

# ALAIC Y LA INVESTIGACIÓN COMUNICACIONAL LATINOAMERICANA EN TIEMPOS DE REDEFINICIÓN UTÓPICA

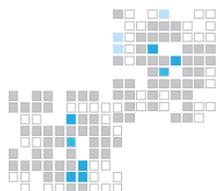


Erick R. Torrico Villanueva

---

■ Presidente de la ALAIC, director académico del área de posgrado en Comunicación y Desarrollo de la Universidad Andina Simón Bolívar y director del Observatorio Nacional de Medios en Bolivia.

■ E-mail: [torrico.presidencia@alaic.net](mailto:torrico.presidencia@alaic.net);  
[etorrico@uasblp.edu.bo](mailto:etorrico@uasblp.edu.bo)



## RESUMEN

El mundo vive un tiempo de reorganización general y América Latina, en ese contexto, se ha convertido en un laboratorio singular. La Comunicación desempeña un papel central en esos procesos, pues interviene en las dimensiones social, política, económica, cultural y tecnológica de la dinámica societal. Esa condición privilegiada le ha posibilitado ser reconocida como un campo científico y académico con capacidad de incidencia real. Desde 1978 la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, Alaic, impulsa su conocimiento sistemático y alienta la convicción utópica realista en la materia.

**PALABRAS CLAVE:** INVESTIGACIÓN COMUNICACIONAL; LATINOAMÉRICA; ALAIC; GRUPOS TEMÁTICOS; REDEFINICIÓN UTÓPICA.

## ABSTRACT

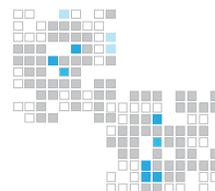
Within a context where general reorganization prevails, Latin America has become a unique laboratory. Communications play a central role in such process as it permeates the social, political, economic, cultural and technological levels of social life. Thanks to that privileged condition Communications have gained recognition as a scientific and academic field, powerful to intervene in the real scenario. From its creation in 1978, the Latin American Association of Communication Researchers, Alaic, has sustained and promoted systematic knowledge while fostering the utopian thinking.

**KEYWORDS:** COMMUNICATION RESEARCH; LATIN AMERICA; ALAIC; THEMATIC GROUPS; UTOPIAN REDEFINITION.

## RESUMO

O mundo está vivendo um tempo de reorganização geral. A América Latina, nesse contexto, é hoje um laboratório singular. A Comunicação tem um papel central nesses processos, já que participa nas dimensões social, política, econômica, cultural e tecnológica da dinâmica social. Essa condição privilegiada tem possibilitado seu reconhecimento como um campo científico e acadêmico com capacidade de incidência real. Desde 1978, a Associação Latino-Americana de Pesquisadores da Comunicação, Alaic, impulsiona seu conhecimento sistemático e alenta o convencimento utópico realista na matéria.

**PALAVRAS-CHAVE:** PESQUISA EM COMUNICAÇÃO; AMÉRICA LATINA; ALAIC; GRUPOS TEMÁTICOS; REDEFINIÇÃO DA UTOPIA.



## Introducción

El contexto actual de la investigación latinoamericana de la Comunicación puede ser caracterizado como una situación de *redefinición utópica* en que los movimientos de la realidad socio-política regional y los del proceso globalizador/mundializador se entrecruzan con aquellos otros de los proyectos históricos traducidos o contenidos en los principales frentes de la producción intelectual especializada de hoy.

Así, por ejemplo, la prolífica reflexividad sobre el campo comunicacional, su estatuto científico y sus contornos, se desenvuelve en un territorio en que también pugnan por la predominancia académica los estudios enraizados en la cultura como matriz interpretativa, los que se nutren de la prospectiva tecnológica o los de la nueva crítica que define a la Comunicación como un ámbito de producción y apropiación desigual del valor a la vez que como uno de los lugares para la emancipación social.

