agropecuaria	Minería	Industria manufacturera	Electricidad y gas	Construcción	Comercio	Transporte y comunicación	Intermediación financiera	Servicios comunales	Restaurantes y hoteles	Administración pública	Otros servicios	TOTAL	TOTAL																									
1995	998	1486	943	405	603	3630	1123	1673	1275	229	342	1133	199	296	621	565	842	1123	677	1008	457	662	986	758	293	437	1209	194	288	1247	747	1112	895	622	927	2534	6716	100	1227
1996	1050	1418	524	437	591	794	1216	1643	824	221	299	-361	195	263	-198	604	815	677	789	1039	1361	783	1030	1830	323	437	1024	229	309	1814	810	1093	837	766	1035	2313	7404	100	1025
1997	1183	1492	1268	500	631	1438	1152	1452	-529	217	274	-179	228	287	1670	627	791	393	861	1086	1197	921	1161	1764	366	460	1299	240	302	484	889	1121	985	748	943	-242	7932	100	714
1998	1073	1263	-934	470	553	-598	1189	1399	323	237	279	923	324	381	4240	653	768	410	1016	1195	1790	1045	1230	1345	402	473	1014	276	324	1495	1003	1181	1281	809	952	824	8498	100	713
1999	1101	1326	260	451	543	-419	1129	1359	-507	237	285	-016	271	327	-1625	612	737	-633	982	1183	-331	1212	1460	1600	400	518	697	269	324	-234	986	1200	-068	613	738	-2431	8303	100	-229
2000	1091	1297	-087	552	656	2247	1114	1324	-127	245	291	331	255	303	-596	605	719	-102	954	1133	-287	1143	1350	-569	436	518	139	264	314	-181	987	1173	-095	769	913	2548	8416	100	137
2001	1080	1326	-100	515	632	-659	1088	1334	-241	242	297	-094	226	278	-1136	586	719	-317	940	1154	-141	1060	1301	-727	439	538	050	257	315	-290	1009	1238	227	707	867	-808	8150	100	-316
2002	1026	1296	-507	507	641	-158	1082	1304	-512	231	291	-486	247	312	901	566	714	-352	943	1192	032	955	1206	-995	434	549	-092	254	321	-096	988	1248	-212	734	927	388	7917	100	-287
2003	1087	1343	594	612	756	2053	1065	1278	025	299	295	352	186	230	-2440	554	684	-211	998	1234	580	886	1095	-719	466	539	039	255	315	017	1022	1262	341	784	969	681	8092	100	222
2004	1170	1332	765	830	945	3574	1098	1251	615	243	276	155	186	212	-034	613	698	1089	1041	1186	429	863	982	-264	457	521	484	264	300	353	1090	1241	689	927	1055	1819	8780	100	850
2005	1128	1179	-354	942	985	1351	1112	1163	130	248	259	233	211	220	1335	633	661	321	1078	1126	354	891	932	335	462	483	113	263	275	-009	1152	1204	571	1447	1512	5612	9568	100	898
2006	1261	1094	1173	1339	1162	4209	1306	1133	1740	267	232	769	275	239	3062	739	641	1687	1173	1017	881	986	855	1057	516	448	1161	289	255	1139	1264	1097	973	2107	1828	4565	11526	100	2046
2007	1322	1001	487	1623	1229	2120	1507	1141	1542	289	219	821	317	240	1512	896	679	2128	1238	938	558	1140	863	1563	570	432	1043	314	238	706	1466	1102	1515	2534	1919	2029	13206	100	1458
2008	1763	1044	3259	2300	1424	4727	1875	1177	2436	339	202	1718	388	231	2265	1178	702	3142	1411	841	1398	1399	834	2279	670	399	1748	387	231	2323	1763	1044	2039	3244	1932	2801	16786	100	2711
2009	1948	1115	1111	2264	1296	-526	2029	1162	821	378	216	1141	434	249	1184	1260	721	694	1538	881	902	1527	874	911	762	430	1225	440	252	1377	2081	1192	1877	2814	1611	-1327	17464	100	404
2010	2055	1039	552	2774	1402	2252	2229	1127	989	432	218	1441	528	267	2152	1463	739	1613	1776	898	1541	1721	870	1273	818	413	880	481	243	935	2356	1191	1320	3148	1591	1188	19781	100	1327
2011	2357	977	1468	3738	1549	3478	2494	1034	1188	479	199	1087	615	255	1659	1717	712	1736	2025	839	1406	1901	788	1042	866	371	953	551	228	1437	2806	1163	1908	4547	1885	4446	24126	100	2197
2012	2677	981	1357	3989	1462	670	2787	1021	1172	517	190	804	710	260	1535	1222	668	616	2177	798	751	2332	855	2270	985	365	1110	592	217	756	3114	1142	1099	5588	2041	2245	27282	100	1308
2013	3078	997	1498	4358	1411	925	3066	993	1002	571	185	1026	813	263	1447	1983	642	883	2428	786	1153	2649	838	1358	1094	354	994	648	210	941	3616	1171	1610	6579	2130	1815	30883	100	1320
2014	3237	974	517	4400	1324	096	3237	974	557	621	187	882	924	278	1375	2070	623	440	2686	808	1061	2953	888	1146	1182	356	803	686	209	738	4195	1262	1601	7036	2117	694	33237	100	762
2015	3404	1024	514	3325	1000	-2443	3388	1019	466	681	205	964	984	296	645	2126	640	268	2913	876	846	3192	960	810	1290	388	910	754	227	842	5008	1507	1938	6177	1858	-1221	33241	100	001
2016	3819	1117	1222	3060	895	-798	3755	1098	1085	749	219	1008	1094	320	1120	2407	704	1322	3292	963	1302	3613	1057	1321	1465	420	1125	894	244	1056	5445	1593	873	4684	1370	2417	34189	100	285
2017	4379	1159	1464	4071	1077	3305	3965	1049	557	808	214	789	1119	296	227	2698	714	1211	3511	929	662	3912	1035	827	1563	411	826	894	237	726	5845	1547	735	5026	1330	731	37782	100	1051
2018	4660	1148	641	4435	1093	895	4197	1034	587	859	212	628	1159	296	359	2846	701	547	3740	922	654	476	1029	674	1668	411	737	963	237	764	6530	1609	1172	5348	1318	640	40581	100	741
2019	5035	1222	805	3983	967	-1019	4321	1049	294	883	217	397	1187	288	243	2888	701	148	3837	931	260	449	1073	582	1789	434	726	1029	250	691	6931	1683	613	4881	1185	-873	41193	100	151
2020	5166	1402	261	2817	765	-2929	3965	1084	-754	861	234	-366	947	257	-2021	2618	711	-937	3075	835	-1985	4201	1140	-492	1565	417	-1420	846	230	-1778	7200	1954	388	3578	971	-2668	36839	100	-1057
2021	5811	1402	1248	3168	765	1248	4494	1084	1248	988	234	1248	1066	257	1248	2944	711	1248	3459	835	1248	4726	1140	1248	1126	417	1248	952	230	1248	6099	1954	1248	4025	971	1249	41437	100	1248
<b>Media 2008-2021</b>	<b>2368</b>	<b>1202</b>	<b>739</b>	<b>2146</b>	<b>976</b>	<b>1099</b>	<b>2257</b>	<b>1196</b>	<b>600</b>	<b>456</b>	<b>243</b>	<b>606</b>	<b>559</b>	<b>274</b>	<b>768</b>	<b>1418</b>	<b>710</b>	<b>708</b>	<b>1872</b>	<b>986</b>	<b>670</b>	<b>2047</b>	<b>1033</b>	<b>823</b>	<b>851</b>	<b>442</b>	<b>742</b>	<b>488</b>	<b>264</b>	<b>685</b>	<b>2903</b>	<b>1307</b>	<b>976</b>	<b>2971</b>	<b>1367</b>	<b>1005</b>	<b>20346</b>	<b>100</b>	<b>774</b>

Nota: Elaboración propia según la información estadística tomada del Instituto Nacional de Estadística (INE), Cuadro Nº 1.02.01 y Cuadro Nº 1.02.02

El **Cuadro Nº 14**, muestra el PIB corriente por actividad económica durante 1995–2021 con 12 actividades productivas: 1) la agropecuaria, 2) la minería, 3) la industria manufacturera, 4) electricidad y gas, 5) la construcción, 6) el comercio, 7) el transporte y la comunicación, 8) la intermediación financiera, 9) los servicios comunales, 10) los restaurantes y hoteles, 11) la administración pública, y 12) otros servicios. Las doce ramas productivas, se agrupan en tan solo **tres sectores económicos**: i) el sector productivo, ii) el sector comercio, iii) el sector servicios. Según la información estadística proporcionada por INE (2020), el sector productivo comprende cinco actividades económicas: la agropecuaria, la minería, la industria manufacturera, la electricidad y gas, la construcción; mientras, el sector comercio abarca las actividades comerciales de compra-venta; finalmente, el sector servicio queda formado por siguientes actividades: transporte y comunicación, intermediación financiera, servicios comunales, restaurantes y hoteles, administración pública, otros servicios. Los tres sectores económicos tienen sus propios rasgos distintivos.

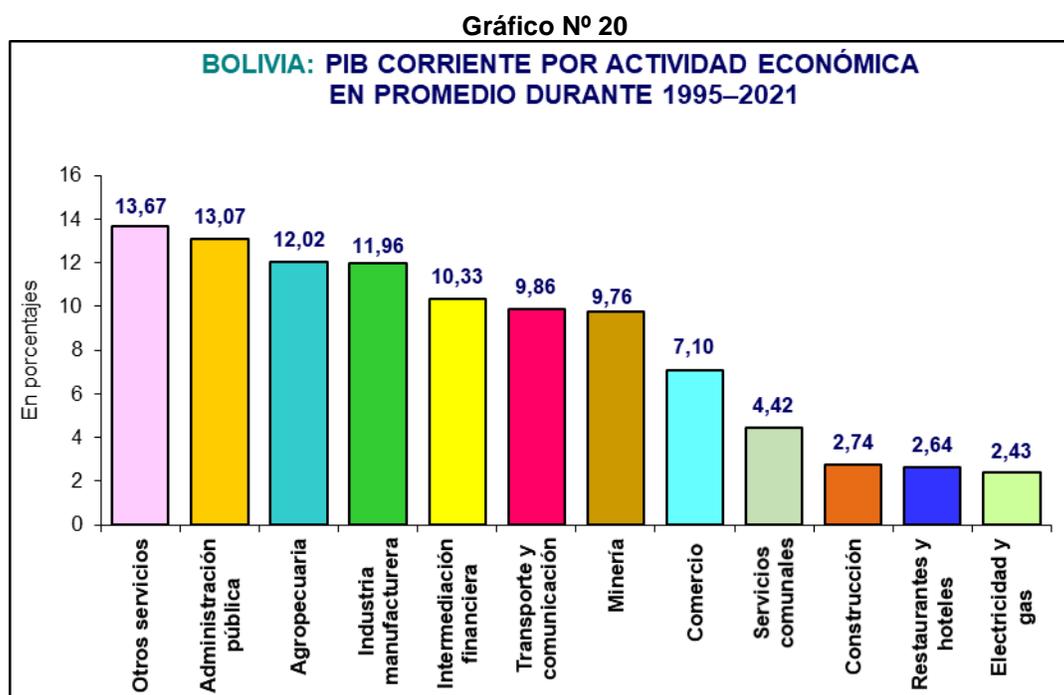
El sector productivo se caracteriza por la producción de bienes tangibles en forma exclusiva, está directamente relacionado con el comercio exterior porque realiza exportaciones e importaciones de bienes en primera instancia, tiene amplia participación en el comercio.

#### 5.1.1.1.1 PIB corriente por actividad económica

En el **Cuadro Nº 14**, se encuentra la información estadística del PIB corriente clasificada por actividad económica: 1) la agropecuaria, 2) la minería, 3) la industria manufacturera, 4) la electricidad y gas, 5) la construcción, 6) el comercio, 7) el transporte y comunicación, 8) la intermediación financiera, 9) los servicios comunales, 10) los restaurantes y hoteles, 11) la administración pública, 12) otros servicios. Cada una de estas tienen sus valores monetarios y los pesos relativos respecto al total.

El PIB corriente por actividad económica, adquiere el siguiente orden de importancia relativa como promedio alcanzado entre 1995–2021: otros servicios 13.67%, administración pública 13.07%, agropecuaria 12.02%, la industria manufacturera 11.96%, actividad intermediación financiera 10.33%, transporte y comunicación 9.86%, minería 9.76%, comercio 7.10%, servicios comunales 4.42%, construcción 2.74%, restaurantes y hoteles 2.64%, al último está electricidad y gas natural 2.43% (ver **Gráfico Nº 20**). El máximo producto obtiene otros servicios que participan con 13.67% en el PIB total; mientras, electricidad y gas generan mínimo

producto y aportan hasta 2.43% al producto global. El orden de importancia relativa señala que la industria manufacturera ocupa el cuarto lugar y tiene la presencia relativa alrededor del 11.96% dentro el producto en promedio. Los resultados son elocuentes al establecer la reducida participación de la producción industrial sin mucha relevancia, lo cual ratifica la existencia de una industria manufacturera incipiente.



**Nota:** Elaboración propia con la información estadística tomada del Cuadro N° 14

El **Gráfico N° 20**, muestra el orden de importancia relativa ocupado por 12 actividades económicas dentro la composición del PIB, la estimación por actividad económica ayuda definitivamente a determinar el grado de industrialización del sector productivo boliviano, el PIB industrial representa apenas 11.96% del PIB global en términos de promedio; vale decir, el grado de industrialización del sector productivo se encuentra muy reducido sin mucha importancia, lo máximo que se producen son bienes manufacturados de baja competitividad con menor valor agregado. Bolivia definitivamente no produce ni exporta bienes industriales de alta tecnología con mayor valor agregado, se especializa en la venta externa de materias primas, manufacturas y productos agropecuarios. La industria manufacturera es la actividad económica con mayores cualidades para ingresar a un proceso de industrialización del sector productivo.

### 5.1.1.1.1 PIB corriente por sector económico

El **Cuadro N° 15**, pone a disposición la información estadística del PIB corriente por sector económico, donde el sector productivo comprende cinco actividades económicas: 1) la agropecuaria, 2) la minería, 3) la industria manufacturera, 4) la electricidad y gas, 5) la construcción. Los sectores comercio y servicio no son objetos de estudio en la investigación.

**Cuadro N° 15**  
*Bolivia: PIB corriente por sector económico entre 1995–2021*

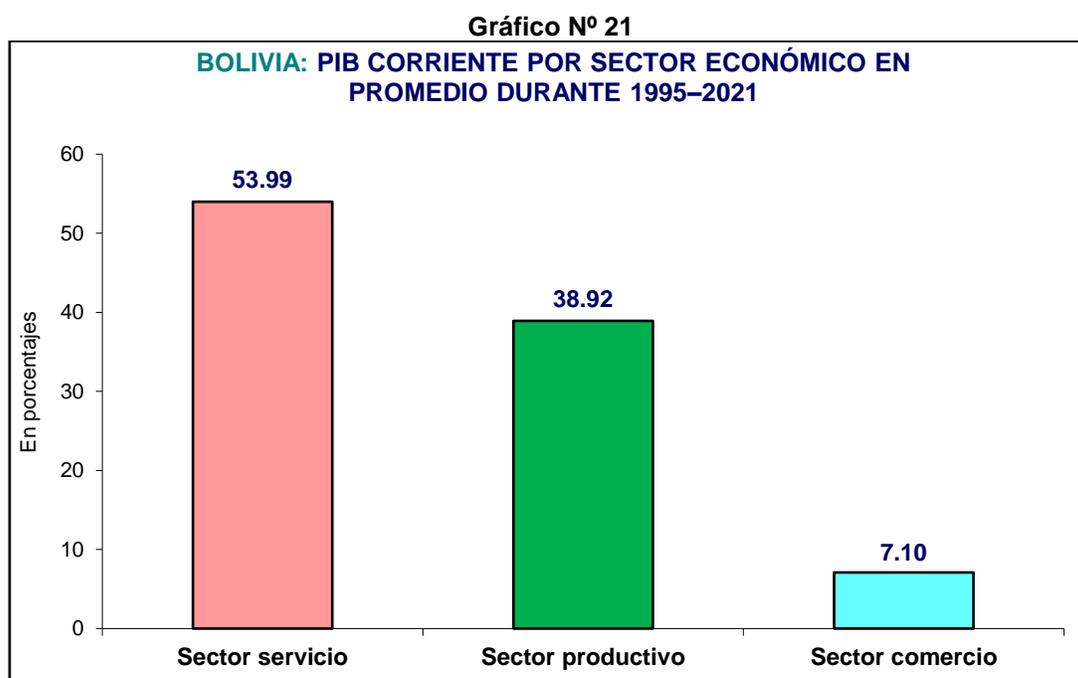
Años	En Millones de Dólares, peso relativo en % del TOTAL, en % del PIB de América Latina											
	Sector productivo			Sector comercio			Sector servicio			TOTAL		
1995	2.955	44,00	0,18	565	8,42	0,03	3.195	47,58	0,19	6.716	100,00	0,41
1996	3.120	42,14	0,17	604	8,15	0,03	3.680	49,71	0,20	7.404	100,00	0,41
1997	3.280	41,35	0,17	627	7,91	0,03	4.025	50,74	0,20	7.932	100,00	0,40
1998	3.294	38,76	0,17	653	7,68	0,03	4.551	53,56	0,23	8.498	100,00	0,43
1999	3.188	38,40	0,18	612	7,37	0,04	4.503	54,23	0,26	8.303	100,00	0,48
2000	3.258	38,70	0,17	605	7,19	0,03	4.553	54,10	0,23	8.416	100,00	0,43
2001	3.152	38,68	0,17	586	7,19	0,03	4.412	54,13	0,23	8.150	100,00	0,43
2002	3.042	38,43	0,17	566	7,14	0,03	4.309	54,43	0,24	7.917	100,00	0,43
2003	3.158	39,02	0,17	554	6,84	0,03	4.381	54,13	0,23	8.092	100,00	0,43
2004	3.526	40,16	0,16	613	6,98	0,03	4.641	52,86	0,21	8.780	100,00	0,40
2005	3.642	38,06	0,14	633	6,61	0,02	5.294	55,33	0,20	9.568	100,00	0,36
2006	4.448	38,59	0,14	739	6,41	0,02	6.339	55,00	0,20	11.526	100,00	0,37
2007	5.058	38,30	0,14	896	6,79	0,02	7.252	54,91	0,20	13.206	100,00	0,36
2008	6.745	40,18	0,16	1.178	7,02	0,03	8.864	52,80	0,21	16.786	100,00	0,39
2009	7.052	40,38	0,18	1.260	7,21	0,03	9.153	52,41	0,23	17.464	100,00	0,44
2010	8.018	40,53	0,16	1.463	7,39	0,03	10.300	52,07	0,20	19.781	100,00	0,39
2011	9.684	40,14	0,16	1.717	7,12	0,03	12.726	52,75	0,22	24.126	100,00	0,41
2012	10.680	39,15	0,18	1.822	6,68	0,03	14.780	54,17	0,25	27.282	100,00	0,46
2013	11.885	38,49	0,19	1.983	6,42	0,03	17.014	55,09	0,28	30.883	100,00	0,50
2014	12.419	37,37	0,20	2.070	6,23	0,03	18.747	56,40	0,31	33.237	100,00	0,55
2015	11.781	35,44	0,24	2.126	6,40	0,04	19.334	58,16	0,39	33.241	100,00	0,67
2016	12.478	36,50	0,26	2.407	7,04	0,05	19.303	56,46	0,40	34.189	100,00	0,71
2017	14.342	37,96	0,27	2.698	7,14	0,05	20.742	54,90	0,39	37.782	100,00	0,70
2018	15.311	37,73	0,29	2.846	7,01	0,05	22.424	55,26	0,43	40.581	100,00	0,78
2019	15.420	37,43	0,30	2.888	7,01	0,06	22.886	55,56	0,44	41.193	100,00	0,80
2020	13.786	37,42	0,32	2.618	7,11	0,06	20.436	55,47	0,47	36.839	100,00	0,86
2021	15.506	37,42	0,27	2.944	7,11	0,05	22.987	55,47	0,40	41.437	100,00	0,73
<b>Media</b>	<b>7.786</b>	<b>38,92</b>	<b>0,20</b>	<b>1.418</b>	<b>7,10</b>	<b>0,04</b>	<b>11.142</b>	<b>53,99</b>	<b>0,28</b>	<b>20.346</b>	<b>100,00</b>	<b>0,51</b>

**Nota:** Elaboración propia según la información estadística tomada del **Cuadro N° 14**

El PIB corriente del sector productivo muestra tendencia creciente, a partir de \$us2.955 millones que representan 44.00% del total durante el periodo 1995, y termina bordeando los \$us15.506 millones los mismos significan el 37.42% respecto al total que corresponden a la gestión 2021; logrando promedios anuales \$us7.786 millones los cuales significan 38.92% del producto global alcanzado entre 1995–2021. Otro aspecto a destacar, el PIB corriente del sector servicios refleja un comportamiento ascendente, comienza con \$us3.195 millones que representan 47.58% del total durante el año 1995, concluye registrando el valor de \$us22.987 millones los cuales significan 55.47% respecto al total cuando finaliza la gestión 2021; habiendo

alcanzado el promedio anual alrededor \$us11.142 millones los cuales implican el 53.99% del producto global.

El **Gráfico N° 21**, ilustra la información estadística del PIB corriente por sector económico durante 1995–2021, describe el orden de importancia relativa en promedio: el sector servicio 53.99%, el sector productivo 38.92%, el sector comercio 7.10%. Los datos estadísticos ratifican la superioridad del sector servicio al sector productivo y comercio con una amplia diferencia, es una realidad crítica, problemática y desalentadora; se evidencia la existencia del bajo grado de industrialización del sector productivo, la producción máxima son bienes manufacturados de reducida competitividad y rentabilidad en el mercado.



**Nota:** Elaboración propia con la información estadística tomada del Cuadro N° 15

De acuerdo al **Gráfico N° 21**, el sector productivo tiene presencia relativa del 38.92% en PIB corriente como promedio durante 1995–2021, queda ampliamente superado por sector servicio con 53.99% de participación, y mínima cuota del sector comercio hasta 7.10%. Según los resultados estadísticos, la industrialización del sector productivo es sumamente reducida y precaria, lo máximo que pueden producirse son bienes manufacturados con menor valor agregado y baja competitividad en los mercados externo e interno.

### 5.1.1.2 Coeficientes de industrialización del sector productivo

Los coeficientes de industrialización del sector productivo presentan notoria línea decreciente comenzando de 16.73% durante 1995, terminando sobre 10.84% al finalizar gestión 2021; el promedio anual gira entorno alrededor 11.96% entre años 1995–2021 (ver **Cuadro Nº 14**). De la serie estadística analizada, se obtienen los resultados desalentadores y reales, demuestran una industrialización incipiente e insignificante del sector productivo; la industria manufacturera es una actividad económica de baja productividad, lo máximo que puede producir son bienes manufacturados con menor valor agregado y baja competitividad. El sector productivo boliviano enfrenta los problemas estructurales de baja productividad y reducida competitividad, solamente produce materias primas, manufacturas, productos agropecuarios, no son rentables ni competitivos dentro del mercado, frecuentemente son desplazados por la competencia y el contrabando, no se puede competir con productos de países vecinos.

### 5.1.2 Empleo productivo

El empleo es una categoría económica, significa trabajo asalariado por cuenta ajena. El empleo productivo se refiere al empleo del sector productivo, en nuestro caso en particular está representada por la población ocupada (PO) como variable económica para fines prácticos.

El **Cuadro Nº 16**, permite conocer la información estadística de población según condición de actividad durante 1995–2021. La población total (PT) comprende la PET y la PENT; en cambio, la PET resulta de sumar PEA y PEI; luego, la PEA está formada por la población ocupada (PO) y la población desocupada (PD); las identidades contables son evidentes, se cumplen a cabalidad sin duda alguna.

**Cuadro N° 16**  
*Bolivia: población según condición de actividad durante 1995-2021*  
 En número de habitantes

CONDICIÓN DE ACTIVIDAD	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
POBLACION TOTAL (PT)	6.959.083	7.166.461	7.377.872	7.596.994	7.823.365	8.049.481	8.274.325	8.491.112	8.705.937	8.912.268	9.119.924	9.315.091	9.508.775	9.697.119	9.873.606	10.038.495	10.193.067	10.356.976	10.521.247	10.685.994	10.851.103	11.016.438	11.181.861	11.347.241	11.512.468	11.677.406	11.841.955
Población en Edad de Trabajar (PET)	5.260.694	5.455.532	5.620.331	5.751.237	5.912.151	6.061.109	6.117.214	6.285.258	6.393.308	6.446.241	6.549.517	6.617.265	6.695.198	6.801.103	6.978.152	7.088.451	7.226.325	7.412.274	7.435.523	7.569.271	7.653.276	7.685.049	7.836.901	7.991.612	8.129.238	8.317.967	8.585.332
Población Económicamente Activa (PEA)	3.302.726	3.663.501	3.706.896	3.842.022	3.920.143	3.931.944	4.245.083	4.188.417	4.594.501	4.735.259	4.832.373	4.945.999	5.062.146	5.145.269	5.269.334	5.385.374	5.348.939	5.093.587	5.438.454	5.617.262	5.320.225	5.256.721	5.498.093	5.788.672	5.890.898	5.830.494	5.916.140
Población Ocupada (PO)	3.183.828	3.549.932	3.599.741	3.603.817	3.637.893	3.637.049	3.884.251	3.824.938	4.194.779	4.294.879	4.257.151	4.550.309	4.672.361	4.918.877	5.011.137	5.078.408	5.145.679	4.907.380	5.220.916	5.420.658	5.076.495	5.025.425	5.250.658	5.539.759	5.598.615	5.340.703	5.608.501
Población Desocupada (PD)	118.898	113.569	137.155	238.205	282.250	294.896	360.832	364.479	399.722	440.379	375.222	395.679	389.785	226.302	258.197	306.966	203.260	162.227	217.538	196.604	244.730	231.296	247.413	249.913	282.293	499.781	307.639
Desocupada Cesante (DC)	69.043	61.387	83.599	143.583	198.474	207.333	256.100	274.573	301.715	343.299	271.557	287.803	298.786	132.845	172.349	209.514	103.892	87.139	121.984	108.263	161.961	149.268	134.125	134.720	167.542	374.496	157.626
Desocupada Aspirante (DA)	49.855	52.182	53.596	94.622	83.776	97.563	104.732	89.906	98.007	97.083	103.665	108.076	102.999	93.547	85.851	97.452	99.378	75.089	95.554	88.341	82.769	82.028	113.289	114.193	114.741	115.255	130.013
Población Económicamente Inactiva (PEI)	1.957.939	1.772.031	1.913.435	1.992.215	1.992.009	2.059.165	1.872.131	2.095.841	1.799.807	1.710.993	1.917.444	1.671.277	1.633.023	1.755.834	1.708.819	1.703.077	1.877.386	2.342.687	1.997.059	1.952.009	2.333.051	2.438.328	2.339.832	2.202.940	2.242.340	2.497.493	2.689.192
Inactiva Temporal (IT)	691.206	627.319	627.708	584.664	614.259	667.912	604.313	646.465	739.343	749.149	799.658	721.351	698.947	799.695	798.671	678.236	902.153	835.876	933.193	935.360	796.357	790.696	849.461	880.213	908.521	981.624	892.301
Inactiva Permanente (IP)	1.266.732	1.144.712	1.285.727	1.344.551	1.377.773	1.391.253	1.267.818	1.449.376	1.060.464	961.854	1.117.406	949.926	974.105	956.169	911.147	1.024.841	975.233	1.506.811	1.063.876	1.016.649	1.536.694	1.637.632	1.499.371	1.322.727	1.333.819	1.525.869	1.776.891
Población en Edad de No Trabajar (PENIT)	1.698.419	1.730.929	1.757.541	1.845.757	1.911.294	2.058.372	2.157.111	2.205.854	2.312.629	2.466.027	2.570.407	2.697.826	2.814.577	2.796.015	2.894.454	2.950.044	2.986.762	2.944.704	3.085.724	3.116.723	3.197.827	3.331.399	3.344.960	3.355.629	3.399.230	3.359.439	3.256.623

Nota: Instituto Nacional de Estadística (INE), los datos estadísticos son generados según los censos 1992, 2001 y 2012. ANUARIO ESTADÍSTICO 2020 y DOSSIER de UDAPe Vol. N° 91

PT=PTA+PENT, PET=PEA+PEI, PEA=PO+PD, PD=DC+DA, PEI=IT+IP, Empleo=PO, Desempleo=PD+DC+DA

La población total (PT) muestra tendencia creciente y comienza por 6.959.083 habitantes con crecimiento 2.89% durante 1995, terminando en 11.841.955 habitantes que tienen una tasa de crecimiento 1.41% al finalizar la gestión 2021; con un promedio anual 9.559.137 habitantes y el crecimiento 2.10% entre 1995–2021. La información estadística presentada permite tener una impresión clara acerca del tamaño y el crecimiento poblacional, así como la población ocupada (PO), la mano de obra, la población laboral, y la fuerza laboral.

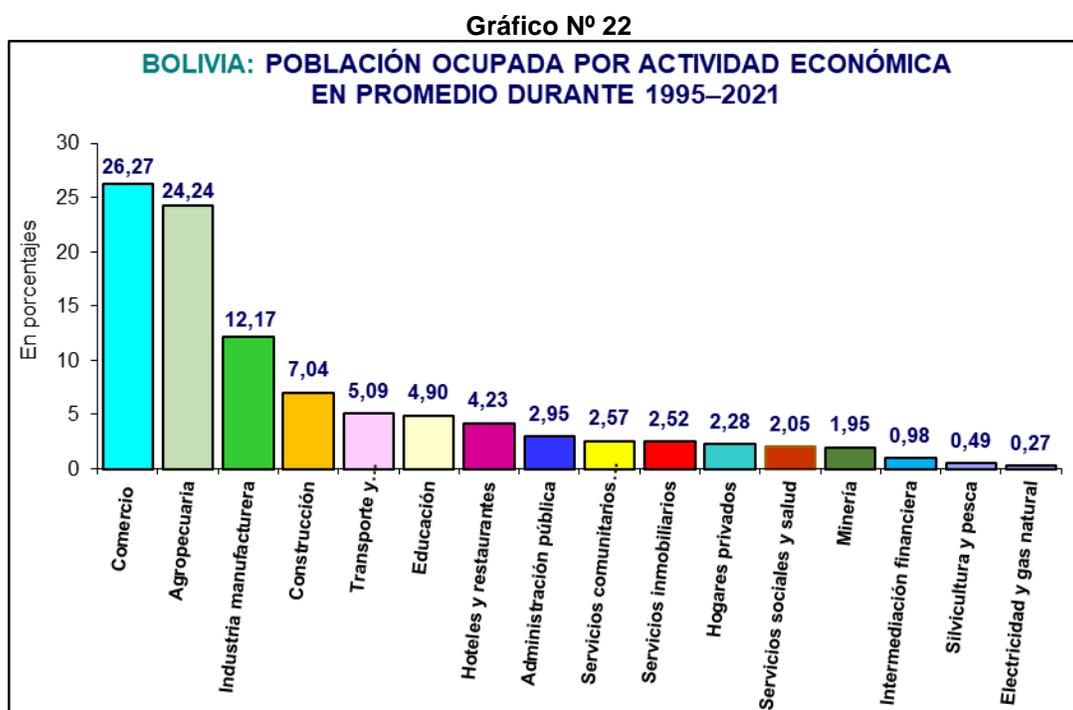
### 5.1.2.1 Población ocupada (PO)

La población ocupada boliviana muestra una tendencia creciente, el proceso analítico comienza con 3.183.828 trabajadores que representan 45.75% de población total para el año 1995, y concluye registrando 5.608.501 empleados los cuales significan 47.36% respecto a la población global cuando finaliza la gestión 2021; con promedio anual 4.592.708 asalariados los mismos implican el 48% de población nacional entre 1995–2021 (ver **Cuadro N° 16**). El volumen de población ocupada es equivalente a los trabajadores asalariados, quienes se dedican a diversas actividades económicas de los tres sectores económicos; particularmente el sector productivo, formado por seis actividades económicas: 1) la agropecuaria, 2) la silvicultura y pesca, 3) la minería, 4) la industria manufacturera, 5) la electricidad y gas natural, 6) la construcción.

### 5.1.2.1.1 Población ocupada por actividad económica

El Instituto Nacional de Estadística INE (2021), establece que la población ocupada se distribuye entre 16 actividades económicas: 1) la agropecuaria, 2) la silvicultura y pesca, 3) la minería, 4) la industria manufacturera, 5) la electricidad y gas natural, 6) la construcción, 7) el comercio, 8) los hoteles y restaurantes, 9) el transporte y comunicaciones, 10) la intermediación financiera, 11) los servicios inmobiliarios, 12) la administración pública, 13) la educación, 14) los servicios sociales y salud, 15) servicios comunitarios y personales, 16) hogares privados. Referencias cruciales para el conocimiento.

El **Gráfico N° 22**, permite conocer la población ocupada por actividad económica en promedio durante 1995–2021: el 26.27% de la población ocupada se dedica al comercio como máxima ocupación; mientras, una mínima cantidad de trabajadores aproximadamente 0.27% se ocupan en la electricidad y gas natural. El 12.17% de los trabajadores realizan actividades laborales relacionadas con la industria manufacturera, la actividad productiva agropecuaria concentra 24.24% de población ocupada.



**Nota:** Elaboración propia con la información estadística tomada del INE. ANUARIO ESTADÍSTICO 2020

Las tres actividades económicas el comercio, agropecuaria e industria manufacturera, concentran 62.68% de población ocupada; las restantes 13 actividades económicas aglutinan 37.32% de población ocupada. Siendo los principales rasgos distintivos del mercado laboral (ver **Gráfico N° 22**).

#### **5.1.2.1.1.1 Población ocupada por sector económico**

Las 16 actividades económicas anteriormente descritas, de manera similar se agrupan en tres sectores económicos: i) el sector productivo, ii) el sector comercio, iii) el sector servicio. El INE (2021), establece que el sector productivo está formado básicamente por seis actividades económicas: 1) la agropecuaria, 2) la silvicultura y pesca, 3) la minería, 4) la industria manufacturera, 5) la electricidad y gas natural, 6) la construcción; todas están dedicadas exclusivamente a la producción de bienes tangibles. En Bolivia, la producción de materias primas, las manufacturas, los productos agropecuarios son de baja competitividad y rentabilidad.

#### **5.1.2.1.1.2 Población ocupada del sector productivo**

La población ocupada en el sector productivo describe una curva creciente, comienza con 1.582.045 trabajadores que representan 49.69% del total y el 22.73% de población global durante la gestión 1995, termina bordeando los 2.748.165 empleados los cuales significan 49.00% respecto al total y el 23.21% de población nacional cuando finaliza el año 2021; con promedio anual 2.120.864 asalariados lo cual significa el 46.16% del total y el 22.13% de población global (ver **Cuadro N° 17**). Además, el 46.16% de población ocupada se encuentra dedicada a las actividades económicas del sector productivo con cuotas de participación muy diversas.

#### **5.1.2.1.1.3 Población ocupada del sector comercio**

La población ocupada en el sector comercio muestra un rumbo creciente, se inicia con 761.572 trabajadores que representan 23.92% del total y el 10.94% de la población global para el año 1995, y finaliza con el volumen de 1.229.944 empleados los cuales representan 21.93% respecto al total y el 10.39% de la población nacional al finalizar la gestión 2021; con un promedio anual 1.191.440 asalariados el mismo expresa el valor relativo del 26.27% del total y 12.62% de población global entre años 1995–2021 (ver **Cuadro N° 17**). Es importante indicar que el 26.27%

de población ocupada se encuentra dedicada a las actividades económicas del sector comercio, las transacciones comerciales adquieren relevancia al momento de presentar al mercado laboral.

Cuadro Nº 17

*Bolivia: población ocupada por sector económico durante 1995–2021*

Años	En Nº de trabajadores, peso relativo en % del TOTAL, en % de población global											
	Sector productivo			Sector comercio			Sector servicio			TOTAL		
1995	1.582.045	49,69	22,73	761.572	23,92	10,94	840.211	26,39	12,07	3.183.828	100	45,75
1996	1.726.333	48,63	24,09	941.087	26,51	13,13	882.512	24,86	12,31	3.549.932	100	49,54
1997	1.692.056	47,40	22,93	984.535	27,58	13,34	893.150	25,02	12,11	3.569.741	100	48,38
1998	1.704.245	47,29	22,43	1.012.312	28,09	13,33	887.260	24,62	11,68	3.603.817	100	47,44
1999	1.735.277	47,70	22,18	1.023.339	28,13	13,08	879.277	24,17	11,24	3.637.893	100	46,50
2000	1.666.858	45,83	20,71	1.037.286	28,52	12,89	932.904	25,65	11,59	3.637.048	100	45,18
2001	1.793.747	46,18	21,68	1.140.028	29,35	13,78	950.476	24,47	11,49	3.884.251	100	46,94
2002	1.744.554	45,61	20,55	1.132.947	29,62	13,34	947.437	24,77	11,16	3.824.938	100	45,05
2003	1.851.994	44,15	21,27	1.274.374	30,38	14,64	1.068.411	25,47	12,27	4.194.779	100	48,18
2004	1.890.606	44,02	21,21	1.294.047	30,13	14,52	1.110.226	25,85	12,46	4.294.879	100	48,19
2005	1.820.782	42,77	19,96	1.310.777	30,79	14,37	1.125.592	26,44	12,34	4.257.151	100	46,68
2006	1.879.732	41,31	20,18	1.399.675	30,76	15,03	1.270.902	27,93	13,64	4.550.309	100	48,85
2007	1.886.232	40,37	19,83	1.430.677	30,62	15,04	1.355.452	29,01	14,25	4.672.361	100	49,13
2008	2.054.617	41,77	21,19	1.435.820	29,19	14,81	1.428.440	29,04	14,73	4.918.877	100	50,73
2009	2.019.489	40,30	20,45	1.442.706	28,79	14,61	1.548.942	30,91	15,69	5.011.137	100	50,75
2010	2.258.368	44,47	22,50	1.405.703	27,68	14,00	1.414.337	27,85	14,09	5.078.408	100	50,59
2011	2.218.302	43,11	21,76	1.402.712	27,26	13,76	1.524.665	29,63	14,96	5.145.679	100	50,48
2012	2.265.729	46,17	21,88	1.305.848	26,61	12,61	1.335.783	27,22	12,90	4.907.360	100	47,38
2013	2.477.324	47,45	23,55	1.312.538	25,14	12,48	1.431.054	27,41	13,60	5.220.916	100	49,62
2014	2.528.737	46,65	23,66	1.226.153	22,62	11,47	1.665.768	30,73	15,59	5.420.658	100	50,73
2015	2.545.869	50,16	23,46	961.806	18,95	8,86	1.567.820	30,89	14,45	5.075.495	100	46,77
2016	2.511.706	49,98	22,80	1.125.193	22,39	10,21	1.388.526	27,63	12,60	5.025.425	100	45,62
2017	2.595.925	49,44	23,22	1.145.693	21,82	10,25	1.509.038	28,74	13,50	5.250.656	100	46,96
2018	2.649.111	47,82	23,35	1.224.841	22,11	10,79	1.665.807	30,07	14,68	5.539.759	100	48,82
2019	2.783.630	49,72	24,18	1.088.931	19,45	9,46	1.726.054	30,83	14,99	5.598.615	100	48,63
2020	2.631.899	49,28	22,54	1.118.343	20,94	9,58	1.590.461	29,78	13,62	5.340.703	100	45,74
2021	2.748.165	49,00	23,21	1.229.944	21,93	10,39	1.630.392	29,07	13,77	5.608.501	100	47,36
<b>Media</b>	<b>2.120.864</b>	<b>46,16</b>	<b>22,13</b>	<b>1.191.440</b>	<b>26,27</b>	<b>12,62</b>	<b>1.280.404</b>	<b>27,57</b>	<b>13,25</b>	<b>4.592.708</b>	<b>100</b>	<b>48,00</b>

Nota: Elaboración propia según la información estadística tomada del INE, ANUARIO ESTADÍSTICO 2020

#### 5.1.2.1.1.4 Población ocupada del sector servicio

La población ocupada en el sector servicio muestra un comportamiento creciente, comienza con 840.211 trabajadores que representan el 26.39% del total y el 12.07% de población global durante 1995, y terminando con 1.630.392 empleados los cuales significan el 29.07% respecto al total y el 13.77% de población nacional al finalizar el periodo 2021; con promedio anual del 1.280.404 asalariados los mismos implican el 27.57% del total y el 13.25% de población global entre los años 1995–2021 (ver **Cuadro Nº 17**). El 27.57% de población ocupada se encuentra dedicada a las actividades económicas del sector servicio, el mercado laboral está notoriamente marcado por empleo del sector productivo, las seis actividades económicas: la agropecuaria, la silvicultura y pesca, la minería, la industria manufacturera, la electricidad y gas natural, la construcción, demandan alrededor 46.16% de la población ocupada,

ampliamente superior al sector comercio y servicio con 26.27% y 27.57% de la población ocupada como promedios.