De los encuentros y oposiciones que ocurren en ese complejo entramado es probable que a mediano plazo surjan algunas líneas directrices capaces de aprovechar las potencialidades comprensivas ya evidenciadas por múltiples agentes del conocimiento en los países de la zona.

El significativo desarrollo alcanzado a la fecha por la investigación comunicacional en América Latina es la resultante de un largo y complejo recorrido que se inició con la paulatina articulación de los esfuerzos individuales de quienes volcaron su mirada analítica hacia los fenómenos del campo y que está desembocando —más de medio siglo después— en los escenarios y las tareas institucionales que hoy se llevan a cabo en pro de consolidar e internacionalizar la comunidad académica regional de la Comunicación.

A lo largo de las varias etapas que implicó ese avance se fueron configurando consensos y tensiones respecto no solamente de la naturaleza y la demarcación del espacio científico reconocible y

reivindicable desde la perspectiva comunicacional sino, por supuesto, de las maneras en que puede o debe entenderse y alentarse su inserción concreta en las dinámicas sociales al igual que de los modos de concebir, ejecutar y utilizar la investigación de sus temáticas y problemas.

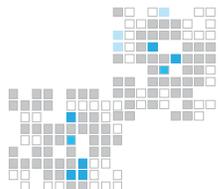
En ese marco, la comunidad investigadora de América Latina —expresada institucionalmente en la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (Alaic) — desarrolla conocimientos respecto a los procesos del área y con relación a los más generales que están redibujando el mundo, así como lleva adelante una discusión abierta sobre cuestiones fundamentales de índole epistemológica, teórica, metodológica y práctica.

La *reformulación utópica*, en todo esto, parece poder convertirse en un nuevo eje generador y organizador del conocimiento especializado.

## Recomposición de equilibrios y opciones

La reconstrucción del orden mundial en curso, la centralidad económica y social de las telecomunicaciones y la informática, la reorientación reciente de la política latinoamericana y el creciente papel político de los procesos de comunicación en las democracias de la región confluyeron en los últimos años en un evidente reavivamiento del interés por las Ciencias Sociales tras casi dos décadas en que prevalecieron la tecnocracia y el *management*.

En América Latina, a comienzos del nuevo siglo, ya hicieron agua los límites del mero ejercicio electoral periódico y de los programas de ajuste estructural; los casos de Argentina, Bolivia, Ecuador, Nicaragua, Venezuela y más recientemente Paraguay son en particular ilustrativos a este respecto. La busca de otras entradas analíticas cuanto propositivas para la comprensión y la superación de los problemas societales está fermentando no sólo la Política, la Economía, la Sociología, el Derecho o la Antropología, sino



## La reformulación utópica, en todo esto, parece poder convertirse en un nuevo eje generador y organizador del conocimiento especializado.

igualmente —cómo no— la Comunicación.

Así, mientras a escala planetaria las viejas y nuevas grandes potencias van tras alguna fórmula que pueda llevarles a la hegemonía si no a la supremacía, en Latinoamérica se está constituyendo un laboratorio social diverso en que se ha puesto otra vez en escena la concepción y la vivencia de las utopías, pero de aquellas que tienen opción de plasmarse en principios normativos, políticas públicas o formas organizacionales concretas.

En lo que concierne a la Comunicación y su investigación se han instalado múltiples como fructíferas discusiones en torno a los temas cruciales del momento y respecto a la inacabada conformación del campo y a sus proyecciones. En ese sentido, el afianzamiento de la Alaic como espacio privilegiado de articulación de la producción intelectual y el diálogo científico sobre la materia en lo que va del camino que recorrió desde su primer Congreso de 1992 es notable<sup>1</sup>. Las pasiones, las contradicciones y la actividad que devienen del tiempo de reequilibrio que se vive en el plano internacional general y en la región también se han hecho patentes en su seno, alimentando el intercambio plural y sedimentando una ya larga tradición de pensamiento teórico que ostenta un perfil propio.

### Avances investigativos e institucionales

Junto a los cambios acontecidos en la arena

---

1 Otro ámbito afín, aunque de características diferentes, es el de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, FELAFACS, creada en Lima en 1979. El precedente de mayor importancia, que cabe destacar, fue el del Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina, CIESPAL, fundado en 1959 en Quito.

sociopolítica y en la cultural, los acelerados desarrollos que registra la materialidad del mundo comunicacional a partir del decenio de 1980 han sido acompañados en América Latina por significativos avances en las esferas de la formación profesional y académica, la divulgación, el debate y la institucionalización de la indagación sistemática. Hechos como el funcionamiento de más de un millar de escuelas de Comunicación, la existencia de casi un centenar de cursos de posgrado, la multiplicación en proporción geométrica de la bibliografía especializada, la aparición regular de cerca de 50 revistas académicas impresas o virtuales, la realización periódica de foros, encuentros, seminarios y congresos o las variadas tareas permanentes que llevan a cabo centros y asociaciones de investigación en distintos países<sup>2</sup> son prueba fehaciente del vigor que caracteriza al campo en América Latina.

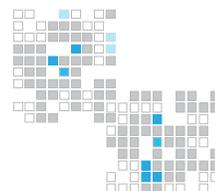
Desde su creación en 1978, en Caracas, la Alaic se propuso impulsar la investigación científica de la Comunicación en la zona y aglutinar para el efecto tanto a investigadores como a centros académicos dedicados al tema<sup>3</sup>.

Si bien en sus inicios sus representantes tuvieron un activo papel en los planteamientos

---

2 Funcionan actualmente las siguientes asociaciones nacionales vinculadas a la Alaic: Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom), Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (Amic), Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (Aboic), Red Colombiana de Investigadores de la Comunicación y la Cultura (Redicom) e Investigadores Venezolanos de la Comunicación (Invecom). Se puede acceder a información sobre ellas en el sitio [www.Alaic.net](http://www.Alaic.net)

3 Su misión, según el Estatuto vigente, consiste en “Impulsar el desarrollo de la investigación comunicacional en América Latina y sobre ella junto a la consolidación de una comunidad académica que produzca en condiciones de libertad, calidad y colaboración permanentes”.



y las controversias acerca de las Políticas Nacionales de Comunicación y del Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (Nomic), la etapa inmediatamente posterior, signada por la crisis de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) —donde la cuestión del Nuevo Orden provocó una marcada división entre los países occidentales desarrollados y los del Tercer Mundo—, la difícil transición latinoamericana de la dictadura a la democracia y todas las consecuencias del endeudamiento externo regional, supuso un debilitamiento de la Asociación y una fragmentación de los esfuerzos individuales e institucionales que la sustentaban.

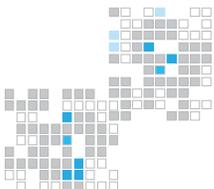
No obstante, gracias al empeño de sus directivos y al compromiso de investigadores de Brasil, Colombia, México y Perú fundamentalmente, durante la 16ª asamblea de la Asociación Internacional de Investigación sobre Comunicación Masiva (IAMCR) celebrada en Barcelona en julio de 1988 se determinó relanzar la Alaic. Los brasileños quedaron encargados de trabajar en la reestructuración de la Asociación y

fue poco más de un año después, en septiembre de 1989, que tuvo lugar en Florianópolis (Santa Catarina) la asamblea de reconstitución de la Alaic, oportunidad en la que fue nominado el directorio que debía legalizar la institución, reagrupar a los investigadores y organizar el primer congreso regional. Los objetivos fueron cumplidos y el congreso se realizó en agosto de 1992 en Embú-Guaçu, São Paulo, con un centenar de participantes; ahí comenzó efectivamente la nueva historia de la Alaic.

Salvando dificultades de diverso tipo y siempre en sociedad con universidades de los países sede, la Asociación ha conseguido celebrar sus congresos ininterrumpidamente, cada dos años, como se señala en el cuadro a continuación:

El IX Congreso, cuyo tema central es “Comunicación, Estado y movimientos sociales en América Latina”, está previsto para octubre de 2008 en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey de la ciudad de México.