#### 5.1.2.1.2 Productividad laboral del sector productivo

La productividad laboral mide el PIB per cápita por trabajador, que significa el aporte de cada trabajador al producto del sector productivo. Se encuentra entre los indicadores de calidad y eficiencia del factor trabajo en la actividad productiva.

El **Cuadro Nº 18**, presenta información sobre tres indicadores de calidad y eficiencia del factor trabajo: 1) productividad laboral, 2) rendimiento laboral, 3) competitividad laboral. Para el cálculo de los coeficientes mencionados, se necesitan tener conocimiento básico acerca de la formación y la capacitación superior, horas trabajadas por día, semana, mes, año; empleo representado por población ocupada del sector productivo, PIB corriente del sector productivo.

La productividad laboral del sector productivo establece un comportamiento creciente, se inicia con el registro de la relación \$us1.868/trabajador, la misma corresponde al año 1995, y concluye apuntado el valor \$us5.642/trabajador al finalizar la gestión 2021; con un promedio anual \$us3.403/trabajador entre los años 1995–2021 (ver **Cuadro Nº 18**). Cada trabajador tiene la cuota de participación del \$us3.403 por año en el PIB del sector productivo, el aporte resulta bastante precario, los empleados producen muy poco, la calidad del trabajo es bastante bajo, sin mucha trascendencia técnica.

**Cuadro N° 18**  
*Bolivia: competitividad laboral del sector productivo durante 1995–2021*

Años	Años de estudio	Años de formación	Horas trabajadas				N° de trab.	Producción			En \$us/trabajador	En \$us/hora	En %	En %	
			En horas					Empleo	PIB corriente					Productividad	Rendimiento
	Educación	Fc	Día	Seman	Mes	Año	Em		En \$us	En MM \$us	PIB/Em	(PIB/Em)/Año	Fc/(PIB/Em)		
1995	6,57	13,68	8,53	42,66	170,62	2,047	1.582.045	2.955.019.836	2.955	1.868	0,91	7,32	92,68	7,32	
1996	6,81	14,15	8,94	44,71	178,86	2,146	1.726.333	3.119.877.719	3.120	1.807	0,84	7,83	92,17	7,83	
1997	6,59	13,64	8,80	43,99	175,97	2,112	1.692.056	3.280.217.433	3.280	1.939	0,92	7,03	92,97	7,03	
1998	6,97	14,43	9,57	47,83	191,31	2,296	1.704.245	3.293.608.654	3.294	1.933	0,84	7,47	92,53	7,47	
1999	7,25	14,29	8,94	44,70	178,81	2,146	1.735.277	3.188.427.651	3.188	1.837	0,86	7,78	92,22	7,78	
2000	7,46	14,47	9,61	48,04	192,17	2,306	1.666.858	3.257.509.992	3.258	1.954	0,85	7,41	92,59	7,41	
2001	7,41	14,34	7,77	38,85	155,40	1,865	1.793.747	3.152.140.068	3.152	1.757	0,94	8,16	91,84	8,16	
2002	7,43	14,21	8,47	42,37	169,49	2,034	1.744.554	3.042.217.166	3.042	1.744	0,86	8,15	91,85	8,15	
2003	7,48	13,54	8,78	43,91	175,65	2,108	1.851.994	3.157.833.140	3.158	1.705	0,81	7,94	92,06	7,94	
2004	7,46	14,15	9,09	45,45	181,81	2,182	1.890.606	3.526.262.623	3.526	1.865	0,85	7,59	92,41	7,59	
2005	7,89	15,27	9,21	46,05	184,21	2,211	1.820.782	3.641.833.513	3.642	2.000	0,90	7,64	92,36	7,64	
2006	8,12	16,85	9,35	46,76	187,03	2,244	1.879.732	4.447.900.314	4.448	2.366	1,05	7,12	92,88	7,12	
2007	8,65	17,61	9,41	47,06	188,24	2,259	1.886.232	5.058.139.897	5.058	2.682	1,19	6,57	93,43	6,57	
2008	8,87	18,36	8,60	43,00	171,99	2,064	2.054.617	6.744.589.761	6.745	3.283	1,59	5,59	94,41	5,59	
2009	8,68	17,91	8,80	43,99	175,97	2,112	2.019.489	7.052.308.293	7.052	3.492	1,65	5,13	94,87	5,13	
2010	9,12	18,46	8,97	44,86	179,44	2,153	2.258.368	8.018.116.549	8.018	3.550	1,65	5,21	94,79	5,21	
2011	9,14	18,92	8,85	44,25	177,00	2,124	2.218.302	9.684.060.359	9.684	4.366	2,06	4,33	95,67	4,33	
2012	9,25	19,15	9,03	45,17	180,68	2,168	2.265.729	10.679.879.155	10.680	4.714	2,17	4,06	95,94	4,06	
2013	9,86	18,41	8,87	44,36	177,44	2,129	2.477.324	11.885.300.156	11.885	4.798	2,25	3,84	96,16	3,84	
2014	9,41	19,48	9,06	45,29	181,16	2,174	2.528.737	12.419.125.804	12.419	4.911	2,26	3,97	96,03	3,97	
2015	9,43	19,19	9,06	45,28	181,12	2,173	2.545.869	11.781.147.772	11.781	4.628	2,13	4,15	95,85	4,15	
2016	9,34	19,63	8,42	42,09	168,36	2,020	2.511.706	12.478.202.690	12.478	4.968	2,46	3,95	96,05	3,95	
2017	9,42	19,52	8,26	41,32	165,28	1,983	2.595.925	14.341.797.563	14.342	5.525	2,79	3,53	96,47	3,53	
2018	9,67	20,21	8,13	40,63	162,52	1,950	2.649.111	15.310.717.408	15.311	5.780	2,96	3,51	96,49	3,51	
2019	9,85	20,36	8,09	40,43	161,72	1,941	2.783.630	15.419.524.369	15.420	5.539	2,85	3,68	96,32	3,68	
2020	10,12	20,14	8,03	40,13	160,52	1,926	2.631.899	13.785.579.542	13.786	5.238	2,72	3,84	96,16	3,84	
2021	10,34	20,47	8,10	40,51	162,04	1,944	2.748.165	15.506.019.869	15.506	5.642	2,90	3,63	96,37	3,63	
<b>Media</b>	<b>8,47</b>	<b>17,07</b>	<b>8,77</b>	<b>43,84</b>	<b>175,36</b>	<b>2,104</b>	<b>2.120.864</b>	<b>7.786.198.418</b>	<b>7.786</b>	<b>3.403</b>	<b>1,64</b>	<b>5,79</b>	<b>94,21</b>	<b>5,79</b>	

Nota: Elaboración propia según la información estadística tomada del INE. ANUARIO ESTADÍSTICO 2020 y DOSSIER de UDAPE Vol. N° 31

Educación=Educación básica, Fc=Formación y capacitación superior en conocimiento, Especial=Trabajo especializado con conocimiento técnico, Em=Empleo del sector productivo

El estudio estadístico desarrollado en el **Cuadro N° 18**, permite tener una idea exacta sobre la calidad y la eficiencia del factor trabajo, la calidad se mide mediante la competitividad.

### 5.1.2.1.3 Rendimiento laboral del sector productivo

El rendimiento laboral del sector productivo refleja una tendencia creciente, comienza asentando el valor de \$us0.91/hora durante el periodo 1995, y termina con la cuantía \$us2.90/hora al final de la gestión 2021; con un promedio anual alrededor hasta \$us1.64/hora (ver **Cuadro N° 18**). Cada trabajador tiene la cuota de participación de \$us1.64 por hora en el PIB del sector productivo, el aporte resulta poco significativo, los empleados producen muy poco, la calidad de trabajo bastante irrelevante, sin mucha trascendencia en mercado laboral.

#### 5.1.2.1.4 Competitividad laboral del sector productivo

La competitividad laboral hace referencia al conjunto de destrezas, habilidades, conocimientos, creatividades, que adquieren los trabajadores para cumplir sus funciones en forma eficiente y óptima. Significa tener empleados que cuentan con información, conocimiento, técnica de saber hacer; obreros más creativos e inteligentes. Siempre se espera contar con recursos humanos de alta competitividad laboral para optimizar la producción de los bienes y servicios.

La competitividad laboral del sector productivo refleja una tendencia decreciente, se inicia con la cuantía relativa del 7.32% en el año 1995, y concluye con el valor del 3.63% al finalizar la gestiona 2021; se logra alcanzar la media anual del 5.79% entre 1995–2021 (ver **Cuadro N° 18**). Los resultados obtenidos se la pueden interpretar como; de cada producto per cápita obtenido por trabajador, el 5.79% es debido a la competitividad laboral, los restantes 94.21% corresponden al trabajo empírico; es decir, en cada producto obtenido, se encuentra el 5.79% de trabajo especializado con conocimiento técnico, y el 94.21% corresponde al trabajo empírico. En el sector productivo, la competitividad laboral es bastante baja llega apenas al 5.79%, predomina el trabajo empírico del 94.21% por cada producto obtenido. Los resultados demuestran la ineficiencia del factor trabajo, porque cada trabajador produce muy poco con mínimo conocimiento técnico especializado; la realidad crítica y problemática afecta negativamente a la competitividad del comercio exterior boliviano. Así también, se percibe la existencia de mala calidad del empleo en sector productivo, donde el desarrollo del conocimiento técnico especializado es mínimo sin trascendencia alguna.

#### 5.1.3 Tipo de cambio nominal (TCN)

El **Cuadro N° 19**, resume y expone la información estadística acerca del tipo de cambio nominal (TCN) del periodo 1995–2021. Se muestra el precio del Dólar en Bs para la compra y la venta de moneda extranjera; de manera simultánea es posible presentar el precio del boliviano en \$us tanto para la compra como la venta de la moneda local. Por otro lado, han sido calculados las tasas de devaluación y apreciación de ambas monedas, mediante variaciones o el crecimiento del TCN.

**Cuadro Nº 19**  
*Bolivia: tipo de cambio nominal durante 1995–2021*

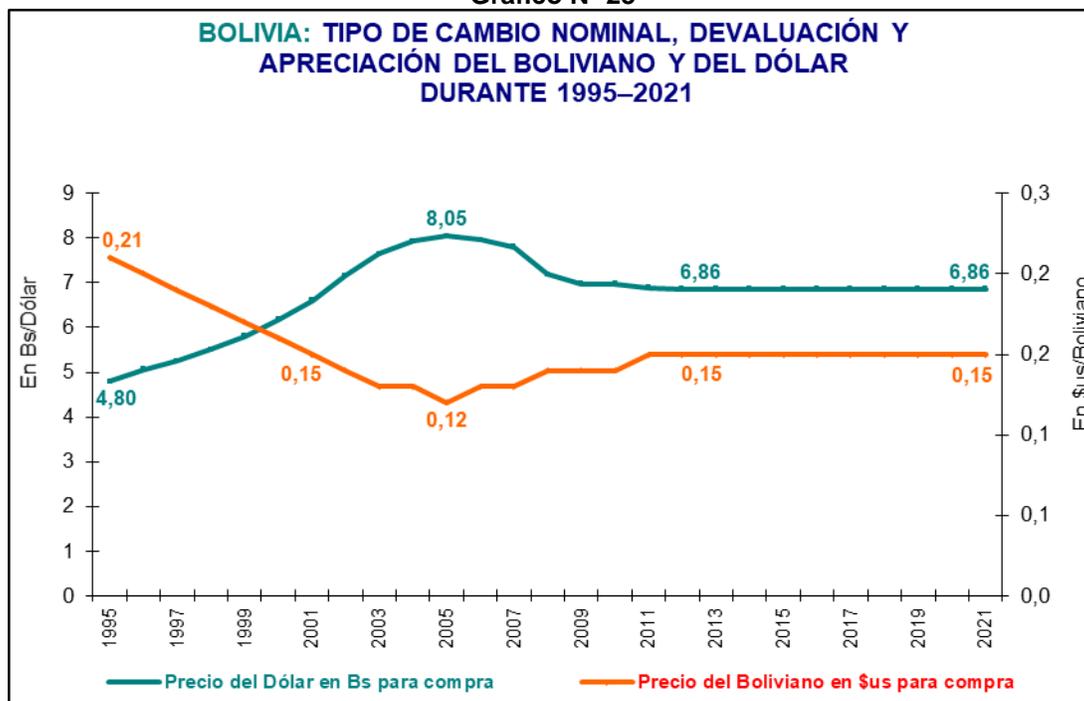
Años	Precio del Dólar en Bs				Precio del Boliviano en \$us			
	En Bs/Dólar		Tasa de Dev y Apr en %		En \$us/Boliviano		Tasa de Dev y Apr en %	
	Compra	Venta	Compra	Venta	Compra	Venta	Compra	Venta
1995	4,80	4,81	3,90	3,89	0,21	0,21	-3,75	-3,74
1996	5,07	5,08	5,63	5,61	0,20	0,20	-5,33	-5,31
1997	5,25	5,26	3,55	3,54	0,19	0,19	-3,43	-3,42
1998	5,51	5,52	4,95	4,94	0,18	0,18	-4,72	-4,71
1999	5,80	5,82	5,26	5,43	0,17	0,17	-5,00	-5,15
2000	6,17	6,19	6,38	6,36	0,16	0,16	-6,00	-5,98
2001	6,60	6,62	6,97	6,95	0,15	0,15	-6,52	-6,50
2002	7,16	7,18	8,48	8,46	0,14	0,14	-7,82	-7,80
2003	7,65	7,67	6,84	6,82	0,13	0,13	-6,41	-6,39
2004	7,93	7,95	3,66	3,65	0,13	0,13	-3,53	-3,52
2005	8,05	8,09	1,51	1,76	0,12	0,12	-1,49	-1,73
2006	7,96	8,06	-1,12	-0,37	0,13	0,12	1,13	0,37
2007	7,80	7,90	-2,01	-1,99	0,13	0,13	2,05	2,03
2008	7,19	7,29	-7,82	-7,72	0,14	0,14	8,48	8,37
2009	6,97	7,07	-3,06	-3,02	0,14	0,14	3,16	3,11
2010	6,97	7,07	0,00	0,00	0,14	0,14	0,00	0,00
2011	6,89	6,99	-1,15	-1,13	0,15	0,14	1,16	1,14
2012	6,86	6,96	-0,44	-0,43	0,15	0,14	0,44	0,43
2013	6,86	6,96	0,00	0,00	0,15	0,14	0,00	0,00
2014	6,86	6,96	0,00	0,00	0,15	0,14	0,00	0,00
2015	6,86	6,96	0,00	0,00	0,15	0,14	0,00	0,00
2016	6,86	6,96	0,00	0,00	0,15	0,14	0,00	0,00
2017	6,86	6,96	0,00	0,00	0,15	0,14	0,00	0,00
2018	6,86	6,96	0,00	0,00	0,15	0,14	0,00	0,00
2019	6,86	6,96	0,00	0,00	0,15	0,14	0,00	0,00
2020	6,86	6,96	0,00	0,00	0,15	0,14	0,00	0,00
2021	6,86	6,96	0,00	0,00	0,15	0,14	0,00	0,00
<b>Media</b>	<b>6,75</b>	<b>6,82</b>	<b>1,54</b>	<b>1,58</b>	<b>0,15</b>	<b>0,15</b>	<b>-1,39</b>	<b>-1,44</b>

**Nota:** Elaboración propia con información estadística del BCB y UDAPE. De Gregorio (2007), páginas 47 y 48  
**Dev**=Devaluación, **Apr**=Apreciación, **Compra**=Precio del Dólar de compra, **Venta**=Precio del Dólar de venta

El aumento del TCN significa un incremento de precio del Dólar en Bs; al mismo tiempo, implica la disminución del precio del boliviano en \$us. A hora bien, la disminución del TCN con lleva la reducción de precio del Dólar en Bs; esta condición supone el aumento de precio del boliviano en \$us. Son preceptos teóricos de sustentación que permiten explicar la devaluación y la apreciación del boliviano frente a la variación de precio del Dólar estadounidense como moneda extranjera, y patrón monetario de la economía mundial.

El **Gráfico Nº 23**, ilustra las características tendenciales del TCN, el precio del Dólar expresado en Bs para la compra, y el precio del boliviano en \$us para la compra durante 1995–2021. Como se puede observar, los precios de ambas monedas adquieren comportamientos diametralmente opuestos a partir del inicio de la serie temporal analizada.

Gráfico N° 23

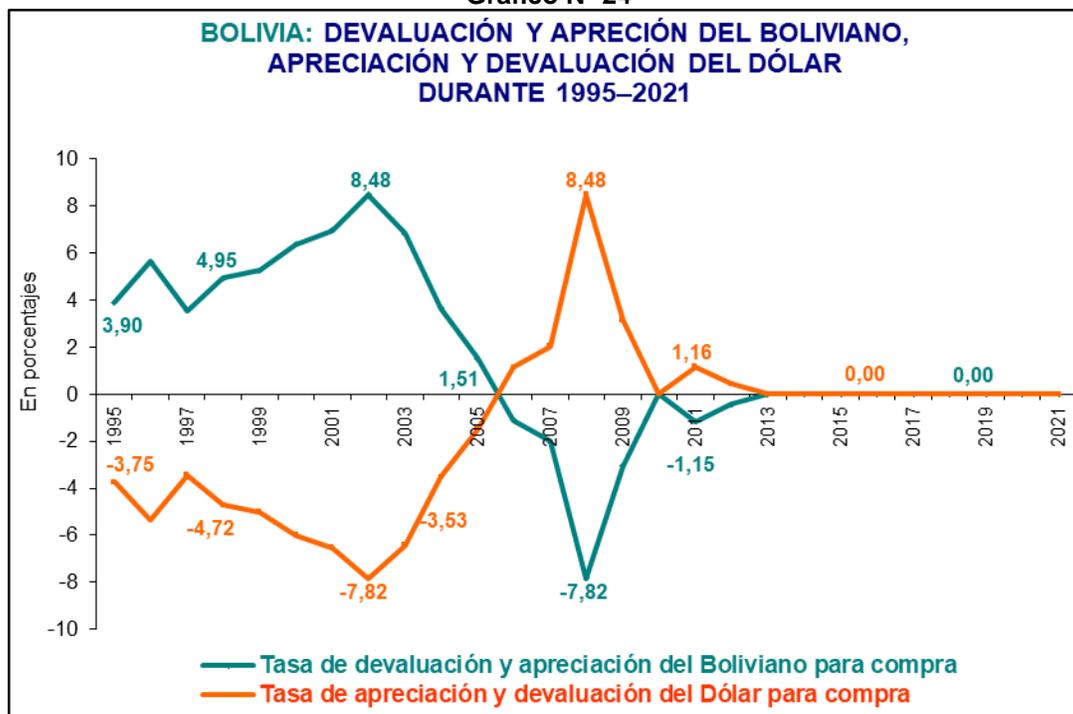


Nota: Elaboración propia con la información estadística tomada del Cuadro N° 19

El tipo de cambio nominal para la compra, atraviesa por tres periodos diferentes: periodo 1 entre 1995–2005, tendencia creciente; periodo 2 desde el 2006 hasta el 2011, tendencia decreciente; y el periodo 3 comprende la serie 2012–2021, tendencia estacionaria. Tienen similar comportamiento el precio del boliviano en dólares para la compra, con características opuestas al primer caso. Igualmente se puede observar la apreciación del Dólar respecto al Boliviano, devaluación del Boliviano frente al Dólar. La apreciación implica aumento del precio de ambas monedas; vale decir, incremento de precio del Dólar en bolivianos, aumento de precio del Boliviano en dólares.

El **Gráfico N° 24**, describe el comportamiento tendencial de la tasa de devaluación y apreciación del Boliviano frente al Dólar, la tasa de apreciación y devaluación del Dólar respecto al boliviano. Las tasas mencionadas son calculadas mediante el crecimiento o variación relativa de los precios del Dólar en Bs para la compra, y los precios del boliviano en \$us. El TCN puede experimentar fluctuaciones entre alzas y bajas, dando lugar a las devaluaciones y apreciaciones nominales de ambas monedas.

Gráfico N° 24



Nota: Elaboración propia con la información estadística tomada del Cuadro N° 19

Las tasas positivas significan devaluaciones nominales por el aumento de precios del Dólar en bolivianos, e incremento de precios del boliviano en dólares. Mientras, las tasas negativas implican apreciaciones nominales debido a la disminución de precios del Dólar en bolivianos, y disminución de precios del boliviano en dólares. Se nota la existencia de devaluaciones crecientes y decrecientes; es posible observar apreciaciones decrecientes y crecientes, la línea divisora está en cero. Según la información estadística mostrada, el boliviano ha experimentado una devaluación creciente con ritmo acelerado, la devaluación decrece a un ritmo desacelerado; en otros términos, la devaluación nominal es cíclicamente inestable por encima del 0.00%, el ritmo de la devaluación del boliviano respecto al Dólar también es inestable.

#### 5.1.4 Tipo de cambio real (TCR)

El Cuadro N° 20, pone a disposición la información estadística del índice de tipo de cambio real multilateral (ITCRM) durante 1995–2021. Además, se calcula la depreciación y apreciación real del boliviano respecto al precio de bienes extranjeros expresado en Bs, mediante la tasa de crecimiento del ITCRM y los precios. Ésta en juego el precio de dos bienes: 1) nacionales, 2) extranjeros, en el estudio.

**Cuadro Nº 20**  
*Bolivia: Índice de tipo de cambio real multilateral 1995–2021*

Años	ITCRM		Precio del bien extranjero		Precio del bien nacional	
	2003=100	Dep y apr en %	En Bs	Dep y apr en %	En \$us	Apr y dep en %
1995	105,09	3,06	1,05	3,06	0,95	-2,97
1996	99,37	-5,44	0,99	-5,44	1,01	5,76
1997	97,06	-2,32	0,97	-2,32	1,03	2,38
1998	93,54	-3,63	0,94	-3,63	1,07	3,76
1999	93,58	0,04	0,94	0,04	1,07	-0,04
2000	94,64	1,13	0,95	1,13	1,06	-1,12
2001	96,28	1,73	0,96	1,73	1,04	-1,70
2002	90,06	-6,46	0,90	-6,46	1,11	6,91
2003	99,91	10,94	1,00	10,94	1,00	-9,86
2004	106,55	6,65	1,07	6,65	0,94	-6,23
2005	112,04	5,15	1,12	5,15	0,89	-4,90
2006	112,78	0,66	1,13	0,66	0,89	-0,66
2007	109,72	-2,71	1,10	-2,71	0,91	2,79
2008	96,91	-11,68	0,97	-11,68	1,03	13,22
2009	89,29	-7,86	0,89	-7,86	1,12	8,53
2010	92,96	4,11	0,93	4,11	1,08	-3,95
2011	88,59	-4,70	0,89	-4,70	1,13	4,93
2012	83,90	-5,29	0,84	-5,29	1,19	5,59
2013	77,26	-7,91	0,77	-7,91	1,29	8,59
2014	72,43	-6,25	0,72	-6,25	1,38	6,67
2015	63,94	-11,72	0,64	-11,72	1,56	13,28
2016	62,72	-1,91	0,63	-1,91	1,59	1,95
2017	64,11	2,22	0,64	2,22	1,56	-2,17
2018	62,41	-2,65	0,62	-2,65	1,60	2,72
2019	60,21	-3,53	0,60	-3,53	1,66	3,65
2020	57,78	-4,04	0,58	-4,04	1,73	4,21
2021	59,86	3,60	0,60	3,60	1,67	-3,47
<b>Media</b>	<b>86,78</b>	<b>-1,81</b>	<b>0,87</b>	<b>-1,81</b>	<b>1,21</b>	<b>2,14</b>

**Nota:** Elaboración propia con información estadística de UDAPE. DOSSIER Vol. Nº 31. Cuadro Nº 2.1.7

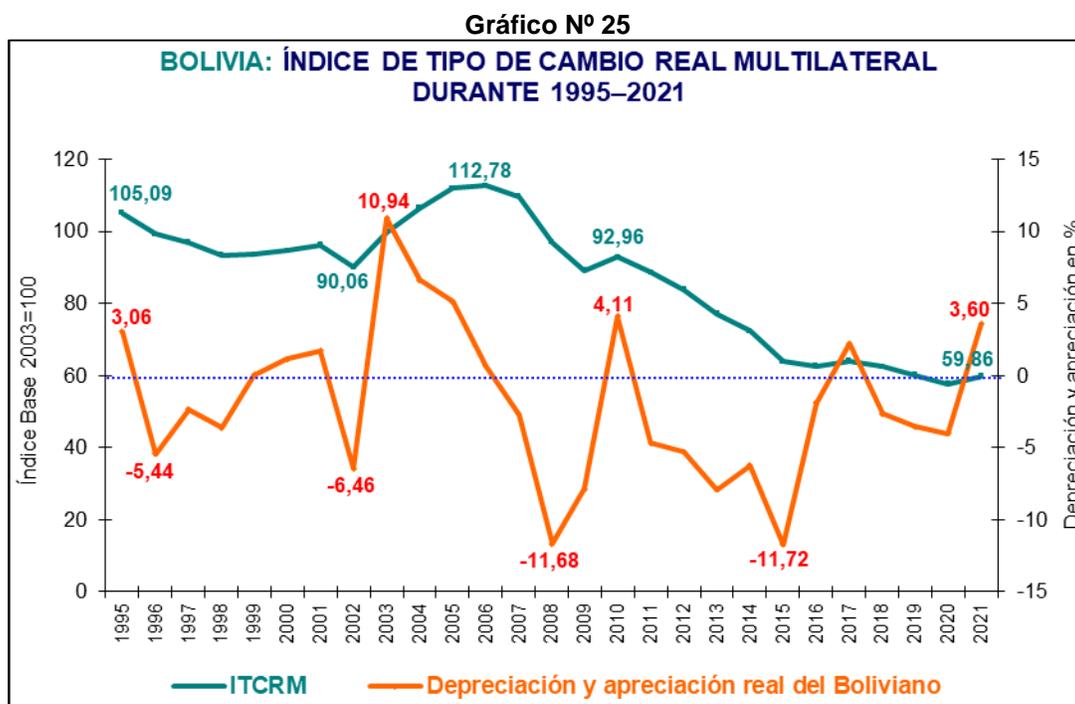
**ITCRM**=Índice de tipo de cambio real multilateral, calculado con Base Agosto 2003=100, **Dep y apr**=Tasa de depreciación y apreciación real de monedas, como variación o tasa de crecimiento del ITCRM y los precios.

La disminución del ITCRM se observa a partir de 105.09 puntos en 1995, y terminando sobre los 59.86 puntos durante el año 2021, con promedio anual alrededor 86.78 puntos. Significa la disminución de competitividad del comercio exterior boliviano, por el incremento del abaratamiento de los bienes extranjeros, y el incremento del encarecimiento de bienes nacionales; donde los bienes extranjeros son más baratos y los bienes nacionales más caros.

El **Gráfico Nº 25**, pone en conocimiento las características tendenciales del índice de tipo de cambio real multilateral (ITCRM). La tasa de crecimiento del mencionado indicador, representa la depreciación y apreciación real del boliviano respecto a los precios de bienes extranjeros expresados en Bs. El aumento de la competitividad del comercio exterior se logra cuando los bienes nacionales son baratos y los bienes extranjeros son caros, los cuales conducen al aumento de las exportaciones y la disminución de las importaciones.

Durante el periodo 2006, el TCR multilateral alcanza el valor máximo de 112.78, significa que el precio máximo del bien extranjero expresado en Bs (Bs1.13); el precio mínimo del bien nacional expresado en dólares (\$us0.89); de los datos estadísticos expuestos se puede inferir, los bienes extranjeros son caros y los bienes nacionales baratos. Punto favorable para Bolivia porque existe mayor competitividad del comercio exterior, mediante el aumento de las exportaciones y la disminución de importaciones logrando un superávit comercial. Los incrementos del TCR siempre muestran el aumento de la competitividad, las disminuciones representan la reducción de la competitividad; son los preceptos teóricos básicos de la sustentación de incrementos y decrementos.

El **Gráfico Nº 25**, describe el comportamiento del ITCRM, se aprecia una curva decreciente que inicia con 105.09 puntos durante la gestión 1995, y termina bordeando los 59.86 puntos cuando finaliza el año 2021; habiendo generado un promedio anual 86.87 puntos entre los periodos 1995–2021. Se observa la disminución de la competitividad del comercio exterior boliviano frente al resto del mundo; este fenómeno se refleja en el aumento de la apreciación y la sobrevaluación real del boliviano con relación a la disminución del precio de bienes extranjeros. En términos más simples, se refiere al aumento del encarecimiento de bienes nacionales, e incremento del abaratamiento de bienes extranjeros, los bienes extranjeros se hacen más baratos en el tiempo, los bienes nacionales son cada vez caros; las tendencias descritas son diametralmente opuestas.



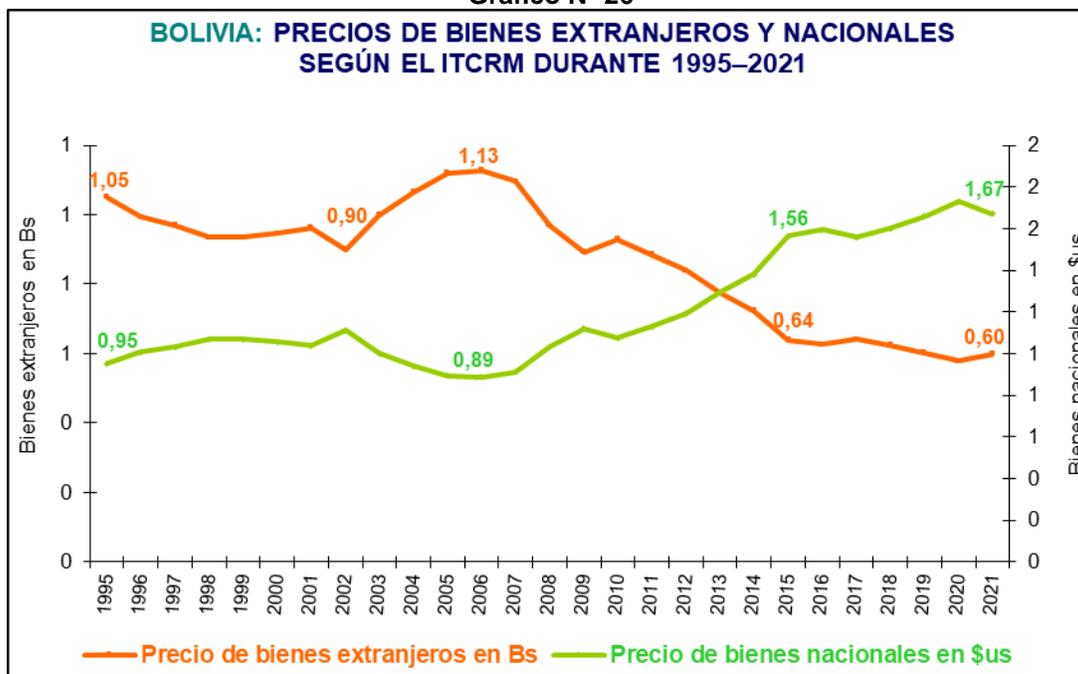
**Nota:** Elaboración propia con la información estadística tomada del **Cuadro N° 20**

Las tasas positivas que se encuentran por encima del 0% expresan y representan la depreciación del TCR multilateral; en cambio, las tasas negativas ubicadas por debajo de la línea de referencia del 0%, se interpretan como la apreciación del TCR. El boliviano se aprecia por la disminución del precio de los bienes extranjeros.

#### 5.1.4.1 Precios de bienes extranjeros y nacionales según el TCR

En el **Gráfico N° 26**, se observan las características tendenciales de los precios de bienes extranjeros y bienes nacionales según el ITCRM durante 1995–2021. A simple vista, el precio de los bienes extranjeros expresado en Bs, describe una tendencia decreciente como promedio. Mientras, el precio de bienes nacionales expresado en dólares (\$us) adopta una postura creciente relativamente estable sin muchas fluctuaciones ni volatilidades severas innecesarias. Entonces, los precios de ambos bienes referidos muestran comportamientos opuestos: decreciente y creciente, son algunas de las tantas características propias generadas por el tipo de cambio real multilateral (TCRM), que evalúa y califica la competitividad del comercio exterior boliviano. Según, las tendencias de los precios, los bienes extranjeros son cada vez más baratos, y los bienes nacionales cada vez más caros.

Gráfico N° 26



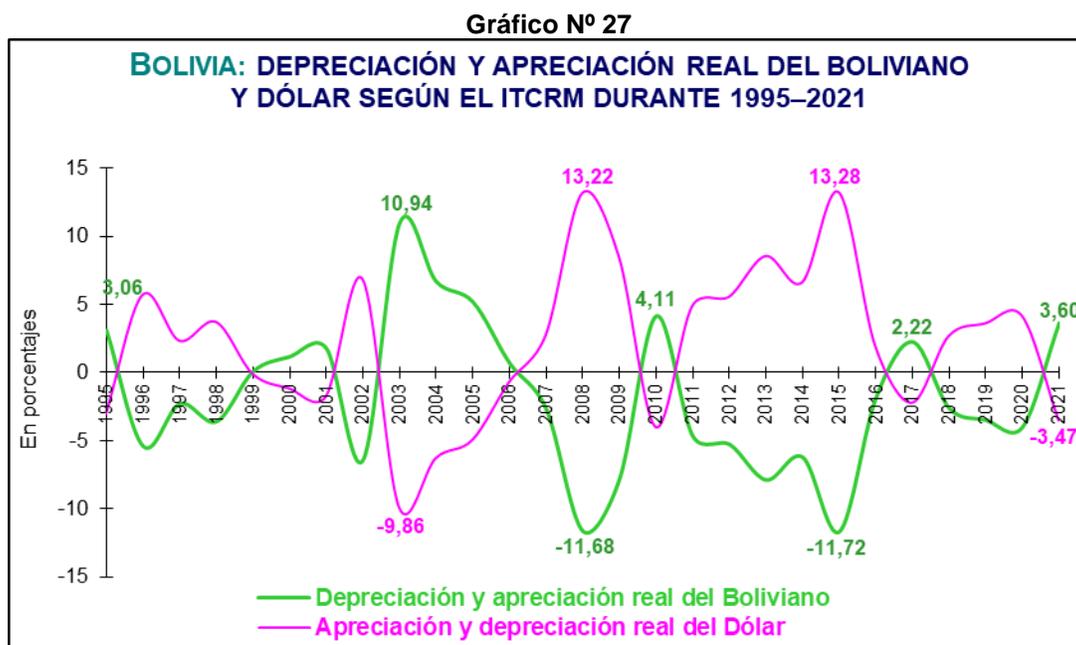
Nota: Elaboración propia con la información estadística tomada del Cuadro N° 20

En el **Gráfico N° 26**, se exponen el precio de bienes extranjeros, presenta marcada tendencia decreciente a partir de Bs1.05 durante el periodo 1995, y termina sobre Bs0.60 cuando finaliza el año 2021; con promedio anual alrededor Bs0.87. Presenta una orientación descendente se la interpreta como el aumento de apreciación real del boliviano frente a la disminución notoria del precio de bienes extranjeros, lo cual implica el incremento de abaratamiento del bien extranjero; a manera de ilustración, con un boliviano se puede comprar más bienes extranjeros. Luego, el precio de los bienes nacionales expresado en dólares (\$us), muestra marcada trayectoria creciente y estable en el tiempo, a partir de \$us0.95 durante 1995, termina sobre \$us1.67 cuando finaliza el año 2021; con un promedio anual alrededor \$us1.21 entre 1995–2021. Otro aspecto a destacar es la tendencia ascendente, indica el aumento de la depreciación real del Dólar respecto al incremento del precio de bienes nacionales, denota el aumento del encarecimiento de bienes nacionales; por ejemplo, con un dólar se puede comprar menos bienes nacionales en el mercado.

#### 5.1.4.1.1 Depreciación y apreciación real del Boliviano y Dólar

En el **Gráfico N° 27**, se exhiben las características tendenciales de la depreciación y apreciación real del boliviano y Dólar en el marco del ITCRM durante 1995–2021. El valor nominal

de las monedas es invariable nunca cambia, el valor real se modifica y varía constantemente en función a la fluctuación del precio de los bienes y servicios en el mercado. Como se puede observar, las depreciaciones y apreciaciones reales de ambas monedas muestran tendencias estacionarias, cíclicamente inestables y volátilmente impredecibles.



**Nota:** Elaboración propia con la información estadística tomada del Cuadro N° 20

Las tasas positivas por encima de la línea de referencia del 0%, implican depreciaciones reales del boliviano y Dólar; mientras, las tasas negativas por debajo del nivel referencial 0% significan apreciaciones reales de la moneda local y extranjera entre 1995–2021. Durante 1995, el boliviano experimenta una depreciación real de 3.06% por aumento del precio de bienes extranjeros, y termina con 3.60% de depreciación real al finalizar gestión 2021; en términos de promedio asume la apreciación real del 1.81% debido a la disminución del precio de los bienes extranjeros (ver **Gráfico N° 27**).

### 5.1.5 Costo de mediterraneidad

Los países mediterráneos no tienen salida acceso directo soberano al mar, no cuentan con costa marítima ni puerto marítimo. Entre los casos citados, Bolivia es un país sin acceso directo ni soberano al mar en el Océano Pacífico y Atlántico. La mediterraneidad significa enclaustramiento marítimo, es obstáculo y dificultad para dinámica del comercio exterior boliviano actual, le resta la competitividad. Las exportaciones bolivianas se llevan a cabo mediante cinco

modos de transporte: "1) ferroviario, 2) carretero, 3) fluvial, 4) aéreo, 5) ductos"<sup>57</sup>; son algunas de tantas referencias directamente relacionadas con comercio exterior.

### 5.1.5.1 Vías de acceso al comercio exterior de Bolivia

El profesor Viscarra Riveros (2018), expresa que Bolivia se encuentra sin salida directa ni soberana al mar del Océano Pacífico y Atlántico, depende de cinco países vecinos: Brasil, Paraguay, Argentina, Chile, Perú para transportar mercancías y tener acceso a dos puertos oceánicos, hasta el destino final de las exportaciones. La distancia entre las nueve capitales de departamento con puertos sudamericanos, se la representa en el **Cuadro Nº 21**, los puertos son siguientes: Arica, Iquique, Antofagasta, Matarani, Ilo, Rosario, Buenos Aires, Santos, Paranaguá. La distancia desde Ciudad de La Paz hasta Puerto Arica, es de 448km, Iquique 728km, Antofagasta 1.173km, Matarani 813km, Ilo 473km, Rosario 2.569km, Buenos Aires 2.949km, Puerto Santos 3.414km, Puerto Paranaguá 3.762km. Como se puede observar, las distancias son fijas, varían según desde las ciudades hasta puertos citados.

**Cuadro Nº 21**  
*Bolivia: distancia entre las 9 capitales de departamento y determinados puertos sudamericanos durante 2018*  
(Expresado en km.)

DEPTOS.	Arica	Iquique	Antofagasta	Matarani	Ilo	Rosario	Bs. Aires	Santos	Paranaguá
La Paz	448	726	1.173	813	473	2.569	2.949	3.414	3.762
Cochabamba	747	715	1.142	1.216	876	1.489	2.721	2.976	3.359
Santa Cruz	1.132	1.215	1.643	1.716	1.376	2.064	2.397	2.475	2.867
Oruro	616	487	929	1.063	712	2.335	2.509	3.181	3.585
Potosí	873	822	895	1.387	1.047	1.995	2.474	3.209	3.633
Sucre	996	988	1.071	1.533	1.213	2.123	2.649	3.051	3.567
Tarija	1.174	1.206	1.279	1.771	1.431	1.721	2.101	3.555	3.979
Trinidad	1.056	1.334	1.781	1.421	1.081	2.756	3.136	3.105	3.529
Cobija	1.235	1.457	1.841	1.546	1.023	2.563	3.214	3.259	3.561

**Nota:** Viscarra Riveros (2018). EFECTOS DE MEDITERRANEIDAD SOBRE EL DESARROLLO. Página 167

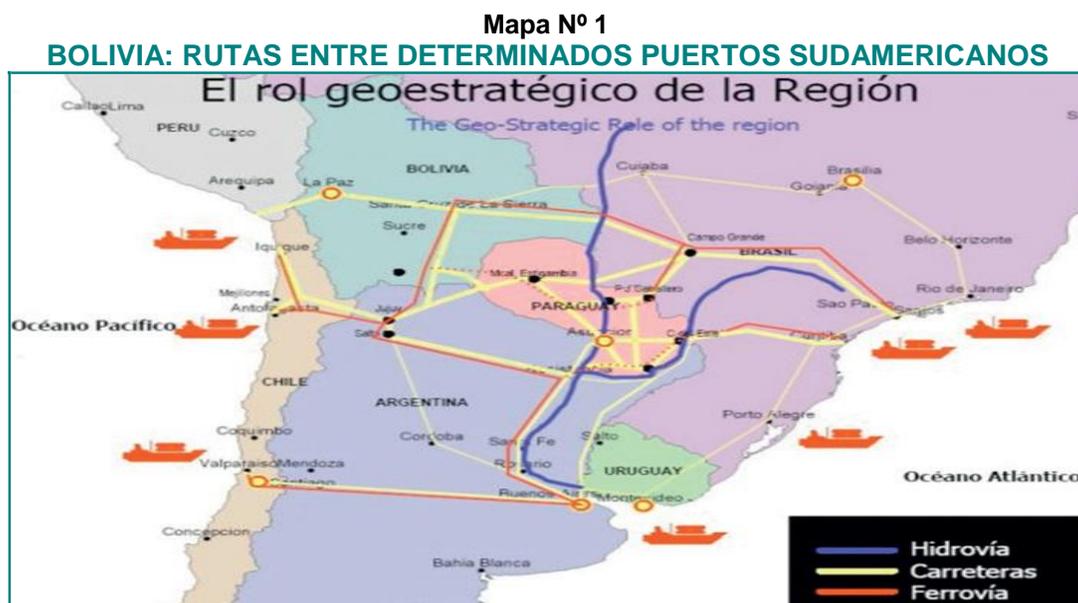
La distancia desde Ciudad de Santa Cruz hasta Puerto Arica, es de 1.132km, Iquique 1.215km, Antofagasta 1.643km, Matarani 1.716km, Ilo 1.376km, Rosario 2.064km, Buenos Aires 2.397km, Puerto Santos 2.475km, Paranaguá 2.867km. Mientras, la distancia entre Ciudad de Cobija con Puerto Arica es de 1.235km, Iquique 1.457km, Antofagasta 1.841km, Puerto Matarani 1.546km, Puerto Ilo 1.023km, Rosario 2.563km, Puerto Buenos Aires 3.214km, Santos 3.259km, Paranaguá 3.561km. Las distancias entre el origen y destino de las exportaciones, influyen en

<sup>57</sup> INE. EXPORTACIONES, SEGÚN MODO DE TRANSPORTE, ENERO A DICIEMBRE 2016 Y 2017

alguna medida sobre el comercio exterior, afectando directamente a los costos de transporte incidiendo en la competitividad internacional.