Pero, además, desde 1999 la Asociación lleva a efecto una reunión académica inter-congresos: el



Congresos de la Alaic 1992-2006			
Nº	Lugar	Año	Tema central
I	São Paulo, Brasil	1992	Comunicación latinoamericana: desafíos de la investigación para el siglo XXI
II	Guadalajara, México	1994	La investigación iberoamericana en Comunicación ante el nuevo milenio
III	Caracas, Venezuela	1996	Las transformaciones de las comunicaciones: los nuevos retos de la investigación
IV	Recife, Brasil	1998	Ciencias de la Comunicación: Identidades y fronteras
V	Santiago de Chile, Chile	2000	Sociedad de la Información: Convergencias y diversidades
VI	Santa Cruz de la Sierra, Bolivia	2002	Ciencias de la Comunicación y sociedad: Un diálogo para la era digital
VII	La Plata, Argentina	2004	70 años de Periodismo y Comunicación en América Latina
VIII	Rio Grande do Sul, Brasil	2006	Comunicación y Gobernabilidad en América Latina

Seminarios de la Alaic			
Nº	Lugar	Año	Tema central
I	Cochabamba, Bolivia	1999	Comunicación y Desarrollo
II	La Plata, Argentina	2001	Comunicación y política en la cultura mediática
III	São Paulo, Brasil	2005	Democratizar la Comunicación: ¿una tarea pendiente?
IV	La Paz, Bolivia	2007	Urgencias latinoamericanas en investigación comunicacional: Perspectivas crítico-epistemológicas

Seminario Latinoamericano sobre Investigación de la Comunicación. Hasta ahora se han celebrado los cuatro que se menciona seguidamente y el quinto debe llevarse a cabo en 2009:

Como producto de sus actividades, la Alaic pone en línea un boletín temático cuyo primer número salió en marzo de 2001 y que reemplaza al que anteriormente se imprimía de manera eventual, aparte de que desde julio de 2004 publica semestralmente la *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, en versión impresa<sup>4</sup>. Asimismo, tiene editadas hasta la fecha —en coordinación con las universidades socias— memorias académicas de cinco congresos (1992, 2000, 2002, 2004 y 2006) en tanto que la correspondiente a 1998 se encuentra en preparación. A ello se suma una docena de libros que recogen los aportes de las ponencias presentadas en varios congresos a un igual número de Grupos Temáticos (GT's).

Estos grupos son el corazón de la Alaic, pues aglutinan a investigadores de la región así como a latinoamericanistas de Norteamérica, Europa y Australia que en los congresos y seminarios presentan estudios sobre fenómenos comunicacionales de América Latina para su análisis

y discusión. Había siete en 1992; actualmente son veintidós<sup>5</sup>. También el número de ponencias se ha incrementado de forma progresiva: de aproximadamente 50 en 1992 se alcanzó a 350 en 2006; la mayor cantidad de trabajos fue recibida en el congreso de 2004, cuando llegaron a 523.

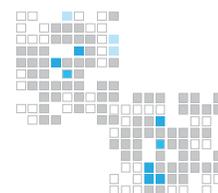
Aparte de los vínculos establecidos con las universidades del área y organizaciones como la Felafacs o el Ciespal, la Alaic mantiene lazos con la Unesco, la IAMCR, la Federación Internacional de Asociaciones de Comunicación y la International Communication Association.

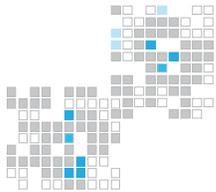
Estos datos son indicativos tanto de la madurez institucional que ha logrado la Asociación como de la movilización que genera a su alrededor, la cual, a su turno, refleja el dinamismo que ha adquirido el campo de la Comunicación en Latinoamérica, tanto en la academia como en la práctica diaria de las organizaciones públicas, privadas, sociales y no gubernamentales.