#### 5.1.5.1.1 Rutas entre determinados puertos sudamericanos

El **Mapa N° 1**, reseña la distancia entre Puerto Ilo con Puerto Santos, conocido como “Corredor Bioceánico Oeste-Este”<sup>58</sup>, conecta el Océano Pacífico con Atlántico, que unifica dos países sudamericanos Perú y Brasil. Al observar el Mapa expuesto, Bolivia tiene varias opciones de acceso a los puertos marítimos para hacer llegar las mercancías, desde ahí alquilar (fletar) los contenedores y despachar las cargas hasta colocar en los destinos finales. La exportación de minerales y productos no tradicionales, principalmente la soya, salen por puertos chilenos de Matarani y Antofagasta, hacia países europeos y asiáticos, inevitablemente necesita el alquiler de contenedores, fletes, otros servicios portuarios, el país no cuenta con infraestructura portuaria para el despacho de la carga a ultramar.



FUENTE: Viscarra Riveros (2018). EFECTOS DE MEDITERRANEIDAD SOBRE EL DESARROLLO. Página 168

Según el **Mapa N° 1**, Bolivia se encuentra en el corazón de Sudamérica, tiene ventajas y desventajas en el comercio exterior. Se trata de un país mediterráneo sin acceso directo ni soberano al mar; se encuentra relativamente cerca a los puertos marítimos de Chile y Perú, muy lejos de los puertos marítimos de Brasil, Argentina y Uruguay, según la ubicación geográfica de

<sup>58</sup> Ministerio de Obras Públicas. CORREDOR FERROVIARIO BIOCEÁNICO CENTRAL. Año 2011

los países las distancias son cortas y en otros casos muy largas, el enclaustramiento marítimo es verdadero problema estructural obstaculiza y dificulta a la dinámica del comercio exterior, tiene fuerte incidencia en los costos de transporte, los fletes de contenedores cuestan mucho por cada tonelada de carga de mercancía. Los elevados costos de mediterraneidad, es un problema pendiente que se tendrá que abordar su tratamiento en el futuro inmediato planteando soluciones alternativas con mucha creatividad e inteligencia.

### 5.1.5.2 Costo adicional de exportación e importación por mediterraneidad

El Cuadro Nº 22, presenta información estadística relativa al costo adicional de la exportación e importación, producto de la mediterraneidad de Bolivia. Se parte inicialmente del análisis comparativo de los costos de exportación e importación de dos países mediterráneos y dos no mediterráneos, entre estos se pueden mencionar a Bolivia, Paraguay, Chile, Perú, dos primeros sin acceso al mar, y los dos últimos tienen costas y puertos marítimos propios en concordancia con la posesión de espacios geográficos ocupados.

**Cuadro Nº 22**  
*Bolivia: costo adicional de exportación e importación por mediterraneidad durante 1995–2021*

Años	En Dólares por contenedor de 20 pies												
	COSTOS DE EXPORTACIÓN				COSTOS DE IMPORTACIÓN				Costos promedios para Chile y Perú		Costo adicional para BOLIVIA por mediterraneidad		
	Mediterráneos		No mediterráneos		Mediterráneos		No mediterráneos		Exportación	Importación	Exportación	Importación	TOTAL
	BOLIVIA	Paraguay	Chile	Perú	BOLIVIA	Paraguay	Chile	Perú					
1995	1.401	1.226	621	486	1.296	1.345	436	541	554	489	848	808	1.655
1996	1.402	1.229	623	489	1.294	1.361	451	563	556	507	846	787	1.633
1997	1.406	1.238	625	495	1.301	1.374	457	579	560	518	846	783	1.629
1998	1.409	1.241	627	501	1.305	1.386	468	586	564	527	845	778	1.623
1999	1.413	1.243	629	513	1.357	1.393	489	595	571	542	842	815	1.657
2000	1.415	1.251	631	525	1.385	1.384	496	603	578	550	837	836	1.673
2001	1.417	1.263	638	534	1.403	1.397	498	614	586	556	831	847	1.678
2002	1.419	1.267	645	549	1.432	1.392	509	628	597	569	822	864	1.686
2003	1.421	1.274	642	567	1.441	1.398	561	642	605	602	817	840	1.656
2004	1.423	1.281	643	572	1.449	1.406	598	665	608	632	816	818	1.633
2005	1.425	1.325	645	575	1.473	1.452	600	670	610	635	815	838	1.653
2006	1.425	1.356	675	586	1.469	1.524	600	670	631	635	795	834	1.629
2007	1.425	1.358	685	593	1.485	1.600	657	714	639	686	786	800	1.586
2008	1.427	1.415	745	634	1.547	1.700	673	745	690	709	738	838	1.576
2009	1.429	1.440	745	639	1.547	1.750	710	789	692	750	737	798	1.535
2010	1.435	1.440	745	681	1.612	1.750	710	791	713	751	722	862	1.584
2011	1.435	1.540	795	705	1.647	1.850	760	873	750	817	685	831	1.516
2012	1.435	1.640	802	738	1.647	1.950	795	882	770	839	665	809	1.474
2013	1.440	1.650	809	754	1.645	2.105	798	965	782	882	659	764	1.422
2014	1.440	1.750	854	786	1.703	2.119	851	978	820	915	620	789	1.409
2015	1.443	1.752	871	815	1.746	2.236	863	1.024	843	944	600	803	1.403
2016	1.449	1.856	886	838	1.749	2.279	864	1.036	862	950	587	799	1.386
2017	1.456	1.859	897	843	1.749	2.285	869	1.045	870	957	586	792	1.378
2018	1.462	1.871	923	859	1.751	2.289	871	1.058	891	965	571	787	1.358
2019	1.464	1.893	924	872	1.751	2.294	875	1.069	898	972	566	779	1.345
2020	1.471	1.898	925	886	1.753	2.297	879	1.084	906	982	566	772	1.337
2021	1.473	1.901	927	887	1.754	2.301	883	1.092	907	988	566	767	1.333
<b>Media</b>	<b>1.432</b>	<b>1.498</b>	<b>747</b>	<b>664</b>	<b>1.544</b>	<b>1.764</b>	<b>675</b>	<b>796</b>	<b>706</b>	<b>736</b>	<b>726</b>	<b>809</b>	<b>1.535</b>

Nota: Elaboración propia según Viscarra Riveros (2018). EFECTOS DE MEDITERRANEIDAD SOBRE EL DESARROLLO. Páginas 181–184

El **Cuadro N° 22**, presenta los costos de exportación boliviana, expone una tendencia creciente comienza con la cuantía de \$us1.401 por contenedor de 20 pies durante el periodo 1995, y culmina alrededor de los \$us1.473 por cada contenedor al final de la gestión 2021; con un promedio anual de \$us1.432 durante 1995–2021. Por otro lado, los costos de importación boliviana de manera similar al caso anterior muestran comportamiento ascendente y empiezan alrededor de \$us1.296 por contenedor de 20 pies para el año 1995, y concluyen en los \$us1.754 por cada contenedor cuando finaliza la gestión 2021; con un promedio anual \$us1.544. Los costos de exportación son ligeramente superiores a los de importación, la diferencia demuestra la existencia de costos adicionales para la exportación e importación por mediterraneidad como problema estructural que debe enfrentar el comercio.

En cambio, los costos de exportación chilena señalan una tendencia creciente muy lenta se inicia con \$us621 por contenedor de 20 pies para el año 1995, y terminando sobre los \$us927 por cada contenedor cuando finaliza la gestión 2021; con un promedio anual de \$us747. Los costos de importación chilena igualmente muestran trayectoria ascendente y lenta, parte con el registro de \$us436 por contenedor de 20 pies durante el periodo 1995, concluyen bordeando los \$us883 por cada contenedor cuando finaliza el año 2021; con un promedio anual \$us675. Los costos de exportación son levemente superiores a los de importación sin cuestionamiento alguno.

Los costos de exportación e importación para Bolivia y Paraguay dos países mediterráneos, son notoriamente superiores a los costos que tienen Chile y Perú como países con puertos marítimos propios. Se observa de manera nítida la diferencia existente entre los costos de exportación e importación para dos países mediterráneos y dos no mediterráneos específicos entre 1995–2021. Bolivia paga un costo más elevado por contenedor exportado e importado de 20 pies, al no tener una costa y puerto marítimo propio.

Los costos adicionales de exportación boliviana por la mediterraneidad, proyecta un comportamiento decreciente muy lenta partiendo de \$us848 por contenedor exportado de 20 pies durante 1995, concluye alrededor de los \$us566 por cada contenedor al finalizar la gestión 2021, con un promedio anual de \$us726 por contenedor exportado de 20 pies. Los costos adicionales de importación boliviana por la mediterraneidad, presentan una tendencia decreciente partiendo de \$us808 por contenedor exportado de 20 pies par el año 1995, y concluyen bordeando \$us767 por cada contenedor cuando finaliza la gestión 2021, con un promedio anual \$us809 por contenedor exportado de 20 pies. Los resultados son muy evidentes, Bolivia paga un costo

adicional promedio de \$us726 por contenedor exportado de 20 pies y \$us809 por contenedor importado de 20 pies, usando como medio de transporte la vía marítima a través de los puertos chilenos.

Los costos adicionales totales de exportación e importación por la mediterraneidad de Bolivia, muestran tendencia decreciente se inician con \$us1.655 por contenedor exportado e importado de 20 pies durante el periodo 1995, terminan alrededor \$us1.333 por contenedor exportado e importado al finalizar la gestión 2021; con un promedio anual \$us1.535 por contenedor exportado e importado de 20 pies entre los años 1995–2021. Bolivia debe pagar un costo adicional total promedio de \$us1.535 por contenedor exportado e importado de 20 pies.

#### **5.1.5.2.1 Costo anual de mediterraneidad en el comercio exterior**

Antes de desarrollar la temática del costo anual de mediterraneidad en el comercio exterior, fue necesario aclarar que los anteriores costos adicionales de exportación e importación, son montos extraordinarios pagados por cada contenedor exportado e importado de 20 pies, transportado desde puertos chilenos mediante vía marítima hasta el destino final, y trasladados hacia los mismos puertos con destino para Bolivia. Las diferencias sustantivas están establecidas que permiten comprender la importancia del costo adicional.

El **Cuadro Nº 23**, pone a disposición la información estadística del costo adicional total anual de la exportación e importación por la mediterraneidad para Bolivia. Además, describe la tendencia creciente, empieza de \$us154 millones que representan 13.06% de exportaciones totales y 2.30% del PIB durante la gestión 1995, y termina sobre los \$us398 millones los cuales significan 3.61% respecto a las exportaciones y 0.96% del producto al finalizar el año 2021; con un promedio anual \$us268 millones los cuales significan 7.37% de las exportaciones y el 1.67% del PIB entre 1995–2021.

El costo económico de mediterraneidad presentado en el **Cuadro Nº 23**, es una evidencia que refleja la situación problemática y crítica para los exportadores e importadores, porque resta la competitividad del comercio exterior de Bolivia durante 1995–2021.

**Cuadro N° 23**  
*Bolivia: costo económico de mediterraneidad durante 1995–2021*

Años	Exportación			Importación			TOTAL		
	MM \$us	% de X	% del PIB	MM \$us	% de M	% del PIB	MM \$us	% X y M	% del PIB
1995	154	13,06	2,30	23	1,63	0,35	178	14,69	2,65
1996	163	12,61	2,21	24	1,46	0,33	188	14,07	2,53
1997	168	13,24	2,12	25	1,28	0,31	193	14,52	2,43
1998	171	12,93	2,02	24	0,99	0,29	196	13,92	2,30
1999	172	12,26	2,08	24	1,16	0,29	197	13,42	2,37
2000	173	11,74	2,06	25	1,25	0,30	199	13,00	2,36
2001	191	14,13	2,35	25	1,48	0,31	217	15,62	2,66
2002	193	14,01	2,43	26	1,42	0,33	219	15,44	2,76
2003	202	12,07	2,50	29	1,72	0,36	231	13,79	2,86
2004	223	9,85	2,54	31	1,62	0,35	254	11,47	2,90
2005	234	7,95	2,45	34	1,41	0,36	269	9,36	2,81
2006	242	5,73	2,10	47	1,61	0,41	289	7,34	2,51
2007	254	5,20	1,93	54	1,50	0,41	308	6,70	2,33
2008	265	3,76	1,58	62	1,22	0,37	327	4,98	1,95
2009	281	5,12	1,61	67	1,46	0,38	348	6,58	1,99
2010	312	4,43	1,58	72	1,29	0,37	384	5,72	1,94
2011	319	3,46	1,32	87	1,10	0,36	406	4,56	1,68
2012	317	2,64	1,16	97	1,13	0,36	414	3,78	1,52
2013	332	2,68	1,08	99	1,02	0,32	431	3,70	1,39
2014	335	2,57	1,01	104	0,98	0,31	439	3,55	1,32
2015	334	3,75	1,01	113	1,15	0,34	448	4,90	1,35
2016	339	4,67	0,99	112	1,31	0,33	451	5,98	1,32
2017	345	4,13	0,91	114	1,21	0,30	459	5,34	1,21
2018	351	3,86	0,87	121	1,21	0,30	472	5,07	1,16
2019	373	4,17	0,90	125	1,27	0,30	498	5,45	1,21
2020	382	5,44	1,04	126	1,78	0,34	509	7,21	1,38
2021	398	3,61	0,96	127	1,33	0,31	526	4,94	1,27
<b>Media</b>	<b>268</b>	<b>7,37</b>	<b>1,67</b>	<b>67</b>	<b>1,33</b>	<b>0,34</b>	<b>335</b>	<b>8,71</b>	<b>2,01</b>

**Nota:** Elaboración propia según información estadística tomada de Viscarra Riveros (2018). Páginas 187–190  
**MM \$us**=Millones de Dólares, **X**=Exportaciones totales, **M**=Importaciones totales

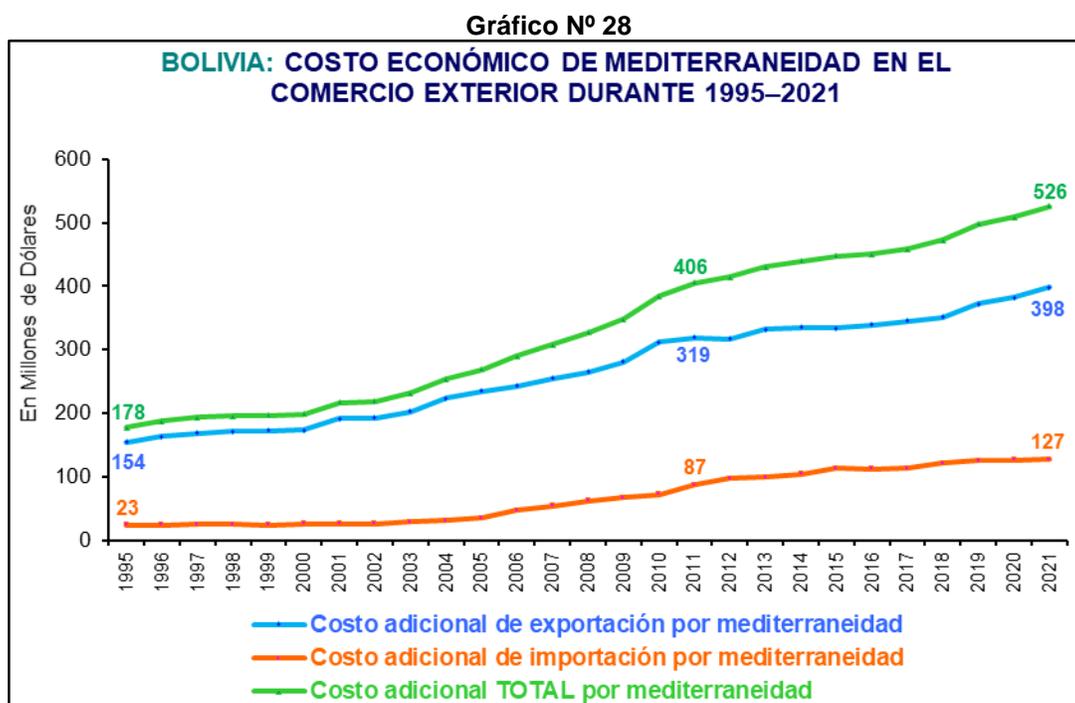
En relación al costo adicional total de importación por la mediterraneidad, se logra visualizar una tendencia creciente muy lenta parte con \$us23 millones que representan 1.63% de las importaciones totales y el 0.35% del PIB para el año 1995, y termina apuntando \$us127 millones los mismos significan 1.33% respecto a las importaciones y el 0.31% del producto nacional cuando finaliza la gestión 2021; con un promedio anual \$us67 millones que representan el 1.33% de las importaciones y el 0.34% del PIB durante 1995–2021.

#### 5.1.5.2.1.1 Costo total anual de mediterraneidad

El costo adicional total de la exportación e importación por la mediterraneidad de Bolivia, refleja una línea creciente empieza con \$us178 millones, que representa el 14.69% de las exportaciones e importaciones, y el 2.65% del PIB durante el periodo 1995, concluye bordeando los \$us526 millones, los cuales significan 4.94% respecto a exportaciones e importaciones, y el 1.27% del producto cuando finaliza la gestión 2021; con medias anual \$us335 millones los mismos implican 8.71% de las exportaciones e importaciones, y el 2.01% del PIB entre 1995–

2021 (ver **Cuadro N° 23**). Bolivia debe pagar un costo adicional anual de \$us335 millones en promedio por el contrato servicios portuarios para el transporte de su carga.

El **Gráfico N° 28**, ilustra el comportamiento tendencial del costo económico de la mediterraneidad en el comercio exterior de Bolivia. El costo total es resultado de la suma del costo adicional de exportación e importación (alquiler o flete de contenedor) más los costos de exportación e importación; son las primeras impresiones del efecto del enclaustramiento marítimo boliviano sobre la competitividad del comercio exterior. La logística del transporte para transportar los productos exportados e importados, también influyen de manera significativa en la dinámica del intercambio con el resto del mundo.



**Nota:** Elaboración propia con la información estadística tomada del **Cuadro N° 23**

El costo adicional de exportación por la mediterraneidad, muestra cierta tendencia creciente lenta y estable, a partir de \$us154 millones durante 1995, termina en \$us398 millones cuando finaliza la gestión 2021; con promedio anual de \$us268 millones entre años 1995–2021 (ver **Gráfico N° 28**). Según la información estadística analizada, los costos de exportación son ampliamente superiores a los de importación, debido a las características del intercambio comercial entre exportadores e importadores.

## CAPÍTULO VI

### ESTIMACIÓN DE LOS EFECTOS GENERADOS A LA COMPETITIVIDAD Y VERIFICACIÓN

El Capítulo VI, forma parte de temas complementarios en la Tesis, la agenda es generar respuesta al cuarto objetivo específico: “realizar aportes teóricos nuevos mediante verificación de hipótesis para plantear soluciones alternativas al problema de baja competitividad del comercio exterior”. El presente acápite realiza dos tareas: 1) la respuesta cuantitativa al objetivo general, 2) la verificación empírica de la hipótesis de trabajo; con ambos trabajos se genera el aporte de teoría económica para explicar la competitividad del comercio mediante la industrialización del sector productivo, el empleo productivo, el TCN, el TCR, y el costo de mediterraneidad para Bolivia.

#### 6.1 Respuesta cuantitativa al objetivo general

La respuesta cuantitativa al objetivo general, se realiza mediante la estimación del **modelo econométrico** especificado con seis variables económicas: 1) competitividad del comercio exterior (CCE), 2) industrialización del sector productivo (ISP), 3) empleo productivo (ESP), 4) TCN, 5) TCR, y 6) costo de mediterraneidad (CMB); la primera es dependiente, mientras cinco últimas son independientes, conocidas como componentes explicativos, que forman una función implícita  **$CCE=F(ISP, ESP, TCN, TCR, CMB)$** , que representa los elementos del instrumento cuantitativo. Se trata de estimación de efectos generados por cinco variables independientes a la variable dependiente específicamente durante 1995–2021.

##### 6.1.1 Definición del instrumento cuantitativo de apoyo matemático

El modelo econométrico es “representación simplificada de la relación existente entre dos o más variables que permiten las estimaciones empíricas mediante datos estadísticos. Se trata de modelo estadístico o matemático para estimar el efecto de una variable sobre otra y realizar predicciones acerca del valor futuro de las variables tomadas. Existen modelos uniecuacionales donde se observa una sola variable dependiente con una o k variables independientes generalmente son regresores; y modelos de ecuaciones simultaneas que incluyen m variables

endógenas y k variables exógenas o predeterminadas”<sup>59</sup>. Según estas referencias conceptuales se trata de construir un modelo econométrico uniecuacional especificado con una variable dependiente y cinco independientes, que permite estimar la relación causal y correlacional.

### 6.1.2 Especificación del modelo econométrico

La especificación del modelo econométrico uniecuacional se encuentra en consonancia con la hipótesis de trabajo planteada, el instrumento cuantitativo definido permite estimar la magnitud de las relaciones existentes entre las diferentes variables.

$$\text{LogCCE}=\alpha+\beta_1\text{ISP}+\beta_2\log\text{ESP}+\beta_3\text{TCN}+\beta_4\text{TCR}+\beta_5\text{CMB}+u \quad (1)$$

Para efectos del manejo práctico, se hace necesario identificar las variables que componen el modelo econométrico (1).

#### 6.1.2.1 Variables del modelo econométrico

Las variables del modelo econométrico (1) están formadas por una dependiente y cinco independientes, los seis elementos componen el instrumento cuantitativo permiten estimar los efectos generados por cinco regresores sobre la variable explicada del modelo econométrico.

##### 6.1.2.1.1 Variable dependiente

El modelo econométrico (1) está formado por una variable dependiente: 1) competitividad del comercio exterior boliviano, calculada y estimada mediante métodos cuantitativos.

1. **CCE**=Competitividad del comercio exterior de Bolivia, se calcula mediante Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) respecto a socios comerciales, en %

<sup>59</sup> Gujarati, Damodar, y Porter, Dawn. ECONOMETRÍA. Quinta edición, Año 2010, Páginas 4, 240 y 689

### 6.1.2.1.2 Variables independientes

El modelo econométrico uniecuacional (1) está formado por las cinco variables independientes: 1) la industrialización del sector productivo, 2) el empleo productivo, 3) el TCN, 4) el TCR, y 5) el costo de mediterraneidad; estas variables explican el comportamiento de la variable dependiente:

1. **ISP**=Nivel de industrialización del sector productivo, calculado mediante el PIB de la industria manufacturera como indicador representativo, en % del PIB
2. **ESP**=Competitividad laboral del sector productivo con productividad, en % del PIB
3. **TCN**=Tipo de cambio nominal para la compra con régimen fijo, en Bs/Dólar
4. **TCR**=Variación y crecimiento del índice de tipo de cambio real multilateral (depreciación y apreciación real del Boliviano) base 2003=100, cifras en %
5. **CMB**=Costo de mediterraneidad como costo adicional extra, en % del PIB

### 6.1.2.1.3 Parámetros y perturbación estocástica

Los coeficientes  $\alpha$ ,  $\beta_1$ ,  $\beta_2$ ,  $\beta_3$ ,  $\beta_4$ ,  $\beta_5$ , son parámetros del modelo econométrico (1) y estimados mediante el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO), los cuales miden magnitud de relaciones existentes entre una variable dependiente con cinco independientes fijados durante el periodo 1995–2021, los aumentos en los regresores determinan la disminución o pérdida de competitividad del comercio exterior de Bolivia.

$u$ =" Variable aleatoria no observable que toma valores positivos y negativos, más conocida como término de error estocástico o perturbación estocástica"<sup>60</sup>; el componente perturbante cumple con la propiedad econométrica de "ruido blanco"<sup>61</sup>. Es una variable aleatoria con sus respectivas funciones estocásticas y muchas otras características que sirven para validar la calidad y eficiencia de las estimaciones econométricas, hace referencia a las situaciones imprevistas.

<sup>60</sup> Gujarati, Damodar, y Porter, Dawn. *ECONOMETRÍA*. Quinta edición, Año 2010. Página 40

<sup>61</sup> Novales, Alfonso. *ECONOMETRÍA*. Segunda edición revisada, Año 1993. Página 414

### 6.1.2.2 Propiedades del modelo econométrico

Tomando los aportes realizados por Rivero (1993), el término estocástico  $u_t$  del modelo econométrico (1) tiene una serie de propiedades básicas, tanto para los modelos lineales generales, que constituyen a los marcos referenciales conducentes al logro de estimaciones eficientes con mínima varianza de los parámetros para explicar la verdadera realidad en su comportamiento mediante otras independientes, así como los modelos complementarios.

- 1) La relación entre  $X_t$  e  $Y_t$  es lineal, ambas variables pueden tener relación lineal, siempre es posible expresar en su forma lineal y lograr las estimaciones coherentes
- 2) Las  $X_t$  son variables no estocásticas sus valores son fijos, la situación es equivalente a la suposición de que está controlada por el investigador, quien puede cambiar su valor de acuerdo con sus objetivos experimentales sin afectar su verdadera esencia
- 3) El término de error  $u_t$  como variable aleatoria tiene valor esperado igual a cero; vale decir,  $E(u_t)=0$ , para  $t=1, 2, \dots, n$ . Éste supuesto establece que los errores pequeños tanto positivos como negativos tienen una media esperada igual a cero para todos los valores de  $X_t$ , los efectos se neutralizan por el impacto natural del sentido contrario
- 4) El término de error tiene varianza constante para todas las observaciones; vale decir,  $E(u_t u_j)=\sigma^2$ , para  $t=j$ , donde  $t=1, 2, \dots, n$ . El supuesto señala que la varianza del término de error  $u_t$  es constante para todos los valores de  $X_t$ , se la denomina homoscedasticidad; cuando la varianza es cambiante se presenta el problema heteroscedástico. Esta situación se observa cuando se presenta la siguiente opción: valores pequeños de  $X_t$  los errores estocásticos resultan igualmente pequeños; Es decir, con reducida variación (varianza con valor pequeño); en cambio para cifras grandes de  $X_t$  los valores estocásticos son grandes que implican variaciones elevadas. Sin embargo, se utiliza el método tradicional MCO para la estimación de parámetros bajo el supuesto de modelo homoscedástico.
- 5) Las variables aleatorias  $u_t$  son estadísticamente independientes, la cual significa que  $E(u_t u_j)=0$ , para  $t \neq j$ ; vale decir, las situaciones imprevistas distintas en tiempos diferentes se neutralizan automáticamente sin generar perturbaciones al normal comportamiento de la variable dependiente con resultados inesperados

- 6) El término de error  $u_t$  tiene distribución normal con media cero y varianza constante; vale decir,  $E(u_t)=0$  y  $V(u_t)=\sigma^2$ <sup>62</sup>. En síntesis, cuando existe el cumplimiento con todos los supuestos descritos el modelo econométrico tiene las características de “ruido blanco”<sup>63</sup>, esta propiedad representa una garantía para la estimación por el método tradicional de “Mínimos Cuadrados Ordinarios”<sup>64</sup>.

El cumplimiento de anteriores propiedades se evidencia y quedan reflejadas en las estimaciones eficientes obtenidas para el modelo econométrico, con este marco referencial los estimadores mínimos cuadráticos MCO conseguidos, son mejores estimadores lineales insesgados (MELI) en el contexto del “teorema de Gauss-Markov”<sup>65</sup>. La teoría econométrica suministra el marco referencial para la obtención de estimaciones coherentes que son útiles para la demostración de la hipótesis.

### 6.1.2.3 Datos estadísticos del modelo econométrico

Las seis variables económicas del modelo econométrico (1) se encuentran expuestas en el **Cuadro N° 24**, expresadas en valores porcentuales (%) y absolutos sin mayores inconvenientes para efectos de tabulación cuantitativa. Los valores registrados son sistematizados de esa forma con la finalidad de facilitar la estimación los parámetros del modelo, y analizar los efectos generados por la industrialización del sector productivo, empleo productivo, TCN, TCR, costo de mediterraneidad, la competitividad del comercio exterior.

<sup>62</sup> Rivero Villarroel, Ernesto. PRINCIPIOS DE ECONOMETRÍA. Primera edición. Año 1993. Páginas 78 y 79

<sup>63</sup> Novales, Alfonso. ECONOMETRÍA. Segunda edición revisada, Año 1993. Página 414

<sup>64</sup> Gujarati, Damodar, y Porter, Dawn. ECONOMETRÍA. Quinta edición, año 2010. Página 55

<sup>65</sup> Rivero Villarroel, Ernesto. PRINCIPIOS DE ECONOMETRÍA. Primera edición. Año 1993. Páginas 89 y 90

**Cuadro Nº 24**  
*Información estadística del modelo (1)*

Años	En %			Bs/Dólar	En %	
	CCE	ISP	ESP	TCN	TCR	CMB
1995	13,46	16,73	7,32	4,80	3,06	26,50
1996	12,05	16,43	7,83	5,07	-5,44	25,30
1997	13,21	14,52	7,03	5,25	-2,32	24,30
1998	10,69	13,99	7,47	5,51	-3,63	23,00
1999	11,07	13,59	7,78	5,80	0,04	23,70
2000	10,93	13,24	7,41	6,17	1,13	23,60
2001	12,97	13,34	8,16	6,60	1,73	26,60
2002	13,99	13,04	8,15	7,16	-6,46	27,60
2003	12,08	12,78	7,94	7,65	10,94	28,60
2004	10,21	12,51	7,59	7,93	6,65	29,00
2005	13,36	11,63	7,64	8,05	5,15	28,10
2006	13,37	11,33	7,12	7,96	0,66	25,10
2007	11,78	11,41	6,57	7,80	-2,71	23,30
2008	8,12	11,17	5,59	7,19	-11,68	19,50
2009	8,57	11,62	5,13	6,97	-7,86	19,90
2010	10,61	11,27	5,21	6,97	4,11	19,40
2011	10,05	10,34	4,33	6,89	-4,70	16,80
2012	10,12	10,21	4,06	6,86	-5,29	15,20
2013	12,54	9,93	3,84	6,86	-7,91	13,90
2014	10,08	9,74	3,97	6,86	-6,25	13,20
2015	8,48	10,19	4,15	6,86	-11,72	13,50
2016	3,60	10,98	3,95	6,86	-1,91	13,20
2017	4,45	10,49	3,53	6,86	2,22	12,10
2018	5,29	10,34	3,51	6,86	-2,65	11,60
2019	4,92	10,49	3,68	6,86	-3,53	12,10
2020	4,15	10,84	3,84	6,86	-4,04	13,80
2021	4,58	10,84	3,63	6,86	3,60	12,70
<b>Media</b>	<b>9,81</b>	<b>11,96</b>	<b>5,79</b>	<b>6,75</b>	<b>-1,81</b>	<b>20,06</b>

**Nota:** Elaboración propia con información estadística del Documento  
**CCE**=Competitividad del comercio exterior, **ISP**=Industrialización del sector productivo, **ESP**=Empleo productivo, **TCN**=Tipo de cambio nominal para compra, **TCR**=Tipo de cambio real, **CMB**=Costo de mediterraneidad

Es importante destacar el aporte del comercio exterior al crecimiento productivo, desarrollo económico, bienestar social; los impactos finales quedan reflejados y traducidos en la reducción de pobreza moderada y extrema existentes. El aprovechamiento óptimo de las potencialidades productivas tiene la visión de industrialización y diversificación del aparato productivo, superando el problema de la producción extractivista de materias primas.

#### 6.1.2.4 Estimación del modelo econométrico

El modelo econométrico (1) especificado oportunamente mediante seis variables, se estima a través del método tradicionalmente conocido y ampliamente difundido de los Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO), con la ayuda del Software EViews 10 (paquete econométrico). Para el cumplimiento de este propósito, ha sido imprescindible elaborar el **Cuadro Nº 24** de información estadística de la seis variables para suministrar los insumos necesarios al sistema informático, una vez procesado los datos, el Software arroja los resultados de estimación del

modelo matemático, que se encuentran expuestas en el **Cuadro Nº 25**, se pueden observar los coeficientes calculados con todos sus accesorios respectivos; los resultados son bastante elocuentes que respaldan la hipótesis planteada inicialmente.

**Cuadro Nº 25**  
*Cuadro de estimación del modelo econométrico (1)*

Dependent Variable: LOG(CCE)				
Method: Least Squares				
Sample: 1995 2021				
Included observations: 27				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	9.119524	1.821210	5.007397	0.0001
ISP	-0.406227	0.088513	-4.589457	0.0002
LOG(ESP)	-0.907326	0.673854	-1.346473	0.1925
TCN	-0.647794	0.144860	-4.471869	0.0002
TCR	-0.015506	0.008532	-1.817417	0.0835
CMB	-0.191769	0.043138	-4.445461	0.0002
R-squared	0.830036	Mean dependent var		2.210513
Adjusted R-squared	0.789568	S.D. dependent var		0.418168
S.E. of regression	0.191825	Akaike info criterion		-0.271333
Sum squared resid	0.772736	Schwarz criterion		0.016630
Log likelihood	9.663000	Hannan-Quinn criter.		-0.185707
F-statistic	20.51111	Durbin-Watson stat		1.728356

**Nota:** Elaboración propia con paquete econométrico EViews 10 con datos del **Cuadro Nº 24**

Solamente queda reemplazar los coeficientes con sus respectivos valores que miden las magnitudes de relaciones existentes entre una variable dependiente con cinco independientes definidas, el sentido de los signos responde de manera coherente a las interrogantes formuladas en la presente investigación del sector exportador. Se trata del análisis crítico al mismo tiempo propositivo, del problema de la baja competitividad del comercio exterior de Bolivia, la situación crítica queda determinado por sector productivo con incipiente industrialización, empleo productivo de baja competitividad laboral, TCN fijo sobrevaluado, TCR apreciado y sobrevaluado, el costo de la mediterraneidad elevado, se los puede considerar como los principales factores.

$$\text{LogCCE} = 9.1195 - 0.4062\text{ISP} - 0.9073\text{logESP} - 0.6478\text{TCN} - 0.0155\text{TCR} - 0.1918\text{CMB}$$

(2)

Al modelo econométrico estimado (2) se aplican algunos arreglos adicionales necesarios, que consisten expresar los coeficientes porcentualmente (%) precisamente para mostrar la magnitud de relaciones existentes entre una variable dependiente con las cinco independientes;

se observan desde los efectos mínimos hasta los máximos, y miden las incidencias o efectos generados.

$$\text{LogCCE} = 91.19\% - 40.62\% * (\text{ISP}) - 90.73\% * (\text{logESP}) - 64.78\% * (\text{TCN}) - 1.55\% * (\text{TCR}) - 19.18\% * (\text{CMB}) \quad (3)$$

Las estimaciones obtenidas mediante el modelo econométrico (3), el comportamiento significa la disminución o pérdida de la competitividad del comercio exterior de Bolivia, ésta determinado por los aumentos que registran la industrialización del sector productivo, empleo productivo, TCN, TCR, costo de mediterraneidad. Otra forma de interpretación concreta: los aumentos en industrialización del sector productivo, empleo productivo, TCN, TCR, costo de mediterraneidad, determinan la disminución o pérdida de la competitividad del comercio exterior boliviano. Entonces, se percibe la marcada existencia de relación inversa entre una variable dependiente con las otras cinco independientes; las cinco variables independientes constituyen los factores determinantes que explican perfectamente la pérdida de competitividad.

Las cinco variables independientes son determinantes adversos; no contribuyen significativamente al aumento real de la competitividad del comercio exterior de Bolivia, no se encuentran en condiciones óptimas de generar los efectos e impactos esperados. Por ejemplo, existe mala calidad de empleo, de baja productividad y competitividad laboral.

#### 6.1.2.5 Resumen e interpretación de las estimaciones econométricas

El **Cuadro Nº 26**, presenta un resumen e interpretación de las estimaciones y resultados obtenidos del modelo econométrico (1), donde se muestran cinco elementos indispensables: 1) las variables independientes exclusivamente, 2) coeficientes, 3) error estándar, 4) t-estadístico, y 5) probabilidad. La evidencia empírica da cuenta que los coeficientes no deben sobrepasar al 1 con el fin de tener cierta uniformidad y coherencia en el comportamiento de la variable dependiente, luego los valores de error estándar (Std. Error) deben tender hacia cero lo cual denota eficiencia en las estimaciones de parámetros o coeficientes; el estadístico t los valores recomiendan que sean superiores a 2 en términos de valor absoluto, estos resultados reflejan el orden de importancia individual de cada regresor, finalmente, las cifras de la probabilidad son cada vez más pequeñas mucho mejor si se aproximan a cero lo cual significa la existencia del

100% de seguridad. Las variables independientes serán mejores componentes explicativos de la variable dependiente o la temática investigada.

**Cuadro Nº 26**  
*Resumen e interpretación de las estimaciones y resultados del modelo econométrico (1) con promedios durante 1995–2021*

<b>Variables</b>	<b>Coefficientes</b>		<b>Std. Error</b>	<b>t-Statistic</b>	<b>Probabilidad</b>
INDUSTRIA	-0,406227	-40,62%	0,0885	-4,5895	0,0002
EMPLEO	-0,907326	-90,73%	0,6739	-1,3465	0,1925
TCN	-0,647794	-64,78%	0,1449	-4,4719	0,0002
TCR	-0,015506	-1,55%	0,0085	-1,8174	0,0835
COSTO	-0,191769	-19,18%	0,0431	-4,4455	0,0002
<b>PROMEDIO</b>	<b>-0,433724</b>	<b>-43,37%</b>	<b>0,1918</b>	<b>-3,3341</b>	<b>0,0453</b>

**Nota:** Elaboración propia según las estimaciones obtenidas en el Cuadro Nº 25

Las estimaciones son eficientes y los resultados correctos perfectamente aceptables para explicar la competitividad del comercio exterior de Bolivia, mediante la industrialización del sector productivo, el empleo productivo, el TCN, el TCR, el costo de la mediterraneidad, las cinco variables independientes se encuentran correctamente seleccionadas para la presente investigación en particular; los conocimientos e informaciones estadísticas generadas, contribuyen al planteamiento de las soluciones alternativas que significa proponer proyectos de desarrollo tecnológico, o el desarrollo del conocimiento técnico especializado en la producción.

#### **6.1.2.6 Interpretación de resultados obtenidos y respuesta al trabajo**

Los aumentos registrados por la industrialización del sector productivo, el empleo productivo, el TCN, el TCR, el costo de mediterraneidad, determinan la disminución y la pérdida de competitividad del comercio exterior en aproximadamente 40.62%, 90.73%, 64.78%, 1.55% y 19.18%, con un efecto promedio anual del 43.37%. La pérdida en promedio de la competitividad del comercio exterior fue del 43.37%, la misma ésta determinada por la industrialización del sector productivo, el empleo productivo existente, el TCN, el TCR, y el costo de mediterraneidad; sus cambios y variaciones generan efectos negativos de aproximadamente 40.62%, 90.73%, 64.78%, 1.55% y 19.18% en el intercambio comercial.

#### **6.1.2.7 Tipo de especificación del modelo econométrico**

Algunas veces se puede presentar la posibilidad de la mala especificación del modelo econométrico;  $\text{LogCCE} = \alpha + \beta_1 \text{ISP} + \beta_2 \text{logESP} + \beta_3 \text{TCN} + \beta_4 \text{TCR} + \beta_5 \text{CMB} + u$  por algún efecto o

impacto de sobre y subespecificación erradas, los errores cometidos pueden afectar negativamente a la confiabilidad única del instrumento expuesto. Para comprobar rápidamente la presencia de este problema y corregir inmediatamente, se plantea un modelo alternativo general propuesto por Ramsey, según Novales (1993) permite contrastar el tipo de calidad propia alcanzada, el cual se estima con otro modelo econométrico modificado enteramente interpretativo. Entonces, el comportamiento de competitividad del comercio exterior de Bolivia queda explicado mediante la industrialización del sector productivo, empleo productivo, TCN, TCR, costo de mediterraneidad.