Los logros obtenidos son, sin duda, atribuibles a la visión y decisión de los especialistas que supieron reconocer la importancia de la Comunicación como terreno fértil para el conocimiento científico pero, asimismo, se deben a la voluntad de intercambio y colaboración que dio origen a la

4 Establecida durante la presidencia de la Profa. Dra. Margarida Krohling Kunsch, su directora desde entonces, esta publicación se ha convertido ya en un referente de la producción intelectual regional.

5 Estos grupos son: Comunicación Intercultural, Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, Comunicación para el Cambio Social, Comunicación Política y Medios, Comunicación Publicitaria, Comunicación y Educación, Comunicación y Salud, Discurso y Comunicación, Economía Política de las Comunicaciones, Estudios de Recepción, Ética y Derecho de la Comunicación, Folkcomunicación, Historia de la Comunicación, Internet, Sociedad de la Información y Cibercultura, Comunicación Popular, Comunitaria y Ciudadanía, Medios de Comunicación, Niños y Adolescentes, Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación, Comunicación, Tecnología y Desarrollo, Comunicación y Ciudad, Estudios sobre Periodismo, Comunicación y Estudios Socioculturales, Telenovela y Ficción Seriada.





Alaic y que la continúa propulsando.

El trayecto fue extenso y no estuvo exento de dificultades. Desde las indagaciones individuales y voluntarias de la década de 1940 hasta el presente en que es dable hablar de una comunidad académica regional, la investigación latinoamericana de la Comunicación atravesó distintas fases que incluyeron la progresiva interrelación entre personas e instituciones, la creación de centros de enseñanza e investigación, la instalación de programas de estudios posgraduados, la apuesta por las publicaciones periódicas y la producción bibliográfica así como la conformación de redes de interacción y trabajo.

Varios fueron los constructores de este sueño y no resulta propicio intentar nombrarlos por el riesgo de dejar a una mayoría sin mencionar. Sin embargo, citara Antonio Pasquali (Venezuela), Luis Ramiro Beltrán (Bolivia), Juan Díaz Bordenave (Paraguay), Joaquín Sánchez (Colombia), Rafael Roncagliolo (Perú), Diego Portales (Chile), Javier Esteinou (México) o Anamaria Fadul (Brasil), por ejemplo, es reconocer la obra colectiva que ha hecho posible, superando fronteras y otras limitantes, la institucionalización actual del campo en América Latina.

Igualmente, un papel central les correspondió a quienes condujeron la Alaic a lo largo de su ya treintañal historia institucional, a saber: (fig. abajo)

La preocupación por el desarrollo autónomo de América Latina y por la democratización de la Comunicación ha sido y es la impronta principista sintetizada en los propósitos y labores de la Asociación.

Hasta ahora, la investigación comunicacional latinoamericana tiene como resultados generales la constitución de una activa, interrelacionada y creativa masa gris especializada y el creciente reconocimiento social de la Comunicación como campo científico y académico. Su status y su legitimidad internacional han conseguido mayor solidez con el paso del tiempo y los aprendizajes efectuados, pues hoy conjuga más claramente el rigor teórico-metodológico, el recurso al dato empírico preciso, la reflexión crítica y la siempre presente convicción de la justicia.

#### **Algunos núcleos de la producción actual**

Aunque los intereses de los GT's de la Alaic comprenden los lazos de la Comunicación con la salud, la cultura urbana, las prácticas publicitarias y de relaciones públicas, los medios comunitarios, el periodismo, la interculturalidad o la educación —para sólo señalar algunas de las orientaciones temáticas que los guían—, se puede afirmar que la Asociación presenta ahora al menos cinco frentes clave en su producción intelectual.