#### 6.1.2.7.1 Prueba Reset de Ramsey

Gujarati y Porter (2010) exponen la metodología práctica, la Prueba Reset de Ramsey, los pasos a seguir consisten en realizar las siguientes operaciones con el propio modelo econométrico (1), realizar una previa estimación del modelo citado e incorporar la variable dependiente estimada como regresores elevados a los exponentes desde 2 inicialmente hasta  $m$ , que significa llegar a la correcta función óptima para las estimaciones correspondientes:

$$“ Y_t = \alpha + \beta_1 X_{1t} + \beta_2 X_{2t} + \dots + \beta_k X_{kt} + \delta_1 \hat{Y}_t^2 + \delta_2 \hat{Y}_t^3 + \dots + \delta_{m-1} \hat{Y}_t^m + u_t ”^{66} \quad (MRR)$$

La anterior expresión matemática es un modelo econométrico de Reset de Ramsey (MRR), se estima nuevamente como otro modelo modificado sustancialmente con fines estrictamente de comprobación del tipo de especificación característico. La comprobación empírica de esta hipótesis contribuye a la generación del nuevo aporte teórico único dentro de una precisión, especificidad, concreción y contextualidad real en la ubicación de escenarios que responden a los problemas estructurales que afectan al sector exportador. El comercio exterior de baja competitividad queda explicado por cinco factores determinantes con situaciones adversas, la industrialización del sector productivo, el empleo productivo, el TCN, el TCR, el costo de mediterraneidad. Se tiene la orientación clara y evidente del estudio, con el análisis crítico al mismo tiempo propositivo.

<sup>66</sup> Según Gujarati y Porter. *ECONOMETRÍA*. Quinta edición, Año 2010. Página 480

**Cuadro N° 27***Cuadro de estimación del modelo reset de ramsey*

Ramsey RESET Test			
Equation: ESTIMAFINAL			
Specification: LOG(CCE) C ISP LOG(ESP) TCN TCR CMB			
Omitted Variables: Powers of fitted values from 2 to 3			
	<b>Value</b>	<b>df</b>	<b>Probability</b>
F-statistic	3.409955	(2, 19)	0.0543
Likelihood ratio	8.281087	2	0.0159
F-test summary:			
	<b>Sum of Sq.</b>	<b>df</b>	<b>Mean Squares</b>
Test SSR	0.204106	2	0.102053
Restricted SSR	0.772736	21	0.036797
Unrestricted SSR	0.568630	19	0.029928
LR test summary:			
	<b>Value</b>		
Restricted LogL	9.663000		
Unrestricted LogL	13.80354		

**Nota:** Elaboración propia con paquete econométrico EViews 10 con datos del **Cuadro N° 25**

Una vez estructurado el **Cuadro N° 27** con sus respectivos indicadores, el paso siguiente ha sido desarrollar el Test Reset de Ramsey, con el propósito de confirmar el tipo de modelo econométrico que es bastante útil en la verificación de la hipótesis de trabajo.

**Cuadro N° 28***Prueba de especificación del modelo: test Reset de Ramsey*

<b>Formulación de hipótesis</b>		
<b>1</b>	Hipótesis nula $H_0$ :	El modelo econométrico (1) es correctamente especificado
	Hipótesis alternativa $H_a$ :	El modelo econométrico (1) está mal especificado
<b>2</b>	<b>Nivel de significancia</b>	NS=5%=0.05
<b>3</b>	<b>Valor probabilidad</b>	VP=0.0543
<b>4</b>	<b>Regla de decisión</b>	Si $VP > 0.05$ Entonces se acepta $H_0$ y se rechaza $H_a$
		Si $VP < 0.05$ Entonces se rechaza $H_0$ y se acepta $H_a$
		$0.0543 > 0.05$ Es aceptada la $H_0$ y rechazada su $H_a$
<b>Conclusión</b>	Es aceptada la hipótesis nula e inmediatamente rechazada su hipótesis alternativa al nivel de significación del 5% y queda concluida ésta prueba	

**Nota:** Elaboración propia según los datos y estimaciones procesadas del **Cuadro N° 27**

El Test Reset de Ramsey desarrollado, se la expone en el **Cuadro N° 28**, se aceptada la hipótesis nula e inmediatamente se rechaza la hipótesis alternativa con un nivel de significación del 5%; la decisión tomada prueba que el modelo econométrico (1) se encuentra correctamente especificado. En consecuencia, sirve para explicar la competitividad del comercio exterior de Bolivia mediante la industrialización del sector productivo, el empleo productivo, el TCN, el TCR, el costo de mediterraneidad.

## 6.2 Verificación empírica de la hipótesis de trabajo

Según Hernández (2010), la verificación empírica significa aceptación y rechazo de la hipótesis planteada inicialmente, mediante el procesamiento de los datos estadísticos utilizando métodos apropiados para este propósito. Se refiere exclusivamente a la verificación econométrica de la hipótesis de trabajo, ha sido indispensable acudir al instrumento cuantitativo del modelo econométrico uniecuacional (1), el cual se especifica en función a seis variables, una dependiente y cinco independientes, la estimación de los coeficientes han generado resultados coherentes que sustentan el trabajo presentado, los resultados están estructurados en Cuadros que reportan los coeficientes, indicadores y test, que verifican econométricamente la hipótesis formulada resaltando los efectos generados entre las distintas variables.

### 6.2.1 Prueba econométrica de verificación de hipótesis de trabajo

Sobre el particular, el profesor Hernández (2014) recomienda hacer uso de instrumentos cuantitativos en la demostración de la hipótesis de trabajo. Así como la “regresión lineal ampliada”<sup>67</sup>, que después de agregar supuestos adicionales se convierte en modelo econométrico o modelo estadístico diseñada exclusivamente para estimar los efectos de las variables independientes sobre la variable dependiente dentro un periodo determinado. Además, la correlación entre variables es la base fundamental en la formulación, la verificación y la predicción del comportamiento de las variables en el futuro inmediato, luego se otorga mayor capacidad explicativa a la variable dependiente mediante los regresores definidos; después de sucesivas pruebas estimadas y validadas se convierte en nuevo aporte a la teoría económica al explicar las variables dependientes con las independientes.

---

<sup>67</sup> Se toma en cuenta la Regresión Lineal planteada por Hernández Sampieri, Roberto. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. Sexta edición, Año 2014. Página 307. El modelo econométrico se encuentra entre los métodos cuantitativos para la verificación de hipótesis de trabajo, habiendo otras alternativas según la información estadística disponible.

**Cuadro Nº 29**  
*Verificación de hipótesis de trabajo: prueba econométrica*

Formulación de hipótesis			
1	Hipótesis nula $H_0: \theta=0$	La industrialización del sector productivo, empleo productivo, TCN, TCR y costo de mediterraneidad, no generan ningún efecto ni incidencia en la competitividad del comercio exterior de Bolivia	
	Hipótesis alterna $H_a: \theta < 0$	La disminución y pérdida de competitividad del comercio exterior de Bolivia queda determinada por los aumentos que se registran en industrialización del sector productivo, empleo productivo, TCN, TCR y costo de mediterraneidad	
2	<b>Nivel de significancia</b>	NS=5%=0.05	
3	<b>Valor de probabilidad</b>	VP=0,0453	
4	<b>Regla de decisión</b>	Si $VP > 0.05$	Entonces se acepta $H_0$ y se rechaza $H_a$
		Si $VP < 0.05$	Entonces se rechaza $H_0$ y se acepta $H_a$
		0,0453 < 0.05	Es rechazada la $H_0$ y aceptada su $H_a$
<b>Conclusión</b>	Es rechazada la hipótesis nula e inmediatamente aceptada su hipótesis alternativa al nivel de significación del 5% y queda concluida la prueba		

**Nota:** Adaptado de estimaciones estadísticas procesadas, **Cuadro Nº 26**

Según la prueba econométrica realizada en el **Cuadro Nº 29**, es rechazada la hipótesis nula e inmediatamente aceptada su hipótesis alternativa con nivel de significación al 5%. De las operaciones econométricas efectuadas se acepta la hipótesis de trabajo planteada que expresadamente indica: “la disminución y pérdida de competitividad del comercio exterior de Bolivia queda determinada por los aumentos que se registran en la industrialización del sector productivo, el empleo productivo, el TCN, el TCR y el costo de mediterraneidad”. La validación de verificación está probada al 95% de grado de confianza bastante aceptable que otorga mayor credibilidad al trabajo realizado, queda verificada la existencia de efectos negativos generados por la industrialización del sector productivo, el empleo productivo, el TCN, el TCR, el costo de mediterraneidad, a la competitividad del comercio exterior de Bolivia.

### 6.2.2 Propósitos del modelo econométrico para el trabajo

El modelo econométrico (1) es solo una herramienta de apoyo matemático que cumple dos propósitos en la presente investigación: 1) la respuesta cuantitativa al objetivo general, y 2) la verificación empírica de la hipótesis de trabajo. Ambas agendas se realizaron satisfactoriamente, se pueden rescatar aportes teóricos e investigativos en función a los resultados obtenidos; se comprueba la existencia de relaciones inversas entre una variable dependiente con cinco independientes; dicho de otra manera, las variables independientes generan efectos negativos a la dependiente. Entonces, existen suficientes argumentos teóricos

e información estadística para la explicación de la competitividad del comercio exterior de Bolivia durante 1995–2021.

### **6.2.3 Pruebas complementarias del modelo econométrico**

Una vez cumplidas las dos agendas en responder cuantitativamente al objetivo general y verificar empíricamente la hipótesis de trabajo, ambos propósitos fueron contestados satisfactoriamente sin mayores inconvenientes mediante el modelo econométrico (1), herramienta de apoyo matemático especificado con seis variables clasificadas entre una dependiente y cinco independientes. Ahora para sustentar eficientemente las aseveraciones emitidas, ha sido necesario agregar pruebas complementarias econométricas sumamente conocidas las cuales permiten ratificar estadísticamente la calidad del instrumento cuantitativo de apoyo matemático.

#### **6.2.3.1 Prueba de verificación de heteroscedasticidad**

Según Gujarati y Porter (2010), la heteroscedasticidad significa las varianzas distintas del término de error  $u_t$  " $\text{Var}(u_t) = \sigma_t^2$ "<sup>68</sup>; el principio se puede romper dando lugar a la existencia de homoscedasticidad con igual varianza. Se trata del problema econométrico donde la varianza condicional crece con el tiempo generando inestabilidad en el comportamiento normal de variables dependientes. La literatura especializada tomada recomienda tener modelos econométricos homoscedásticos con el propósito de conservar la eficiencia en las estimaciones que permitan demostrar la hipótesis en forma eficiente y veraz, hasta convertir en una teoría económica para explicar la variable dependiente.

##### **6.2.3.1.1 Prueba general de White**

La prueba de heteroscedasticidad de White es ampliamente desarrollada por Novales (1993) exponiendo la metodología apropiada para el cálculo. El test es bastante útil en la verificación sobre existencia o inexistencia de homoscedasticidad como principal propiedad de estabilidad del modelo econométrico (1), sin este supuesto perdería calidad y consistencia asignada. Las patologías estadísticas se deben eliminar totalmente mediante este instrumento,

---

<sup>68</sup> Gujarati, Damodar, y Porter, Dawn. *ECONOMETRÍA*. Quinta edición, Año 2010. Página 365

la eficiencia radica en la varianza mínima, se comprueba esa condición que garantiza la alta validez de las estimaciones e interpretaciones coherentes hechas. Existen suficientes argumentos teóricos y analíticos que abalen el desarrollo del test con la finalidad de convalidar la tendencia homoscedástica de la variable dependiente del modelo econométrico.

**Cuadro Nº 30**  
*Estimación del test de White de heteroscedasticidad*

Heteroskedasticity Test: White				
F-statistic	0.790006	Prob. F(20,6)	0.6833	
Obs*R-squared	19.56885	Prob. Chi-Square(20)	0.4852	
Scaled explained SS	6.459210	Prob. Chi-Square(20)	0.9981	
Dependent Variable: RESID^2				
Method: Least Squares				
Sample: 1995 2021				
Included observations: 27				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	14.58011	30.55374	0.477196	0.6501
ISP^2	0.127413	0.092628	1.375536	0.2181
ISP*LOG(ESP)	-1.070040	0.766941	-1.395205	0.2124
ISP*TCN	0.353768	0.269545	1.312463	0.2373
ISP*TCR	0.000738	0.012166	0.060669	0.9536
ISP*CMB	0.005859	0.035038	0.167231	0.8727
ISP	-3.646494	2.997923	-1.216340	0.2695
LOG(ESP)^2	-16.01352	9.361413	-1.710587	0.1380
CMB^2	-0.055607	0.027047	-2.055937	0.0855
CMB	-2.046631	1.315246	-1.556083	0.1707
R-squared	0.724772	Mean dependent var	0.028620	
Adjusted R-squared	-0.192654	S.D. dependent var	0.030467	
S.E. of regression	0.033273	Akaike info criterion	-3.916689	
Sum squared resid	0.006642	Schwarz criterion	-2.908816	
Log likelihood	73.87530	Hannan-Quinn criter.	-3.616995	
F-statistic	0.790006	Durbin-Watson stat	2.718528	

**Nota:** Cuadro procesado con el EViews 10 según el Cuadro Nº 25

El **Cuadro Nº 30**, muestra la estimación de la prueba de White para comprobar la presencia o ausencia de heteroscedasticidad en el modelo econométrico (1). Los supuestos de ruido blanco son ampliamente tratados y verificados mediante estas operaciones complementarias, la evidencia empírica se orienta hacia una conclusión favorable en la explicación de la competitividad del comercio exterior.

Finalmente; el problema de la baja competitividad del comercio exterior boliviano, radica básicamente en la especialización por la exportación de materias primas, las manufacturas, los productos agropecuarios, e importación de bienes industriales con mayor valor agregado. Los factores determinantes son: la incipiente industrialización del sector productivo, el empleo

productivo de baja competitividad laboral, el TCN fijo sobrevaluado como régimen cambiario definido, el TCR apreciado y sobrevaluado, el elevado costo de mediterraneidad. Queda bastante claro el espíritu y la lógica del trabajo académico desarrollado.

**Cuadro N° 31**  
*Verificación de heteroscedasticidad: prueba de White*

<b>Formulación de hipótesis</b>			
<b>1</b>	Hipótesis nula $H_0$ :	Existencia de homoscedasticidad global del modelo (1)	
	Hipótesis alternativa $H_a$ :	Existencia de heteroscedasticidad global del modelo (1)	
<b>2</b>	<b>Nivel de significancia</b>	NS=5%=0.05	
<b>3</b>	<b>Valor probabilidad</b>	VP=0.6833	
<b>4</b>	<b>Regla de decisión</b>	Si $VP > 0.05$	Entonces se acepta $H_0$ y se rechaza $H_a$
		Si $VP < 0.05$	Entonces se rechaza $H_0$ y se acepta $H_a$
		0.6833 > 0.05	Es aceptada la $H_0$ y rechazada su $H_a$
<b>Conclusión</b>	Es aceptada la hipótesis nula e inmediatamente rechazada su hipótesis alternativa al nivel de significación del 5% y queda concluida ésta prueba		

**Nota:** Elaboración propia según los datos estadísticos procesados del **Cuadro N° 30**

La prueba de White, se presenta en el **Cuadro N° 31**, es aceptada la hipótesis nula e inmediatamente rechazada su hipótesis alternativa, con este test queda verificado completamente la existencia de homoscedasticidad global (le otorga la estabilidad al comportamiento de variables en términos del error del modelo econométrico (1)). Los resultados son bastantes favorables para los propósitos analíticos que respaldan técnicamente el modelo matemático utilizado en pretender explicar la competitividad del comercio exterior.

#### 6.2.3.1.1.1 Implicaciones y conclusiones de la prueba

Una hipótesis planteada previamente y verificada de manera continua mediante los métodos cuantitativos, se convierte inmediatamente en una teoría económica nueva para explicar, predecir, prevenir la competitividad del comercio exterior, a través de la industrialización del sector productivo, el empleo productivo, el TCN, el TCR, el costo de mediterraneidad. Para lograr cuyo fin, se necesita promover e incentivar políticas estatales de apoyo al sector exportador, diversificando los acuerdos comerciales con países de mayor capacidad de demanda por los bienes extranjeros, proyectando las mayores oportunidades del mercado externo.

Asimismo, la presencia diplomática de los encargados de negocios, tienen la misión de gestionar acuerdos comerciales que mejoren la capacidad de exportación de Bolivia, estos aspectos conllevan y contribuyen a la diversificación de los productos exportables.

#### **6.2.4 Aporte teórico propio estimado mediante procesamiento de datos**

Los incrementos en cinco variables independientes determinan la disminución de una variable dependiente. Por otra parte, el comportamiento real de variable dependiente queda explicado por aumentos en cinco variables independientes. Se trata de construir nueva teoría económica para explicar la trayectoria futura de la competitividad del comercio exterior de Bolivia, mediante industrialización del sector productivo, el empleo productivo, el TCN, el TCR, el costo de mediterraneidad.

Los aumentos registrados por la industrialización del sector productivo, el empleo productivo, el TCN, el TCR, el costo de mediterraneidad, determinan la disminución y pérdida de competitividad del comercio exterior en aproximadamente 40.62%, 90.73%, 64.78%, 1.55% y 19.18%, con un efecto del 43.37% en términos de promedio anual durante 1995–2021. La pérdida de la competitividad del comercio exterior bordea el 43.37%, se encuentra determinada por la industrialización del sector productivo, empleo productivo existente, TCN, TCR, y costo de mediterraneidad; los cambios y variaciones producen efectos negativos de aproximadamente 40.62%, 90.73%, 64.78%, 1.55% y 19.18% al intercambio comercial, entre exportaciones e importaciones de bienes.

## CAPÍTULO VII

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 7.1 Conclusiones generales

La pérdida promedio de competitividad del comercio exterior boliviano se encuentra alrededor del 43.37% durante 1995–2021, queda determinada por la industrialización del sector productivo, el empleo productivo, el TCN, el TCR y el costo de mediterraneidad; las variaciones generan efectos negativos de aproximadamente 40.62%, 90.73%, 64.78%, 1.55% y 19.18% al intercambio comercial. Se traducen en la marcada existencia de rezago estructural sin la transformación del sector productivo y menos aún existe el desarrollo económico. Bolivia no produce ni exporta bienes industriales con mayor valor agregado, la máxima producción alcanzada son las manufacturas de baja competitividad y rentabilidad, tienen menores posibilidades de competir en mercados externos.

#### 7.2 Conclusiones específicas

Las exportaciones bolivianas muestran tendencia creciente a partir de \$us1.181 millones que representan el 17.59% del PIB y el 0.79% de las exportaciones chinas durante 1995, y termina sobre los \$us11.030 millones los cuales significan el 26.62% respecto al producto y 0.38% de exportaciones chinas cuando finaliza la gestión 2021; con promedios anuales alrededor \$us5.687 millones los mismos implican el 26.55% del PIB y el 0.48% respecto a las exportaciones chinas durante 1995–2021.

Las exportaciones peruanas son 5 veces más que las exportaciones bolivianas; mientras, las exportaciones chilenas son 11 más que las exportaciones bolivianas, las exportaciones argentinas 13 veces más, las exportaciones paraguayas son iguales a las exportaciones bolivianas, las exportaciones brasileñas son 33 veces más; finalmente, las exportaciones uruguayas son el doble que exportaciones bolivianas.

Las exportaciones por productos tradicionales y no tradicionales adquieren el siguiente orden de importancia en promedio durante 1995–2021: minerales 33.46%, hidrocarburos

32.34%, no tradicionales 29.85%, otros 4.36%. Las exportaciones tradicionales de minerales e hidrocarburos con la máxima presencia relativa, representan el 65.79% del total exportado; mientras, las no tradicionales significan 29.85%, finalmente, otros productos solo tienen el peso relativo del 4.36%.

Bolivia se especializa más en la exportación de materias primas alrededor del 63.78% del total exportado, cantidades medianas de manufacturas con 25.89% y mínimos volúmenes de productos agropecuarios 5.98%, como promedios durante 1995–2021. Se ratifica la persistencia del “modelo primario exportador”; es una problemática que afecta negativamente a la competitividad del comercio exterior.

Las importaciones bolivianas reflejan marcada tendencia creciente, empiezan con \$us1.434 millones que representan el 21.35% del PIB boliviano y el 0.09% del producto de América Latina durante el año 1995, terminan sobre los \$us9.559 millones los cuales significan el 23.07% respecto al producto de Bolivia y el 0.17% del PIB latinoamericano al finalizar la gestión 2021; con promedios anuales bordeando los \$us5.339 millones los mismos implican el 25.71% del PIB boliviano y el 0.13% del producto latinoamericano durante 1995–2021. Según la información estadística analizada, las importaciones aumentan 7 veces más en 27 años; los valores alcanzados son relativamente significativos, algunas veces superiores a las exportaciones, advirtiéndose situaciones desfavorables en el comercio exterior.

Las importaciones bolivianas según destino económico, adquieren el siguiente orden como media durante 1995–2021: materias primas 47.16%, bienes de capital 30.15%, bienes de consumo 21.84%, otros 0.86%. Bolivia se especializa en la importación de materias primas, las compras exteriores son superiores al 47% del total importado, seguido por bienes de capital, bienes de consumo, en mínimas cantidades de otros bienes.

El saldo comercial, comienza con el déficit de \$us-252 millones que representan -3.76% del PIB boliviano y el -0.02% del producto de América Latina durante el periodo 1995, y concluye en superávit de \$us1.471 millones los cuales significan 3.55% respecto al producto y el 0.03% del PIB latinoamericano al final de la gestión 2021; con promedios anuales de superávit alrededor \$us348 millones los mismos implican 0.84% del PIB boliviano y nulo 0.00% del producto latinoamericano durante 1995–2021.

El grado de apertura al comercio exterior de Bolivia, muestra tendencia creciente que se inicia con 38.94% y significa un crecimiento del 0.37% durante el año 1995, terminando sobre el 49.69% y el crecimiento del 29.38% en la gestión 2021; los promedios anuales ascienden alrededor del 52.26% que tiene crecimiento del 1.60% durante 1995–2021. Dentro del periodo abarcado, se observa una apertura máxima 75.44% correspondiente al 2012; igualmente existe coeficiente mínimo del 37.56% en el 2001. Los coeficientes de apertura externa miden el volumen del comercio exterior respecto al valor de producción interna, como grado de inserción de la economía al intercambio comercial con resto del mundo.

Los coeficientes de aperturas externas en promedio por países entre 1995–2021, asumen las siguientes relaciones: Paraguay 64.47%, Mundo 54.43%, Chile 52.88%, Bolivia 52.26%, China 44.91%, Uruguay 43.73%, América Latina 41.67%, Perú 38.61%, Japón 30.03%, Argentina 27.17%, Estados Unidos 26.51%, Brasil 24.48%. Los grados de apertura al comercio exterior fluctúan entre 24% a 64%; vale decir, existen países con aperturas externas superiores al 50%; mientras, hay países que tienen los GACE inferiores al 50%. El aporte al trabajo de esta conclusión, consiste en hacer conocer las diferencias existentes entre tres países más influyentes sobre el comercio mundial: Estados Unidos, China y Japón, los cuales exportan bienes industriales con mayor valor agregado, tienen coeficientes de apertura inferiores al 50% y menores a 52.26% de Bolivia especializada en exportación de materias primas. El coeficiente referido no distingue los tipos de bienes exportados e importados, solamente mide el volumen del comercio exterior.

El nivel de competitividad del comercio exterior boliviano muestra una tendencia decreciente, inicia con el 13.46% durante 1995, y termina sobre los 4.58% cuando finaliza la gestión 2021; con promedio anual alrededor 9.81% durante 1995–2021. Queda ratificada la baja competitividad de apenas 9.81% como grado de inserción en transacciones comerciales con los principales socios comerciales.

El problema de baja competitividad del comercio exterior, radica básicamente porque Bolivia se especializa más en las exportaciones de materias primas, medianos volúmenes de manufacturas, mínimas cantidades de productos agropecuarios; e importación de bienes industriales con mayor valor agregado. Los factores determinantes son: incipiente industrialización del sector productivo, empleo productivo de baja competitividad laboral, TCN fijo sobrevaluado, TCR apreciado y sobrevaluado, elevado costo de mediterraneidad.

El grado de industrialización del sector productivo es sumamente bajo de apenas 11.96% del PIB como promedio durante 1995–2021, la máxima producción son bienes manufacturados de baja competitividad con menor valor agregado. Bolivia no produce ni exporta bienes industriales de alta tecnología con mayor valor agregado, este problema resta la competitividad al comercio exterior. La economía boliviana es de base productiva estrecha; sin embargo, existen grandes potencialidades productivas principalmente en materias primas y la falta de transformación.

La población ocupada del sector productivo refleja línea creciente a partir de 1.582.045 trabajadores que representan el 49.69% del total y el 22.73% de la población global durante 1995, y termina sobre 2.748.165 empleados los cuales significan 49.00% respecto al total y 23.21% de la población nacional cuando finaliza la gestión 2021; con promedios anuales alrededor 2.120.864 asalariados los mismos implican 46.16% del total y el 22.13% de la población global durante 1995–2021. El 46.16% de empleo se encuentra dedicado a las seis actividades económicas del sector productivo.

La competitividad laboral del sector productivo refleja tendencia decreciente, se inicia con el 7.32% durante 1995, termina sobre 3.63% en 2021; habiendo alcanzado una media anual del 5.79% durante 1995–2021. Cada producto obtenido, el 5.79% por trabajo especializado con conocimiento técnico, 94.21% corresponde al trabajo empírico. En el sector productivo la competitividad laboral es bastante baja de apenas 5.79%, predomina el trabajo empírico del 94.21% por cada producto obtenido. Los resultados demuestran la ineficiencia del factor trabajo, porque cada trabajador produce muy poco con mínimo conocimiento técnico especializado; la problemática afecta negativamente a la competitividad del comercio exterior boliviano. Se percibe la existencia de mala calidad del empleo en sector productivo, donde el desarrollo del conocimiento técnico especializado es mínimo sin trascendencia ni efectividad que caracterizan al mercado laboral.

El tipo de cambio nominal para la compra, refleja una tendencia creciente lo cual comienza de Bs4.80/Dólar con una devaluación del Boliviano en 3.90% durante 1995, y termina cotizando Bs6.86/Dólar sin devaluación ni apreciación por mantenerse fijo cuando finaliza la gestión 2021; con promedio anual del Bs6.75/Dólar y la devaluación del Boliviano asciende 1.54% durante 1995–2021. Alcanza máxima cotización Bs8.05/Dólar y la devaluación de 1.51% en el año 2005; desde el 2006 empieza la disminución Bs7.96/Dólar que significa una apreciación

del Boliviano en 1.12%, hasta llegar a los Bs6.89/Dólar y la apreciación alcanza 1.15% durante 2011; a partir del 2012 se mantiene fijo en Bs6.86/Dólar. El régimen cambiario fijo desalienta las exportaciones e incentiva las importaciones, afecta negativamente a la competitividad del comercio exterior mediante variación del precio de bienes.

El índice de tipo de cambio real multilateral, muestra una marcada tendencia decreciente partiendo de 105.09 puntos con depreciación real del 3.06% en 1995, termina sobre los 59.86 puntos que significa una depreciación real 3.60% cuando finaliza la gestión 2021; los promedios anuales ascienden alrededor 86.78 puntos y significa apreciación real del Boliviano en 1.81% durante 1995–2021. Se trata del TCR apreciado y sobrevaluado, lo cual significa apreciación real del Boliviano y depreciación real del Dólar, por la disminución del precio de bienes extranjeros en bolivianos, y aumento del precio de bienes nacionales en dólares. Estas tendencias se traducen en la disminución de la competitividad del comercio exterior boliviano, porque implica el abaratamiento de los bienes extranjeros y encarecimiento de bienes nacionales. Por otro lado, los bienes extranjeros son más baratos y los bienes nacionales más caros. Se genera la disminución de las exportaciones bolivianas y el incremento de las importaciones, con déficit comercial como efecto final alcanzado.

El costo adicional total de exportación e importación por mediterraneidad para Bolivia, refleja un comportamiento creciente, empieza de \$us178 millones que representan el 14.69% de las exportaciones e importaciones, el 2.65% del PIB durante 1995, concluye sobre los \$us526 millones los cuales significan el 4.94% respecto a las exportaciones e importaciones, y el 1.27% del producto cuando finaliza la gestión 2021; con medias anuales alrededor del \$us335 millones los mismos implican 8.71% de las exportaciones e importaciones, y el 2.01% del PIB durante 1995–2021. Bolivia debe pagar un costo adicional total promedio anual de \$us335 millones por la mediterraneidad, al no tener puerto marítimo propio, contrata servicios portuarios para transportar las cargas en contenedores. El costo de mediterraneidad es un problema estructural, una dificultad y es un obstáculo para el flujo de las exportaciones e importaciones, afectando negativamente a la competitividad del comercio exterior.

Los cambios registrados por la industrialización del sector productivo, el empleo productivo, el TCN, el TCR, el costo de mediterraneidad, determinan las disminuciones de competitividad del comercio exterior boliviano en aproximadamente 40.62%, 90.73%, 64.78%, 1.55% y 19.18% cada uno, cuyo efecto promedio negativo asciende alrededor 43.37% durante

1995–2021. La pérdida media es del 43.37% de la competitividad del comercio exterior, el resultado está determinada por los aumentos que registran la industrialización del sector productivo, el empleo productivo, el TCN, el TCR, el costo de mediterraneidad, cada uno genera una disminución aproximada de 40.62%, 90.73%, 64.78%, 1.55% y 19.18%, al intercambio comercial. El problema de la baja competitividad del comercio exterior, queda explicado mediante la especialización en la producción y la exportación de las materias primas, las manufacturas, los productos agropecuarios; sin producir bienes industriales con mayores valores agregados y competitivos. La mala calidad del factor trabajo está entre los problemas estructurales más preocupantes, la participación genera mayor incidencia negativa en las transacciones comerciales; la falta del conocimiento técnico especializado en la producción queda reflejada y limitada sobre la producción de las materias primas, sin mayores posibilidades de competir en otros mercados.

¿Se acepta la hipótesis o se rechaza?, los resultados de la prueba de White son elocuentes e irrefutables en afirmar que se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se rechaza su hipótesis alternativa ( $H_a$ ), con este test queda verificado la existencia de homoscedasticidad global (le otorga la estabilidad global al comportamiento de las variables en términos de error del modelo econométrico (1)). Además, los resultados respaldan técnicamente el modelo matemático utilizado en la explicación de la competitividad del comercio exterior boliviano.

La disminución y pérdida de competitividad del comercio exterior promedio alcanza 43.37% durante 1995–2021, cuyo resultado queda determinada por aumentos que registran la industrialización del sector productivo, empleo productivo, el TCN, TCR, y costo de mediterraneidad, los cuales generan efectos negativos alrededor 40.62%, 90.73%, 64.78%, 1.55% y 19.18%, sobre la competitividad con media aproximada 43.37% como impacto desfavorable. El problema de baja competitividad está explicado por 5 factores determinantes: incipiente industrialización del sector productivo, empleo productivo de baja competitividad laboral, TCN fijo, TCR apreciado, elevado costo de mediterraneidad, los problemas influyen negativamente en la actividad comercial.

### **7.3 Recomendaciones**

Se debe plantear la solución de seis problemas estructurales directamente relacionados con el comercio exterior boliviano, mediante aplicación práctica del principio de optimización y

eficiencia en la producción con menor tiempo posible, sin olvidar los instrumentos de transformación como son conocimientos técnicos.

- Comercio exterior de baja competitividad
- Sector productivo con incipiente industrialización
- Empleo productivo de baja competitividad laboral
- TCN fijo sobrevaluado
- TCR apreciado y sobrevaluado
- Costo de mediterraneidad elevado

Se debe plantear simplemente la solución de dos problemas estructurales para solucionar los restantes cuatro problemas por efecto inmediato, en ahí radicará la aplicación práctica del principio de optimización y eficiencia en la producción:

1. Empleo productivo de baja competitividad laboral
2. Sector productivo con incipiente industrialización

Se deben plantear proyectos de desarrollo tecnológico, que significa el desarrollo del conocimiento técnico especializado en la producción con eficiencia técnica y optimización en el menor tiempo posible, que tenga mayor capacidad de transformación de la realidad crítica y la problemática productiva, desde situaciones atrasadas hacia otras más avanzadas, hasta lograr el bienestar integral hombre, como meta final del proceso de las transformaciones.

- Formación del capital humano, que significa desarrollar aptitud, destreza, habilidad, creatividad e inteligencia en recursos humanos, con suficiente conocimiento técnico especializado en producción, y tener la capacidad de transformación de la realidad crítica y la problemática, previniendo los riesgos imprevistos.
- Proyecto de transformación estructural del sector productivo, para superar el mayor problema de la producción y la exportación de materias primas, las manufacturas, los productos agropecuarios; hasta lograr la producción de bienes industriales con mayor valor agregado que sean competitivos y rentables en mercados externos. Los efectos finales se traducirán en el aumento de competitividad del comercio exterior, una posición expectable.

Según el marco propositivo planteado para superar los problemas estructurales, el aumento de competitividad del comercio exterior, se logra mediante un incremento de la productividad de los factores productivos: trabajo, capital, tecnología, con asignación eficiente y óptima de los recursos escasos y finitos.

Se trata del análisis crítico de los problemas estructurales que afectan a la dinámica del comercio exterior boliviano, al mismo tiempo propositivo; vale decir, las situaciones adversas de atraso y subdesarrollo, son solucionables mediante el desarrollo del conocimiento técnico especializado en la producción, se necesita capital humano altamente calificado y especializado, con capacidad de transformar la realidad crítica productiva, desde situaciones atrasadas hacia otras más avanzadas, hasta lograr el desarrollo integral del hombre como una meta por alcanzar a futuro.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, J., Bethencourt, C., Marrero, G. y Perera, F. (2012). *Tema1. Los modelos con tasa de ahorro exógena: el modelo de Solow*. [tesis de grado, Universidad de la Laguna] campos virtual ULL  
[https://campusvirtual.ull.es/ocw/pluginfile.php/2595/mod\\_resource/content/0/Tema1\\_Solow\\_MacroIII\\_ULL\\_2011\\_12.pdf](https://campusvirtual.ull.es/ocw/pluginfile.php/2595/mod_resource/content/0/Tema1_Solow_MacroIII_ULL_2011_12.pdf)
- Andersen, A. (1999). *Diccionario de economía y negocios*. 1ª ed.  
<http://www.bibvirtual.ucb.edu.bo/opac/Record/5370>
- Antúnez, C. (2009). *Crecimiento económico*. Modelos de Crecimiento Económico. 1ª ed.  
<https://ies813pabloluppi-chu.inf.d.edu.ar/sitio/material-de-estudio-para-estudiantes/upload/modelos-crecimiento-economico.pdf>
- Ardiles, F. (enero-junio,2018). El efecto mediterraneidad en el desarrollo económico de Bolivia. BCB. *Revista de Análisis* 28, 1-148  
[https://www.bcb.gob.bo/webdocs/publicacionesbcb/revista\\_analisis/ra\\_vol28/articulo\\_1\\_v28.pdf](https://www.bcb.gob.bo/webdocs/publicacionesbcb/revista_analisis/ra_vol28/articulo_1_v28.pdf)
- Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI). (2019). *Glosario de términos económico financieros*. 1ª ed. institucional de la ASFI.  
[https://www.asfi.gob.bo/images/EDUCACION\\_FINANCIERA/DOCS/Glosario\\_de\\_Terminos\\_Economico\\_Financieros.pdf](https://www.asfi.gob.bo/images/EDUCACION_FINANCIERA/DOCS/Glosario_de_Terminos_Economico_Financieros.pdf)
- Bernal, C. (2015). *Modelo de análisis de la incidencia del tipo de cambio y otras variables macroeconómicas sobre las exportaciones textiles en Bolivia*. 1ª ed. Universidad Católica Boliviana “San Pablo”. [http://www.scielo.org.bo/pdf/rp/n35/n35\\_a03.pdf](http://www.scielo.org.bo/pdf/rp/n35/n35_a03.pdf)
- Centro de Investigaciones Económicas (CINVE). (2005). *Economía moderna y principales conceptos*. 1ª ed. Universidad Nacional de Montevideo. <https://docplayer.es/673447-Cinve-capitulo-1-economia-principales-conceptos-version-revisada-centro-de-investigaciones-economicas.html>

- De Gregorio, J. (2007). *Macroeconomía teoría y políticas*. 1ª ed. Editores Pearson.  
<http://www.degregorio.cl/pdf/Macroeconomia.pdf>
- Escalera, S. (1994). *Manual de tesis de grado para ciencia y tecnología*. 3ª ed. Universidad Mayor de San Simón.
- Fernández, J. (1997). *Dinero, precios y tipo de cambio*. 2ª ed. Universidad del Pacífico. Centro de Investigación. Publicado en plataforma virtual:  
<https://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/1856>
- Guerrero, D. (1996). *La técnica, los costes la ventaja absoluta y la competitividad*. Bancomex.  
<https://catalogosiidca.csuca.org/Record/CR.UNA01000147801>
- Gujarati, D. y Porter, D. (2010). *Econometría*. 5ª ed. McGRAW-HILL.  
<https://fvela.files.wordpress.com/2012/10/econometria-damodar-n-gujarati-5ta-ed.pdf>
- Hernández, R. (2003). *Metodología de la investigación*. 3ª ed. aumentada revisada.  
<https://www.urbe.edu/UDWLibrary/InfoBook.do?id=9290>
- Hernández, R. (2007). *Metodología de la investigación*. 4ª ed. aumentada.  
<http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20SAMPLERI.pdf>
- Hernández, R. (2010). *Metodología de la investigación*. 5ª ed. aumentada.  
<https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. 6ª ed. aumentada.  
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, R. (2018). *Metodología de la investigación*. 7ª ed. aumentada.  
<https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE). (2005). *Glosario de comercio exterior, integración y comercio electrónico*. <https://ibce.org.bo/publicaciones-descarga.php?id=66&opcion=4>

Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE). (2016). *Nueva integración del comercio exterior boliviano*. <https://ibce.org.bo/images/publicaciones/ce-especial-ASPB.pdf>

Instituto Nacional de Estadística (INE). (2015). *Indicadores de competitividad del comercio exterior de Bolivia 2000–2013*. Publicación institucional periódica. <https://www.ine.gob.bo/index.php/publicaciones/indicadores-de-competitividad-del-comercio-exterior-de-bolivia-2000-2013/>

Instituto Nacional de Estadística (INE). (2018). *Indicadores de competitividad del comercio exterior de Bolivia 2002–2017*. <https://www.ine.gob.bo/index.php/publicaciones/indicadores-de-competitividad-del-comercio-exterior-de-bolivia-2002-2017/>.

Instituto Nacional de Estadística (INE). (2019). *Indicadores de competitividad del comercio exterior de Bolivia 2003–2018*. <https://www.ine.gob.bo/index.php/publicaciones/indicadores-de-competitividad-del-comercio-exterior-de-bolivia-2003-2018/>

Instituto Nacional de Estadística (INE). (2020). *Indicadores de competitividad del comercio exterior de Bolivia 2004–2019*. <https://www.ine.gob.bo/index.php/indicadores-de-competitividad-del-comercio-exterior-de-bolivia-2004-2019/>

Instituto Nacional de Estadística (INE). (2021). *Indicadores de competitividad del comercio exterior de Bolivia 2004–2020*. <https://www.ine.gob.bo/index.php/publicaciones/indicadores-de-competitividad-del-comercio-exterior-de-bolivia-2004-2020/>

Instituto Nacional de Estadística (INE). (2022). *Indicadores de competitividad del comercio exterior de Bolivia 2004–2021*. <https://www.ine.gob.bo/index.php/publicaciones/indicadores-de-competitividad-del-comercio-exterior-de-bolivia-2004-2021/>

Instituto Nacional de Estadística (INE). (2019). *Anuario estadístico 2018*. Publicación Anual. <https://www.ine.gob.bo/index.php/publicaciones/anuario-estadistico-2018/>

Instituto Nacional de Estadística (INE). (2021). *Anuario Estadístico 2020*. Publicación Anual.  
<http://anuario.ine.gob.bo/2020/>

Instituto Nacional de Estadística. (2022). *Estadísticas de comercio exterior durante 1992–2021*.  
<https://www.ine.gob.bo/index.php/estadisticas-economicas/comercio-exterior/cuadros-estadisticos-exportaciones/>

Jiménez, F. (2010). *Elementos de teoría y política macroeconómica para una economía abierta*. 1ª ed. <http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/LDE-2012-02a.pdf>

Jiménez, F. (2011). *Crecimiento económico: enfoques y modelos*. 1ª ed.  
[https://www.academia.edu/6743137/Crecimiento\\_economico\\_enfoques\\_y\\_modelos](https://www.academia.edu/6743137/Crecimiento_economico_enfoques_y_modelos)

Keynes, M. (1965). *Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero*. 7ª ed. en español.  
[http://www.iunma.edu.ar/doc/MB/lic\\_historia\\_mat\\_bibliografico/Fundamentos%20de%20Econom%C3%ADa%20Pol%C3%ADtica/Teor%C3%ADa%20general%20de%20la%20ocupaci%C3%B3n,%20el%20inter%C3%A9s%20y%20el%20dinero%20-%20John%20Maynard%20Keynes.pdf](http://www.iunma.edu.ar/doc/MB/lic_historia_mat_bibliografico/Fundamentos%20de%20Econom%C3%ADa%20Pol%C3%ADtica/Teor%C3%ADa%20general%20de%20la%20ocupaci%C3%B3n,%20el%20inter%C3%A9s%20y%20el%20dinero%20-%20John%20Maynard%20Keynes.pdf)

Koria, R. (2007). *La metodología de la investigación desde la práctica didáctica*. 1ª ed.  
<https://www.bibvirtual.ucb.edu.bo/opac/Record/160320/Details>

Krugman, P. y Obstfeld, M. (2006). *Economía internacional teoría y política*. 2ª ed.  
<https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/Krugman-y-Obstfeld-2006-Economia-Internacional.pdf>

Krugman, P y Obstfeld, M. (2012). *Economía internacional teoría y política*. 9ª ed.  
<https://rodrigo.files.wordpress.com/2019/03/economia-internacional-paul-krugman-ed-9.pdf>

Krugman, P y Obstfeld, M. (2015). *Economía internacional teoría y política*. 10ª ed.  
[https://www.ingebook.com/ib/NPcd/IB\\_BooksVis?cod\\_primaria=1000187&codigo\\_libro=6321](https://www.ingebook.com/ib/NPcd/IB_BooksVis?cod_primaria=1000187&codigo_libro=6321)

- Landreth, H. y Colander, D. (2006). *Historia del pensamiento económico*. 4ª ed. <https://www.marcialpons.es/libros/historia-del-pensamiento-economico/9788448150259/>
- Luna, L. (2007). *Economía internacional del Siglo XXI*. 1ª ed. Economía 071. [https://books.google.com.ec/books/about/Econom%C3%ADa\\_internacional\\_del\\_siglo\\_XI.html?hl=es&id=t9QTAQAAIAAJ](https://books.google.com.ec/books/about/Econom%C3%ADa_internacional_del_siglo_XI.html?hl=es&id=t9QTAQAAIAAJ)
- Marshall, A. (1931). *Principios de economía*. Introducción al Estudio de esta Ciencia. 1ª ed. [http://clementeruizduran.mx/regional/resources/Lecturas/Marshall-\(1957\)---Principios-de-economia.pdf](http://clementeruizduran.mx/regional/resources/Lecturas/Marshall-(1957)---Principios-de-economia.pdf)
- Méndez, A. (2011). *Economía monetaria*. 1ª ed. Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE). <https://pdfcoffee.com/economia-monetaria-mendez-pdf-free.html>
- Mendoza, R. (2018). *Restricciones al comercio y al desarrollo económico en algunos países mediterráneos: impacto en el crecimiento, la pobreza y el comercio, el caso Bolivia*. Revista de Análisis del BCB. Enero-Junio N° 28. Págs. 28, 231 hasta 301. [https://www.bcb.gob.bo/webdocs/publicacionesbcb/revista\\_analisis/ra\\_vol28/articulo\\_4\\_v28.pdf](https://www.bcb.gob.bo/webdocs/publicacionesbcb/revista_analisis/ra_vol28/articulo_4_v28.pdf)
- Niño, V. (2011). *Metodología de la investigación*. 1ª ed. mejorada. Edición digital. [https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24802w/Nino-Rojas-Victor-Miguel\\_Metodologia-de-la-Investigacion\\_Disenyo-y-ejecucion\\_2011.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24802w/Nino-Rojas-Victor-Miguel_Metodologia-de-la-Investigacion_Disenyo-y-ejecucion_2011.pdf)
- Novales, A. (1993). *Econometría*. 2ª ed. McGraw-Hill. <https://econometriai.files.wordpress.com/2011/04/econometrc2a1a-2c2a6-ed-2000-alfonso-novales-mcgraw-hill.pdf>
- Organización Mundial del Comercio (OMC). (2020). *Examen estadístico del comercio mundial 2020*. [https://www.wto.org/spanish/res\\_s/statis\\_s/wts2020\\_s/wts20\\_toc\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/wts2020_s/wts20_toc_s.htm)
- Organización Mundial del Comercio. (2021). *Examen estadístico del comercio mundial 2021*. [https://www.wto.org/spanish/res\\_s/statis\\_s/wts2021\\_s/wts21\\_toc\\_s.htm#:~:text=El%20E](https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/wts2021_s/wts21_toc_s.htm#:~:text=El%20E)

[xamen%20estad%C3%ADstico%20del%20comercio.comercio%20de%20mercanc%C3%ADas%20y%20servicios](#)

Ortiz, F. y García, M. (2000). *Metodología de la investigación*. El proceso y sus técnicas. 1ª ed.

<https://libreria-limusa.com/producto/metodologia-de-la-investigacion/>

Porter, E. (1990). *La competitividad de las naciones*. 1ª ed. Publicado por Ediciones Deusto.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2469800>

Rodríguez, I. y Notas, M. (1984). *Introducción a la metodología de las investigaciones sociales*.

1ª ed. <http://bibliotecas.uasb.edu.bo/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=5033>

Ricardo, D. (1959). *Principios de economía política y tributación*. 1ª ed. en español.

[https://www.ehu.es/Jarriola/Docencia/EcoInt/Lecturas/David%20Ricardo\\_Principios\\_VII\\_Comercio%20exterior.pdf](https://www.ehu.es/Jarriola/Docencia/EcoInt/Lecturas/David%20Ricardo_Principios_VII_Comercio%20exterior.pdf)

Rivero, E. (1993). *Principios de econometría*. 1ª ed. Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier (UMSFX)

Sala-i-Martin, X. (2000). *Apuntes de crecimiento económico*. 2ª ed. aumentada.

<https://antonibosch.com/libro/apuntes-de-crecimiento-economico-2-ed>

Salgado, A. (2000). *Aspectos fundamentales del comercio internacional: un enfoque heterodoxo*

1ª ed. <https://docplayer.es/6712186-Aspectos-fundamentales-del-comercio-internacional-un-enfoque-heterodoxo.html>

Smith, A. (1794). *Investigación de la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*. 1ª ed. en español en cuatro Tomos.

<https://www.suneo.mx/literatura/subidas/Adam%20Smith%20La%20Riqueza%20de%20las%20Naciones.pdf>

Torres, R. (1989). *Teoría del comercio internacional*. 15ª ed. Siglo veintiuno.

<https://es.scribd.com/document/391232103/Teoria-del-comercio-internacional-Ricardo-Torres-Gaytan-1996-Siglo-XXI-pdf>

Unidad de Análisis de Políticas Sociales y Económicas (UDAPE). (2021). *Dossier de estadísticas sociales y económicas*. Vol. 31.  
[https://udape.gob.bo/portales\\_html/dossierweb2021/htms/dossier31.html](https://udape.gob.bo/portales_html/dossierweb2021/htms/dossier31.html)

Vilaseca, J., Torrent, J. y Díaz, A. (2012). *La economía del conocimiento: paradigma tecnológico y cambio estructural. Un análisis empírico e internacional para la economía española*.  
<https://www.uoc.edu/in3/dt/20007/20007.pdf>

Vizcarra, F. (2018). Efectos de mediterraneidad sobre el desarrollo económico y social de Bolivia. 1ª ed. BCB. *Revista de Análisis* 28, 157-200.  
[https://www.bcb.gob.bo/webdocs/publicacionesbcb/revista\\_analisis/ra\\_vol28/articulo\\_2\\_v28.pdf](https://www.bcb.gob.bo/webdocs/publicacionesbcb/revista_analisis/ra_vol28/articulo_2_v28.pdf)

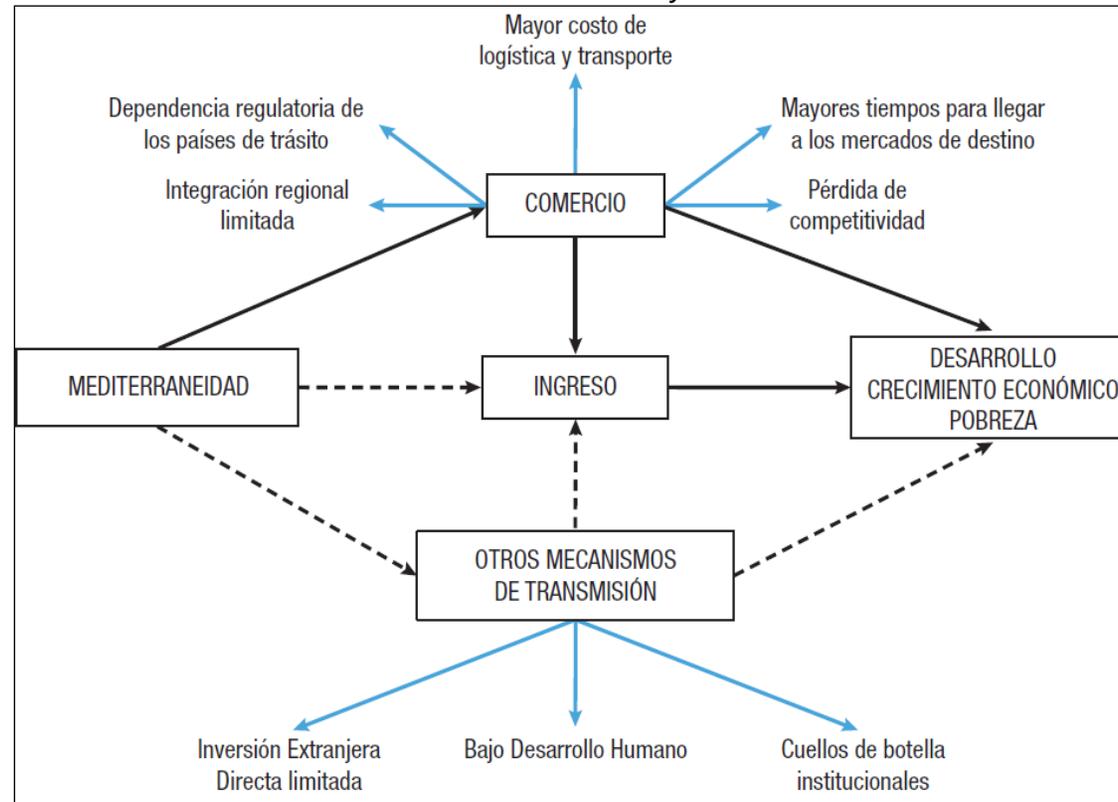
Zorrilla, S. y Méndez, J. (2004). *Diccionario de economía*. 2ª ed. corregida.  
[http://abaco.uca.edu.sv/opacbf/verdetalle\\_.php?idobra=54756&searchType=materias&searchText=Econom%EDa%20%20Diccionarios.&tipomaterial=0&cc=0&tipob=2](http://abaco.uca.edu.sv/opacbf/verdetalle_.php?idobra=54756&searchType=materias&searchText=Econom%EDa%20%20Diccionarios.&tipomaterial=0&cc=0&tipob=2)

Zorrilla, S. (1994) *Guía para elaborar la tesis*. 1ª ed.  
<https://es.scribd.com/document/363310426/Guia-para-elaborar-la-Tesis-Santiago-Zorrilla-y-Miguel-Torres-pdf>

# **ANEXOS**

## Anexo N° 1

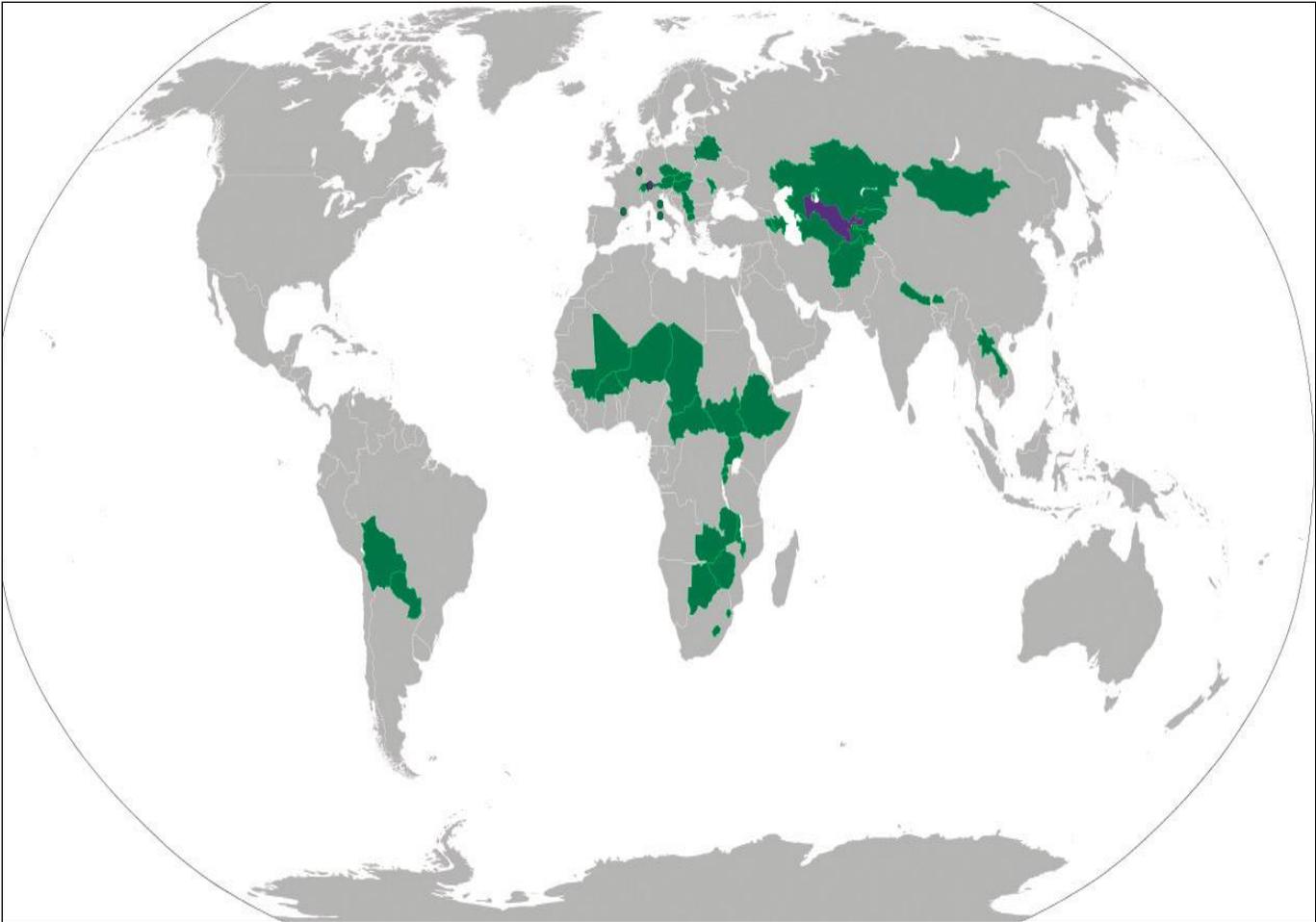
### Relación entre el comercio exterior y la mediterraneidad



**NOTA:** El grafico representa la esquematización de factores que podrían afectar negativamente al crecimiento y desarrollo en los países con enclaustramiento marítimo. Tomado de Revista de Análisis del Banco Central de Bolivia (p.237), por Mendoza, 2018

**Anexo N° 2**

*La mediterraneidad de Bolivia en Sudamérica  
y otros países en África, Asia y Europa*



**NOTA:** Mendoza (2018). RESTRICCIONES AL COMERCIO EXTERIOR DE LA MEDITERRANEIDAD. Página 236

### Anexo N° 3

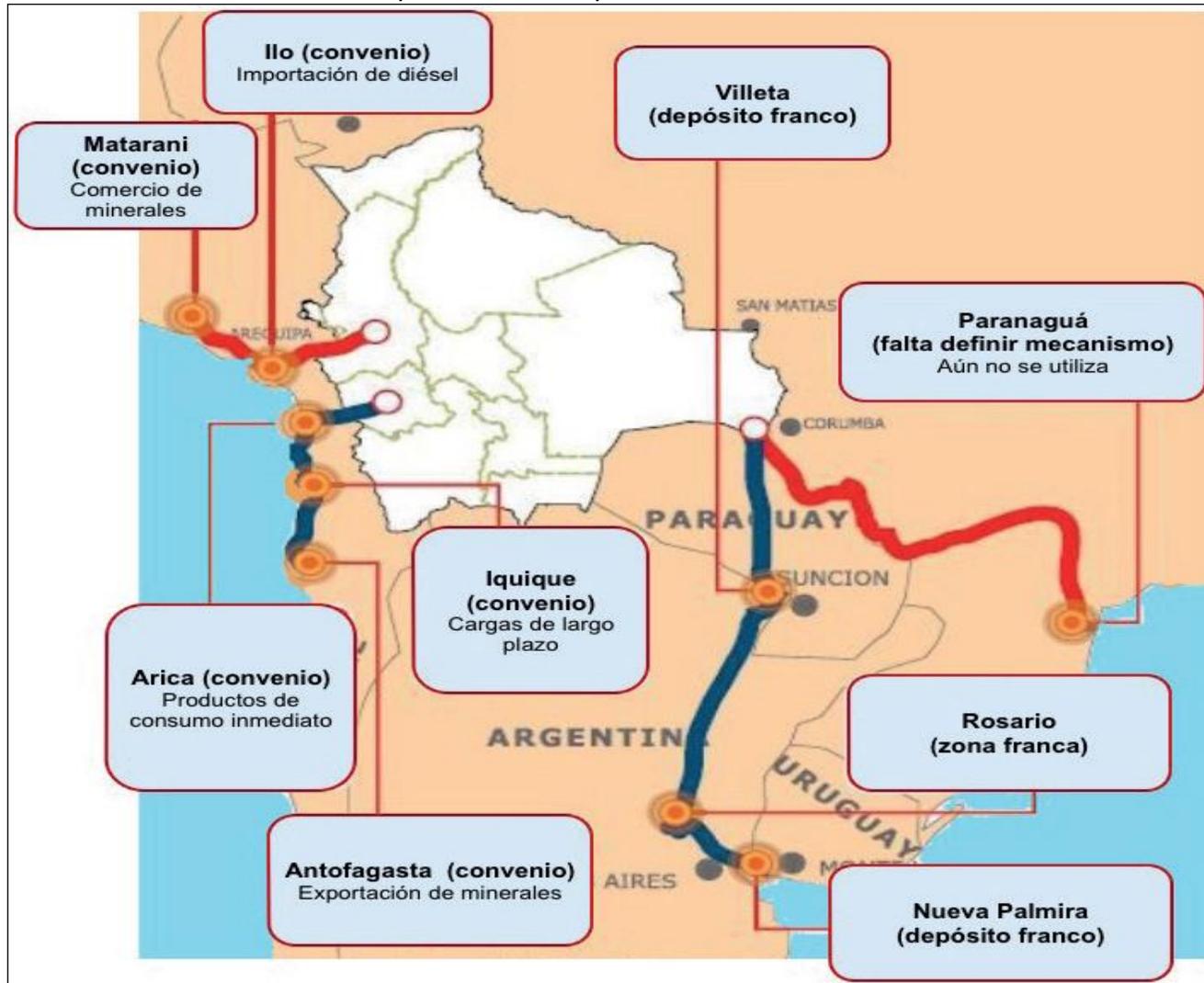
*El puerto de Ilo como nueva alternativa para comercio exterior  
Proyecto geopolítico del corredor ferroviario bioceánico  
Oeste (Puerto de Ilo en Perú)–Este (Puerto Santos en Brasil)*



NOTA: IBCE (2016). NUEVA INTEGRACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR BOLIVIANO. Página 10

### Anexo N° 4

Principales puertos de salida y entrada para las exportaciones e importaciones bolivianas



NOTA: Mendoza (2018). RESTRICCIONES AL COMERCIO EXTERIOR DE LA MEDITERRANEIDAD. Página 258

## Anexo N° 5

### BOLIVIA: PIB A PRECIOS CORRIENTES DE MERCADO SEGÚN DEPARTAMENTO DURANTE 1995–2021

Años	En Millones de Dólares, peso relativo en % del TOTAL																			
	Chuquisaca		La Paz		Cochabamba		Oruro		Potosí		Tarija		Santa Cruz		Beni		Pando		TOTAL	
1995	351	5,22	1.982	29,52	1.216	18,10	389	5,79	326	4,86	293	4,36	1.848	27,52	261	3,88	51	0,76	6.716	100,00
1996	366	4,94	2.180	29,45	1.322	17,86	425	5,74	365	4,94	321	4,34	2.084	28,15	284	3,83	56	0,75	7.404	100,00
1997	401	5,05	2.206	27,81	1.419	17,89	471	5,94	377	4,75	390	4,92	2.308	29,10	299	3,77	61	0,77	7.932	100,00
1998	444	5,22	2.172	25,56	1.531	18,01	519	6,10	374	4,40	442	5,20	2.629	30,93	318	3,74	71	0,83	8.498	100,00
1999	463	5,57	2.156	25,97	1.543	18,58	489	5,90	392	4,72	427	5,14	2.437	29,35	323	3,89	73	0,88	8.303	100,00
2000	447	5,31	2.162	25,69	1.570	18,66	477	5,67	401	4,76	443	5,26	2.526	30,01	314	3,73	77	0,91	8.416	100,00
2001	431	5,29	2.051	25,17	1.493	18,32	457	5,60	377	4,62	455	5,58	2.503	30,71	305	3,75	79	0,96	8.150	100,00
2002	413	5,21	2.032	25,67	1.424	17,99	430	5,43	361	4,57	497	6,28	2.400	30,32	286	3,61	74	0,93	7.917	100,00
2003	403	4,98	2.084	25,75	1.406	17,37	419	5,18	383	4,73	590	7,29	2.457	30,36	280	3,46	71	0,88	8.092	100,00
2004	435	4,96	2.182	24,85	1.526	17,38	443	5,04	426	4,85	764	8,70	2.639	30,06	289	3,29	76	0,87	8.780	100,00
2005	421	4,40	2.345	24,51	1.612	16,85	471	4,92	435	4,54	1.076	11,24	2.827	29,54	292	3,05	90	0,94	9.568	100,00
2006	528	4,58	2.773	24,06	1.851	16,06	559	4,85	634	5,50	1.359	11,79	3.353	29,09	371	3,21	99	0,86	11.526	100,00
2007	587	4,44	3.245	24,57	2.099	15,89	657	4,97	715	5,41	1.685	12,76	3.727	28,22	365	2,77	128	0,97	13.206	100,00
2008	777	4,63	4.117	24,52	2.568	15,30	923	5,50	1.075	6,40	2.057	12,26	4.645	27,67	465	2,77	159	0,95	16.786	100,00
2009	784	4,49	4.394	25,16	2.661	15,24	980	5,61	1.195	6,85	2.027	11,61	4.751	27,20	516	2,95	156	0,89	17.464	100,00
2010	884	4,47	4.971	25,13	2.950	14,91	1.165	5,89	1.416	7,16	2.239	11,32	5.396	27,28	574	2,90	185	0,94	19.781	100,00
2011	1.048	4,35	6.105	25,31	3.439	14,25	1.440	5,97	1.794	7,44	2.911	12,07	6.527	27,05	636	2,64	224	0,93	24.126	100,00
2012	1.234	4,52	6.874	25,20	3.876	14,21	1.383	5,07	1.599	5,86	3.688	13,52	7.698	28,22	686	2,51	244	0,90	27.282	100,00
2013	1.496	4,84	7.709	24,96	4.359	14,12	1.511	4,89	1.694	5,48	4.413	14,29	8.680	28,11	751	2,43	269	0,87	30.883	100,00
2014	1.652	4,97	8.375	25,20	4.719	14,20	1.585	4,77	1.806	5,43	4.549	13,69	9.466	28,48	800	2,41	284	0,86	33.237	100,00
2015	1.711	5,15	8.919	26,83	4.994	15,02	1.568	4,72	1.835	5,52	3.581	10,77	9.478	28,51	861	2,59	292	0,88	33.241	100,00
2016	1.714	5,01	9.519	27,84	5.287	15,46	1.671	4,89	2.106	6,16	2.745	8,03	9.894	28,94	943	2,76	310	0,91	34.189	100,00
2017	1.874	4,96	10.605	28,07	5.596	14,81	2.000	5,29	2.485	6,58	3.031	8,02	10.848	28,71	1.004	2,66	340	0,90	37.782	100,00
2018	2.031	5,00	11.319	27,89	6.038	14,88	2.071	5,10	2.628	6,48	3.205	7,90	11.811	29,10	1.105	2,72	374	0,92	40.581	100,00
2019	2.070	5,02	11.586	28,13	6.220	15,10	2.066	5,02	2.507	6,09	3.056	7,42	12.185	29,58	1.140	2,77	365	0,89	41.193	100,00
2020	1.869	5,07	10.305	27,97	5.592	15,18	1.670	4,53	2.103	5,71	2.485	6,75	11.376	30,88	1.109	3,01	329	0,89	36.839	100,00
2021	2.316	5,59	11.537	27,84	6.257	15,10	2.135	5,15	2.592	6,26	2.987	7,21	12.356	29,82	882	2,13	375	0,90	41.437	100,00
<b>Media</b>	<b>1.006</b>	<b>4,94</b>	<b>5.404</b>	<b>26,25</b>	<b>3.132</b>	<b>16,18</b>	<b>1.051</b>	<b>5,32</b>	<b>1.200</b>	<b>5,56</b>	<b>1.915</b>	<b>8,80</b>	<b>5.883</b>	<b>29,00</b>	<b>573</b>	<b>3,08</b>	<b>182</b>	<b>0,89</b>	<b>20.346</b>	<b>100,00</b>

NOTA: Elaboración propia con los datos estadísticos tomados del Instituto Nacional de Estadística (INE). ANUARIO ESTADÍSTICO 2020. MEFP PGE

## Anexo N° 6

### BOLIVIA: EXPORTACIONES DE PRODUCTOS TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES DURANTE 1995–2021

(En millones de dólares estadounidenses)

PRODUCTO	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>TOTAL</b>	1.181	1.295	1.272	1.325	1.405	1.475	1.353	1.375	1.677	2.265	2.948	4.232	4.890	7.058	5.486	7.052	9.215	11.991	12.372	13.034	8.923	7.259	8.367	9.110	8.933	7.033	11.030
<b>EXPORTACIONES</b>	1.138	1.215	1.254	1.108	1.042	1.246	1.226	1.320	1.590	2.195	2.867	4.088	4.822	6.933	5.400	6.966	9.146	11.815	12.252	12.899	8.737	7.126	8.223	9.015	8.805	6.915	10.936
<b>TRADICIONALES</b>	663	619	607	532	472	604	644	693	875	1.308	1.989	3.122	3.685	5.490	3.983	5.416	7.597	9.654	9.759	10.608	6.889	5.295	6.652	7.181	7.082	5.127	8.225
<b>MINERALES</b>	511	478	500	435	397	425	340	347	369	457	546	1.062	1.394	1.941	1.847	2.401	3.449	3.744	3.076	3.933	2.856	3.074	3.917	4.039	4.257	3.089	5.881
Exportación De Metales C	32	30	20																								
Estaño	90	84	82	66	69	76	56	58	75	147	126	145	218	291	237	354	462	355	373	368	271	303	338	320	286	207	566
Zinc	151	152	200	158	154	171	119	112	124	152	201	548	697	741	690	892	946	739	762	987	869	988	1.446	1.527	1.339	820	1.381
Wólfram	5	3	3	2	1	2	4	2	2	3	8	16	22	23	18	21	20	22	30	28	22	14	18	28	17	21	31
Antimonio	12	10	9	6	4	2	2	3	7	9	19	27	21	24	16	42	57	65	52	39	29	17	24	24	17	14	31
Plomo	13	12	11	9	5	5	4	5	4	10	11	15	61	171	139	157	241	158	168	160	134	163	256	245	173	110	197
Oro	131	120	111	113	89	88	92	90	72	34	79	127	123	142	116	95	273	1.095	562	1.384	748	771	1.074	1.195	1.744	1.235	2.535
Plata	71	64	59	73	68	74	54	69	76	91	93	172	227	526	611	800	1.380	1.198	1.008	833	668	734	662	604	597	601	1.017
Otros Minerales	7	4	6	7	6	7	9	9	9	12	11	11	25	25	22	39	70	112	121	133	116	84	100	97	84	80	123
<b>HIDROCARBUROS</b>	153	141	107	97	75	179	304	346	505	851	1.443	2.060	2.291	3.549	2.135	3.015	4.149	5.910	6.683	6.675	4.033	2.221	2.734	3.142	2.825	2.038	2.344
Gas Natural	92	95	70	55	36	121	239	266	390	620	1.087	1.668	1.971	3.159	1.968	2.798	3.885	5.479	6.113	6.011	3.770	2.049	2.581	2.970	2.720	1.989	2.233
Otros Hidrocarburos	60	47	37	41	40	57	64	80	116	231	357	392	320	390	168	217	264	431	569	664	262	172	153	172	105	49	111
<b>NO TRADICIONALES</b>	474	595	647	576	570	643	583	627	715	886	878	967	1.137	1.443	1.417	1.550	1.549	2.160	2.493	2.291	1.848	1.831	1.571	1.833	1.723	1.788	2.711
Ganado Vacuno		0	1	1	1	0		1	0																		
Castaña	19	29	31	31	31	34	28	27	38	53	75	70	77	88	73	104	148	146	129	175	192	183	171	221	156	127	157
Café	17	16	26	15	14	10	6	6	6	9	11	14	14	15	17	16	26	19	15	17	10	8	10	9	9	9	10
Cacao	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	4	3	3	2	1	2	2	3	3	2	2	2
Azúcar	17	28	22	24	9	7	10	16	24	31	19	18	33	50	77	45	1	25	83	10	1	15	1	26	39	50	60
Bebidas	7	9	7	9	10	6	7	6	11	15	15	25	31	40	46	55	46	51	88	70	62	52	39	62	63	68	58
Gomas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cueros	12	12	15	11	12	23	23	24	22	24	22	33	37	32	18	35	53	51	58	67	47	39	36	24	17	12	28
Maderas	76	83	88	68	51	58	41	41	43	56	68	88	100	97	80	96	74	62	60	59	52	43	46	51	49	54	85
Algodón	30	33	41	17	20	11	5	4	4	5	5	5	17	22	12	4	3	3	1	1	1	1	0	0		0	0
Soya	142	201	242	232	223	299	275	319	370	426	380	371	416	511	582	564	679	989	1.211	1.083	795	891	699	809	716	784	1.365
Joyería	79	40	20	3	15	32	28	41	42	45	49	51	53	24	2	18	23	22	73	41	80	101	80	104	136	130	204
Joyería Con Oro Imp.	12	50	54	45	32	14	11	16	12	17	15	22	16	36	55	26	20	37	41	46	42	45	46	3	0	0	1
Otros Productos	64	94	100	120	152	147	148	124	143	204	218	268	341	525	453	584	472	755	731	723	562	452	440	520	535	552	741
<b>REEXPORTACIONES<sup>(1)</sup></b>	42	79	16	215	361	226	124	52	84	68	78	141	64	121	84	84	67	174	119	134	185	131	143	94	126	116	93
<b>EFFECTOS PERSONALES</b>	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística

(1) : Incluye bienes de capital y otros productos de origen extranjero

**Anexo N° 7**

**BOLIVIA: EXPORTACIONES SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA Y PRINCIPALES PRODUCTOS DURANTE 1995–2021**  
(En millones de dólares estadounidenses)

ACTIVIDAD ECONÓMICA Y PRODUCTO	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021			
<b>TOTAL</b>	1.181	1.295	1.272	1.325	1.405	1.475	1.353	1.375	1.677	2.265	2.946	4.232	4.890	7.058	5.486	7.052	9.215	11.991	12.372	13.034	8.923	7.259	8.367	9.110	8.933	7.033	11.030			
<b>EXPORTACIONES</b>	1.138	1.215	1.254	1.108	1.042	1.246	1.226	1.320	1.590	2.195	2.867	4.088	4.822	6.933	5.400	6.966	9.146	11.815	12.252	12.899	8.737	7.126	8.223	9.015	8.805	6.915	10.936			
<b>AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA</b>	123	156	176	124	123	112	53	61	94	132	172	160	188	274	288	280	344	530	745	626	478	446	384	434	365	367	428			
Castaña	19	29	31	31	31	34	28	27	38	53	75	70	77	88	73	104	148	146	129	175	192	183	171	221	156	127	157			
Semillas y Habas de Soya	47	65	62	47	40	46	2	6	25	23	33	15	17	40	51	19	15	158	268	90	3	32	6	3	5	8	44			
Quinua	2	2	2	2	3	2	2	2	3	4	6	9	13	23	43	47	53	80	153	197	108	81	75	81	91	92	62			
Frijoles	2	2	9	5	8	4	6	7	6	8	9	10	21	42	34	35	27	40	41	25	19	34	13	14	17	13				
Bananas	0	0	0	1	1	2	2	4	6	7	10	10	12	14	14	22	25	30	36	38	37	39	33	30	36	38				
Café sin Tostar	17	16	26	15	14	10	6	6	6	9	11	14	14	15	15	15	26	19	15	17	10	8	10	9	9	9	10			
Chía														1	2	1	2	3	6	51	40	45	27	27	19	22	27			
Algodón sin Cardar ni Peinar	30	31	39	15	19	10	3	2	2	4	4	3	4	2	0	2	1	1	1	0										
Semillas de Sésamo(sionoli)					0	0	1	2	3	10	17	14	12	11	17	12	15	9	14	13	9	9	7	9	10	19	24			
Maíz	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	3	7	3	1	17	12	6	25	9	7	5	4	9	17
Mános	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	3	7	3	3	6	7	6	8	9	9	11	11	11	10	15	10	15			
Semillas de Girasol	0	1	0	2	1	0	0	0	1	1	0	1	0	3	15	17	6	2	5	5	2	1	1	2	1	1	2	0		
Frutas y Frutos Comestibles	0	0	0	0	0	0	0	1	1	6	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	4	4	2	1	1	2	1		
Cacao en Grano	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	2	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0		
Flores	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Ganado Vacuno	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Maderas sin Aserrar	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Cueros en Bruto	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Pescas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Otros Productos Agropecuarios	5	5	3	4	3	3	2	1	2	3	4	7	9	12	11	15	9	15	16	16	13	13	12	16	14	13	18			
<b>EXTRACCIÓN DE HIDROCARBUROS</b>	141	133	98	86	63	158	287	331	485	815	1.400	2.011	2.240	3.483	2.107	2.984	4.112	5.871	6.625	6.595	3.971	2.134	2.633	3.042	2.741	2.000	2.254			
Gas Natural	92	95	70	55	36	121	239	266	390	620	1.087	1.668	1.971	3.159	1.968	2.798	3.885	5.479	6.113	6.011	3.770	2.049	2.581	2.970	2.720	1.989	2.233			
Combustibles	48	38	28	31	27	36	47	65	96	196	314	343	269	324	140	187	228	392	511	584	201	85	52	72	21	11	20			
<b>EXTRACCIÓN DE MINERALES</b>	244	237	279	243	227	260	189	200	229	298	351	794	1.062	1.521	1.498	1.861	2.427	2.077	1.974	2.040	1.741	1.900	2.392	2.406	2.106	1.536	2.645			
Mineral de Zinc	151	152	200	158	154	171	119	112	124	152	201	548	697	741	690	892	946	739	762	957	869	988	1.446	1.527	1.339	820	1.381			
Mineral de Plata	57	52	48	59	56	65	50	64	72	89	89	164	216	507	597	686	1.088	988	843	704	568	625	578	524	502	482	868			
Mineral de Plomo	13	12	11	9	5	5	4	14	4	9	10	14	61	169	130	157	241	158	168	161	134	161	254	248	172	110	186			
Mineral de Estaño	8	13	11	8	10	5	9	15	31	24	28	39	53	32	61	58	57	36	20	16	8	2	1	1	30	89				
Boratos	2	2	3	4	3	5	4	4	6	8	7	5	8	10	14	16	27	29	40	37	32	36	41	42	44	51	72			
Wólfam	5	3	3	2	1	2	4	2	3	8	16	22	23	18	21	20	22	30	28	22	14	18	28	17	21	31	31			
Mineral de Cobre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	6	4	9	11	39	49	60	47	26	32	16	9	7	15			
Mineral de Oro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Mineral de Antimonio	5	3	2	1	0	1	0	2	3	3	9	13	6	6	4	10	6	9	8	6	6	3	4	3	4	3	4			
Sulfato de Bario Natural	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	2	3	7	7	15	4	5	9	1	3			
Piedras Preciosas y Semipreciosas Naturales	0	0	0	0	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1			
Otras Minerales	1	0	0	1	1	0	2	1	1	1	1	0	1	5	1	1	4	6	3	4	3	2	0	2	4	8	4			
Otras Minas y Canteras	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	3	2	1	1	1			
<b>INDUSTRIA MANUFACTURERA</b>	629	688	701	655	629	716	697	727	781	950	945	1.124	1.331	1.654	1.505	1.840	2.262	3.337	2.907	3.638	2.548	2.647	2.815	3.132	3.592	3.013	5.609			
Productos Derivados de Soya	95	136	181	184	183	253	273	313	344	402	347	356	399	471	531	645	664	831	943	993	792	859	694	806	712	776	1.321			
Oro Metálico	131	120	111	113	89	88	92	90	72	34	78	126	122	142	116	94	88	90	331	1.361	725	743	1.066	1.190	1.739	1.230	2.531			
Estaño Metálico	81	71	71	59	64	68	51	49	59	118	102	117	179	235	205	293	394	298	337	348	255	295	336	318	285	177	507			
Maderas y Manufacturas de Madera	75	82	87	87	81	58	41	41	43	56	67	87	99	93	80	96	74	62	59	58	52	45	46	51	49	54	85			
Plata Metálica	13	12	11	14	12	9	4	5	4	2	4	9	10	19	14	113	292	210	165	130	99	109	84	81	95	119	149			
Desechos y Amalgamas de Metal Precioso																														
Joyería de Oro	79	40	20	3	15	32	28	41	42	45	49	51	53	24	2	18	23	22	73	41	80	101	80	104	136	130	204			
Productos Derivados de Girasol	2	4	9	9	15	28	22	14	21	25	45	76	142	111	118	79	103	111	85	49	41	44	50	55	93	135				
Productos de la Refinación del Petróleo	12	8	9	10	10	16	13	13	19	33	42	49	51	65	28	30	36	39	53	52	47	46	47	47	43	10	18			
Productos Textiles	10	13	14	23	30	29	26	17	29	28	33	34	42	110	37	55	32	55	29	38	25	11	13	19	16	10	13			
Joyería con Oro Importado	12	50	54	45	32	14	11	16	12	17	15	22	16	36	55	26	20	37	41	46	42	45	46	3	0	0	1			
Cueros y Manufacturas de Cuero	12	12	15	11	12	22	23	23	21	23	22	32	37	32	18	55	53	51	58	67	47	39	36	24	17	12	28			
Alcohol Etílico	4	6	3	3	2	4	5	4	9	13	13	22	29	39	45	52	44	47	84	66	58	48	39	61	61	67	58			
Azúcar	17	28	22	24	9	7	10	16	24	31	19	18	33	50	77	45	1	25	83	10	15	1	26	39	50	66				
Prendas de Vestir, Adobo y Tenido de	9	17	17	9	12	16	15	14	22	40	35	33	27	32	36	27	32	36	27	29	19	11	11	13	11	8	16			
Antimonio Metálico y Óxidos de Antimonio	8	7	7	5	3	1	1	2	4	6	10	14	16	18	12	32	50	55	44	33	23	14	20	21	14	12	23			
Productos Alimenticios	6																													

**Anexo N° 8**  
**BOLIVIA: EXPORTACIONES SEGÚN GRANDES CATEGORÍAS ECONÓMICAS DURANTE 1995–2021**  
(En millones de dólares estadounidenses)