Se trata de las áreas de (1) epistemología, teorías y metodologías de la investigación comunicacional,

Presidentes de la Alaic		
Nombres	País	Período
Luis Aníbal Gómez	Venezuela	1979-80
Jesús Martín-Barbero	Colombia	1981-82
Oswaldo Capriles/Alejandro Alfonzo	Venezuela	1982-84
Patricia Anzola (+)	Colombia	1984-89
José Marques de Melo	Brasil	1989-92
Enrique Sánchez Ruiz	México	1992-95
Luis Peirano	Perú	1995-98
Margarida Krohling Kunsch	Brasil	1998-2005

(2) estudios culturales y de la recepción, (3) nuevas tecnologías y desarrollo, (4) economía política de la información, la comunicación y la cultura y (5) Comunicación, política y democracia.

Ocurre que en ellas no sólo convergen las corrientes más relevantes del pensamiento y el saber contemporáneo en contraste con las que provienen del clásico, sino que también emergen en su interior, casi de forma concentrada, las problemáticas que afronta América Latina en su reconfiguración dentro de la recomposición hegemónica planetaria actual. De ahí que esos GT's sean, igualmente, escenario de debates sobre aspectos estructurales y definitorios de la naturaleza del campo comunicacional como de la función investigativa en sí.

Cuestiones atinentes al desarrollo, la democracia, la globalización o la mundialización son, así, materia para el análisis sociológico, político o económico, mientras que otras relativas a la constitución y demarcación disciplinarias de la Comunicación, la clarificación de su objeto de estudio, el carácter y la finalidad del conocimiento, la inserción social de la investigación, los modos de ejecutarla o la “latinoamericanidad” posible del saber comunicológico nutren la reflexividad especializada.

Pero la Alaic, aparte de fragua y acicate, es de igual modo una vertiente que está contribuyendo a la estructuración sistemática del pensamiento teórico latinoamericano sobre Comunicación.

### **Redefiniendo la utopía**

Desde sus orígenes, la investigación comunicacional de América Latina ha estado profundamente imbricada con los temas de la sociedad, la política, la economía y la cultura de la región y casi podría decirse que se distingue por una dimensión crítico-utópica inherente.

Su consecuente, mayoritaria y secuencial impugnación al desarrollismo, la dependencia, la dictadura o la globalización, tanto como

sus llamados setentistas para que prevalezca el compromiso militante por encima de la neutralidad axiológica o, los de más reciente data, para que la academia se imponga sobre el mercado y la democracia se democratice arrastrando consigo a la Comunicación más allá de cualquier

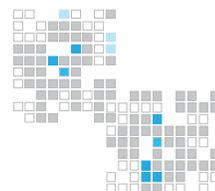
## **(...) un papel central les correspondió a quienes condujeron la Alaic a lo largo de su ya treintaañal historia institucional (...)**

pretendida circunscripción disciplinaria, confirman la insatisfacción que le provoca el *establishment* y anuncian la permanente gestación de otros horizontes, que son así mismo aperturas intelectuales y proposiciones para la acción.

Más o menos en el último cuarto de siglo varios pensadores latinoamericanos de la Comunicación, todos ellos ligados a la Alaic, han formulado planteos que no sólo dan cuenta de la madurez académica ya citada sino de los cursos sugeridos como deseables para la comunidad regional en materia de obligación ética.

Así, Luís Ramiro Beltrán sostuvo en los años ochenta que ya era tiempo de transitar “de la protesta a la propuesta” y José Marques de Melo describió, en los noventa, los cambios que se venían dando como el paso de la “investigación denuncia” a la “investigación constructiva”. Poco después Raúl Fuentes Navarro convocó a adoptar la “utopística” —esto es, siguiendo a Immanuel Wallerstein, la evaluación seria y realista de las alternativas históricas para forjar un futuro distinto que pueda ser relativamente mejor y plausible—, y Enrique Sánchez Ruiz manifestó enfático: “ni utopismo ni pragmatismo; pragmatismo utópico”.

Se advierte, pues, que la investigación latinoamericana de la Comunicación se mueve



hoy a cierta distancia del ideario socialista clásico —que estuvo fuertemente presente hasta finales del decenio de 1970— y ha asumido la democracia como posibilidad emancipadora. Por ello el sentido de la utopía registra variantes en su concepción y en su uso.