CATEGORÍA	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>TOTAL</b>	1.181	1.295	1.272	1.325	1.405	1.475	1.353	1.375	1.677	2.265	2.948	4.232	4.890	7.058	5.486	7.052	9.215	11.991	12.372	13.034	8.923	7.259	8.367	9.110	8.933	7.033	11.030
<b>EXPORTACIONES</b>	1.138	1.215	1.254	1.108	1.042	1.246	1.226	1.320	1.590	2.195	2.867	4.088	4.822	6.933	5.400	6.966	9.146	11.815	12.252	12.899	8.737	7.126	8.223	9.015	8.805	6.915	10.936
<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	182	224	247	251	224	258	178	204	266	327	341	345	417	550	594	602	685	923	1.197	1.039	792	818	707	772	721	797	1.225
Básicos	89	119	132	106	101	100	48	57	89	124	165	149	176	261	276	269	334	501	677	581	413	405	342	391	335	329	374
Elaborados	93	105	115	145	124	158	129	147	177	203	176	196	241	289	318	333	351	423	519	458	380	413	365	381	386	468	850
<b>SUMINISTROS INDUSTRIALES</b>	680	703	778	659	631	701	647	665	699	876	939	1.527	1.954	2.666	2.518	3.169	4.175	4.801	4.184	5.021	3.724	3.901	4.617	4.956	5.087	3.919	7.126
Básicos	280	275	326	263	253	276	198	208	238	314	368	820	1.095	1.556	1.522	1.894	2.640	3.109	2.279	2.123	1.835	1.958	2.454	2.478	2.166	1.596	2.757
Elaborados	401	428	452	396	379	426	449	457	460	562	571	707	859	1.110	997	1.275	1.535	1.692	1.906	2.898	1.889	1.943	2.162	2.477	2.922	2.323	4.370
<b>COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES</b>	153	142	107	97	75	179	304	346	505	851	1.443	2.060	2.291	3.548	2.134	3.014	4.149	5.911	6.683	6.674	4.032	2.221	2.734	3.142	2.825	2.038	2.345
Básicos	141	133	98	87	62	157	282	331	485	792	1.400	2.011	2.240	3.483	2.107	2.984	4.112	5.871	6.625	6.595	3.971	2.134	2.633	3.042	2.741	2.000	2.254
Elaborados	12	9	9	10	13	22	21	15	20	59	43	49	51	65	26	29	37	40	58	79	61	88	101	100	83	39	91
<b>BIENES DE CAPITAL</b>	0	11	0	4	5	6	11	2	0	1	0	1	2	2	4	16	8	42	4	4	3	2	2	3	5	6	6
Bienes de capital (excepto el equipo de transporte)	0	11	0	4	5	6	11	1	0	0	0	1	1	2	3	11	2	15	2	2	1	0	0	0	0	0	0
Piezas y accesorios	0	0		0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	5	6	27	2	2	2	2	2	3	5	6	6
<b>EQUIPO DE TRANSPORTE Y SUS PIEZAS Y ACCESOR</b>	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	2	3	4	4	4	4	2	4	3	4	3	2
Vehículos automotores de pasajeros																											
Otros vehículos		0	0	0	0	0	0					0	0				1					0					
Piezas y accesorios	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	2	3	4	4	4	4	2	4	3	4	3	2
<b>ARTICULOS DE CONSUMO</b>	121	134	121	97	106	102	87	103	119	139	144	154	157	165	149	163	124	134	180	156	182	182	160	139	162	152	232
Duraderos	94	93	79	57	70	63	51	71	69	79	82	91	101	87	88	84	65	77	133	103	143	160	143	118	145	137	216
Semiduraderos	13	22	25	18	18	18	17	14	19	27	32	34	33	49	27	37	28	29	24	26	17	9	7	9	6	4	7
No duraderos	14	19	17	22	19	20	19	17	31	33	31	30	24	29	35	41	31	29	23	27	22	13	10	11	11	11	9
<b>BIENES NO ESPECIFICADOS EN OTRA PARTIDA</b>	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			1	1	0	0								
<b>REEXPORTACIONES<sup>(1)</sup></b>	42	79	16	215	361	226	124	52	84	68	78	141	64	121	84	84	67	174	119	134	185	131	143	94	126	116	93
<b>EFFECTOS PERSONALES</b>	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística

### Anexo Nº 9

**BOLIVIA: EXPORTACIONES, SEGÚN CAPÍTULO DE LA CLASIFICACIÓN UNIFORME PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL (CUCI Rev.3) DURANTE 1995-2021**  
(En millones de dólares estadounidenses)

CAPÍTULO DE LA CUCI	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
<b>TOTAL</b>	<b>1.181</b>	<b>1.295</b>	<b>1.272</b>	<b>1.325</b>	<b>1.405</b>	<b>1.475</b>	<b>1.353</b>	<b>1.375</b>	<b>1.677</b>	<b>2.265</b>	<b>2.948</b>	<b>4.232</b>	<b>4.890</b>	<b>7.058</b>	<b>5.486</b>	<b>7.052</b>	<b>9.215</b>	<b>11.991</b>	<b>12.372</b>	<b>13.034</b>	<b>8.923</b>	<b>7.259</b>	<b>8.367</b>	<b>9.110</b>	<b>8.933</b>	<b>7.033</b>	<b>11.030</b>	
<b>EXPORTACIONES</b>	<b>1.138</b>	<b>1.215</b>	<b>1.254</b>	<b>1.108</b>	<b>1.042</b>	<b>1.246</b>	<b>1.226</b>	<b>1.320</b>	<b>1.590</b>	<b>2.195</b>	<b>2.867</b>	<b>4.088</b>	<b>4.822</b>	<b>6.933</b>	<b>5.400</b>	<b>6.966</b>	<b>9.146</b>	<b>11.815</b>	<b>12.252</b>	<b>12.899</b>	<b>8.737</b>	<b>7.126</b>	<b>8.223</b>	<b>9.015</b>	<b>8.805</b>	<b>6.915</b>	<b>10.936</b>	
<b>Animales Vivos y Productos Alimenticios</b>	<b>114</b>	<b>179</b>	<b>231</b>	<b>217</b>	<b>217</b>	<b>247</b>	<b>280</b>	<b>300</b>	<b>325</b>	<b>418</b>	<b>374</b>	<b>398</b>	<b>470</b>	<b>578</b>	<b>678</b>	<b>679</b>	<b>747</b>	<b>974</b>	<b>1.235</b>	<b>1.289</b>	<b>1.028</b>	<b>1.032</b>	<b>840</b>	<b>1.024</b>	<b>906</b>	<b>994</b>	<b>1.277</b>	
00 Animales vivos	0	1	1	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
01 Carne y preparados de carne	3	4	3	4	2	1	1	1	0	1	3	4	5	3	2	3	5	8	16	18	17	14	13	16	26	71	103	
02 Productos lacteos y huevos de ave	2	1	1	2	2	6	7	8	9	7	5	10	10	5	10	18	12	19	39	48	32	31	20	14	17	22	34	
04 Cereales y preparados de cereales	5	5	6	6	6	5	5	5	6	10	9	17	24	32	56	61	75	115	190	224	151	103	100	106	116	118	98	
05 Legumbres y frutas	30	42	53	49	45	43	40	41	53	79	99	100	121	157	133	173	216	232	225	266	282	280	249	291	218	198	226	
06 Azúcares, preparados de azúcar y miel	17	28	23	24	9	7	10	16	24	33	20	19	33	51	78	46	2	25	83	11	2	16	2	27	40	51	61	
07 Café, té, cacao, especias y sus preparados	17	17	27	16	15	11	7	7	8	11	13	17	17	18	20	22	31	23	19	18	13	10	13	12	11	11	13	
08 Torta de soya, torta de girasol y cereales	39	82	118	106	115	149	195	212	219	268	221	225	251	299	363	343	391	535	651	693	521	567	429	547	469	514	735	
09 Productos y preparados comestibles diversos	0	0	0	9	23	25	15	10	6	9	4	6	9	12	16	13	16	16	13	12	10	12	12	10	10	11	9	
<b>Bebidas y Tabaco</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	
11 Bebidas	4	3	4	7	7	2	2	2	3	2	3	3	2	1	2	3	3	3	4	4	4	4	3	1	1	2	1	
12 Tabaco y sus productos	3	4	3	3	3	2	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>Materiales Crudos no Comestibles</b>	<b>417</b>	<b>429</b>	<b>468</b>	<b>379</b>	<b>337</b>	<b>391</b>	<b>240</b>	<b>256</b>	<b>308</b>	<b>393</b>	<b>474</b>	<b>920</b>	<b>1.207</b>	<b>1.713</b>	<b>1.692</b>	<b>2.029</b>	<b>2.590</b>	<b>2.388</b>	<b>2.438</b>	<b>2.310</b>	<b>1.892</b>	<b>2.047</b>	<b>2.523</b>	<b>2.555</b>	<b>2.238</b>	<b>1.696</b>	<b>2.931</b>	
21 Cueros, pieles y pieles finas sin curtir	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	4	3	2	2	1	1	0	0	2	
22 Semillas y frutos oleaginosos	70	85	76	65	57	87	17	25	45	51	71	52	59	102	122	79	69	212	384	191	92	100	73	73	61	87	154	
24 Corcho y madera	68	69	67	50	27	28	25	23	25	32	39	56	62	64	57	62	55	45	40	39	32	28	30	36	36	47	71	
25 Pasta y desperdicio de papel	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
26 Fibras textiles y desperdicios	31	32	40	16	20	11	5	4	4	6	6	6	6	4	4	5	6	5	6	9	7	9	7	9	5	2	3	
27 Abonos en bruto y minerales en bruto	3	2	4	5	4	6	5	5	7	9	8	6	10	12	15	18	31	33	48	46	54	43	48	52	50	53	76	
28 Minas y desechos de metales	240	235	275	238	224	255	185	195	223	290	346	795	1.064	1.522	1.489	1.857	2.424	2.084	1.951	2.017	1.701	1.865	2.358	2.377	2.081	1.501	2.617	
29 Productos animales y vegetales en bruto	2	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	4	3	4	4	5	5	5	4	5	5	7	4	6	7	
<b>Combustibles y Lubricantes Minerales</b>	<b>153</b>	<b>141</b>	<b>107</b>	<b>97</b>	<b>75</b>	<b>179</b>	<b>304</b>	<b>346</b>	<b>505</b>	<b>851</b>	<b>1.443</b>	<b>2.060</b>	<b>2.291</b>	<b>3.549</b>	<b>2.135</b>	<b>3.015</b>	<b>4.149</b>	<b>5.910</b>	<b>6.683</b>	<b>6.675</b>	<b>4.033</b>	<b>2.221</b>	<b>2.734</b>	<b>3.142</b>	<b>2.825</b>	<b>2.038</b>	<b>2.344</b>	
33 Petróleo, productos derivados del petróleo y productos similares	60	47	37	40	37	52	60	73	114	227	355	392	320	390	168	217	264	431	565	636	248	131	99	119	65	21	38	
34 Gas natural y manufacturado	92	95	70	56	38	127	244	269	391	624	1.088	1.668	1.971	3.159	1.968	2.798	3.885	5.479	6.118	6.038	3.785	2.091	2.636	3.023	2.760	2.017	2.306	
<b>Aceites, Grasas de Origen Animal y Vegetal</b>	<b>36</b>	<b>41</b>	<b>59</b>	<b>73</b>	<b>69</b>	<b>79</b>	<b>94</b>	<b>107</b>	<b>125</b>	<b>141</b>	<b>134</b>	<b>157</b>	<b>203</b>	<b>290</b>	<b>248</b>	<b>286</b>	<b>327</b>	<b>373</b>	<b>368</b>	<b>350</b>	<b>298</b>	<b>315</b>	<b>289</b>	<b>322</b>	<b>285</b>	<b>333</b>	<b>685</b>	
41 Aceites y grasas de origen animal y vegetal	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
42 Aceites y grasas fijos de origen vegetal, en bruto	35	41	59	72	69	79	94	107	125	141	133	157	203	290	248	286	326	372	366	349	298	314	288	291	284	331	681	
43 Aceites y grasas de origen animal y vegetal, en bruto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1	1	1	1	1	3	
<b>Productos Químicos y Productos Conexos</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>19</b>	<b>28</b>	<b>35</b>	<b>49</b>	<b>63</b>	<b>91</b>	<b>90</b>	<b>166</b>	<b>140</b>	<b>307</b>	<b>185</b>	<b>137</b>	<b>120</b>	<b>96</b>	<b>87</b>	<b>178</b>	<b>180</b>	<b>110</b>	<b>162</b>		
51 Productos químicos	4	6	3	3	2	4	5	5	9	13	14	22	30	40	45	53	45	68	86	67	58	49	42	66	65	70	65	
52 Productos químicos inorgánicos	8	9	10	9	7	4	2	4	8	10	13	16	19	32	24	83	69	191	63	39	32	21	25	26	14	11	31	
53 Materias tintóreas, curtientes y colorantes	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1		
54 Productos medicinales y farmacéuticos	0	0	0	0	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	1	1	1	
55 Aceites esenciales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	3	4	8	6	9	7	6	7	8	12	11	8	7	8	10	7	
56 Abonos (Excepto Los Del Grupo 272)	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	2	2	2	2	0	0	68	82	6	41	
57 Plásticos en formas primarias	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	3	3	2	1	4	2	4	6	7	4	3	2	2	2	3	4	
58 Plásticos en formas no primarias	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	3	2	0	0	0	0	0	0	0		
59 Materias y productos químicos	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2	2	4	6	8	12	12	29	13	11	11	9	7	7	7	8	10	
<b>Artículos Manufacturados, Clasificados princ</b>	<b>152</b>	<b>143</b>	<b>142</b>	<b>112</b>	<b>129</b>	<b>145</b>	<b>107</b>	<b>105</b>	<b>114</b>	<b>188</b>	<b>184</b>	<b>223</b>	<b>310</b>	<b>422</b>	<b>290</b>	<b>524</b>	<b>799</b>	<b>640</b>	<b>622</b>	<b>619</b>	<b>460</b>	<b>493</b>	<b>525</b>	<b>498</b>	<b>471</b>	<b>367</b>	<b>775</b>	
61 Cueros y manufacturas de cuero	8	8	10	8	9	20	20	21	18	20	19	29	35	30	16	32	50	48	53	62	44	37	34	22	15	11	25	
62 Manufacturas de caucho, n.e.p.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
63 Manufacturas de corcho y de madera	8	14	20	17	24	30	16	18	18	24	29	32	38	33	23	35	22	18	20	20	20	16	16	16				

## Anexo N° 10

### BOLIVIA: EXPORTACIONES SEGÚN DEPARTAMENTO Y PRINCIPALES PRODUCTOS DURANTE 2010-2021 (En millones de dólares estadounidenses)

DEPARTAMENTO Y PRINCIPALES PRODUCTOS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>TOTAL</b>	<b>7.052</b>	<b>9.215</b>	<b>11.991</b>	<b>12.372</b>	<b>13.034</b>	<b>8.923</b>	<b>7.259</b>	<b>8.367</b>	<b>9.110</b>	<b>8.933</b>	<b>7.033</b>	<b>11.030</b>
<b>EXPORTACIONES</b>	<b>6.966</b>	<b>9.146</b>	<b>11.815</b>	<b>12.252</b>	<b>12.899</b>	<b>8.737</b>	<b>7.126</b>	<b>8.223</b>	<b>9.015</b>	<b>8.805</b>	<b>6.915</b>	<b>10.936</b>
<b>CHUQUISACA</b>	<b>165</b>	<b>244</b>	<b>450</b>	<b>193</b>	<b>110</b>	<b>73</b>	<b>44</b>	<b>58</b>	<b>78</b>	<b>75</b>	<b>61</b>	<b>95</b>
Gas Natural	154	164	149	124	97	58	30	32	53	50	32	36
Mineral de Zinc	4	4	2	6	4	5	3	13	11	12	16	24
Prendas de Vestir, Adobo y Tenido de Pieles	4	2	5	5	6	7	7	7	8	8	6	10
Mineral de Plata	2	2	2	3	1	1	1	3	3	2	5	9
Orégano	0	0	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
Otros Productos	1	69	292	53	1	0	1	1	1	1	1	14
<b>LA PAZ</b>	<b>453</b>	<b>539</b>	<b>1.220</b>	<b>832</b>	<b>1.446</b>	<b>847</b>	<b>978</b>	<b>1.210</b>	<b>889</b>	<b>1.326</b>	<b>1.220</b>	<b>2.472</b>
Oro Metálico	1	1	7	235	977	471	529	714	471	926	896	1.907
Estaño Metálico	42	81	57	110	99	29	120	163	106	78	48	92
Joyería de Oro	18	23	21	62	40	80	101	80	104	136	130	204
Mineral de Zinc	40	44	26	18	65	52	62	87	85	84	47	85
Productos Textiles	52	26	41	25	32	23	10	12	18	15	8	10
Otros Productos	301	364	1.067	383	234	191	157	156	105	85	90	174
<b>COCHABAMBA</b>	<b>314</b>	<b>396</b>	<b>434</b>	<b>447</b>	<b>378</b>	<b>305</b>	<b>319</b>	<b>302</b>	<b>443</b>	<b>350</b>	<b>295</b>	<b>326</b>
Gas Natural	179	241	267	247	180	103	80	100	115	84	78	85
Bananas	14	22	25	30	34	37	36	38	32	29	36	38
Sustancias y Productos Químicos	16	17	18	17	15	15	13	13	13	14	16	17
Oro Metálico				2	14	2	9	4	33	46	55	23
Palmitos	11	12	15	16	16	15	12	11	11	8	10	10
Otros Productos	94	105	109	134	119	133	170	136	240	168	100	155
<b>ORURO</b>	<b>468</b>	<b>608</b>	<b>534</b>	<b>562</b>	<b>593</b>	<b>480</b>	<b>312</b>	<b>344</b>	<b>402</b>	<b>396</b>	<b>287</b>	<b>574</b>
Estaño Metálico	201	233	197	172	194	212	78	109	161	155	70	327
Quinua	39	54	70	136	169	99	79	58	74	77	64	56
Mineral de Zinc	62	71	54	63	79	74	69	88	90	84	62	86
Mineral de Plata	69	119	96	93	82	61	63	58	46	50	55	75
Mineral de Plomo	6	11	8	13	12	8	8	13	11	9	6	13
Otros Productos	91	120	110	85	58	26	14	17	20	22	29	17
<b>POTOSI</b>	<b>1.783</b>	<b>2.456</b>	<b>2.020</b>	<b>1.876</b>	<b>1.883</b>	<b>1.531</b>	<b>1.814</b>	<b>2.227</b>	<b>2.249</b>	<b>1.998</b>	<b>1.493</b>	<b>2.511</b>
Mineral de Zinc	783	823	654	670	836	731	847	1.250	1.332	1.154	692	1.181
Mineral de Plata	606	945	850	703	590	484	544	502	462	439	411	771
Mineral de Plomo	144	220	141	141	137	113	143	227	216	153	94	172
Plata Metálica	104	275	197	155	120	94	100	82	79	93	119	148
Boratos	16	27	29	40	37	37	36	41	42	44	51	72
Otros Productos	129	165	148	168	163	72	144	125	118	115	126	167
<b>TARIJA</b>	<b>1.931</b>	<b>2.609</b>	<b>4.012</b>	<b>4.752</b>	<b>4.773</b>	<b>2.912</b>	<b>1.504</b>	<b>1.604</b>	<b>1.841</b>	<b>1.669</b>	<b>1.141</b>	<b>1.265</b>
Gas Natural	1.920	2.605	3.870	4.490	4.532	2.875	1.478	1.563	1.803	1.643	1.125	1.209
Gas Licuado de Petróleo (GLP)						4	20	32	31	21	12	47
Alcohol Etilico	2	1	2	3	2	1	0	3	1	0	1	0
Isopentano						0	0	3	5	4	2	6
Otros Productos	9	3	140	259	239	32	7	5	1	1	1	3
<b>SANTA CRUZ</b>	<b>1.745</b>	<b>2.145</b>	<b>2.997</b>	<b>3.449</b>	<b>3.334</b>	<b>2.222</b>	<b>1.788</b>	<b>2.026</b>	<b>2.316</b>	<b>2.151</b>	<b>2.047</b>	<b>2.953</b>
Gas Natural	544	875	1.193	1.252	1.202	734	462	887	999	943	754	904
Productos Derivados de Soya	543	662	830	938	989	789	844	686	799	707	750	1.296
Productos Derivados de Girasol	114	73	95	104	76	41	34	38	43	49	87	129
Alcohol Etilico	50	42	45	82	64	57	48	36	59	61	66	57
Maderas y Manufacturas de Madera	51	40	26	26	28	25	22	25	26	24	36	49
Azúcar	42	1	21	80	10	1	15	1	26	39	50	59
Otros Productos	401	452	786	967	965	575	364	353	362	328	303	458
<b>BENI</b>	<b>90</b>	<b>129</b>	<b>127</b>	<b>121</b>	<b>344</b>	<b>333</b>	<b>339</b>	<b>425</b>	<b>757</b>	<b>812</b>	<b>338</b>	<b>688</b>
Oro Metálico			0	7	195	170	180	267	558	670	229	550
Castaña	86	126	124	110	147	160	154	153	194	138	106	129
Maderas y Manufacturas de Madera	4	3	2	2	1	2	3	4	3	3	2	6
Otros Productos	0	0	1	2	0	1	3	2	1	2	3	3
<b>PANDO</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>21</b>	<b>19</b>	<b>39</b>	<b>34</b>	<b>28</b>	<b>27</b>	<b>39</b>	<b>28</b>	<b>32</b>	<b>52</b>
Castaña	13	16	17	15	23	24	21	14	20	16	18	24
Oro Metálico			3	2	13	9	7	12	15	9	11	21
Maderas y Manufacturas de Madera	4	2	2	3	3	2	1	1	3	3	3	7
Frutas y Frutos Comestibles	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros Productos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>REEXPORTACIONES**</b>	<b>84</b>	<b>67</b>	<b>174</b>	<b>119</b>	<b>134</b>	<b>185</b>	<b>131</b>	<b>143</b>	<b>94</b>	<b>126</b>	<b>116</b>	<b>93</b>
<b>EFFECTOS PERSONALES</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística

**Anexo N° 11**  
**BOLIVIA: EXPORTACIONES SEGÚN PAÍS DESTINO Y PRINCIPALES PRODUCTOS DURANTE 2010–2021**  
(En millones de dólares estadounidenses)

PAIS DE DESTINO Y PRINCIPALES PRODUCTOS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>TOTAL</b>	<b>7.052</b>	<b>9.215</b>	<b>11.991</b>	<b>12.372</b>	<b>13.034</b>	<b>8.923</b>	<b>7.259</b>	<b>8.367</b>	<b>9.110</b>	<b>8.933</b>	<b>7.033</b>	<b>11.030</b>
<b>EXPORTACIONES</b>	<b>6.966</b>	<b>9.146</b>	<b>11.815</b>	<b>12.252</b>	<b>12.899</b>	<b>8.737</b>	<b>7.126</b>	<b>8.223</b>	<b>9.015</b>	<b>8.805</b>	<b>6.915</b>	<b>10.936</b>
<b>BRASIL</b>	<b>2.407</b>	<b>3.030</b>	<b>3.665</b>	<b>4.031</b>	<b>3.844</b>	<b>2.447</b>	<b>1.368</b>	<b>1.456</b>	<b>1.718</b>	<b>1.524</b>	<b>1.095</b>	<b>1.426</b>
Gas Natural	2.302	2.898	3.566	3.929	3.776	2.403	1.303	1.401	1.619	1.454	1.020	1.270
Boratos	11	18	19	23	19	15	14	16	16	17	20	33
Frijoles	22	15	26	28	14	7	23	4	5	4	6	3
Urea Granulada									48	17	5	30
Antimonio Metálico y Óxidos de Antimonio	4	7	5	5	4	2	2	3	4	3	3	6
Otros Productos	68	93	50	45	31	21	26	32	26	29	41	84
<b>ARGENTINA</b>	<b>554</b>	<b>1.059</b>	<b>2.111</b>	<b>2.510</b>	<b>2.543</b>	<b>1.474</b>	<b>810</b>	<b>1.247</b>	<b>1.434</b>	<b>1.362</b>	<b>1.020</b>	<b>1.035</b>
Gas Natural	496	986	1.912	2.184	2.236	1.368	746	1.180	1.351	1.266	969	963
Bananas	14	22	24	29	34	37	35	36	31	28	35	37
Palmitos	5	6	7	7	6	5	5	6	4	3	4	3
Urea Granulada									15	42		1
Sulfato de Bario Natural	1	1	2	5	6	11	4	5	8	5	1	3
Otros Productos	39	44	166	285	261	52	20	19	24	17	12	28
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	<b>691</b>	<b>877</b>	<b>1.746</b>	<b>1.213</b>	<b>2.011</b>	<b>1.054</b>	<b>965</b>	<b>617</b>	<b>504</b>	<b>435</b>	<b>296</b>	<b>522</b>
Oro Metálico	1	1	8	276	1.334	514	480	70	28	50	55	90
Estaño Metálico	170	211	188	206	212	149	144	204	174	150	70	254
Plata Metálica	53	113	43	83	82	86	92	73	75	85	24	6
Quinoa	24	34	51	95	118	61	45	38	42	40	45	25
Castaña	29	36	36	26	39	40	34	38	30	22	18	38
Otros Productos	414	482	1.421	527	226	205	169	194	155	88	85	108
<b>JAPÓN</b>	<b>460</b>	<b>540</b>	<b>442</b>	<b>418</b>	<b>432</b>	<b>407</b>	<b>417</b>	<b>592</b>	<b>673</b>	<b>721</b>	<b>529</b>	<b>916</b>
Mineral de Zinc	316	304	249	278	209	277	286	432	543	578	389	623
Mineral de Plata	91	169	146	117	172	104	93	103	90	111	119	233
Mineral de Plomo	10	46	28	7	28	13	20	31	22	21	12	23
Estaño Metálico	2	5		4	7		9	18	11	2	1	26
Semillas de Sésamo(ajonjolí)	8	10	5	6	6	4	4	3	4	5	5	6
Otros Productos	34	6	14	5	11	10	5	5	3	4	3	4
<b>COLOMBIA</b>	<b>230</b>	<b>259</b>	<b>413</b>	<b>650</b>	<b>643</b>	<b>530</b>	<b>578</b>	<b>412</b>	<b>416</b>	<b>385</b>	<b>367</b>	<b>707</b>
Productos Derivados de Soya	121	194	310	463	545	456	483	357	335	299	268	589
Productos Derivados de Girasol	46	30	55	55	43	25	19	20	21	16	27	30
Azúcar	29		13	44	8		13		22	31	33	38
Alcohol Etílico	8	11	8	11	13	27	17	6	9	10	8	6
Leche en Polvo y Fluida		2	3	6	2		13	12	9	13	17	25
Otros Productos	26	23	25	71	33	22	33	17	21	16	14	19

<b>PERÚ</b>	<b>393</b>	<b>461</b>	<b>628</b>	<b>651</b>	<b>538</b>	<b>318</b>	<b>360</b>	<b>315</b>	<b>375</b>	<b>374</b>	<b>454</b>	<b>633</b>
Productos Derivados de Soya	123	106	208	263	263	176	213	195	251	253	334	443
Semillas y Habas de Soya	14	10	38	84	63	3	11	6	3	5	7	30
Leche en Polvo y Fluida	12	5	10	20	33	10	16	6	4	4	3	8
Productos Derivados de Girasol	14	19	14	10	14	4	7	8	6	6	6	8
Carne de la Especie Bovina	1	2	5	12	11	11	9	8	10	9	7	8
Otros Productos	230	319	353	262	153	113	104	92	100	97	97	136
<b>COREA (SUR). REPUBLICA DE</b>	<b>367</b>	<b>419</b>	<b>358</b>	<b>405</b>	<b>496</b>	<b>375</b>	<b>386</b>	<b>629</b>	<b>579</b>	<b>317</b>	<b>200</b>	<b>435</b>
Mineral de Zinc	156	202	139	109	230	150	172	330	310	138	53	135
Mineral de Plata	145	157	164	228	151	162	142	163	139	110	95	207
Mineral de Plomo	63	53	52	56	56	61	68	121	100	63	50	88
Otros Productos	3	7	3	12	59	2	3	14	29	5	2	4
<b>CHINA</b>	<b>209</b>	<b>337</b>	<b>316</b>	<b>323</b>	<b>442</b>	<b>468</b>	<b>480</b>	<b>463</b>	<b>466</b>	<b>401</b>	<b>357</b>	<b>651</b>
Mineral de Zinc	33	38	28	55	130	122	176	204	223	168	94	168
Mineral de Plata	45	105	122	103	108	98	135	134	128	128	92	188
Estaño Metálico	43	67	59	77	78	45	77	4				
Mineral de Plomo	19	23	20	22	23	29	36	58	62	50	26	55
Carne de la Especie Bovina										11	59	85
Otros Productos	68	103	88	65	103	175	57	63	54	44	86	156
<b>BÉLGICA</b>	<b>385</b>	<b>378</b>	<b>335</b>	<b>246</b>	<b>231</b>	<b>284</b>	<b>324</b>	<b>261</b>	<b>194</b>	<b>150</b>	<b>127</b>	<b>166</b>
Mineral de Zinc	242	200	172	118	141	142	129	172	132	108	86	116
Mineral de Plata	108	127	124	92	61	105	152	59	29	35	33	39
Mineral de Plomo	27	39	25	25	17	24	30	15	2	3	3	3
Castaña	1	0	0	0	0	1	1	4	25	0	0	0
Café sin Tostar	4	5	3	3	4	1	1	0	1	1	1	1
Otros Productos	3	5	10	7	8	11	12	10	5	4	4	6
<b>INDIA</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>197</b>	<b>122</b>	<b>576</b>	<b>740</b>	<b>742</b>	<b>717</b>	<b>1.827</b>
Oro Metálico						191	118	575	738	740	715	1.822
Boratos	3	1	1	0	1	1		1	1	1	2	3
Cueros y Manufacturas de Cuero	2	2	3	2	1	1	1	0	0	0	0	0
Otros Productos	1	8	0	2	0	4	3	1	1	1	0	1
<b>EMIRATOS ÁRABES UNIDOS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>60</b>	<b>200</b>	<b>368</b>	<b>368</b>	<b>851</b>	<b>278</b>	<b>400</b>
Oro Metálico			0		0	10	140	366	367	849	276	399
Habas Secas		0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
Quinua					1	0	0	0	0	0	0	0
Chía	0	0			0	0	0	0	0	0	0	0
Otros Productos	0	0	0	0	0	48	58	0	0	0	1	0
<b>CANADÁ</b>	<b>88</b>	<b>194</b>	<b>152</b>	<b>164</b>	<b>200</b>	<b>101</b>	<b>109</b>	<b>171</b>	<b>198</b>	<b>140</b>	<b>143</b>	<b>228</b>
Mineral de Plata	50	115	99	84	85	46	43	33	36	32	17	26
Mineral de Zinc	15	27	16	28	67	24	43	69	86	56	17	48
Plata Metálica	14	27	21	17	14	11	4	0	0	1	85	132
Oro Metálico						2	2	51	55	34	6	11
Quinua	2	4	5	10	10	7	6	5	6	6	7	4
Otros Productos	8	21	11	25	23	11	11	13	13	12	10	8
<b>PAÍSES BAJOS</b>	<b>60</b>	<b>54</b>	<b>34</b>	<b>191</b>	<b>111</b>	<b>112</b>	<b>90</b>	<b>169</b>	<b>242</b>	<b>233</b>	<b>214</b>	<b>289</b>
Estaño Metálico				5	23	38	34	81	63	79	74	129
Castaña	9	14	15	15	23	33	26	14	39	50	42	50
Alcohol Etílico	33	22	7	13	3	11	8	4	16	17	22	17

Mineral de Plata					3	1	0	24	46	37	39	48
Mineral de Plomo					0	0	0	21	57	34	17	24
Quinua	6	7	5	10	11	7	6	6	6	5	7	4
Otros Productos	13	11	7	147	48	21	15	18	15	10	13	17
<b>AUSTRALIA</b>	<b>67</b>	<b>125</b>	<b>113</b>	<b>163</b>	<b>126</b>	<b>89</b>	<b>140</b>	<b>149</b>	<b>173</b>	<b>174</b>	<b>132</b>	<b>183</b>
Mineral de Zinc		12	35	75	84	59	96	120	142	141	100	144
Mineral de Plata	39	65	44	50	20	12	27	17	18	18	21	30
Castaña	6	8	9	8	8	7	6	6	5	6	3	2
Quinua	1	2	2	5	9	6	2	4	5	5	4	3
Chía	0	1	0	4	2	2	1	1	1	1	1	1
Otros Productos	22	38	23	22	2	2	7	2	1	2	2	2
<b>ECUADOR</b>	<b>64</b>	<b>90</b>	<b>221</b>	<b>150</b>	<b>102</b>	<b>122</b>	<b>89</b>	<b>115</b>	<b>166</b>	<b>147</b>	<b>175</b>	<b>286</b>
Productos Derivados de Soya	42	68	138	81	77	96	67	90	136	105	111	188
Productos Derivados de Girasol	12	14	10	19	13	12	12	12	16	26	51	77
Carne de la Especie Bovina	0	0	0	0	2	3	3	4	4	5	4	5
Maíz	1	0	2	2	3	2	1	2	2	1	1	2
Maníes						0	1	1	2	1	2	1
Otros Productos	7	7	71	48	7	9	6	6	7	10	7	13
<b>CHILE</b>	<b>86</b>	<b>150</b>	<b>226</b>	<b>157</b>	<b>106</b>	<b>83</b>	<b>93</b>	<b>105</b>	<b>124</b>	<b>103</b>	<b>127</b>	<b>186</b>
Productos Derivados de Soya	22	30	29	28	34	28	49	44	53	41	40	54
Productos Derivados de Girasol	15	13	24	26	14	7	4	4	7	7	8	10
<b>Mineral de Plata</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>3</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>22</b>	<b>25</b>	<b>13</b>	<b>36</b>	<b>42</b>
Alcohol Etílico	5	6	9	8	9	5	6	7	8	8	13	10
Palmitos	3	4	4	4	5	5	4	3	4	3	4	5
Otros Productos	40	98	159	87	44	37	26	24	27	31	26	65
<b>ESPAÑA</b>	<b>59</b>	<b>94</b>	<b>64</b>	<b>106</b>	<b>96</b>	<b>88</b>	<b>96</b>	<b>134</b>	<b>168</b>	<b>147</b>	<b>79</b>	<b>169</b>
Mineral de Zinc	38	60	29	35	56	50	54	90	74	69	49	121
Estaño Metálico	1							10	58	43	7	
Mineral de Plata	3	15	12	10	10	11	9	10	10	8	10	30
Frijoles	3	5	6	4	3	4	5	5	4	3	3	3
Quinua	0	0	0	2	4	3	2	2	3	3	2	2
Otros Productos	15	13	16	54	24	21	26	18	19	22	9	14
<b>REINO UNIDO</b>	<b>101</b>	<b>156</b>	<b>107</b>	<b>105</b>	<b>123</b>	<b>80</b>	<b>77</b>	<b>50</b>	<b>42</b>	<b>32</b>	<b>43</b>	<b>111</b>
Castaña	33	47	34	36	42	48	51	37	35	25	21	19
Estaño Metálico	39	43	33	24	13	10	11	6			17	86
Fabricación de muebles de Madera	3	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2
Chía				2	2	3	2	2	2	2	1	1
Quinua	1	1	1	2	2	0	0	1	1	0	1	0
Otros Productos	25	62	38	40	63	17	11	4	3	3	2	2
<b>ITALIA</b>	<b>27</b>	<b>39</b>	<b>55</b>	<b>79</b>	<b>79</b>	<b>72</b>	<b>41</b>	<b>40</b>	<b>38</b>	<b>100</b>	<b>116</b>	<b>269</b>
Cueros y Manufacturas de Cuero	12	20	21	29	39	26	19	22	12	6	4	10
Joyería de Oro					1	22			6	52	98	187
Castaña	3	4	4	3	5	4	5	3	5	4	2	1
Oro Metálico										26	7	63
Maderas y Manufacturas de Madera	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	0	0
Otros Productos	9	12	27	44	31	17	15	12	13	10	5	7
<b>ALEMANIA</b>	<b>30</b>	<b>50</b>	<b>48</b>	<b>55</b>	<b>68</b>	<b>59</b>	<b>63</b>	<b>68</b>	<b>45</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>37</b>
Castaña	8	19	21	23	35	37	38	35	29	24	21	20

Quinoa	4	3	3	8	13	5	5	5	4	9	9	8
Maderas y Manufacturas de Madera	3	6	5	3	4	3	2	1	2	3	2	3
Chía		0	1	5	1	5	4	5	3	2	3	3
Mineral de Estaño	3	4	3	3	3	3	3	2	1	1	1	
Otros Productos	13	19	17	13	13	7	11	20	5	3	5	4
<b>RESTO DE PAÍSES</b>	<b>682</b>	<b>823</b>	<b>775</b>	<b>628</b>	<b>701</b>	<b>319</b>	<b>319</b>	<b>288</b>	<b>350</b>	<b>427</b>	<b>406</b>	<b>460</b>
<b>REEXPORTACIONES<sup>(1)</sup></b>	<b>84</b>	<b>67</b>	<b>174</b>	<b>119</b>	<b>134</b>	<b>185</b>	<b>131</b>	<b>143</b>	<b>94</b>	<b>126</b>	<b>116</b>	<b>93</b>
<b>EFECTOS PERSONALES</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

NOTA: Instituto Nacional de Estadística

**Anexo N° 12**  
**BOLIVIA: IMPORTACIONES SEGÚN CLASIFICACIÓN USO O DESTINO ECONÓMICO (CUODE) DURANTE 1995–2021**  
(Valor CIF Frontera en millones de dólares)

GRUPO	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>TOTAL</b>	1.434	1.657	1.926	2.451	2.098	2.020	1.708	1.832	1.692	1.920	2.440	2.926	3.588	5.100	4.577	5.604	7.936	8.590	9.699	10.674	9.843	8.564	9.374	10.002	9.824	7.115	9.559
<b>BIENES DE CONSUMO</b>	282	340	389	506	413	471	410	374	359	403	524	490	837	1.119	928	1.201	1.817	1.882	2.115	2.236	2.226	2.104	2.299	2.235	2.330	1.875	2.116
Bienes de Consumo No Duradero	138	173	184	213	224	297	287	240	227	250	297	336	418	554	517	680	909	1.036	1.126	1.166	1.172	1.131	1.194	1.209	1.186	1.093	1.106
Bienes de Consumo Duradero	144	166	205	293	188	174	123	134	133	153	227	154	419	565	411	520	908	846	989	1.070	1.055	973	1.105	1.026	1.144	782	1.010
<b>MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS INTERMEDIOS</b>	604	616	738	892	743	931	870	926	862	997	1.281	1.467	1.770	2.599	2.305	2.803	3.844	4.204	4.499	4.848	4.376	3.814	4.206	4.710	4.968	3.580	5.650
Combustibles, Lubricantes y Productos Conexos	67	52	137	99	73	117	115	81	115	123	240	272	280	555	470	649	1.063	1.218	1.244	1.216	1.101	766	938	1.264	1.568	920	2.211
Materias Primas y Productos Intermedios para la Agricultura	27	32	45	43	43	53	60	54	69	96	114	109	147	211	218	241	299	309	378	377	362	331	390	427	383	372	441
Materias Primas y Productos Intermedios para la Industria	416	445	470	639	491	624	575	550	551	617	729	830	1.024	1.394	1.204	1.452	1.835	1.964	2.086	2.285	2.092	1.934	2.070	2.168	2.175	1.705	2.147
Materiales de Construcción	51	49	53	73	102	84	64	186	79	106	122	167	206	309	296	316	454	459	498	617	509	501	501	564	534	360	544
Partes y Accesorios de Equipo de Transporte	43	37	32	38	34	53	56	55	48	56	77	89	113	130	117	145	192	253	294	354	313	282	308	288	308	222	307
<b>BIENES DE CAPITAL</b>	535	659	755	1.007	919	607	418	524	458	504	611	946	952	1.315	1.274	1.545	2.245	2.432	3.027	3.540	3.180	2.594	2.815	3.024	2.501	1.656	1.788
Bienes de Capital para la Agricultura	17	19	16	16	17	13	14	19	25	50	39	39	66	97	77	106	171	223	194	226	167	106	130	151	192	133	187
Bienes de Capital para la Industria	314	369	474	528	540	415	361	406	323	347	442	589	654	902	852	1.084	1.550	1.667	2.161	2.537	2.226	1.804	2.071	2.440	1.816	1.226	1.307
Equipo de Transporte	204	271	265	463	362	179	43	99	110	107	131	318	233	316	344	355	525	542	672	777	786	684	614	433	493	298	294
<b>DIVERSOS</b>	12	42	44	46	24	11	10	8	12	15	22	20	24	62	64	49	21	64	51	44	55	47	50	31	23	1	2
<b>Efectos Personales</b>	0	0							2	1	1	3	5	6	6	7	8	8	7	7	6	6	4	4	3	2	3

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística

**Anexo N° 13**  
**BOLIVIA: IMPORTACIONES SEGÚN GRANDES CATEGORÍAS ECONÓMICAS (GCE Rev.3) DURANTE 1995–2021**  
(Valor CIF Frontera en millones de dólares)

CATEGORÍAS ECONÓMICAS	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>TOTAL</b>	1.434	1.657	1.926	2.451	2.098	2.020	1.708	1.832	1.692	1.920	2.440	2.926	3.588	5.100	4.577	5.604	7.936	8.590	9.699	10.674	9.843	8.564	9.374	10.002	9.824	7.115	9.559
<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	128	157	154	175	191	258	244	226	215	207	227	248	348	440	377	391	570	571	648	742	610	634	679	676	666	680	654
Básicos	54	69	61	59	82	109	97	106	100	85	81	84	104	81	49	44	73	79	126	155	65	88	97	81	81	102	90
Elaborados	74	88	93	116	109	149	147	119	115	122	146	165	244	359	328	347	496	492	522	587	545	546	582	595	585	578	565
<b>SUMINISTROS INDUSTRIALES</b>	437	480	529	714	556	615	581	656	580	719	873	1.004	1.210	1.759	1.590	1.908	2.374	2.580	2.785	3.021	2.849	2.623	2.792	2.973	2.898	2.194	2.927
Básicos	42	40	29	15	26	23	17	21	30	27	33	36	43	33	49	84	62	60	63	63	75	71	67	68	54	65	
Elaborados	395	440	500	699	541	589	558	639	559	690	846	972	1.175	1.717	1.557	1.859	2.290	2.518	2.725	2.958	2.786	2.548	2.720	2.906	2.830	2.140	2.862
<b>COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES</b>	67	53	139	101	74	120	115	81	115	123	240	272	280	555	470	649	1.063	1.218	1.244	1.216	1.101	766	938	1.264	1.568	920	2.211
Básicos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	2
Elaborados	67	53	139	101	74	120	115	81	114	122	239	272	280	555	470	649	1.063	1.218	1.244	1.214	1.099	765	936	1.262	1.567	920	2.210
<b>BIENES DE CAPITAL</b>	319	391	501	559	570	448	383	400	331	410	500	636	736	1.018	956	1.227	1.682	1.873	2.304	2.707	2.406	1.907	2.201	2.391	2.089	1.394	1.534
Bienes de capital (excepto el equipo de transporte)	237	290	340	358	380	297	266	298	245	305	376	497	562	788	734	944	1.309	1.440	1.880	2.203	1.916	1.502	1.752	1.891	1.622	1.097	1.174
Piezas y accesorios	82	101	161	201	191	151	116	103	86	105	124	139	174	230	222	283	373	433	425	504	490	405	449	500	468	297	359
<b>EQUIPO DE TRANSPORTE Y SUS PIEZAS Y ACCES</b>	355	415	438	702	497	300	136	231	236	228	325	436	617	817	686	746	1.340	1.283	1.614	1.840	1.722	1.501	1.534	1.493	1.357	882	1.097
Vehículos automotores de pasajeros	103	107	149	239	111	63	27	33	52	69	114	174	244	340	194	210	490	344	456	499	557	410	469	421	529	301	402
Otros vehículos	190	263	253	421	349	175	45	100	104	96	128	155	248	336	366	381	535	585	722	831	767	729	639	465	437	321	335
Piezas y accesorios	62	45	35	41	37	62	64	98	81	63	83	108	126	141	127	156	314	354	436	510	398	362	426	607	392	261	359
<b>ARTÍCULOS DE CONSUMO</b>	125	159	164	195	208	277	248	236	213	230	268	321	387	495	478	673	895	1.041	1.090	1.136	1.146	1.115	1.215	1.182	1.220	1.041	1.131
Duraderos	26	37	35	52	46	56	46	47	36	38	44	64	71	92	85	133	199	228	229	247	234	224	262	239	261	209	268
Semiduraderos	30	29	33	39	55	88	75	70	58	57	74	81	105	127	129	191	280	333	353	371	389	369	399	376	389	313	343
No Duraderos	70	92	96	105	107	133	127	119	119	134	151	177	211	276	264	349	415	479	508	518	523	522	554	567	571	520	520
<b>BIENES NO ESPECIFICADOS EN OTRA PARTIDA</b>	2	1	1	5	1	3	2	2	1	2	7	4	5	10	14	3	5	15	7	6	3	12	11	20	22	2	3
Efectos Personales	0	0							2	1	1	3	5	6	6	7	8	8	7	7	6	6	4	4	3	2	3

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística

**Anexo N° 14**  
**BOLIVIA: SALDO COMERCIAL SEGUN PAISES DURANTE 1995-2021**

Años	En Millones de Dólares																												
	Argentina			Brasil			Chile			Paraguay			Perú			EEUU			China			Japón			Rusia				
	X	M	SC	X	M	SC	X	M	SC	X	M	SC	X	M	SC	X	M	SC	X	M	SC	X	M	SC	X	M	SC	X	M
1995	134	127	7	20	175	-155	25	107	-82	3	1	2	142	77	65	310	317	-7	0	15	-15	4	180	-177	0	4	-4		
1996	139	138	1	35	183	-148	39	113	-73	2	1	1	135	90	45	317	459	-142	0	12	-12	4	199	-195	1	1	-1		
1997	180	263	-83	36	229	-193	56	123	-67	1	3	-2	156	98	58	259	445	-186	0	9	-9	4	238	-233	0	1	0		
1998	121	234	-113	27	253	-227	32	142	-110	2	2	0	132	95	36	203	626	-423	0	15	-15	3	490	-487		4	-4		
1999	53	248	-195	37	274	-237	24	132	-108	2	5	-3	69	89	-20	222	677	-455	4	30	-27	7	156	-149		3	-3		
2000	29	317	-288	159	284	-126	26	170	-145	2	27	-25	57	102	-45	193	454	-262	5	70	-64	3	106	-102	0	2	-2		
2001	27	308	-281	288	276	12	23	145	-121	5	23	-18	64	108	-44	158	313	-156	5	86	-81	3	58	-56	0	1	0		
2002	25	309	-284	332	392	-60	30	126	-96	3	18	-16	68	95	-27	171	353	-182	7	96	-88	6	101	-95	1	1	0		
2003	38	284	-246	491	348	143	43	125	-83	4	17	-13	84	105	-21	211	308	-97	11	87	-76	19	84	-65	1	0	0		
2004	123	298	-175	714	493	220	47	113	-67	17	19	-2	136	128	8	332	268	64	23	111	-87	68	108	-39	2	0	1		
2005	261	398	-137	1.114	523	590	36	164	-128	20	23	-3	125	155	-30	385	336	49	21	163	-143	135	156	-21	3	2	1		
2006	371	453	-82	1.561	587	974	60	236	-176	28	24	5	233	190	43	360	344	16	36	227	-191	378	246	132	3	2	1		
2007	422	590	-168	1.748	719	1.029	56	228	-171	29	41	-12	226	227	-1	414	406	8	58	312	-255	407	359	48	2	1	1		
2008	493	730	-236	3.023	925	2.098	78	351	-272	54	47	8	276	354	-78	487	550	-63	129	445	-316	214	502	-287	3	2	1		
2009	434	628	-194	1.667	788	879	75	247	-172	18	28	-10	288	322	-33	471	625	-154	131	416	-285	303	320	-16	2	2	-1		
2010	554	713	-160	2.407	1.010	1.397	86	281	-195	20	32	-12	393	389	4	691	730	-40	209	653	-444	460	328	132	9	7	3		
2011	1.059	966	93	3.030	1.395	1.635	150	308	-159	26	58	-31	461	472	-11	877	887	-10	337	1.113	-776	540	599	-59	13	9	5		
2012	2.111	1.066	1.044	3.665	1.524	2.141	226	383	-158	27	85	-59	628	559	69	1.746	938	809	316	1.294	-977	442	388	54	12	14	-1		
2013	2.510	1.023	1.488	4.031	1.605	2.426	157	574	-417	39	79	-40	651	601	50	1.213	1.207	7	323	1.459	-1.136	418	492	-74	6	13	-6		
2014	2.543	1.153	1.390	3.844	1.666	2.178	106	436	-330	58	94	-36	538	651	-112	2.011	1.246	765	442	1.884	-1.442	432	520	-88	5	37	-32		
2015	1.474	1.157	317	2.447	1.613	834	83	453	-370	32	78	-46	318	606	-288	1.054	1.038	17	468	1.780	-1.312	407	510	-103	4	17	-13		
2016	810	900	-90	1.368	1.496	-128	93	352	-260	38	60	-22	360	590	-230	965	836	129	480	1.713	-1.233	417	414	3	3	17	-14		
2017	1.247	1.164	83	1.456	1.567	-111	105	357	-253	57	52	5	315	611	-296	617	746	-129	463	2.060	-1.597	592	349	242	5	24	-19		
2018	1.434	1.137	297	1.718	1.618	99	124	457	-334	53	82	-29	375	650	-275	504	670	-166	466	2.096	-1.630	673	311	362	3	69	-67		
2019	1.362	1.091	271	1.524	1.574	-50	103	436	-333	51	72	-21	374	680	-306	435	634	-199	401	2.174	-1.773	721	289	432	4	163	-159		
2020	1.020	719	301	1.095	1.199	-104	127	314	-187	30	49	-19	454	560	-106	296	565	-269	357	1.584	-1.227	529	186	343	2	116	-114		
2021	1.035	1.271	-236	1.426	1.695	-269	186	630	-444	59	59	0	633	809	-176	522	554	-31	651	1.969	-1.318	916	186	730	13	68	-54		
<b>Media</b>	<b>741</b>	<b>655</b>	<b>86</b>	<b>1.454</b>	<b>904</b>	<b>550</b>	<b>81</b>	<b>278</b>	<b>-197</b>	<b>25</b>	<b>40</b>	<b>-15</b>	<b>285</b>	<b>349</b>	<b>-64</b>	<b>571</b>	<b>612</b>	<b>-41</b>	<b>198</b>	<b>810</b>	<b>-612</b>	<b>300</b>	<b>292</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>21</b>	<b>-18</b>		

FUENTE: Elaboración propia según la información tomada del INE. Exportaciones según países de destino. Importaciones según país de origen

X=Exportaciones, M=Importaciones, SC=Saldo comercial=X-M, Cinco países vecinos=Argentina, Brasil, Chile, Paraguay, Perú, EEUU=Estados Unidos

## Anexo N° 15

## PAISES VECINOS: GRADO DE APERTURA AL COMERCIO COMERCIO Y COMPARACIONES CON BOLIVIA DURANTE 1995-2021

Años	En Millones de Dólares																				En % del PIB								
	Exportaciones (X), Importaciones (M) y Producto Interno Bruto (PIB) de BOLIVIA, Perú, Chile, Argentina, Paraguay, Brasil y Uruguay que intervienen en el comercio exterior, para comparaciones con países vecinos																				APERTURA AL COMERCIO EXTERIOR								
	BOLIVIA			Perú			Chile			Argentina			Paraguay			Brasil			Uruguay			BOLIVIA	Perú	Chile	Argentina	Paraguay	Brasil	Uruguay	
	X	M	PIB	X	M	PIB	X	M	PIB	X	M	PIB	X	M	PIB	X	M	PIB	X	M	PIB	X	M	PIB					
1995	1.181	1.434	6.716	5.440	5.325	53.761	15.901	10.354	74.843	20.962	11.532	258.096	919	4.418	9.046	46.504	61.703	769.741	2.106	3.686	19.298	38,94	20,02	35,08	12,59	59,00	14,06	30,01	
1996	1.295	1.657	7.404	5.835	6.521	55.973	15.407	10.325	77.678	23.809	12.834	272.243	914	4.292	9.771	47.745	68.338	840.052	2.397	3.256	20.457	39,87	22,07	33,13	13,46	53,28	13,82	27,64	
1997	1.272	1.926	7.932	6.759	6.325	59.214	16.678	11.255	84.846	26.430	15.326	293.005	999	4.096	9.947	52.985	65.486	871.524	2.729	4.023	21.705	40,31	22,10	32,92	14,25	51,22	13,59	31,11	
1998	1.325	2.451	8.498	5.672	7.653	56.833	14.841	12.321	81.545	25.322	17.652	299.096	993	3.816	9.023	51.119	77.139	844.126	2.768	4.471	22.479	44,43	23,45	33,31	14,37	53,30	15,19	32,20	
1999	1.405	2.098	8.303	6.269	8.399	51.583	16.528	13.896	75.253	25.832	20.325	283.403	908	2.624	8.356	53.117	75.266	586.922	2.532	4.069	21.061	42,20	28,44	40,43	16,29	42,27	21,87	31,34	
2000	1.475	2.020	8.416	6.866	7.402	53.363	18.215	17.031	77.995	26.341	22.321	284.346	869	2.741	8.186	55.119	86.343	644.283	2.295	4.214	20.086	41,53	26,74	45,19	17,11	44,10	21,96	32,41	
2001	1.353	1.708	8.150	7.326	7.502	53.958	19.023	17.323	71.293	27.652	20.325	268.964	893	2.349	7.588	64.536	84.788	554.410	2.236	3.335	16.181	37,56	27,48	50,98	17,84	42,73	26,93	34,43	
2002	1.375	1.832	7.917	8.032	7.421	56.775	19.958	18.231	70.114	28.654	12.811	102.042	1.236	1.975	6.320	70.326	95.998	505.712	2.357	2.456	12.277	40,51	27,22	54,47	40,64	50,81	32,89	39,21	
2003	1.677	1.692	8.092	8.749	7.321	61.356	20.076	15.625	76.104	29.939	13.652	129.596	1.365	2.319	6.605	73.203	102.304	552.239	2.208	2.749	11.191	41,63	26,19	46,91	33,64	55,78	31,78	44,29	
2004	2.265	1.920	8.780	10.327	8.244	69.704	22.365	17.394	99.286	32.659	22.351	153.129	1.532	3.018	8.014	80.370	124.265	663.552	2.965	3.771	13.216	47,67	26,64	40,05	35,92	56,77	30,84	50,97	
2005	2.948	2.440	9.568	15.327	9.687	79.389	30.325	22.536	123.072	45.369	29.365	183.196	1.655	3.694	8.759	99.365	152.223	881.754	3.126	4.630	16.792	56,31	31,51	42,95	40,79	61,07	28,53	46,18	
2006	4.232	2.926	11.526	26.490	12.149	88.659	40.327	30.091	154.412	55.698	31.521	264.738	2.366	4.877	10.646	123.660	159.694	1.089.253	4.326	5.877	19.580	62,10	43,58	45,60	32,95	68,03	26,01	52,11	
2007	4.890	3.588	13.206	31.246	15.381	102.202	55.361	35.359	172.869	66.365	45.326	331.865	3.254	6.029	13.795	180.327	201.852	1.366.853	6.366	6.775	23.411	64,19	45,62	52,48	33,66	67,30	27,96	56,13	
2008	7.058	5.100	16.786	34.667	24.607	120.612	66.455	57.612	179.627	70.021	49.209	408.346	4.265	8.681	18.503	197.942	212.829	1.653.535	7.102	10.333	30.366	72,43	49,14	69,07	29,20	69,97	24,84	57,42	
2009	5.486	4.577	17.464	30.706	17.956	120.487	59.668	39.751	171.957	66.698	34.113	380.454	3.562	6.632	15.934	154.395	167.788	1.620.164	8.638	8.191	30.461	57,62	40,39	57,82	26,50	63,98	19,89	55,25	
2010	7.052	5.604	19.781	39.496	34.853	147.070	81.728	68.446	217.556	81.220	68.676	464.616	9.993	10.671	20.048	233.515	244.202	2.143.034	10.607	10.089	38.881	63,98	50,55	69,03	32,26	103,08	22,29	53,23	
2011	9.215	7.936	24.126	50.640	43.464	171.257	93.817	86.622	251.005	98.567	88.587	560.382	13.386	12.640	25.100	294.253	302.386	2.476.651	12.702	12.779	47.237	71,09	54,95	71,89	33,40	103,69	24,09	53,94	
2012	11.991	8.590	27.282	51.282	48.501	192.650	90.904	89.916	267.122	96.446	84.262	581.431	12.681	11.985	33.296	282.445	304.072	2.465.228	13.291	14.685	55.691	75,44	51,79	67,69	31,08	74,08	23,79	50,23	
2013	12.372	9.699	30.883	47.991	49.521	201.176	89.471	88.699	278.384	96.084	84.213	613.316	14.447	13.012	38.651	281.161	308.242	2.472.819	13.583	14.848	62.498	71,47	48,47	64,00	29,40	71,04	23,84	45,49	
2014	13.034	10.674	33.237	45.407	48.877	200.786	86.642	83.012	260.542	85.831	80.435	567.050	14.009	13.193	40.378	265.865	318.799	2.456.044	13.595	14.469	62.178	71,33	46,96	65,12	29,32	67,37	23,81	45,13	
2015	8.923	9.843	33.241	40.648	45.607	189.803	71.819	71.772	243.919	70.032	76.183	644.903	11.758	11.421	36.211	223.871	243.118	1.802.212	12.216	11.995	57.874	56,46	45,44	58,87	22,67	64,01	25,91	41,83	
2016	7.259	8.564	34.189	43.256	43.419	191.898	70.098	67.979	250.440	70.569	74.474	557.532	12.026	10.881	36.090	217.754	203.163	1.795.693	11.421	10.304	57.237	46,28	45,17	55,13	26,02	63,47	23,44	37,96	
2017	8.367	9.374	37.782	47.563	47.362	211.008	79.214	72.659	277.035	74.236	78.321	643.628	13.254	13.196	38.997	235.659	256.326	2.063.515	14.236	11.342	64.234	46,96	44,99	54,82	23,70	67,83	23,84	39,82	
2018	9.110	10.002	40.581	56.162	51.720	222.575	84.649	85.107	297.572	77.143	86.821	524.820	14.676	14.197	40.225	274.895	267.521	1.916.934	17.038	13.816	64.515	47,10	48,47	57,05	31,24	71,78	28,30	47,82	
2019	8.933	9.824	41.193	55.211	51.749	228.473	78.022	80.172	279.385	79.921	66.557	452.819	13.625	13.499	37.907	260.076	269.018	1.877.824	16.996	13.308	61.231	45,54	46,82	56,62	32,35	71,55	28,18	49,49	
2020	7.033	7.115	36.839	45.681	42.101	207.240	77.803	66.432	252.940	64.345	51.955	389.591	12.122	10.854	35.670	239.283	227.854	1.442.182	13.772	11.370	53.629	38,40	42,36	57,02	29,85	64,41	32,39	46,88	
2021	11.030	9.559	41.437	63.937	58.751	219.512	104.957	93.997	283.154	79.231	70.809	452.367	15.823	15.084	39.268	315.239	278.525	1.923.856	16.729	13.371	62.354	49,69	55,89	70,26	33,17	78,71	30,86	48,27	
Media	5.687	5.339	20.346	29.518	26.586	128.419	53.343	47.553	175.924	57.236	47.035	383.888	6.798	7.859	21.198	165.731	183.676	1.417.782	8.161	8.304	36.523	52,26	38,61	52,88	27,17	64,47	24,48	43,73	

FUENTE: Elaboración propia con los datos tomados del INE de Bolivia y Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), según los ANUARIOS ESTADÍSTICOS de CEPAL.

## Anexo N° 16

## EL MUNDO: COMERCIO EXTERIOR DE TRES PAÍSES HEGEMÓNICOS EN EL COMERCIO MUNDIAL DURANTE 1970-2030

Años	En Billones de Dólares Estadounidenses, en % del MUNDO, Saldo en Billones de \$us, Apert en % del PIB															En Billones de \$us, en % del PIB, en % de Xs e Ms, Saldo en Billones de \$us, Apert en % PIB																			
	ESTADOS UNIDOS					CHINA					JAPON					MUNDO																			
	Exportación	Importación	PIB	Saldo	Apert	Exportación	Importación	PIB	Saldo	Apert	Exportación	Importación	PIB	Saldo	Apert	Exportación	Importación	PIB	Saldo	Apert															
1995	0,78	12,50	1,00	16,20	7,76	26,14	-0,21	22,99	0,15	2,38	0,13	2,15	0,73	2,45	0,02	38,68	0,62	9,80	0,41	6,70	5,33	17,96	0,20	19,29	6,28	21,14	24,68	6,17	20,78	25,05	29,69	46,56	100,00	0,11	41,92
1996	0,82	13,00	1,04	16,80	8,25	27,23	-0,22	22,62	0,15	2,39	0,14	2,24	0,86	2,83	0,01	33,93	0,64	10,10	0,45	7,30	4,71	15,53	0,19	23,21	6,33	20,88	25,49	6,21	20,50	26,34	30,30	45,58	100,00	0,11	41,38
1997	0,88	12,80	1,10	16,80	8,69	28,77	-0,22	22,81	0,18	2,66	0,14	2,18	0,95	3,15	0,04	34,18	0,63	9,10	0,48	7,40	4,32	14,31	0,14	25,72	6,90	22,82	24,56	6,55	21,67	26,38	30,22	46,23	100,00	0,35	44,49
1998	0,88	12,40	1,21	17,20	8,69	28,87	-0,32	24,04	0,18	2,59	0,14	2,00	1,02	3,39	0,04	31,85	0,66	9,20	0,48	6,89	3,91	13,00	0,17	29,09	7,13	23,66	24,19	7,01	23,29	26,09	30,12	45,26	100,00	0,11	46,95
1999	0,84	11,20	1,23	16,40	9,22	29,51	-0,39	22,55	0,20	2,59	0,17	2,21	1,08	3,47	0,03	33,40	0,57	7,60	0,48	6,34	4,43	14,19	0,10	23,69	7,54	24,13	21,39	7,53	24,10	24,95	31,23	47,17	100,00	0,01	48,23
2000	0,86	11,00	1,33	17,00	9,76	30,29	-0,47	22,52	0,25	3,17	0,23	2,87	1,20	3,72	0,02	39,56	0,57	7,20	0,49	6,29	4,73	14,67	0,07	22,40	7,86	24,39	21,37	7,85	24,35	26,16	32,24	48,68	100,00	0,01	48,73
2001	0,90	11,80	1,38	17,90	10,08	31,44	-0,48	22,60	0,27	3,50	0,24	3,17	1,32	4,13	0,02	38,53	0,62	8,20	0,54	7,00	4,16	12,98	0,08	27,97	7,61	23,74	23,50	7,71	24,05	28,07	32,05	48,56	100,00	-0,10	47,79
2002	0,93	11,90	1,50	18,70	10,40	31,23	-0,57	23,28	0,33	4,19	0,30	3,69	1,45	4,37	0,03	42,76	0,65	8,40	0,58	7,30	3,98	11,95	0,07	31,09	7,78	23,36	24,49	8,00	24,02	29,69	33,30	47,55	100,00	-0,22	47,38
2003	1,02	11,30	1,71	18,40	10,99	29,33	-0,69	24,86	0,44	4,85	0,41	4,43	1,64	4,38	0,03	51,83	0,71	7,90	0,60	6,50	4,30	11,48	0,11	30,64	9,04	24,12	24,05	9,30	24,82	29,33	37,47	45,20	100,00	-0,26	48,94
2004	1,20	10,90	1,94	17,20	11,75	27,83	-0,75	26,72	0,59	5,41	0,56	4,97	1,93	4,57	0,03	59,79	0,83	7,60	0,73	6,50	4,66	11,03	0,10	33,69	10,98	26,00	23,91	11,30	26,75	28,67	42,23	43,43	100,00	-0,32	52,75
2005	1,35	10,50	2,08	16,40	12,31	26,97	-0,73	27,86	0,76	5,93	0,66	5,20	2,24	4,91	0,10	63,40	0,94	7,30	0,77	6,10	4,57	10,01	0,17	37,46	12,86	28,17	23,73	12,69	27,78	27,70	45,66	41,89	100,00	0,18	55,95
2006	1,54	10,40	2,31	15,90	13,13	26,53	-0,77	29,31	0,97	6,54	0,79	5,46	2,64	5,34	0,18	66,59	0,97	6,52	0,86	5,90	4,36	8,80	0,11	41,84	14,81	29,92	23,47	14,52	29,32	27,26	49,51	40,67	100,00	0,29	59,24
2007	1,64	9,50	2,40	14,29	14,00	25,06	-0,77	28,89	1,22	7,06	0,96	5,68	3,51	6,28	0,26	62,03	0,82	4,74	0,89	5,30	4,36	7,80	-0,07	39,24	17,26	30,90	21,30	16,82	30,12	25,28	55,85	39,14	100,00	0,43	61,01
2008	1,82	9,20	2,57	13,30	14,30	23,32	-0,76	30,72	1,43	7,23	1,13	5,86	4,53	7,39	0,30	56,51	0,97	4,89	0,99	5,10	4,85	7,91	-0,02	40,29	19,76	32,23	21,32	19,35	31,56	24,26	61,30	38,62	100,00	0,41	63,79
2009	1,56	9,66	1,98	12,27	14,05	24,18	-0,42	25,19	1,32	8,21	1,15	7,13	4,99	8,58	0,17	49,63	0,70	4,34	0,71	4,37	5,04	8,67	-0,01	27,91	16,12	27,75	22,21	16,15	27,80	23,77	58,09	41,43	100,00	-0,03	55,55
2010	1,84	9,59	2,37	12,36	14,59	23,11	-0,53	28,90	1,76	9,14	1,59	8,27	5,88	9,31	0,17	56,88	0,90	4,70	0,86	4,46	5,50	8,71	0,04	32,00	19,20	30,42	23,43	19,20	30,42	25,10	63,12	41,13	100,00	0,00	60,84
2011	2,11	9,26	2,69	11,89	15,29	21,79	-0,59	31,38	2,10	9,23	1,99	8,79	7,50	10,69	0,11	54,51	0,96	4,23	1,03	4,54	5,90	8,41	-0,07	33,75	22,73	32,40	22,72	22,65	32,29	25,22	70,16	40,89	100,00	0,08	64,69
2012	2,21	9,59	2,78	12,06	15,68	21,82	-0,57	31,79	2,25	9,77	2,10	9,11	8,23	11,44	0,15	52,85	0,93	4,05	1,07	4,64	5,96	8,29	-0,14	33,58	23,03	32,04	23,40	23,03	32,03	25,82	71,90	41,55	100,00	0,01	64,07
2013	2,28	9,57	2,77	11,74	16,77	21,76	-0,49	30,09	2,41	10,15	2,28	9,66	9,47	12,28	0,14	49,57	0,85	3,56	1,00	4,25	6,20	8,05	-0,15	29,83	23,79	30,86	23,29	23,58	30,60	25,66	77,08	42,09	100,00	0,21	61,46
2014	2,36	9,75	2,88	11,95	17,03	21,51	-0,52	30,76	2,56	10,59	2,39	9,92	11,26	14,22	0,17	43,98	0,85	3,51	1,00	4,16	6,30	7,96	-0,15	29,39	24,18	30,55	23,85	24,08	30,43	26,04	79,16	43,69	100,00	0,10	60,98
2015	2,25	10,48	2,79	12,97	18,29	24,40	-0,54	27,57	2,49	11,60	2,11	9,82	12,29	16,39	0,38	37,48	0,78	3,64	0,82	3,83	6,88	9,18	-0,04	23,37	21,49	28,67	25,72	21,52	28,71	26,63	74,94	49,98	100,00	-0,03	57,39
2016	2,21	10,51	2,74	13,03	18,56	24,37	-0,53	26,69	2,32	10,99	2,04	9,69	12,54	16,47	0,28	34,70	0,82	3,87	0,79	3,77	7,35	9,66	0,02	21,86	21,06	27,66	25,37	21,03	27,62	26,48	76,16	50,50	100,00	0,03	55,27
2017	2,36	10,16	2,93	12,63	19,15	23,69	-0,57	27,61	2,47	10,66	2,31	9,95	13,98	17,30	0,16	34,18	0,88	3,80	0,86	3,72	7,16	8,86	0,02	24,34	23,19	28,69	24,61	23,20	28,71	26,30	80,83	49,85	100,00	-0,01	57,40
2018	2,50	9,82	3,15	12,35	20,41	23,77	-0,65	27,72	2,71	10,64	2,66	10,40	14,09	16,41	0,06	38,10	0,93	3,64	0,95	3,71	6,25	7,28	-0,02	29,99	25,50	29,69	24,10	25,53	29,73	26,46	85,89	47,45	100,00	-0,03	59,42
2019	2,50	9,96	3,13	12,49	21,34	24,44	-0,63	26,38	2,77	11,04	2,57	10,26	14,22	16,28	0,20	37,58	0,91	3,62	0,92	3,68	5,18	5,93	-0,01	35,37	25,08	28,71	24,63	25,09	28,72	26,42	87,35	46,64	100,00	-0,01	57,44
2020	2,12	9,40	2,84	12,69	20,19	23,89	-0,73	24,56	2,87	12,75	2,43	10,86	13,47	15,93	0,44	39,37	0,80	3,55	0,82	3,65	4,50	5,32	-0,02	35,92	22,50	26,61	25,70	22,41	26,51	27,19	84,54	45,14	100,00	0,09	53,12
2021	2,43	9,36	3,22	13,25	22,15	23,60	-0,79	25,47	2,93	11,31	2,24	9,21	16,81	17,91	0,70	30,74	0,86	3,31	0,76	3,12	5,81	6,19	0,10	27,78	25,92	27,61	23,98	24,27	25,85	25,58	93,86	47,69	100,00	1,65	53,46
Media	1,64	10,57	2,19	14,60	14,18	25,73	-0,55	26,51	1,41	7,28	1,25	6,49	6,29	9,02	0,16	44,91	0,79	5,87	0,75	5,28	5,21	10,15	0,04	30,03	16,15	27,30	23,72	16,03	27,13	26,37	57,19	44,91	100,00	0,12	54,43

FUENTE: Elaboración propia con los datos estadísticos de la Organización Mundial del Comercio (OMC). EXAMEN ESTADÍSTICO DEL COMERCIO MUNDIAL 2021. Los datos del PIB son tomados del Fondo Monetario Internacional (FMI)

Nota: Los valores monetarios de las exportaciones e importaciones incorporan mercancías y servicios comerciales, Saldo=Saldo comercial, Apert=Apertura externa=Grado de apertura al comercio exterior

## Anexo N° 17

### BOLIVIA: PIB CORRIENTE DE PAÍSES VECINOS Y AMÉRICA LATINA DURANTE 1995–2021

Años	En Millones de Dólares, peso relativo en % del PIB de América Latina, América Latina en % del PIB MUNDIAL															
	BOLIVIA		Perú		Chile		Argentina		Paraguay		Brasil		Uruguay		América Latina	
1995	6.716	0,41	53.761	3,25	74.843	4,53	258.096	15,61	9.046	0,55	769.741	46,55	19.298	1,17	1.653.546	5,57
1996	7.404	0,41	55.973	3,12	77.678	4,32	272.243	15,15	9.771	0,54	840.052	46,76	20.457	1,14	1.796.647	5,93
1997	7.932	0,40	59.214	3,01	84.846	4,32	293.005	14,91	9.947	0,51	871.524	44,34	21.705	1,10	1.965.401	6,51
1998	8.498	0,43	56.833	2,88	81.545	4,13	299.096	15,16	9.023	0,46	844.126	42,79	22.479	1,14	1.972.724	6,55
1999	8.303	0,48	51.583	2,97	75.253	4,33	283.403	16,31	8.356	0,48	586.922	33,79	21.061	1,21	1.737.154	5,56
2000	8.416	0,43	53.363	2,74	77.995	4,01	284.346	14,62	8.186	0,42	644.283	33,13	20.086	1,03	1.944.867	6,03
2001	8.150	0,43	53.958	2,87	71.293	3,79	268.964	14,29	7.588	0,40	554.410	29,45	16.181	0,86	1.882.581	5,87
2002	7.917	0,43	56.775	3,12	70.114	3,85	102.042	5,60	6.320	0,35	505.712	27,78	12.277	0,67	1.820.714	5,47
2003	8.092	0,43	61.356	3,25	76.104	4,03	129.596	6,87	6.605	0,35	552.239	29,28	11.191	0,59	1.886.298	5,03
2004	8.780	0,40	69.704	3,20	99.286	4,56	153.129	7,03	8.014	0,37	663.552	30,45	13.216	0,61	2.179.461	5,16
2005	9.568	0,36	79.389	3,00	123.072	4,65	183.196	6,93	8.759	0,33	881.754	33,35	16.792	0,64	2.644.154	5,79
2006	11.526	0,37	88.659	2,85	154.412	4,96	264.738	8,50	10.646	0,34	1.089.253	34,97	19.580	0,63	3.114.760	6,29
2007	13.206	0,36	102.202	2,77	172.869	4,69	331.865	9,01	13.795	0,37	1.366.853	37,11	23.411	0,64	3.682.986	6,59
2008	16.786	0,39	120.612	2,82	179.627	4,20	408.346	9,56	18.503	0,43	1.653.535	38,69	30.366	0,71	4.273.343	6,97
2009	17.464	0,44	120.487	3,03	171.957	4,33	380.454	9,57	15.934	0,40	1.620.164	40,77	30.461	0,77	3.973.506	6,84
2010	19.781	0,39	147.070	2,92	217.556	4,31	464.616	9,21	20.048	0,40	2.143.034	42,50	38.881	0,77	5.042.012	7,99
2011	24.126	0,41	171.257	2,90	251.005	4,25	560.382	9,49	25.100	0,43	2.476.651	41,94	47.237	0,80	5.905.576	8,42
2012	27.282	0,46	192.650	3,23	267.122	4,47	581.431	9,74	33.296	0,56	2.465.228	41,29	55.691	0,93	5.970.202	8,31
2013	30.883	0,50	201.176	3,28	278.384	4,53	613.316	9,99	38.651	0,63	2.472.819	40,28	62.498	1,02	6.139.404	7,96
2014	33.237	0,55	200.786	3,31	260.542	4,30	567.050	9,35	40.378	0,67	2.456.044	40,50	62.178	1,03	6.063.644	7,66
2015	33.241	0,67	189.803	3,82	243.919	4,90	644.903	12,96	36.211	0,73	1.802.212	36,23	57.874	1,16	4.974.962	6,64
2016	34.189	0,71	191.898	3,99	250.440	5,21	557.532	11,60	36.090	0,75	1.795.693	37,36	57.237	1,19	4.806.499	6,31
2017	37.782	0,70	211.008	3,94	277.035	5,17	643.628	12,01	38.997	0,73	2.063.515	38,50	64.234	1,20	5.359.377	6,63
2018	40.581	0,78	222.575	4,25	297.572	5,68	524.820	10,02	40.225	0,77	1.916.934	36,61	64.515	1,23	5.236.193	6,12
2019	41.193	0,80	228.473	4,43	279.385	5,42	452.819	8,78	37.907	0,73	1.877.824	36,41	61.231	1,19	5.158.062	5,91
2020	36.839	0,86	207.240	4,81	252.940	5,87	389.591	9,05	35.670	0,83	1.442.182	33,48	53.629	1,25	4.307.074	5,09
2021	41.437	0,73	219.512	3,87	283.154	4,99	452.367	7,97	39.268	0,69	1.923.856	33,88	62.354	1,10	5.678.152	6,05
<b>Media</b>	<b>20.346</b>	<b>0,51</b>	<b>128.419</b>	<b>3,32</b>	<b>175.924</b>	<b>4,59</b>	<b>383.888</b>	<b>10,71</b>	<b>21.198</b>	<b>0,53</b>	<b>1.417.782</b>	<b>37,34</b>	<b>36.523</b>	<b>0,95</b>	<b>3.747.011</b>	<b>6,42</b>

NOTA: INE de Bolivia y Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). ANUARIOS ESTADÍSTICOS de CEPAL. FMI

## Anexo N° 18

### BOLIVIA: EXPORTACIONES DE PAÍSES VECINOS, AMÉRICA LATINA Y EL MUNDO DURANTE 1995–2021

Años	En Millones de Dólares												
	BOLIVIA	Perú	Chile	Argentina	Paraguay	Brasil	Uruguay	América	India	EEUU	China	Japón	MUNDO
1995	1.181	5.440	15.901	20.962	919	46.504	2.106	229.546	50.228	784.807	149.246	615.289	6.278.459
1996	1.295	5.835	15.407	23.809	914	47.745	2.397	256.163	44.281	822.365	151.246	638.915	6.325.887
1997	1.272	6.759	16.678	26.430	999	52.985	2.729	285.876	55.165	882.645	183.145	627.506	6.895.665
1998	1.325	5.672	14.841	25.322	993	51.119	2.768	281.734	64.131	883.582	184.563	655.561	7.125.660
1999	1.405	6.269	16.528	25.832	908	53.117	2.532	298.096	60.292	844.094	195.437	572.778	7.536.550
2000	1.475	6.866	18.215	26.341	869	55.119	2.295	408.374	70.767	864.934	249.125	566.138	7.863.033
2001	1.353	7.326	19.023	27.652	893	64.536	2.236	391.715	60.863	897.725	266.456	623.843	7.607.841
2002	1.375	8.032	19.958	28.654	1.236	70.326	2.357	394.016	71.123	925.859	326.355	653.547	7.780.325
2003	1.677	8.749	20.076	29.939	1.365	73.203	2.208	428.429	81.334	1.021.197	438.425	713.934	9.037.143
2004	2.265	10.327	22.365	32.659	1.532	80.370	2.965	521.889	120.784	1.196.855	593.655	834.505	10.980.325
2005	2.948	15.327	30.325	45.369	1.655	99.365	3.126	643.821	154.324	1.350.334	762.356	938.804	12.860.327
2006	4.232	26.490	40.327	55.698	2.366	123.660	4.326	762.228	192.558	1.540.463	969.033	966.475	14.812.146
2007	4.890	31.246	55.361	66.365	3.254	180.327	6.366	862.902	241.570	1.639.226	1.218.548	818.046	17.255.013
2008	7.058	34.667	66.455	70.021	4.265	197.942	7.102	985.863	316.146	1.817.840	1.428.355	966.993	19.759.125
2009	5.486	30.706	59.668	66.698	3.562	154.395	8.638	782.046	257.393	1.557.966	1.323.226	699.166	16.121.775
2010	7.052	39.496	81.728	81.220	9.993	233.515	10.607	998.765	342.934	1.841.326	1.755.138	901.607	19.200.424
2011	9.215	50.640	93.817	98.567	13.386	294.253	12.702	1.210.514	440.840	2.105.703	2.098.675	961.055	22.733.346
2012	11.991	51.282	90.904	96.446	12.681	282.445	13.291	1.232.967	441.858	2.208.378	2.249.300	932.406	23.033.667
2013	12.372	47.991	89.471	96.084	14.447	281.161	13.583	1.236.972	463.551	2.277.270	2.414.783	847.747	23.789.396
2014	13.034	45.407	86.642	85.831	14.009	265.865	13.595	1.205.401	479.308	2.357.544	2.560.379	849.541	24.180.723
2015	8.923	40.648	71.819	70.032	11.758	223.871	12.216	1.047.746	423.668	2.250.847	2.491.554	783.223	21.487.757
2016	7.259	43.256	70.098	70.569	12.026	217.754	11.421	1.212.354	425.776	2.212.764	2.315.202	815.711	21.063.627
2017	8.367	47.563	79.214	74.236	13.254	235.659	14.236	1.123.653	483.914	2.356.737	2.471.666	880.354	23.194.419
2018	9.110	56.162	84.649	77.143	14.676	274.895	17.038	1.237.291	529.101	2.504.466	2.713.084	927.547	25.499.331
2019	8.933	55.211	78.022	79.921	13.625	260.076	16.996	1.217.987	537.894	2.498.895	2.769.154	908.419	25.080.317
2020	7.033	45.681	77.803	64.345	12.122	239.283	13.772	1.057.909	478.827	2.115.639	2.869.205	797.727	22.496.726
2021	11.030	63.937	104.957	79.231	15.823	315.239	16.729	1.327.127	529.648	2.426.485	2.931.255	856.596	25.916.424
<b>Media</b>	<b>5.687</b>	<b>29.518</b>	<b>53.343</b>	<b>57.236</b>	<b>6.798</b>	<b>165.731</b>	<b>8.161</b>	<b>801.533</b>	<b>274.751</b>	<b>1.636.517</b>	<b>1.410.317</b>	<b>790.868</b>	<b>16.145.016</b>

NOTA: Elaboración propia con datos del INE de Bolivia, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y Organización Mundial del Comercio (OMC)

## Anexo N° 19

### BOLIVIA: IMPORTACIONES DE PAÍSES VECINOS, AMÉRICA LATINA Y EL MUNDO DURANTE 1995–2021

Años	En Millones de Dólares												
	BOLIVIA	Perú	Chile	Argentina	Paraguay	Brasil	Uruguay	América	India	EEUU	China	Japón	MUNDO
1995	1.434	5.325	10.354	11.532	4.418	61.703	3.686	229.546	43.192	999.582	132.357	413.407	6.170.259
1996	1.657	6.521	10.325	12.834	4.292	68.338	3.256	256.163	49.700	1.043.709	139.210	453.517	6.212.556
1997	1.926	6.325	11.255	15.326	4.096	65.486	4.023	285.876	58.939	1.100.202	142.453	484.613	6.548.824
1998	2.451	7.653	12.321	17.652	3.816	77.139	4.471	281.735	56.101	1.206.173	140.136	483.102	7.012.633
1999	2.098	8.399	13.896	20.325	2.624	75.266	4.069	298.096	67.739	1.234.355	166.352	477.450	7.526.556
2000	2.020	7.402	17.031	22.321	2.741	86.343	4.214	408.364	54.944	1.334.351	225.021	493.746	7.849.125
2001	1.708	7.502	17.323	20.325	2.349	84.788	3.335	391.715	61.664	1.379.740	244.012	539.563	7.708.042
2002	1.832	7.421	18.231	12.811	1.975	95.998	2.456	394.016	72.000	1.495.996	295.321	583.999	7.999.980
2003	1.692	7.321	15.625	13.652	2.319	102.304	2.749	423.429	93.003	1.711.260	412.014	604.521	9.300.325
2004	1.920	8.244	17.394	22.351	3.018	124.265	3.771	521.889	124.260	1.942.973	561.241	734.263	11.296.353
2005	2.440	9.687	22.536	29.365	3.694	152.223	4.630	579.320	164.908	2.080.382	660.135	773.801	12.685.255
2006	2.926	12.149	30.091	31.521	4.877	159.694	5.877	684.916	203.244	2.308.276	792.021	856.530	14.517.459
2007	3.588	15.381	35.359	45.326	6.029	201.852	6.775	816.021	252.315	2.404.481	956.014	891.515	16.821.032
2008	5.100	24.607	57.612	49.209	8.681	212.829	10.333	974.340	367.614	2.573.301	1.133.241	986.754	19.348.125
2009	4.577	17.956	39.751	34.113	6.632	167.788	8.191	757.864	337.033	1.981.374	1.151.062	705.952	16.149.146
2010	5.604	34.853	68.446	68.676	10.671	244.202	10.089	986.321	464.458	2.373.680	1.588.501	856.980	19.201.082
2011	7.936	43.464	86.622	88.587	12.640	302.386	12.779	1.205.875	588.908	2.692.919	1.990.263	1.029.187	22.651.978
2012	8.590	48.501	89.916	84.262	11.985	304.072	14.685	1.259.882	618.909	2.778.273	2.098.665	1.068.672	23.028.465
2013	9.699	49.521	88.699	84.213	13.012	308.242	14.848	1.300.391	591.220	2.769.538	2.279.409	1.002.206	23.584.376
2014	10.674	48.877	83.012	80.435	13.193	318.799	14.469	1.301.488	590.314	2.879.243	2.390.089	1.002.675	24.084.752
2015	9.843	45.607	71.772	76.183	11.421	243.118	11.995	1.158.463	516.821	2.791.525	2.112.541	824.744	21.516.438
2016	8.564	43.419	67.979	74.474	10.881	203.163	10.304	1.201.465	494.497	2.740.549	2.037.148	791.881	21.031.655
2017	9.374	47.362	72.659	78.321	13.196	256.326	11.342	1.235.569	603.885	2.931.265	2.307.925	863.113	23.203.979
2018	10.002	51.720	85.107	86.821	14.197	267.521	13.816	1.276.713	689.389	3.153.315	2.656.431	947.325	25.534.220
2019	9.824	51.749	80.172	66.557	13.499	269.018	13.308	1.244.432	661.935	3.132.683	2.574.064	922.451	25.088.925
2020	7.115	42.101	66.432	51.955	10.854	227.854	11.370	1.020.209	524.780	2.843.293	2.433.280	817.225	22.408.506
2021	9.559	58.751	93.997	70.809	15.084	278.525	13.371	1.317.804	631.254	3.215.154	2.235.699	756.983	24.265.966
<b>Media</b>	<b>5.339</b>	<b>26.586</b>	<b>47.553</b>	<b>47.035</b>	<b>7.859</b>	<b>183.676</b>	<b>8.304</b>	<b>807.848</b>	<b>332.705</b>	<b>2.188.800</b>	<b>1.253.874</b>	<b>754.303</b>	<b>16.027.630</b>