En un lapso en que la lógica hegemónica de mediados del siglo veinte se encuentra en sus últimos estertores, América Latina busca su propio cauce. Y es en tal circunstancia que la Comunicación, igualmente, va en pos de redefinir

lo utópico.

La utopía no es más la tierra inalcanzable ni la sociedad imposible. Más bien es una construcción imaginaria que sirve como *horizonte de inteligibilidad* para dar cuenta del “aquí, ahora y su por qué” al tiempo de que es útil como *horizonte de normatividad* en vista a la prefiguración del mundo deseable y sus probabilidades de concreción. La Alaic está hoy sumida en ese empeño reconceptualizador y en su propio potenciamiento institucional.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BERGER, Ch. A pesquisa em comunicação na América Latina, In: HOHLFELDT, A. y otros. *Teorias da Comunicação*. Conceitos, escolas e tendências. pp. 241-277. Petrópolis: Vozes, 2001.
- BOLAÑO, César, *Indústria cultural, informação e capitalismo*. São Paulo: HUCITEC-POLIS, 2000.
- FUENTES, R. *La investigación de la comunicación en América Latina: condiciones y perspectivas para el siglo XXI*, Ponencia presentada al seminario sobre Tendencias y retos de la investigación en comunicación en América Latina. Lima: FELAFACS, 12 pp., 1999.
- GOBBI, M. Aportes pioneiros: um breve resgate da comunicação na América Latina, *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*. Núm. 4. pp. 54-77. São Paulo: Alaic, 2006.
- HOPENHAYN, M. *Ni apocalípticos ni integrados*. Aventuras de la modernidad en América Latina. Santiago de Chile: Fondo de Cultura Económica. 2ª ed., 1995.
- KUNSCH, M. Alaic: Reconstruyendo una trayectoria para delinear futuros caminos, In: KUNSCH, M., STEINBACH, I. Y TORRICO, E. *Ciencias de la Comunicación y Sociedad*. Un diálogo para la era digital. Santa Cruz: UPSA, 2003.
- LEÓN, G. Paradigmas dominantes en el campo académico de la Comunicación en América Latina, *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*. Núm. 4. pp. 166-182. São Paulo: Alaic, 2006.
- MARQUES DE MELO, J. Mestiçagem cultural e sincretismo metodológico na pesquisa em comunicação: notas sobre a identidade da escola latino-americana, *INTERCOM – Revista Brasileira de Comunicação*. São Paulo Vol. XVII, nº 1. pp. 121-138, 1994
- \_\_\_\_\_, y GOBBI, M. (Orgs.) *Pensamento comunicacional latino-americano*. Da pesquisa-denúncia ao pragmatismo utópico. São Paulo: Universidade Metodista de São Paulo, 2003.
- MARTÍN-BARBERO, J. *Oficio de cartógrafo*. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura. Santiago de Chile: Fondo de Cultura Económica, 2002
- OROZCO, G. *La Investigación de la Comunicación dentro y fuera de América Latina*. Tendencias, Perspectivas y Desafíos del Estudio de los Medios. La Plata: Universidad Nacional de La Plata, 1997.
- \_\_\_\_\_. (Coord.) *Lo viejo y lo nuevo*. Investigar la Comunicación en el siglo XXI. Madrid: Ed. de la Torre, 2000.
- SAINTOUT, F. *Los Estudios de Recepción en América Latina*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata, 1998.
- TORRICO, Erick. *Alaic*. Contribuciones para una memoria institucional. La Paz: CIBEC, 1998.
- VASSALLO DE LOPES, M. (Org.) *Epistemologia da Comunicação*. São Paulo: Loyola, 2003.
- VASSALLO DE LOPES, M. y FUENTES, R. *Comunicação*. Campo y objeto de estudio. Perspectivas reflexivas latinoamericanas. México: Conexión Gráfica, 2001.