NOTA: Elaboración propia con datos del INE de Bolivia, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y Organización Mundial del Comercio (OMC)

**Anexo N° 20**  
**CUOTA DE MERCADO DE BOLIVIA Y LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DURANTE 1995–2021**  
(En puntos porcentuales)

PAÍS	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Brasil	0,89	0,89	0,89	0,89	0,84	0,85	0,94	0,93	0,96	1,04	1,12	1,13	1,14	1,22	1,21	1,31	1,39	1,30	1,27	1,18	1,15	1,15	1,22	1,22	1,18	1,19	1,19
China	2,26	3,36	3,07	3,36	3,01	3,86	4,30	5,02	5,78	6,39	7,20	7,94	8,64	8,79	9,50	10,24	10,28	10,99	11,57	12,25	13,65	12,99	12,68	12,69	13,12	14,65	14,78
Argentina	0,15	0,15	0,15	0,17	0,15	0,41	0,43	0,40	0,39	0,37	0,38	0,38	0,39	0,43	0,44	0,44	0,46	0,43	0,40	0,36	0,34	0,36	0,33	0,32	0,34	0,31	0,32
Perú	0,13	0,13	0,15	0,13	0,13	0,11	0,11	0,12	0,12	0,14	0,16	0,20	0,20	0,19	0,21	0,23	0,25	0,25	0,22	0,21	0,21	0,23	0,25	0,25	0,25	0,24	0,24
India	0,37	0,35	0,35	0,32	0,35	0,21	0,32	0,34	0,63	0,83	0,94	1,00	1,06	1,20	1,30	1,47	1,64	1,59	1,65	1,69	1,61	1,64	1,68	1,66	1,70	1,56	1,59
Estados Unidos	12,31	12,23	12,04	12,04	12,04	12,11	11,78	10,68	9,55	8,78	8,52	8,40	8,13	7,91	8,35	8,30	8,03	8,29	8,28	8,47	9,02	8,99	8,66	8,49	8,62	8,09	8,26
Japón	6,25	6,32	6,32	6,32	6,32	7,42	6,52	6,42	6,22	6,09	5,62	5,30	5,06	4,80	4,59	5,00	4,46	4,29	3,75	3,61	3,75	4,00	3,91	3,77	3,70	3,63	3,86
Colombia	0,31	0,31	0,31	0,31	0,28	0,20	0,20	0,18	0,17	0,17	0,20	0,20	0,21	0,23	0,26	0,26	0,31	0,32	0,31	0,29	0,21	0,20	0,21	0,21	0,21	0,18	0,18
Chile	0,41	0,41	0,36	0,41	0,39	0,30	0,30	0,28	0,29	0,35	0,39	0,48	0,48	0,40	0,44	0,46	0,44	0,42	0,40	0,39	0,37	0,38	0,39	0,38	0,37	0,41	0,42
Emiratos Árabes Unidos	0,23	0,41	0,35	0,41	0,53	0,76	0,63	0,71	0,93	0,98	1,11	1,19	1,26	1,47	1,52	1,39	1,64	1,93	1,96	1,79	1,80	1,83	1,76	1,98	2,04	1,73	1,72
Países Bajos	3,67	3,67	3,67	3,67	3,62	3,61	3,73	3,76	3,91	3,85	3,84	3,80	3,90	3,92	3,94	3,73	3,61	3,52	3,52	3,52	3,42	3,53	3,65	3,71	3,72	3,81	3,84
Corea (Sur), República de	2,45	2,45	2,45	2,45	2,61	2,67	2,43	2,50	2,55	2,73	2,69	2,67	2,63	2,59	2,88	3,03	3,01	2,94	2,93	3,00	3,16	3,07	3,21	3,09	2,85	2,90	3,01
España	1,56	1,56	1,56	1,56	1,63	1,79	1,88	1,94	2,06	1,97	1,82	1,75	1,79	1,73	1,80	1,65	1,66	1,58	1,67	1,70	1,69	1,80	1,79	1,77	1,75	1,74	1,54
Ecuador	0,08	0,08	0,08	0,08	0,07	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,10	0,10	0,10	0,12	0,11	0,11	0,12	0,13	0,13	0,13	0,11	0,10	0,11	0,11	0,12	0,11	0,12
México	2,13	2,13	2,13	2,13	2,53	2,58	2,56	2,48	2,18	2,02	2,02	2,05	1,92	1,79	1,82	1,94	1,89	1,99	1,99	2,08	2,28	2,32	2,29	2,30	2,42	2,36	2,38
Alemania	8,24	8,24	8,24	8,24	5,32	8,55	9,23	9,49	9,91	9,80	9,18	9,08	9,36	8,89	8,86	8,17	7,99	7,52	7,57	7,81	7,96	8,27	8,11	7,96	7,82	7,80	7,83
Italia	3,56	3,56	3,56	3,41	3,56	3,73	3,95	3,92	3,95	3,81	3,53	3,41	3,54	3,33	3,22	2,90	2,83	2,69	2,72	2,77	2,74	2,86	2,84	2,80	2,82	2,80	2,84
Canadá	3,17	3,17	3,17	3,42	3,17	4,28	4,20	3,89	3,60	3,41	3,41	3,18	2,98	2,80	2,50	2,52	2,45	2,44	2,40	2,49	2,46	2,42	2,36	2,30	2,34	2,21	2,35
Bélgica	2,95	2,95	2,64	2,95	2,95	2,92	3,07	3,33	3,37	3,31	3,16	3,00	3,05	2,90	2,93	2,65	2,58	2,39	2,46	2,47	2,38	2,47	2,41	2,39	2,35	2,37	2,38
Turquía	0,52	0,53	0,58	0,57	0,61	0,63	0,61	0,63	0,67	0,68	0,69	0,70	0,76	0,81	0,81	0,74	0,73	0,82	0,85	0,87	0,91	0,92	0,92	0,90	0,95	0,96	0,81
Australia	1,23	1,31	1,27	1,23	1,03	1,21	1,09	1,02	0,89	0,93	1,00	1,01	1,00	1,15	1,22	1,38	1,47	1,38	1,33	1,25	1,13	1,19	1,29	1,31	1,42	1,42	1,45
Hong Kong	3,01	3,05	3,02	3,25	3,12	3,14	3,09	3,11	3,01	2,86	2,76	2,64	2,47	2,27	2,61	2,60	2,47	2,64	2,81	2,74	3,06	3,20	3,08	2,90	2,81	3,10	3,15
Rusia, Federación de	2,31	2,41	1,52	1,35	1,46	1,57	1,53	1,69	1,59	1,97	2,30	2,49	2,51	2,90	2,40	2,60	2,83	2,84	2,73	2,60	2,05	1,74	1,98	2,27	2,20	1,88	2,01
Paraguay	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,01	0,02	0,03	0,03	0,03	0,03	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,04	0,05	0,05
Francia	5,03	5,32	5,37	5,36	5,12	5,07	5,22	5,11	5,17	4,87	4,38	4,06	3,96	3,79	3,83	3,40	3,23	3,05	3,04	3,04	3,04	3,10	3,00	2,97	3,00	2,76	3,02
<b>BOLIVIA</b>	<b>0,02</b>	<b>0,03</b>	<b>0,03</b>	<b>0,03</b>	<b>0,04</b>	<b>0,04</b>	<b>0,04</b>	<b>0,05</b>	<b>0,06</b>	<b>0,06</b>	<b>0,06</b>	<b>0,05</b>	<b>0,04</b>	<b>0,04</b>	<b>0,05</b>	<b>0,05</b>	<b>0,04</b>	<b>0,04</b>									

Fuente: Fondo Monetario Internacional - Banco Mundial - Instituto Nacional de Estadística. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR DE BOLIVIA 2004–2020. Cuadro N° 29

## Anexo N° 21

### BOLIVIA: CUOTA DE MERCADO SEGÚN SECCIÓN DE LA CLASIFICACIÓN UNIFORME DEL COMERCIO INTERNACIONAL (CUCI Rev.3) DURANTE 1995-2021

(En puntos porcentuales)

DIVISIÓN	SECCIÓN CUCI	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Media
1	Productos Alimenticios y Animales Vivos	19,31	18,31	17,63	18,46	18,06	19,82	22,86	22,72	20,46	19,07	13,04	9,74	9,76	8,33	12,56	9,75	8,17	8,24	10,08	10,00	11,76	14,48	10,21	11,38	10,29	14,38	13,25	14,15
2	Bebidas y Tabacos	0,23	0,32	0,35	0,34	0,32	0,33	0,31	0,25	0,23	0,12	0,10	0,08	0,05	0,03	0,06	0,06	0,03	0,03	0,03	0,03	0,04	0,05	0,01	0,01	0,02	0,01	0,02	0,13
3	Materiales Crudos No Comestibles, Excepto los Combustibles	32,14	23,51	24,13	25,36	23,15	31,4	19,56	19,4	19,37	17,90	16,52	22,50	25,02	24,70	31,33	29,13	28,32	20,21	19,90	17,91	21,66	28,72	30,68	28,29	25,37	24,52	24,13	24,25
4	Combustibles y Lubricantes Minerales y Productos Conexos	12,32	12,75	13,05	12,53	13,24	14,35	24,76	26,25	31,8	38,78	50,33	50,39	47,51	51,19	39,54	43,28	45,36	50,02	54,54	51,75	46,15	31,17	33,25	35,03	32,10	29,48	30,17	34,11
5	Aceites, Grasas y Ceras de Origen Animal y Vegetal	7,13	8,13	6,98	6,37	6,93	6,32	7,67	8,11	7,88	6,43	4,66	3,84	4,21	4,19	4,60	4,11	3,57	3,16	3,00	2,72	3,41	4,42	3,52	3,25	3,24	4,81	4,71	5,09
6	Productos Químicos y Productos Conexos n.e.p.	1,04	1,32	0,97	1,08	0,92	0,81	0,88	0,8	1,22	1,26	1,20	1,20	1,30	1,32	1,66	2,39	1,53	2,60	1,51	1,06	1,37	1,35	1,06	1,98	2,05	1,60	1,96	1,39
7	Artículos Manufacturados, Clasificados Principalmente Según el Material	12,35	11,26	12,56	10,32	11,07	11,65	8,72	7,96	7,16	8,55	6,42	5,47	6,43	6,09	5,38	7,52	8,74	5,42	5,08	4,80	5,26	6,92	6,39	5,55	5,35	5,30	5,43	7,52
8	Maquinaria y Equipo de Transporte	0,09	0,08	0,04	0,07	0,04	0,06	0,08	0,05	0,05	0,08	0,03	0,04	0,04	0,02	0,03	0,09	0,09	0,20	0,07	0,05	0,06	0,06	0,06	0,06	0,08	0,08	0,09	0,07
9	Artículos Manufacturados Diversos	8,31	7,53	8,09	8,15	7,21	8,22	7,64	7,66	7,3	6,27	4,94	3,64	3,13	2,09	2,69	2,31	1,27	1,07	1,40	1,14	1,96	2,41	1,85	1,46	1,73	2,05	2,08	4,21
10	Mercancías y Operaciones No Clasificadas en Otro Rubro de la CUCI	7,72	7,23	7,09	7,31	7,09	7,05	7,52	6,79	4,53	1,56	2,74	3,11	2,54	2,04	2,15	1,37	2,92	9,06	4,39	10,55	8,30	10,43	12,97	13,00	19,77	17,78	18,04	7,59

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR DE BOLIVIA 2004-2020. Cuadro N° 5

## Anexo N° 22

### BOLIVIA: VENTAJA COMPARATIVA ABSOLUTA SEGÚN SECCIÓN DE LA CLASIFICACIÓN UNIFORME DEL COMERCIO INTERNACIONAL (CUCI Rev.3) DURANTE 1995-2021

(En puntos porcentuales)

DIVISIÓN	SECCIÓN CUCI	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Media
1	Productos Alimenticios y Animales Vivos	10,65	12,34	12,54	12,67	12,31	11,85	18,54	28,55	33,01	43,24	31,62	33,45	25,47	17,92	31,12	28,81	13,95	30,05	34,86	29,07	28,56	24,50	11,81	21,06	16,43	19,16	19,68	22,71
2	Bebidas y Tabacos	-24,32	-46,35	-33,27	-44,69	-44,29	-44,07	-44,55	-46,27	-37,01	-62,23	-63,10	-67,02	-78,89	-87,06	-81,84	-81,00	-88,73	-91,61	-90,78	-88,78	-90,67	-91,01	-98,41	-97,98	-94,30	-97,37	-98,32	-70,89
3	Materiales Crudos No Comestibles, Excepto los Combustibles	43,51	34,89	45,17	42,34	42,51	62,49	52,42	53,13	59,26	66,30	74,50	82,39	83,00	90,63	94,07	94,05	93,88	93,33	93,28	93,05	91,95	92,15	93,67	93,55	91,81	91,13	92,58	75,59
4	Combustibles y Lubricantes Minerales y Productos Conexos	10,36	12,86	15,94	16,39	16,09	16,07	42,62	59,75	60,86	72,64	70,82	76,17	77,29	71,94	61,98	62,87	57,75	64,25	67,46	67,85	55,63	46,22	47,16	38,47	26,74	36,96	37,19	47,79
5	Aceites, Grasas y Ceras de Origen Animal y Vegetal	65,23	67,39	66,15	84,63	84,53	84,39	89,82	95,96	97,41	97,68	96,73	95,75	96,56	94,62	95,10	96,94	95,06	94,15	94,01	92,88	88,64	91,52	89,71	90,36	89,70	89,57	89,68	89,41
6	Productos Químicos y Productos Conexos n.e.p.	-91,26	-92,38	-93,31	-92,56	-92,85	-93,19	-92,95	-92,61	-87,76	-85,81	-85,80	-82,03	-81,21	-80,98	-79,41	-70,19	-77,77	-60,74	-76,31	-82,43	-84,11	-86,21	-88,21	-78,95	-78,15	-84,51	-86,21	-84,37
7	Artículos Manufacturados, Clasificados Principalmente Según el Material	-44,17	-44,68	-45,68	-44,26	-44,36	-44,52	-52,27	-61,77	-48,78	-35,74	-44,69	-44,63	-38,86	-40,17	-50,61	-35,48	-27,94	-41,81	-46,36	-50,13	-57,57	-51,59	-52,03	-55,55	-56,77	-55,15	-55,48	-47,08
8	Maquinaria y Equipo de Transporte	-98,56	-99,38	-98,63	-99,17	-99,34	-99,80	-99,61	-99,77	-99,68	-99,42	-99,75	-99,65	-99,69	-99,82	-99,82	-99,35	-99,43	-98,48	-99,56	-99,69	-99,72	-99,75	-99,72	-99,74	-99,59	-99,52	-99,06	-99,47
9	Artículos Manufacturados Diversos	-17,53	-15,86	-23,56	-18,61	-25,31	-29,52	-27,88	-22,79	-9,57	-7,32	-13,76	-19,33	-25,17	-38,07	-36,22	-47,02	-66,34	-68,83	-61,35	-69,63	-64,88	-62,99	-66,89	-70,67	-67,61	-61,36	-62,84	-40,77
10	Mercancías y Operaciones No Clasificadas en Otro Rubro de la CUCI	65,23	67,51	69,57	70,21	75,68	77,72	87,47	84,00	73,77	38,57	63,14	75,37	75,80	55,32	31,04	65,89	87,19	90,56	83,77	94,76	89,39	89,36	91,79	99,06	99,94	99,95	98,27	77,79

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR DE BOLIVIA 2004-2020. Cuadro N° 1

## Anexo N° 23

### BOLIVIA: VENTAJA COMPARATIVA RELATIVA SEGÚN SECCIÓN DE LA CLASIFICACIÓN UNIFORME DEL COMERCIO INTERNACIONAL (CUCI Rev.3) DURANTE 1995-2021

(En puntos porcentuales)

DIVISIÓN	SECCIÓN CUCI	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Media
1	Productos Alimenticios y Animales Vivos	38,12	34,28	37,42	38,06	35,67	35,54	34,96	44,80	36,08	36,54	23,55	16,82	10,74	2,64	22,81	17,91	6,81	14,20	23,20	19,60	34,48	33,63	18,33	26,71	21,75	20,57	21,03	26,16
2	Bebidas y Tabacos	-23,15	-23,43	-19,68	-21,69	-20,36	-20,37	-28,12	-30,02	-33,94	-68,93	-71,17	-83,65	-93,62	-102,34	-90,15	-91,89	-95,86	-107,46	-102,44	-98,25	-84,75	-81,88	-91,89	-92,33	-88,98	-95,96	-95,16	-68,80
3	Materiales Crudos No Comestibles, Excepto los Combustibles	83,23	81,64	84,59	81,36	82,54	86,19	68,84	69,38	62,33	59,61	66,42	65,76	68,26	75,34	85,76	83,15	86,74	77,48	81,62	83,58	97,87	101,28	100,19	99,20	97,13	92,54	92,78	82,03
4	Combustibles y Lubricantes Minerales y Productos Conexos	50,52	39,87	50,69	40,58	52,09	49,77	59,05	76,00	63,93	65,95	62,74	59,54	62,56	56,66	53,68	51,98	50,61	48,40	55,80	58,38	61,55	55,35	53,68	44,11	32,06	38,37	38,06	53,04
5	Aceites, Grasas y Ceras de Origen Animal y Vegetal	100,53	102,23	100,28	103,19	105,47	108,08	106,25	112,21	100,48	90,98	88,65	79,13	81,82	79,34	86,79	86,05	87,92	78,30	82,35	83,41	94,57	100,65	96,23	96,01	95,02	90,98	92,15	93,67
6	Productos Químicos y Productos Conexos n.e.p.	-60,53	-60,49	-69,17	-68,35	-70,36	-69,50	-76,52	-76,36	-84,69	-92,51	-93,88	-98,65	-95,95	-96,26	-87,72	-81,08	-84,90	-76,59	-87,97	-91,90	-78,19	-77,08	-81,70	-73,30	-72,83	-83,10	-87,36	-80,63
7	Artículos Manufacturados, Clasificados Principalmente Según el Material	-19,24	-25,63	-26,52	-32,48	-36,58	-20,83	-35,84	-45,52	-45,71	-42,44	-52,77	-61,26	-53,60	-55,46	-58,92	-46,38	-35,08	-57,66	-58,03	-59,60	-51,65	-42,46	-45,52	-49,91	-51,44	-53,74	-58,32	-45,28
8	Maquinaria y Equipo de Transporte	-80,53	-81,25	-84,36	-83,57	-77,58	-76,10	-83,18	-83,52	-96,61	-106,11	-107,83	-116,28	-114,43	-115,11	-108,13	-110,25	-106,57	-114,33	-111,22	-109,16	-93,80	-90,62	-93,20	-94,09	-94,27	-98,11	-98,38	-97,35
9	Artículos Manufacturados Diversos	-8,52	-5,18	-6,74	-5,76	-6,53	-5,82	-11,45	-6,54	-6,50	-14,01	-21,83	-35,95	-39,91	-53,36	-44,53	-57,91	-73,47	-84,68	-73,01	-79,10	-58,96	-53,86	-60,37	-65,02	-62,29	-59,95	-60,15	-39,31
10	Mercancías y Operaciones No Clasificadas en Otro Rubro de la CUCI	100,32	102,05	100,36	100,21	100,54	101,42	103,90	100,25	76,84	31,88	55,07	58,75	61,06	40,04	22,73	54,99	80,06	74,71	72,10	85,29	95,31	98,49	98,31	104,71	105,26	101,36	99,95	82,44

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR DE BOLIVIA 2004-2020. Cuadro N° 3

**Anexo N° 24**  
**BOLIVIA: ESPECIALIZACIÓN INTERNACIONAL SEGÚN SECCIÓN DE LA CLASIFICACIÓN UNIFORME DEL COMERCIO INTERNACIONAL (CUCI Rev.3) DURANTE 1995-2021**  
(En puntos porcentuales)

DIVISIÓN	SECCIÓN CUCI	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Media
1	Productos Alimenticios y Animales Vivos	3,15	4,54	4,09	4,13	4,39	4,20	7,15	10,09	10,15	11,51	6,27	4,88	3,96	2,53	5,96	4,36	2,00	3,81	5,21	4,50	5,23	5,70	2,16	3,96	2,90	4,62	4,31	5,03
2	Bebidas y Tabacos	-0,26	-0,23	-0,35	-0,36	-0,28	-0,53	-0,50	-0,44	-0,27	-0,38	-0,36	-0,31	-0,38	-0,38	-0,51	-0,54	-0,52	-0,59	-0,58	-0,49	-0,86	-0,98	-0,98	-0,82	-0,68	-0,85	-0,59	-0,52
3	Materiales Crudos No Comestibles, Excepto los Combustibles	25,68	23,86	24,65	22,96	24,58	24,15	13,46	13,46	14,41	14,27	14,10	20,33	22,70	23,49	30,37	28,23	27,42	19,51	19,21	17,27	20,75	27,55	29,68	27,35	24,28	23,38	24,09	22,27
4	Combustibles y Lubricantes Minerales y Productos Conexos	3,26	5,97	3,96	4,81	4,56	3,97	14,80	19,63	24,06	32,63	41,73	43,57	41,42	42,83	30,26	33,41	33,21	39,13	43,95	41,83	33,00	19,71	21,31	19,46	13,55	15,91	16,23	24,01
5	Aceites, Grasas y Ceras de Origen Animal y Vegetal	4,59	5,89	6,13	5,89	6,87	5,78	7,26	7,95	7,78	6,35	4,58	3,76	4,14	4,07	4,48	4,05	3,48	3,07	2,91	2,61	3,21	4,22	3,32	3,08	3,06	4,55	4,68	4,73
6	Productos Químicos y Productos Conexos n.e.p.	-31,53	-29,68	-32,16	-29,45	-29,04	-22,18	-23,09	-20,14	-17,55	-15,20	-14,56	-10,98	-11,21	-11,21	-12,82	-11,24	-10,69	-8,03	-9,72	-9,95	-14,54	-16,85	-15,91	-14,85	-14,65	-17,40	-17,81	-17,50
7	Artículos Manufacturados, Clasificados Principalmente Según el Material	-10,13	-11,25	-10,47	-9,98	-10,26	-18,70	-19,11	-25,71	-13,64	-9,51	-10,38	-8,81	-8,18	-8,17	-11,03	-8,27	-6,78	-7,79	-8,78	-9,65	-14,28	-14,75	-13,86	-13,87	-14,05	-13,05	-12,86	-11,97
8	Maquinaria y Equipo de Transporte	-60,03	-59,78	-60,79	-60,12	-59,34	-58,09	-40,39	-45,33	-33,59	-27,00	-26,99	-24,84	-26,85	-25,53	-29,35	-27,34	-32,51	-25,65	-30,88	-33,88	-45,67	-46,33	-44,61	-42,21	-38,14	-31,30	-34,03	-39,65
9	Artículos Manufacturados Diversos	-7,69	-6,52	-7,16	-5,78	-6,03	-6,88	-5,91	-4,52	-1,55	-0,99	-1,58	-1,74	-2,10	-2,57	-3,05	-4,09	-5,02	-4,71	-4,43	-5,21	-7,25	-8,21	-7,48	-7,01	-7,24	-6,50	-5,38	-5,06
10	Mercancías y Operaciones No Clasificadas en Otro Rubro de la CUCI	6,53	6,86	7,09	6,19	6,57	6,16	7,01	6,20	3,85	0,87	2,12	2,67	2,19	1,46	1,02	1,09	2,72	8,61	4,00	10,27	7,84	9,84	12,41	12,94	19,76	17,78	16,37	7,05

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR DE BOLIVIA 2004-2020. Cuadro N° 7

**Anexo N° 25**  
**TASA DE COBERTURA DE BOLIVIA Y LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DURANTE 1995–2021**  
(En puntos porcentuales)

PAÍS	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Brasil	75,37	69,87	80,91	66,27	70,57	63,84	76,11	80,26	90,57	145,53	152,69	143,79	126,85	108,53	114,45	105,42	108,05	103,93	96,60	94,12	106,72	129,16	138,21	126,89	122,24	126,22	113,18
China	112,76	108,65	128,57	131,70	117,48	110,71	109,20	110,51	106,41	105,72	115,46	122,43	127,65	126,32	119,45	113,00	108,88	112,67	113,28	119,55	135,36	132,10	122,75	116,43	120,26	126,04	131,23
Argentina	181,78	185,52	172,45	143,45	127,09	118,01	136,05	223,67	219,30	154,05	140,65	136,29	124,77	121,85	143,54	120,06	113,09	117,67	102,04	104,06	94,32	103,68	87,61	94,35	132,55	129,58	112,89
Perú	102,15	89,48	106,86	74,11	74,64	92,76	97,66	108,24	119,51	126,81	138,92	155,63	137,93	103,56	123,60	119,22	122,86	111,44	98,15	93,36	90,75	102,28	113,88	113,42	112,81	117,50	108,83
India	78,26	76,82	69,72	68,27	65,47	60,69	64,12	64,63	78,26	76,82	69,72	68,27	65,47	60,69	64,12	64,63	65,22	60,61	67,65	69,71	67,99	73,15	66,51	63,13	66,73	74,27	77,15
Estados Unidos	78,51	78,79	80,23	73,25	68,38	64,82	65,06	61,89	59,68	53,41	52,00	53,49	56,83	59,34	65,78	64,93	65,42	66,15	67,82	67,17	64,90	64,48	64,20	63,65	64,00	59,46	62,49
Japón	148,83	140,88	129,49	135,70	119,97	114,66	115,62	111,91	118,10	124,45	115,33	111,68	114,80	102,48	105,21	110,91	96,24	90,15	85,83	84,98	96,42	106,14	103,90	98,62	97,86	101,08	102,84
Colombia	96,88	99,93	93,23	91,17	94,85	99,86	89,36	99,63	97,53	96,88	99,93	93,23	91,17	94,85	99,86	98,09	104,95	101,82	99,04	85,68	66,02	70,75	80,08	81,54	74,87	71,30	74,52
Chile	153,57	149,22	148,18	120,46	118,94	106,95	109,81	109,47	128,49	131,16	126,06	152,79	144,12	102,74	129,57	120,10	109,03	97,15	96,74	103,04	99,43	102,26	105,51	100,61	100,12	121,51	111,66
Emiratos Árabes Unidos	123,45	126,24	138,55	145,50	118,99	119,41	112,74	124,12	121,08	126,24	138,55	145,50	118,99	119,41	112,74	114,19	131,36	140,23	138,30	124,28	114,07	110,67	114,55	148,32	145,32	135,36	134,67
Países Bajos	112,35	111,81	111,70	111,23	111,80	109,81	112,35	113,69	112,07	111,81	111,70	111,23	111,80	109,81	112,35	111,20	112,24	111,66	113,88	114,05	111,39	113,94	113,47	112,58	111,47	113,03	112,36
Corea (Sur), República de	112,96	113,09	108,87	105,20	104,10	96,95	112,52	109,35	108,83	113,09	108,87	105,20	104,10	96,95	112,52	109,68	105,87	105,44	108,54	109,04	120,68	121,97	119,90	113,02	107,73	109,59	109,21
España	69,56	70,69	66,71	65,02	65,06	66,89	77,53	70,86	71,84	70,69	66,71	65,02	65,06	66,89	77,53	77,80	81,40	87,52	93,32	90,43	90,52	93,27	90,78	88,78	89,61	94,46	96,34
Ecuador	98,36	94,25	98,18	105,07	103,08	99,82	91,87	91,56	95,73	94,25	98,18	105,07	103,08	99,82	91,87	84,94	91,34	93,28	91,53	92,78	85,19	102,90	95,56	93,32	98,96	112,63	112,39
México	95,37	92,94	93,85	94,87	93,65	91,51	95,11	94,56	95,38	92,94	93,85	94,87	93,65	91,51	95,11	96,16	96,82	97,45	97,20	96,44	93,90	94,07	94,74	94,58	98,58	106,21	106,57
Alemania	123,59	127,12	124,95	122,22	125,24	122,03	120,91	121,25	113,58	127,12	124,95	122,22	125,24	122,03	120,91	119,35	117,46	121,32	122,34	123,78	126,17	126,44	124,53	121,50	120,70	117,87	118,21
Italia	99,68	99,57	96,97	94,20	97,70	96,59	98,03	98,65	98,67	99,57	96,97	94,20	97,70	96,59	98,03	91,84	93,64	102,60	108,10	111,68	111,21	113,51	111,98	109,20	113,20	117,32	115,64
Canadá	121,35	113,16	111,81	108,13	107,82	108,94	95,81	113,58	112,45	113,16	111,81	108,13	107,82	108,94	95,81	96,22	97,35	95,65	96,33	100,21	95,34	94,44	94,82	95,81	96,29	94,43	95,26
Bélgica	100,23	107,44	104,93	104,30	104,71	101,19	104,74	105,23	105,32	107,44	104,93	104,30	104,71	101,19	104,74	104,22	101,87	101,55	103,78	104,08	105,67	104,94	104,99	103,01	104,50	106,26	105,27
Turquía	68,56	64,76	62,92	61,28	63,08	65,37	72,48	76,98	65,87	64,76	62,92	61,28	63,08	65,37	72,48	61,38	56,01	64,45	61,91	66,30	70,68	73,82	68,91	76,65	85,97	77,25	79,52
Australia	79,68	79,14	84,69	88,64	85,50	93,50	93,27	78,96	85,45	79,14	84,69	88,64	85,50	93,50	93,27	105,45	111,50	98,37	104,48	101,11	90,02	98,08	101,03	109,22	122,31	120,10	121,31
Hong Kong	98,56	97,31	97,32	96,10	94,39	94,22	93,52	96,75	96,48	97,31	97,32	96,10	94,39	94,22	93,52	90,78	89,18	89,06	86,06	87,24	91,36	94,53	93,37	90,72	92,57	96,31	96,48
Rusia, Federación de	163,25	188,13	194,36	184,78	158,58	161,59	158,18	185,63	168,23	188,13	194,36	184,78	158,58	161,59	158,18	161,13	161,20	157,78	152,91	161,37	176,88	147,11	148,06	178,38	164,91	138,37	131,46
Paraguay	20,80	21,30	24,40	26,03	34,59	31,71	38,02	62,58	58,87	92,80	84,87	73,19	80,63	70,93	73,20	64,84	62,78	63,03	77,88	79,18	81,21	87,09	73,09	67,83	61,00	83,48	89,53
Francia	87,36	94,56	89,23	89,78	86,32	96,15	75,86	86,23	95,28	96,00	91,93	91,50	88,71	85,97	86,43	85,71	82,84	84,33	85,25	85,93	88,70	88,29	86,43	86,07	87,21	83,86	84,15
<b>BOLIVIA</b>	<b>80,04</b>	<b>75,23</b>	<b>66,64</b>	<b>46,07</b>	<b>50,25</b>	<b>62,03</b>	<b>72,22</b>	<b>72,35</b>	<b>94,69</b>	<b>115,28</b>	<b>118,64</b>	<b>140,85</b>	<b>135,48</b>	<b>137,75</b>	<b>119,81</b>	<b>125,56</b>	<b>115,67</b>	<b>138,71</b>	<b>127,08</b>	<b>121,41</b>	<b>89,32</b>	<b>83,73</b>	<b>88,23</b>	<b>90,44</b>	<b>89,86</b>	<b>97,24</b>	<b>114,46</b>

Fuente: Fondo Monetario Internacional - Banco Mundial - Instituto Nacional de Estadística. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR DE BOLIVIA 2004–2020. Cuadro N° 25

**Anexo N° 26**  
**COMERCIO INTRAINDUSTRIAL DE BOLIVIA Y LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DURANTE 1995–2021**  
 (En puntos porcentuales)

PAÍS	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Brasil	81,46	79,15	82,04	88,16	95,91	96,52	99,64	90,33	82,07	81,46	79,15	82,04	88,16	95,91	93,26	97,36	96,13	98,07	98,27	96,97	96,75	87,27	83,96	88,15	89,99	88,41	88,67
China	97,22	92,83	89,92	87,86	88,37	94,92	95,58	95,10	97,01	97,22	92,83	89,92	87,86	88,37	91,14	93,90	95,75	94,04	93,77	91,09	84,98	86,17	89,78	92,41	90,80	88,48	87,91
Argentina	78,73	83,11	84,64	88,98	90,15	97,69	86,72	51,91	63,75	78,73	83,11	84,64	88,98	90,15	82,12	90,88	93,85	91,88	98,99	98,01	97,08	98,19	93,40	97,09	86,00	87,11	89,15
Perú	88,18	83,71	78,24	84,06	98,16	97,32	97,89	98,55	96,13	88,18	83,71	78,24	84,06	98,25	89,45	91,23	89,74	94,59	99,07	96,56	95,15	98,87	93,51	93,71	93,98	91,96	92,16
India	75,26	78,66	78,61	75,39	77,63	77,41	80,43	80,15	81,19	86,89	82,16	81,15	79,13	75,54	78,14	78,51	78,95	75,48	80,70	82,15	80,94	84,49	79,89	77,40	80,04	85,24	86,04
Estados Unidos	69,63	68,42	69,70	77,19	78,32	76,61	76,41	73,22	71,48	69,63	68,42	69,70	72,47	74,48	79,36	78,73	79,10	79,63	80,83	80,36	78,71	78,41	78,20	77,79	78,05	74,58	75,04
Japón	92,77	89,45	89,60	89,11	89,15	88,39	92,77	89,45	89,60	89,11	92,88	94,48	93,11	98,78	97,46	94,83	98,08	94,82	92,37	91,88	98,18	97,02	98,09	99,30	98,92	99,46	99,12
Colombia	97,83	96,75	97,00	98,42	98,65	93,89	97,83	96,75	97,00	98,42	99,97	96,50	95,38	97,36	99,93	99,04	97,59	99,10	99,52	92,29	79,54	82,87	88,94	89,83	85,63	83,25	85,36
Chile	97,64	96,91	94,29	86,52	88,47	98,14	97,64	96,91	94,29	86,52	88,47	79,12	81,93	98,65	87,12	90,87	95,68	98,55	98,35	98,50	99,72	98,88	97,32	99,70	99,94	90,29	91,38
Emiratos Árabes Unidos	81,47	91,33	91,15	94,01	93,37	86,45	83,25	88,16	89,07	88,40	83,84	81,47	91,33	91,15	94,01	93,37	86,45	83,25	83,93	89,18	93,43	94,93	93,22	80,54	81,53	84,98	85,09
Países Bajos	96,71	94,94	94,65	94,42	94,42	96,71	94,94	94,65	94,42	94,42	94,48	94,68	94,43	95,33	94,18	94,70	94,23	94,49	93,51	93,44	94,61	93,48	93,69	94,08	94,58	93,89	94,21
Corea (Sur), República de	96,80	96,71	95,98	93,86	95,75	97,47	96,80	96,71	95,98	93,86	95,75	97,47	97,99	98,45	94,11	95,38	97,15	97,35	95,90	95,67	90,63	90,10	90,95	93,89	96,28	95,42	94,63
España	86,44	85,62	82,83	80,03	81,53	84,93	86,00	86,44	85,62	82,83	80,03	78,80	78,84	80,16	87,34	87,51	89,75	93,35	96,54	94,98	95,02	96,52	95,17	94,06	94,52	97,15	97,84
Ecuador	93,18	87,89	96,29	97,04	99,08	86,05	93,18	87,89	96,29	97,04	99,08	97,53	98,48	99,91	95,76	91,86	95,47	96,52	95,58	96,25	92,00	98,57	97,73	96,54	99,48	94,06	96,36
México	95,63	96,28	97,17	96,34	96,23	96,21	95,63	96,28	97,17	96,34	96,83	97,37	96,72	95,56	97,50	98,04	98,38	98,71	98,58	98,19	96,85	96,94	97,30	97,21	99,28	96,99	96,35
Alemania	94,79	91,91	88,65	89,16	88,06	94,79	91,91	88,65	89,16	88,06	88,91	90,00	88,80	90,08	90,53	91,18	91,97	90,37	89,95	89,38	88,43	88,32	89,07	90,29	90,62	91,80	92,48
Italia	98,28	98,52	99,70	99,79	98,21	99,63	98,28	98,52	99,70	99,79	98,46	97,01	98,84	98,26	99,00	95,75	96,72	98,72	96,11	94,48	94,69	93,67	94,35	95,60	93,81	92,03	93,19
Canadá	93,31	94,81	94,65	93,83	94,43	93,89	93,31	94,81	94,65	93,83	94,43	96,09	96,24	95,72	97,86	98,08	98,66	97,78	98,13	99,90	97,61	97,14	97,34	97,86	98,11	97,14	98,24
Bélgica	96,83	95,70	95,79	96,41	96,53	97,03	96,83	95,70	95,79	96,41	97,60	97,90	97,70	99,41	97,68	97,93	99,07	99,23	98,14	98,00	97,24	97,59	97,57	98,52	97,80	96,97	97,01
Turquía	74,19	75,24	72,69	74,56	76,23	75,41	74,19	77,64	78,03	78,61	77,24	75,99	77,36	79,06	84,04	76,07	71,81	78,39	76,48	79,73	82,82	84,94	81,59	86,78	92,46	87,16	86,14
Australia	96,64	96,52	97,35	94,56	99,18	97,81	94,12	95,38	94,31	88,35	91,71	93,98	92,18	96,64	96,52	97,35	94,56	99,18	97,81	99,45	94,75	99,03	99,49	95,59	89,96	90,87	91,05
Hong Kong	98,53	99,02	98,63	98,64	98,15	97,27	97,22	98,53	99,02	98,63	98,64	98,01	97,12	97,02	96,65	95,17	94,28	94,21	92,51	93,19	95,48	97,19	96,57	95,13	96,14	98,12	98,26
Rusia, Federación de	67,94	70,23	77,35	76,46	77,47	76,59	76,57	71,01	72,53	69,41	67,94	70,23	77,35	76,46	77,47	76,59	76,57	77,59	79,08	76,52	72,23	80,93	80,63	71,84	75,50	83,90	84,12
Paraguay	62,42	72,51	71,58	96,27	96,23	56,76	62,42	72,51	71,58	96,27	91,82	84,52	89,28	82,99	84,53	78,67	77,13	77,32	87,56	88,38	89,63	93,10	84,46	80,83	75,78	91,00	92,15
Francia	96,21	97,36	97,12	97,28	98,15	98,30	99,20	99,63	99,14	97,96	95,79	95,56	94,02	92,46	92,72	92,31	90,61	91,50	92,04	92,43	94,01	93,78	92,72	92,51	93,17	91,22	92,39
<b>BOLIVIA</b>	<b>77,26</b>	<b>76,54</b>	<b>78,16</b>	<b>79,52</b>	<b>78,15</b>	<b>76,30</b>	<b>83,57</b>	<b>83,75</b>	<b>96,93</b>	<b>92,85</b>	<b>92,47</b>	<b>84,92</b>	<b>88,65</b>	<b>87,56</b>	<b>95,63</b>	<b>93,23</b>	<b>97,35</b>	<b>86,51</b>	<b>88,95</b>	<b>92,20</b>	<b>94,38</b>	<b>91,33</b>	<b>91,58</b>	<b>94,56</b>	<b>94,46</b>	<b>99,54</b>	<b>99,76</b>

Fuente: Fondo Monetario Internacional - Banco Mundial - Instituto Nacional de Estadística. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR DE BOLIVIA 2004–2020. Cuadro N° 33